МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего профессионального образования
«Южный федеральный университет»

Неделя науки 2013

Сборник тезисов

Ростов-на-Дону
Издательство Южного федерального университета
2013

УДК 001
ББК 94
Н 42

Редакционная коллегия:
Пономарева С.В., Пожарская З.В., Кушковая В.С.

Н 42 **Неделя науки 2013**: сборник тезисов ; Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону: Издательство Южного федерального университета, 2013. – 484 с.
ISBN 978-5-9275-1157-0

В сборник включены тезисы лучших докладов студентов, победителей студенческой научной конференции, проходящей в ЮФУ в 2013 году в рамках «Недели науки».

Сборник предназначен для студентов, аспирантов, преподавателей, научных работников и всех интересующихся актуальными проблемами современной науки.

Публикуется в авторской редакции

ISBN 978-5-9275-1157-0

УДК 001
ББК 94

© Южный федеральный университет, 2013

Факультет биологических наук

Зависимость скорости биодеградации целлюлозосодержащих отходов и нефти в чернозёме от влажности почвы и количества минерального азота в ней

Коринфская С.А.

Научный руководитель: Казеев К.Ш., д.г.н., профессор кафедры экологии и природопользования

Проблема утилизации отходов является одной из самых актуальных в мире. Состав ТБО очень разнообразен, однако наибольший процент приходится на бумажные и пищевые отходы. Целлюлозосодержащие отходы могут быть подвержены вторичной переработке. Однако для этого требуется постройка промышленных предприятий и, соответственно, большие денежные затраты.

Целлюлоза также может быть переработана нативным способом – с помощью почвенных микроорганизмов. Кроме того, подверженная биоразложению бумага, переходя в гумусное состояние, служит отличным биоудобрением, активно применяемым в сельском хозяйстве.

При переработке больших доз целлюлозы этот процесс может затянуться на несколько лет. Используя различные активаторы почвенной микрофлоры и подбирая оптимальные условия, можно сократить время преобразования бумаги в гумус в несколько раз.

Ещё одной серьёзной проблемой является загрязнение почвы нефтью и нефтепродуктами. Абсорбенты, применяемые для удаления нефти с загрязнённой почвы, также требуют утилизации, к тому же, использование сложных составов для очистки почвы от нефтепродуктов, требует, опять-таки, немалых денежных затрат.

На активность почвенной микрофлоры влияет множество факторов, в том числе влажность почвы и содержание в ней азота и фосфора [Надежкин, 2005]. Данная работа посвящена исследованию влияния этих факторов на скорость биоразложения нефти и целлюлозы.

Работа разделена на две части. Часть 1 предполагает определение биологической активности почвы по её основным показателям: ферментативной активности (ФА) и интенсивности «дыхания» почвы (ИДП) после внесения в неё целлюлозы (бумага для лазерных принтеров), нефти

(западно-сибирская нефть), азотно-фосфорного (аммоний сернокислый, калий фосфорнокислый, однозамещённый) и микробиологического удобрений (Азотовит и Фосфотовит). А так же количественное определение органического углерода.

В части 2 проводится подбор оптимальных условий (влажность, концентрация активатора – азотного удобрения $(NH_4)_2SO_4$) для биодеградации отдельно взятого субстрата (целлюлозы).

Значительное возрастание значений дыхания почвы можно наблюдать в вариантах с добавлением в почву углеводородного субстрата в совокупности с удобрениями. В первую очередь это касается минеральных удобрений.

Выявлено отрицательное влияние нефти на разложение целлюлозы, без внесения удобрений. Однако при стимуляции процессов разложения минеральным удобрением, были достигнуты максимальные показатели ИДП (в 173 раза выше контроля и в 69 раз выше варианта без удобрений).

Микробные удобрения в меньшей степени интенсифицируют биоразложение углеводородов нефти, чем минеральные.

Меньшая эффективность микробных удобрений связана с тем, что в почве содержатся практически все микробы.

Этот микробный пул (по Д.Г. Звягинцеву) чутко реагирует на изменение экологических условий. И в случае появления дополнительных источников питания отзывается на них очень быстро.

Если же эти элементы питания вносятся в минеральной форме, то микробные удобрения становятся не нужными. В нашем случае источниками дополнительного питания служат целлюлоза и углеводороды нефти. Они состоят только из углерода и водорода и поэтому для их хорошего усвоения требуются другие элементы питания и, прежде всего, азот. Поэтому повышение соотношения азота к углероду в органическом субстрате значительно способствует разложению биополимеров.

При внесении в почву удобрений и нефти, вместе с целлюлозой, активность каталазы снижается более чем в 2 раза. В образце содержащим только NP это можно объяснить тем, что соли подавляют активность каталазы [Казеев К.Ш., 2003]. Снижение активности этого фермента при добавлении нефти обусловливается тем, что нефть обволакивает частицы почвы, тем самым снижая её воздухопроницаемость и создает анаэробные условия [Колесников, С.И. ,2007].

В группе нефти самые высокие показатели у образцов с добавлением удобрений – идёт стимулирование процессов биоразложения и активная

выработка микроорганизмами каталазы (повышение активности до 40% при внесении двух видов удобрений).

Для определения процентного содержания органического вещества (гумуса) в образцах использовали метод Никитина. Процентное содержание гумуса прямо пропорционально количеству внесённого субстрата. После взвешивания был подсчитан % потерянной массы. Вычитая из остатка количество содержащегося в почве гумуса, мы получим % непереработанного субстрата. Отнимая эту величину от 100% , получим процент разложения.

Применение обоих типов удобрения оказалось эффективно в отношении, как целлюлозы, так и нефти. Минеральное удобрение оказалось наиболее эффективно в отношении бумаги, чего нельзя сказать о нефти. Однако нефть сама по себе имеет достаточно высокую степень разложения - такая потеря массы объясняется наличием в нефти летучих фракций.

Вторая часть опыта посвящена определению оптимальных условий для биоразложения целлюлозы. В опыте использовалось 3 варианта концентрации азотного удобрения и 4 варианта процентной влажности почвы. Кроме того, целлюлоза инкубировалась в почве в течение более длительного срока (до полного разложения), чем в предыдущем опыте.

В анаэробных и полуанаэробных условиях ИДП достаточно высока. Хотя затопление не сильно отразилось на ферментативной активности почвы, всё же, полуанаэробные условия (влажность 45%) являются наиболее благоприятными для почвенных бактерий. Интересным оказалось то, что наиболее эффективно азот стимулирует биологическую активность почвы в минимально использованной нами концентрации удобрения (42:1). Без стимуляции почвы удобрениями или внесения в почву целлюлозы, наибольшая биологическая активность наблюдается в вариантах опыта с оптимальной влажностью и с полным затоплением.

Биодеградация целлюлозы в анаэробных условиях сопровождается скачкообразным изменением дыхания почвы и пониженной активностью каталазы.

При внесении азотного удобрения в почву, не содержащую бумагу, заметно понижение биологической активности, а использование того же удобрения для ускорения разложения целлюлозы в минимальных концентрациях стимулирует биологическую активность сильней, чем внесение оптимальной или максимальной доз.

ВЫВОДЫ:

1. Применение минеральных удобрений значительно интенсифицирует биологические процессы в черноземе. Выявлено значительное повышение интенсивности дыхания почв при разложении высоких доз целлюлозы и нефти. Повышается активность каталазы до 3 раз в случае с целлюлозой, понижается в 0,7 раз в случае с нефтью.

2. Скорейшему разложению органического субстрата в почве способствует внесение, как отдельно азотно-фосфорных удобрений, так и совместно с микробными удобрениями Азотовит и Фосфотовит.

3. Использование только микробных удобрений в меньшей степени стимулирует процессы биоразложения.

4. В результате 65-ти суточного разложения углеродсодержащих субстратов выявлено значительное повышение содержания органического углерода (гумуса) в почве (на 5-7 абсолютных процента).

5. Азотные и микроудобрения малоэффективны для образования гумуса в случае, когда в качестве субстрата используется целлюлоза. Однако если субстратом является нефть, как отдельно, так и вместе с бумагой, удобрения значительно повышают содержание гумуса в почве.

6. Выявлена высокая токсичность почвы для растений (ярового ячменя) после разложения субстратов в результате развития патогенной микрофлоры.

7. Самая высокая фитотоксичность выявлена в вариантах с одновременным участием нефти и азотно-фосфорного удобрения.

8. Оптимальное количество влаги для повышения биологической активности почвы с целью ускорения биодеградации целлюлозы составляет 15-45%.

Оптимальное соотношение азота к углероду в почве для повышения биологической активности микрофлоры почвы составляет 42:1 (50г сульфата аммония на 1кг бумажных отходов).

Литература:

1. Колесников С.И., Казеев К.Ш., Вальков В.Ф., Азнаурьян Д.К., Жаркова М.Г. Биодиагностика экологического состояния почв, загрязненных нефтью и нефтепродуктами. Ростов н/Д: Ростиздат, 2007 – с. 19-37.

2. Колесников С.И., Изменение ферментативной активности чернозема обыкновенного при загрязнении нефтью и нефтепродуктами в модельных

экспериментах / С.И. Колесников, М.Л. Татосян, Д.К. Азнаурьян // Доклады Россельхозакадемии. – 2007. - № 5. – С. 32-34.)

3. Казеев К.Ш., Колесников С.И., Вальков В.Ф. Биологическая диагностика и индикация почв: методология и методы исследований. Ростов н/Д: Изд-во РГУ, 2003.

4. Реймерс Н.Ф. Почвоведение: теория, законы, правила, принципы и гипотезы. – М.6 Дрофа, 2004. – с. 289.

5. Найденов А.С., Дерека Ф.И., Рутор Т.А., Терехова С.С. Влияние основных биопрепаратов на численность основных физиологических групп микроорганизмов в почве и урожайность озимой пшеницы - Фундаментальные исследования. – 2008. – № 8 – С. 64-65.

6. Надежкин С.Н., Нурмухаметов Н.М. Вестник Башкирского государственного аграрного университета, 2005.

7. Касьяненко А.А. Почвоведение. – М.: Инфра-М, 2003.

8. Галстян А.Ш. Унификация методов исследования активности ферментов почв // Почвоведение. 1978. № 2 С. 107-114.

Флора сулинских слоёв неогена Восточного Донбасса

Новиков Н.А.

Научный руководитель: Федяева В.В., к.б.н., зав. кафедрой ботаники

Для характеристики предшественников современной флоры и растительности большое значение имеют ископаемые флоры неогена. Из Ростовской области описаны отпечатки листьев из среднего миоцена Северо-Восточного Приазовья [1, 2] и южных окраин Восточного Донбасса [2]. Ранее нами были опубликованы результаты изучения отпечатков листьев из местонахождения на Нижнем Дону (между хут. Пухляковским и станицей Раздорской, Усть-Донецкий р-н) [3], приуроченное к аллювиальной яновской свите, образовавшейся в середине позднего миоцена [4].

Наиболее молодой на данный момент комплекс макрофоссилий растений неогена собран нами на территории Владимировского карьера тугоплавких глин (далее ВКТГ) близ станицы Владимировской Красносулинского р-на. Это местонахождение ископаемой флоры было открыто в 2002 г. сотрудниками ГИН РАН А.Е. Додоновым и А.С. Тесаковым и ЮНЦ РАН В.В. Титовым. Ими были обнаружены отпечатки листьев и

другие ископаемые остатки растений, при этом ископаемой фауны выявлено не было. Часть материала (отпечатки листьев), собранного В.В. Титовым, была передана сотруднику ГИН РАН палеоботанику М.А. Ахметьеву однако результаты их изучения до сих пор не опубликованы. Другая часть материала в виде монолитов, содержащих остатки растений, была предоставлена нам для препарирования и изучения. Для получения большего количества материалов ВКТГ регулярно посещался нами осенью 2004 г.

Целью работы было разностороннее флоры сулинских слоёв ВКТГ. Задачи исследования включали: сбор растительных макрофоссилий, изучение форм их сохранности и распределения в горных породах; определение и описание морфологии ископаемых форм растений; реконструкция экологического распределения растительных группировок флоры; установление геологического возраста и места флоры в истории неогеновых флор юга Русской равнины.

Актуальность работы заключается в том, что изучение каждого нового местонахождения ископаемых листовых флор, в целом, довольно редких, восполняет тот или иной пробел в палеонтологической летописи.

Макроостатки растений найдены в светлых слоистых глинах (мощностью 0,3–11,0 м для глин нижней пачки, и 0,4–11,2 м – для верхней), образовавшихся в речных старицах и подпрудных водоемах, входящих в состав песчано-глинистой толщи аллювиальных сулинских слоёв. Сулинские слои, залегающие иногда на нижнем понте, а на территории ВКТГ – на размытом карбоне, были отнесены к верхнему плиоцену[4], хотя их образование могло проходить и ранее середины плиоцена, а также в конце позднего миоцена во время регрессии понтического моря.

Во флоре сулинских слоёв нами установлено 10 видов покрытосеменных, принадлежащих к 9 семействам. По 13 отпечаткам листьев и двум отпечаткам семенных крылаток установлены: сем. Ulmaceae – *Zelkova zelkovifolia* (Ung.) Buzek & Kotlaba (2 экз.)*;* сем. Fagaceae – *Fagus attenuata* Goepp. (1 экз.); *Castanea gigas* (Goepp.) Iljinskaja (2 экз.); сем. Betulaceae – *Carpinus grandis* Ung. (2 экз., в т.ч. 1 крылатка); сем. Juglandaceae – *Juglans* sp. (2 экз.); сем. Salicaceae – *Salix* sp. (1 экз.); сем. Aceraceae – *Acer subcampestre* Goepp. (3 экз., в т.ч. 1 крылатка); сем. Potamogetonaceae – *Potamogeton* sp. (1 экз.); сем. Poaceae – *Phragmites* sp. (по многочисленным отпечаткам фрагментов листьев и отпечатку части соцветия); сем. Araceae – *Aracistrobus dravertii* Nikitin ex Dorofeev (по двум лигнифицированным незрелым соплодиям-початкам). В выявленной флоре

преобладают широколиственные древесные породы (7 видов). Семейству Fagaceae принадлежит 2 вида, остальные семейства содержат по 1 виду. Довольно значительное количество лигнифицированные древесины неопределимы из-за деформации анатомической структуры в процессе фоссилизации.

Флора сулинских слоёв ВКТГ может быть сравнена с листовыми неогеновыми флорами Ростовской области из верхов среднего миоцена и яновской свиты верхнего миоцена. Флора Крынки, ранее известная как сарматская [5], и в настоящее время относимая к верхнему конку [1]. Во флоре Крынки широко представлены такие виды, как *Acer subcampestre*, *Zelkova zelkovifolia*, *Fagus attenuata*, *Castanea gigas*, *Carpinus grandis*[5]. Это – те же виды, что и во флоре сулинских слоёв ВКТГ, общими родами являются также *Salix*, *Juglans*, *Potamogeton* и *Phragmites*. В целом, во флоре сулинских слоёв ВКТГ пока не установлено ни одной формы, отсутствующей во флоре Крынки. Вверхнеконская флора была обнаружена на правом берегу р. Крепкая у с. Платово-Ивановка Родионово-Несветайского р-на. Она включает формы (*Carpinus grandis*, *Zelkova zelkovifolia*, представители родов *Acer* и *Juglans* с цельным краем листовой пластинки, представитель семейства *Fagaceae* [2]), которые также присутствуют во флоре сулинских слоёв ВКТГ. С флорой яновской свиты [3] её связывают *Carpinus grandis* и представитель рода *Juglans*.

Виды флоры относятся к различным экологическим группам. К закрепленным в грунте и выносящим на поверхность воды плавающие листья гидрофитам относится рдест (*Potamogeton* sp.), к гигрофитным гелофитам, произраставшим на мелководьях и увлажненных участках поймы, – тростник (*Phragmites* sp.). Очевидно, к гигро-мезофильным экотопам были приурочены травянистые представители сем. Araceae, выделяемые по недозрелым початкам в формальный вид *Aracistrobus dravertii*, известный из олигоцена и миоцена Евразии [6]. Склоны речной долины покрывала мезофильная листопадная лесная растительность теплоумеренной зоны. В основных чертах растительные группировки сулинских слоёв ВКТГ сходны с растительными группировками Крынки [1,2].

Флора времени образования сулинских слоёв имеет типичный тургайский облик, характеризуя при этом довольно позднюю стадию развития тургайской флоры на юге Русской равнины, которая пришлась на плиоцен (поздний или ранний) или самый конец миоцена (время образования

верхнего понтического региояруса). Все виды флоры типичны для большинства европейских тургайских флор неогена. Это свидетельствует о том, что обеднение и трансформация тургайской флоры в современную неморальную происходило во второй половине неогена в низовьях Дона и Северского Донца достаточно медленно. Это заключение совпадает с реконструкциями на основе палеокарпологических данных [7].

Выражаю благодарность сотрудникам геолого-маркшейдеровского управления ВКТГ за возможность проведения настоящей работы, помощь и поддержку в сборе материала.

Литература:

1. Тесленко Ю.В. Крынка. // Местонахождения ископаемых растений, нуждающиеся в охране. Тр. БИН РАН. Вып. 12. СПб., 1994. С. 30-31.

2. Тесленко Ю.В. Новые растения миоценовой флоры Восточного Донбасса // Палеонтологический сборник. Львов, 1975. Т. 12, № 1-2. С. 137-141.

3. Новиков Н.А. Флора яновской свиты верхнего миоцена Нижнего Дона. Неделя науки. Ростов-на-Дону: Изд. ЮФУ,2012. С. 24-26.

4. Родзянко Т.Н. Южная часть центральных районов Восточно-Европейской платформы. // Стратиграфия СССР. Неогеновая система. Полутом 1. М.: Недра, 1986. С. 265-287.

5. Криштофович А.Н., Байковская Т.Н. Сарматская флора Крынки. М., Л.: Наука, 1965. 135с.

6. Mai D. H. Die mittelmiozenen und obermiozenen Floren aus der Meuroer und Raunoer Folge in der Lausitz. Teil I: Farnpflanzen, Koniferen und Monokotyledonen. – Palaeontographica, B 256, 2000: P. 1–68.

7. Дорофеев П. И. Материалы к познанию миоценовой флоры Ростовской области. Проблемы ботаники. Т. 4. М — Л., 1959. С. 143 - 189.

Десорбция соединений свинца из почвы в динамических условиях

Чернигина Н.В.

Научный руководитель: Минкина Т.М., д.б.н., профессор

Введение. Содержание подвижных форм тяжелых металлов (ТМ) в почве является одним из важнейших показателей почвенно-геохимического мониторинга природной среды, характеризуя собой потенциальную опасность накопления ТМ в почвах и вероятность их включения в

трофические цепи (Орлов, Садовникова, 2002). При изучении соединений тяжелых металлов с помощью почвенных вытяжек следует иметь в виду факт переосаждения металлов (Самохин, 2003). Одной из причин несоответствия данных различных вытяжек может быть недостаточная приемлемость метода, когда определение содержания подвижных форм ТМ стандартными методиками в конкретной почве без учета ее особенностей может в определенных случаях привести к необъективной оценке загрязнения (Воробьева, Рудакова,1981). Поэтому весьма актуальны исследования, связанные с уточнением методов оценки подвижности тяжелых металлов в почве.

Равновесное содержание тяжелых металлов в вытяжке любого вида является результатом одновременно протекающих противоположных процессов: растворения и осаждения, то есть обмена между твердой и жидкой фазами почвы. С точки зрения корректности данных важно знать не равновесную концентрацию элемента в растворе, а то его количество, которое может быть извлечено из почвы в раствор и, следовательно, перейти в растение (Никитюк, 1998). Из сказанного выше следует, что одной из проблем использования различных вытяжек является неполное извлечение анализируемых форм металла.

Целью настоящей работы является изучение экстракции подвижных соединений свинца в динамических условиях при разном уровне загрязнения почв.

Объекты и методы. В качестве объекта исследования был выбран верхний 0-20 см горизонт чернозема обыкновенного тяжелосуглинистого на лессовидном суглинке (учхоз «Донское» Октябрьского р-на Ростовской обл.), характеризующийся следующими свойствами: $C_{орг.}$ – 2,3%, pH – 7,3; ЕКО – 37,1 мг-экв/100 г; обменные катионы (мг-экв/100 г): Ca^{2+} –29,5, Mg^{2+} – 5,5, Na^{+} – 0,1, $K_{обм.}$ – 22,8 мг /100 г; $CaCO_3$ – 0,1%; $P_2O_{5подв.}$ – 1,6 мг/100 г; содержание физической глины – 53,1%, ила – 32,4%.

В настоящей работе был проведен модельный эксперимент. Почву массой 1 кг, пропущенную через сито с диаметром ячеек 1 мм, перемешивали с ацетатами Pb в виде сухих солей в дозе 300 мг/кг и 2000 мг/кг. Срок взаимодействия металла с почтой составил два года.

Десорбция различных соединений Pb из почвы в динамических условиях изучалась путем многократной непрерывной обработки почвы на фильтре «белая лента». С целью достижения равномерной скорости фильтрации 10 г почвы помещали на складчатый фильтр и приливали

отдельно 3 экстрагента по 100 мл: ААБ с pH 4,8, 1%-ный раствор ЭДТА в ААБ и 1 н раствор HCl. После каждой экстракции отбиралась аликвота для последующего анализа. В полученном фильтрате определялось содержание Pb. Затем через почву снова пропускали 100 мл каждого из применяемых экстрагентов до тринадцатикратной обработки. Содержание металла в фильтратах определяли методом атомно-абсорбционной спектрометрии (ААС).

Результаты и обсуждение. Как видно из данных (табл. 1, рис. 1), первая вытяжка всех анализируемых экстрагентов извлекает из исследуемых почв наибольшее количество Pb. В дальнейшем их содержание снижается.

Таблица 1. Десорбция свинца различными вытяжками в динамических условиях из чернозема обыкновенного тяжелосуглинистого при разном уровне техногенной нагрузки, мг/кг

№ вытяжки	Доза внесения Pb,мг/кг					
	300			2000		
	1 н. ААБ	1% ЭДТА в ААБ	1 н. HCl	1 н. ААБ	1% ЭДТА в ААБ	1 н. HCl
1	16,2	106.1	196.1	96.6	551.8	1016.4
2	13,1	24.2	55.6	55.7	151.5	323.4
3	9,4	5.2	7.5	36.1	24.3	467.6
4	4,8	1.9	3.3	27.5	8.6	146.3
5	4,3	2.1	4.9	23.3	6.0	104.3
6	2,7	1.6	1.7	18.2	3.9	5.3
7	9,3	1.4	1.7	27.6	1.0	5.2
8	6,0	1.0	3.7	24.9	1.5	4.0
9	5,1	1.4	1.7	26.5	1.5	7.8
10	4,6	1.1	1.8	23.5	2.0	4.7
11	15,6	1.2	2.1	21.3	1.8	2.9
12	5,2	0.8	2.3	16.0	1.1	3.5
13	4,3	0.1	2.4	14.0	1.0	2.4
Итого	100,9	147.8	285.0	411.9	756.8	2094.2

При использовании результатов десорбции металла вытяжками ЭДТА, ААБ и HCl, начиная, в основном, с пятой вытяжки, изотерма десорбции переходит в прямую линию, близлежащую к оси абсцисс. Это указывает на то, что последние вытяжки затрагивают уже более прочно сорбированные, возможно входящие в структуру минералов, формы соединений металлов.

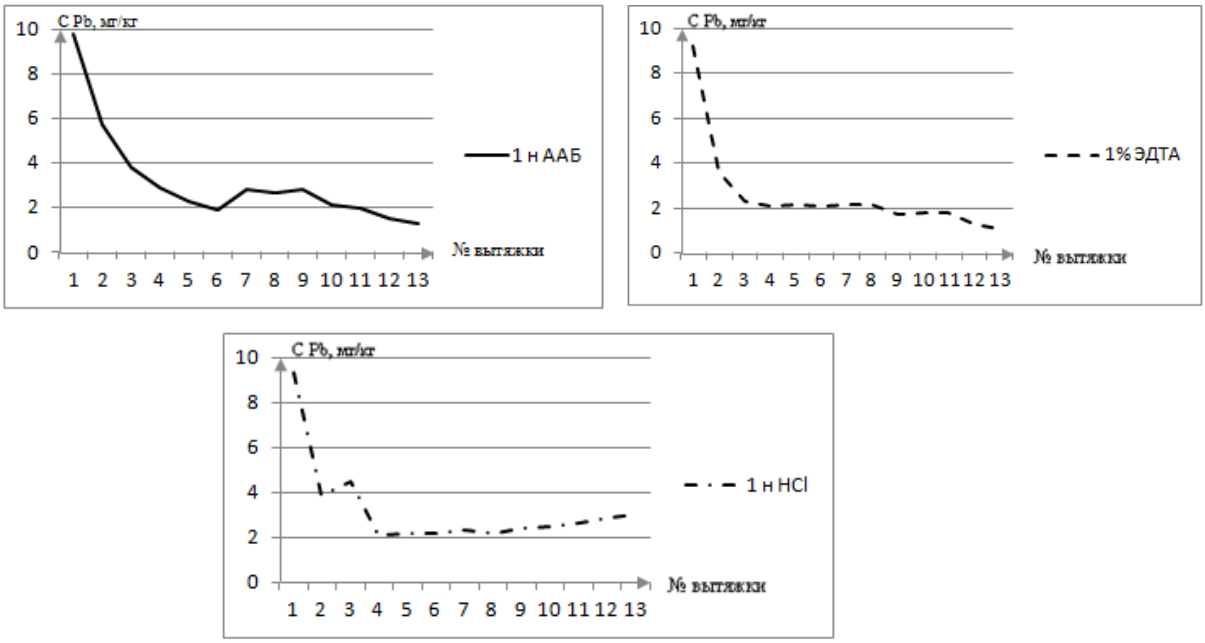


Рисунок 1 – Экстракция соединений свинца из чернозема обыкновенного в динамических условиях при дозе 2000 мг/кг

По результатам однократной обработки почв в динамических условиях установлено большее извлечение из почвы исследуемых форм свинца, чем в статических. Так, например, в статических условиях при внесении металла в почву в дозе 2000 мг/кг 1 н ААБ извлекается значительно меньше свинца (22,3 мг/кг), чем в динамических условиях. Это, вероятнее всего, связано с процессами вторичного осаждения металла на поверхности почвенных частиц при статической обработки почвенного образца различными вытяжками.

Таким образом, изучение экстрагирующей способности ААБ с pH 4,8, 1% раствор ЭДТА в ААБ и 1н раствор HCl. ТМ из чернозема обыкновенного карбонатного позволило установить наличие процессов вторичного осаждения металлов на почвенных коллоидах.

Литература:

1. Воробьева Л.Ф., Рудакова Т.А. О возможности прогноза состояния некоторых химических элементов в природных водах и растворах по диаграммам растворимости // Вестник МГУ. Сер. 17. Почвоведение. – 1981. - № 4. - С. 3-12.

2. Никитюк Н.В. Подвижность тяжелых металлов в черноземных карбонатных почвах и способы ее оценки: Автореф. дис... канд. с.-х. наук. - Краснодар: КГАУ, 1998. - 18 с.

3. Орлов Д.С., Садовникова Л.К., Лозановская И.Н. Экология и охрана биосферы при химическом загрязнении.- М.: Высшая школа, 2002. -334с.

4. Самохин А.П. Трансформация соединений тяжелых металлов в почвах Нижнего Дона: Автореф. дис... канд. биол. наук. - Ростов н/Дону, 2003. - 24 с.

Микробоценоз активного ила аэротенка городских очистных сооружений

Исмаилова Д.Н.

Научный руководитель: Полякова А.В., к.б.н., доцент кафедры биохимии и микробиологии

В современном мире постоянно возрастает количество сточных вод, образующихся в результате хозяйственно-бытовой деятельности людей, что требует повышения эффективности и удешевление методов их очистки. Развитие и совершенствование современных методов биологической очистки сточных вод особенно от азотных загрязнений является насущной задачей, так как попадание их в водоемы, в грунтовые и подземные воды катастрофически ухудшает качество пресной воды, необходимой для снабжения населения [1,5].

Биологические методы очистки вод, загрязненных бытовыми отходами применяются уже более сотни лет. Преимуществом биологических методов перед многими химическими и физико-химическими является полная минерализация органического материала, который поступает на очистку [1,9]. В деструкции огромного количества органики, поступающей из бытовых стоков, принимает участие колоссальное количество прокариотических и эукариотических организмов, однако до 90 % всех органических веществ минерализуется за счет бактерий [3,5]

В связи с этим целью настоящей работы являлось изучение ассоциаций микроорганизмов активного ила аэротенка городских очистных сооружений комбинированного типа. Для достижения цели были поставлены следующие задачи: определить общее количество микроорганизмов в активном иле аэротенка, выделить и провести количественный учет основных

физиологических групп микроорганизмов, входящих в состав активного ила сточных вод, идентифицировать выделенных аминоавтотрофных и аминогетеротрофных микроорганизмов.

Исследование проводилось на базе лаборатории микробиологии кафедры биохимии и микробиологии Южного Федерального Университета в период с 2010 по 2011 год. В настоящей работе использовались методы учета бактерий на твердых питательных средах, методы учета бактерий на жидких питательных средах, методы статистической обработки данных, биохимические методы идентификации бактерий [2, 6, 7].

В первую очередь была проанализирована динамика общей численности бактерий микробного консорциума за год, полученная в результате прямого микроскопического счета (декабрь 2011 – июль 2012) (Табл. 1).

Таблица 1. Динамика общей численности микроорганизмов активного ила за год.

Дата отбора проб	Аэротенк (кл/мл)	Биофильтр (кл/мл)
декабрь 2011	$(3,95\pm0,59) \times 10^{11}$ *	$(5,53\pm1,32) \times 10^{10}$ *
июль 2012	$(8,82\pm1,33) \times 10^{10}$ *	$(7,01\pm0,98) \times 10^{10}$ *

*при $p < 0,05$

Общая численность микроорганизмов биофильтра достоверно отличается от таковой в аэротенке на оба исследуемых периода. Максимальная численность бактерий приходится на аэротенк в зимний период и составляет $3,95 \times 10^{11}$ кл/мл. По всей видимости, высокий показатель численности бактерий аэротенка по сравнению с биофильтром обусловлен тем, что в аэротенке преобладают аэробные формы (разница в один порядок). В зимний период количество растворенного кислорода превышает таковой летом, это дает возможность аэробным микроорганизмам незначительно превалировать, за счет которых и увеличено общее количество микроорганизмов в аэротенке.

Общее количество микроорганизмов, приходящихся на биофильтр, не превышает 10^{10} кл/мл, на оба исследуемых периода. Количество бактерий в биофильтре не подвергается существенным сезонным изменениям. В биофильтре относительно постоянные физиологические условия как зимой, так и летом, а именно поступление кислорода и органических

веществ и их перераспределение между активным илом на пластинах биофильтра, возможно это и отражается на относительном постоянстве их численности.

Для количественного анализа были взяты группировки микроорганизмов, которые непосредственно принимают участие в биологической очистке сточных вод. Была проанализирована численность микроорганизмов в физиологических группировках активного ила за оба исследуемых периода.

Аминогетеротрофные и аминоавтотрофные бактерии составляют наибольшую долю от исследуемых групп. Поскольку концентрация органического вещества в исследуемых сооружениях достаточно высокая, это способствует к быстрому развитию этих групп.

Максимальной численности достигает группировка аминогетеротрофов в биофильтре летом и составляет $9{,}93 \times 10^7$ КОЕ/мл. Аминогетеротрофы прекрасно развиваются на средах богатых органикой и практически не требовательны к условиям среды.

Численность сульфатредуцирующих бактерий на зимний период меньше всего в аэротенке. Это объясняется тем, что в аэротенке, как во второй стадии очистки, гораздо меньше органического вещества, необходимого для развития сульфатредукторов и выше концентрация кислорода, поэтому их численность в аэротенке минимальна, и составляет всего $9{,}5 \times 10^3$ кл/мл. Напротив, в биофильтре высокое содержание органического вещества, и, достаточно низкое содержание кислорода. Кластеры микроорганизмов активного ила близко прилегают друг к другу. Минимальные доли кислорода потребляют аэробные группы бактерий, и это создает оптимальные условия для развития анаэробной группировки денитрифицирующих и сульфатредуцирующих бактерий, поэтому, по сравнению с аэротенком, их численность в биофильтре возрастает на порядок, и составляет $2{,}5 \times 10^6$ и $2{,}5 \times 10^4$ кл/мл, соответственно.

Из всех выделенных и идентифицированных бактерий сооружений комбинированного типа, большую часть составили микроорганизмы семейства Pasteurellaceae. Среди других выделенных бактерий были яркие представители комменсалов человека и животных, такие как Klebsiella oxytoca, Staphylococcus saprophyticus subsp. bovis, а также яркие представители активного ила, способные существовать при высоких концентрациях аммонийных солей - Pseudomonas peli, Pseudomonas borbori,

Alcaligenes faecalis [4, 8]. Грамположительные бактерии, семейств сем. Micrococcaceae и сем. Bacillaceae были представлены в меньшинстве.

Таким образом, для исследуемых сооружений, было показано, что: существуют достоверные различия в общей численности микроорганизмов между функциональными зонами очистных сооружений, что связано с различным уровнем поступления органики и разными видами физико-химических условий; различия в численности микроорганизмов активного ила более существенно для аэротенка, чем для биофильтра, что свидетельствует о большей чувствительности микроорганизмов активного ила аэротенка к комплексным изменениям в их биоценозе; состав доминирующих видов бактерий представлен практически исключительно грамотрицательными формами. Среди выделенных грамположительных микроорганизмов активного ила, споровые формы представлены в меньшинстве.

Литература:

1. Ивчатов А. Л., Малов В. И. Химия воды и микробиология. – М.: ИНФРА-М, 2011. – 218 с.

2. Лакин Г.Ф. Биометрия.- М.: Высшая школа, 1990.- 352 с.

3. Ротмистров М. Н., Гвоздяк П. И., Ставская С. К. Микробиология очистки воды. – «Наук думка», 1978. – 268 с.

4. Bergey’s manual of Systematic Bacteriology. // Don J. Brenner, Noel R. Krieg, James T. staley. Second Edition. New York: Springer, 2005. – 1450 p.

5. Bitton G. Encyclopedia of Environmental Microbiology. – John Wiley and Sons, Inc. University of Florida, 2002. – 3571 p.

6. Buller N.B. Bacteria from Fish and Other Aquatic Animals. A Practical Identification Manual. – CABI Publishing, Cambridge, 2004. – 361 p.

7. MacFaddin J. Media for Isolation-Cultivation-Identification-Maintenance of Medical Bacteria, Vol. 1, Williams and Wilkins, Baltimore, 1985. – 966 p.

8. Vanparys B., Heylen K., Liesbeth L., De Vos P. Pseudomonas peli sp. nov. and Pseudomonas borbory sp. nov., isolated from a nitrifying inoculum. // International Journal of Systematic and Evolutionary Microbiology. – 2006, № 56. P. 1875 – 1881.

9. Wagner M., Loy A., Nogueira R., Purkhold U., Lee N., Daims H. Microbial community composition and function in wastewater treatment plants. // Antonie van Leeuwenhoek. – 2002, № 81. P. 665 – 680.

Фракционный состав соединений цинка в черноземе обыкновенном

Бауэр Т.В.

Научный руководитель: Минкина Т.М., д.б.н, профессор

Введение. Для оценки экологического состояния почв большое значение имеет подвижность тяжелых металлов (ТМ) и прочность их связи с различными почвенными компонентами, что определяет интенсивность миграции элементов и степень их токсичности (Плеханова, Бамбушева, 2010). В связи с этим большое внимание уделяется формам нахождения ТМ в почвах. Наличие разных фракций ТМ, отличающихся как по подвижности и биологической доступности, так и по механизмам закрепления в почве, предполагает их детальное изучение (Ладонин, Пляскина, 2003). Одним из способов изучения форм металлов в почвах является их последовательная экстракция, которая показывает распределение металлов по их связи с основными почвенными компонентами, носителями ТМ.

Целью настоящей работы является изучение фракционного состава соединений Zn в почве модельного опыта при разном уровне загрязнения.

Объекты и методы. В качестве объекта исследования был выбран верхний 0-20 см горизонт чернозема обыкновенного тяжелосуглинистого на лессовидном суглинке (учхоз «Донское» Октябрьского р-на Ростовской обл.), характеризующийся следующими свойствами: $C_{орг.}$ – 2,3%, pH – 7,3; ЕКО – 37,1 мг-экв/100 г; обменные катионы (мг-экв/100 г): Ca^{2+} –29,5, Mg^{2+} – 5,5, Na^{+} – 0,1, $K_{обм.}$ – 22,8 мг /100 г; $CaCO_3$ – 0,1%; $P_2O_{5подв.}$ – 1,6 мг/100 г; содержание физической глины – 53,1%, ила – 32,4%.

Для выявления роли различных компонентов почвы в связывании металла был поставлен модельный эксперимент. Почву массой 1 кг, пропущенную через сито с диаметром ячеек 1 мм, перемешивали с ацетатами Zn в виде сухих солей в дозе 300 мг/кг и 2000 мг/кг и вносили в сосуды. Загрязнение почвы выдерживали в течение 1 года при наименьшей полевой влагоемкости. Повторность опыта трехкратная.

Соли уксусной кислоты для моделирования загрязнения почвы были выбраны в связи с их хорошей растворимостью, способностью к быстрому и полному взаимодействию с почвенной массой; гидролиз не сопровождается резким сдвигом в область сильнокислой реакции; ацетат-анионы являются естественным продуктом метаболизма растений и не способны значительно изменять питательный режим почвы.

Фракционный состав соединений Zn проводили по методу Tessier et al. (1979) (табл. 1). Данный метод основан на последовательном экстрагировании металлов из почвы при селективном воздействии на определенные почвенные компоненты или реакционные центры.

Содержание металла в фильтратах определяли методом атомно-абсорбционной спектрометрии (ААС).

Таблица 1. Метод последовательного фракционирования металлов по Тессиеру, (Tessier et al., 1979)

Соединения металлов	Экстрагент	Соотношение почва:раствор	Условия экстрагирования
Обменные	1M $MgCl_2$, pH 7,0	1:8	Взбалтывание 1ч при комнатной температуре
Связанные с карбонатами	1M $NaCH_3COO$, pH 5,0 (с CH_3COOH)	1:8	Взбалтывание 5ч при комнатной температуре
Связанные с (гидр)оксидами Fe, Al, Mn	0,04M $NH_2OH \cdot HCl$ в 25%-ой CH_3COOH	1:20	Нагревание 8ч при t=96±3ºC при периодическом взбалтывании
Связанные с органическим веществом	0,02M HNO_3+ 30% H_2O_2, pH 2,0 (с HNO_3), затем 3,2M NH_4CH_3COO в 20%-ой HNO_3	1:20	Нагревание 5ч при t=85±2ºC при периодическом взбалтывании
Остаточная фракция	$HF+HClO_4$, затем $HNO_{3конц.}$	1:25	Выпаривание

Результаты и обсуждение. Валовое содержание Zn в исходной почве невелико (табл. 2) и соответствует фоновому содержанию металла в черноземе обыкновенном (Минкина и др., 2011). Главной особенностью фракционного состава соединений Zn в незагрязненной почве является значительное преобладание остаточной фракции (67% от общего содержания) над всеми остальными (табл. 3). В черноземе, по сравнению с другими почвами, существует гораздо больше возможностей для прочного закрепления ТМ, чему способствует тяжелый гранулометрический состав, большее количество гумуса и соединений железа, а также присутствие глинистых минералов монтмориллонитовой группы.

Анализируя распределение Zn по фракциям после загрязнения, можно сделать вывод, что характер распределения металла между фракциями меняется. Попадая в почву в форме ацетата, цинк начинает

взаимодействовать с почвенными компонентами в соответствии со своими химическими свойствами.

Таблица 2. Фракционное распределение Zn в черноземе обыкновенном модельного опыта, мг/кг

Доза внесения, мг/кг	Обменная фракция	Фракция, связанная с карбонатами	Фракция, связанная с Fe-Mn оксидами	Фракция, связанная с органическим веществом	Остаточная фракция	Общее содержание
контроль	0,6±0,2	1,8±0,3	14,2±2,1	11,5±3,5	56,9±6,0	85,0
300	15,2±1,9	24,6±2,2	144,5±10,2	30,7±2,6	153,0±12,8	368,0
2000	64,8±6,3	119,4±17,3	669,6±29,7	320,8±28,6	899,4±44,4	2074,0

Таблица 3. Относительное содержание форм Zn в черноземе обыкновенном модельного опыта, % от общего

Доза внесения, мг/кг	Обменная фракция	Фракция, связанная с карбонатами	Фракция, связанная с Fe-Mn оксидами	Фракция, связанная с органическим веществом	Остаточная фракция
контроль	1	2	17	13	67
300	4	7	39	8	42
2000	3	6	32	16	43

При искусственном загрязнении почвы ацетатом Zn в дозе 300 мг/кг отмечается увеличение обменной фракции в 25 раз и при дозе 2000 мг/кг – в 108 раз. При этом относительное содержание металла в данной фракции увеличивается незначительно - на 3 и 2% соответственно (табл. 3). Фракция Zn, связанная с карбонатами, увеличивается с возрастанием внесенной дозы металла в 14 и 66 раз или на 5 и 4 % соответственно.

Количество Zn во фракции, связанной с оксидами и гидроксидами Fe-Mn является самым большим после остаточной фракции (табл. 2). Относительное содержание металла в данной фракции возрастает наиболее заметно - на 22% при внесении 300 мг/кг раза и 15% при более высоком загрязнении. Это связано с тем, что Zn имеет достаточно большое сродство к реакционным центрам минеральных почвенных компонентов (Ладонин, Карпухин 2011).

Содержание Zn во фракции, связанной с органическим веществом по сравнению с рассмотренными возрастает в меньшей степени в 2,7 и 28 раз. В связи с этим, процентное содержание Zn снижается на 5% при загрязнении дозой 300 мг/кг.

При внесении металла в почву в дозе 300 и 2000 мг/кг доля остаточной фракции резко уменьшается до 42%. При этом абсолютные значения содержания металла увеличиваются в 2,6 и 22 раза.

Из сказанного выше следует, что в чернозёме обыкновенном наибольшее количество изученного металла аккумулируется в компонентах остаточной фракции, представленных, главным образом, первичными и вторичными гипергенными минералами. При загрязнении почвы цинком Fe-Mn оксиды наиболее активны в поглощении металла.

Литература:

1. Ладонин Д.В., Карпухин М.М. Фракционный состав соединений никеля, меди, цинка и свинца в почвах загрязненных оксидами и растворимыми солями металлов // Почвоведение. 2011. № 8. С. 953-965.

2. Ладонин Д.В., Пляскина О.В. Фракционный состав соединений меди, цинка и свинца в некоторых типах почв при полиэлементном загрязнении // Вестник МГУ. Сер. 17. Почвоведение. - 2003. - № 1. - С. 9 – 16.

3. Минкина Т.М., Назаренко О.Г., Мотузова Г.В., Манджиева С.С., Бурачевская М.В. Групповой состав соединений тяжелых металлов в почвах агроценозов, загрязненных аэрозольными выбросами Новочеркасской ГРЭС // Агрохимия. 2011. № 6. С. 68–77.

4. Плеханова И.О., Бамбушева В.А. Экстракционные методы изучения состояния тяжелых металлов в почвах и их сравнительная оценка // Почвоведение. - 2010. - № 9. - С. 1081-1088.

5. Tessier A., Campbell P.G.C., Bisson M. Sequential extraction procedure for the speciation of particulate trace metals // Analytical chemistry. – 1979. - V. 51, № 7. - P. 844-850.

Восстановление биологических свойств чернозема после действия разных способов стерилизации

Акименко Ю.В.

Научный руководитель: Казеев К.Ш., д.г.н., профессор кафедры экологии и природопользования

На изменение биологической активности оказывают действие различные факторы. Одни из самых важных – это высокие температуры,

токсические химические вещества и радиация, которые ингибируют активность ферментов и почвенных микроорганизмов.

В настоящее время во многих исследованиях (Денисова, 2005; Колесников, Казеев, 2000) показан ингибирующий эффект стрессовых факторов на численность почвенных микроорганизмов и ферментативную активность почв. Однако полностью подавить биологическую активность почв не удается.

Актуальность исследования заключается в анализе действия разных способов стерилизации на биологическую активность почв и процесса восстановления биологических показателей, а так же возможности использования стерилизации почв.

Представленная работа является частью цикла научных исследований по изучению влияния различных факторов на эколого-биологические показатели почв юга России.

Целью настоящего исследования являлось изучение влияния разных способов стерилизации на биологические свойства чернозема обыкновенного и процесс восстановления его биологических показателей.

В качестве *объекта* исследования был выбран чернозем обыкновенный южно-европейской фации (Ботанический сад ЮФУ)

Методика исследования, заключалась в следующем: образцы почвы (Апах0-25см) подвергали воздействию термических (тиндализация) и химических (антибиотики) факторов в соответствующих дозах. Стерилизация проводилась методом фумигации, который основан на интенсификации дыхания почвенного образца при его обработке фумигантом. Почвенные образцы обрабатывали раствором антибиотиков бензилпенициллина и нистатина в концентрации 600 мг/кг. Для обработки почвы термическим способом использовали метод тиндализации. Тиндализация – это метод стерилизации, заключающийся в повторном воздействии на стерилизуемые объекты относительно невысокой температурой с суточными интервалами. Тиндализацию проводят в следующих условиях: трехкратно при температуре 90^0С в течение часа. Исследовали состояние биологических показателей на 1, 30, 60, 120 сутках опыта.

При получении аналитических данных, используемых в настоящей работе, применялась разработанная и апробированная методология исследования биологической активности (Казеев, 1996; Колесников и др., 2003) с использованием общепринятых в почвоведении и биологии методов

(Методы почвенной микробиологии и биохимии, 1991). Для изучения биохимических свойств почвы были использованы методы А.Ш. Галстяна (1978). Комплексное исследование микробоценоза почв включало определение численности жизнеспособных микроорганизмов различных эколого-трофических групп методом посева соответствующих разведений (2;3;5) на элективные среды: бактерий - на мясо-пептонномагаре, микромицетов - на среде Чапека.

Результаты и обсуждение.

Все исследуемые способы стерилизации однозначно оказали ингибирующий эффект на численность почвенных микроорганизмов. Наиболее чувствительными к действию исследуемых факторов оказались бактерии. При этом нагревание почвы трехкратно при температуре 90^0С в течение часа подавляло численность бактерий и грибов меньше (рис.1), чем фумигация антибиотиками (рис.2.). Термическая обработка и фумигация антибиотиками оказались наиболее эффективны в отношении бактерий, нежели грибов. При исследовании динамики численности почвенных микроорганизмов установлено, что уже на 30-е сутки опыта после воздействия температурного фактора происходит восстановление их численности до 80% от контроля, а к 120-м суткам наблюдается полное восстановление численности как грибов, так и бактерий (рис.1).

В отличие от действия температур, антибиотики показали наиболее пролонгированный характер действия на численность почвенной микробиоты. Так как только лишь на 60-е сутки опыта наблюдается восстановление численности микроорганизмов до 85% для бактерий и до 65-70% для грибов. Затем происходит небольшое снижение численности микробиоты к 120-м суткам опыта до 80-82% для бактерий и 63 % для грибов (рис.2).

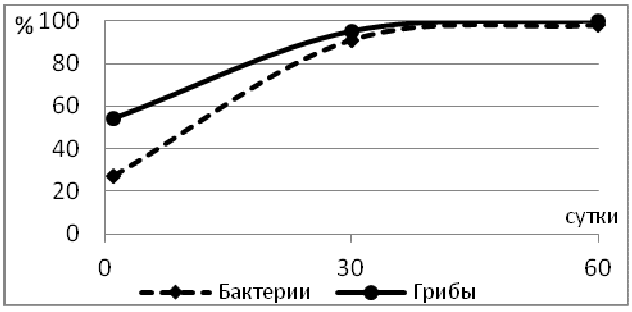


Рисунок 1 – Динамика численности почвенных микроорганизмов после стерилизации высокими температурами (процесс тиндализации)

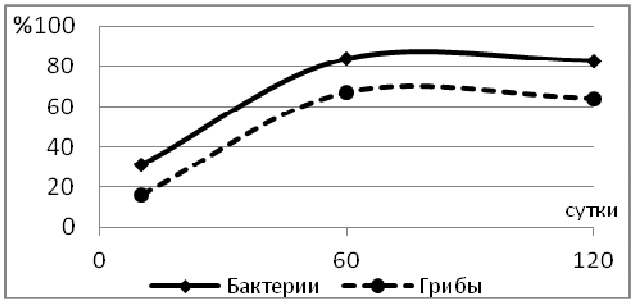


Рисунок 2 – Динамика численности почвенных микроорганизмов под действием комплекса антибиотиков бензилпенициллина и нистатина (600 мг/кг почвы)

Исследована устойчивость ферментов класса гидролаз к действию разных способов стерилизации. Ферменты оказались более устойчивы к действию исследуемых способов стерилизации, нежели почвенная микробиота. Из исследуемых ферментов каталаза более устойчива к действию температур и антибиотиков, чем дегидрогеназа (рис.3,4). Активность гидролаз восстанавливается до контрольных значений уже на 60-е сутки опыта после стерилизации температурой (рис.3). Действие антибиотиков оказалось так же наиболее эффективно и продолжительно, по сравнению с температурой. На 120-е сутки опыта активность гидролаз восстанавливается до 80-85% (рис.4).

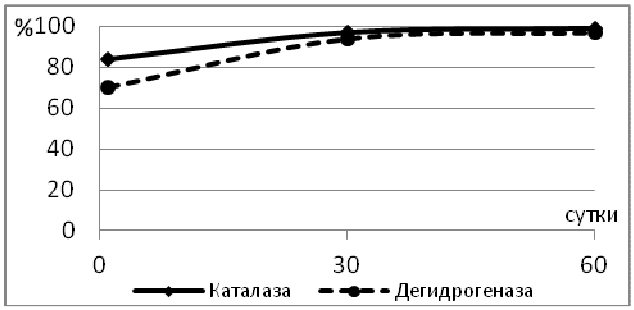


Рисунок 3 – Динамика ферментативной активности почвы после стерилизации высокими температурами (процесс тиндализации)

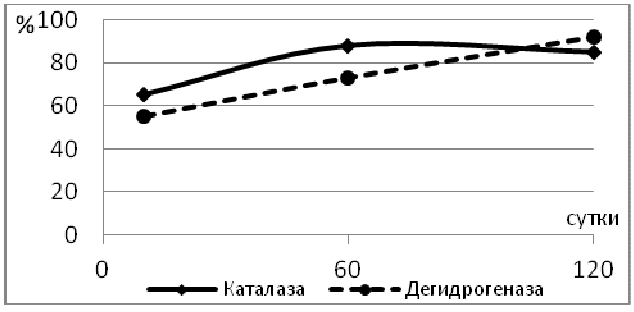


Рисунок 4 – Динамика ферментативной активности почвы под действием комплекса антибиотиков бензилпенициллина и нистатина (600 мг/кг почвы)

Выводы:

1. Все исследуемые способы стерилизации однозначно оказали ингибирующий эффект на численность почвенных микроорганизмов и ферментативную активность почвы.

2. Почвенная микробиота менее устойчива к действию температур и фумигации антибиотиками, нежели ферменты. Из почвенных микроорганизмов бактерии менее устойчивы, чем грибы. Из ферментов класса гидролаз каталаза оказалась наиболее устойчива, чем дегидрогеназа.

3. Действие антибиотиков на биологические показатели чернозема носит более пролонгированный характер, нежели действие температур (процесс тиндализации). Под действием температур наблюдается восстановление численности и ферментативной активности почвы уже на 60-е сутки опыта, а при действии антибиотиков не происходит полного восстановления показателей даже к 120-м суткам опыта.

Исследование выполнено при поддержке Министерства образования и науки Российской Федерации 14.A18.21.0187, 14.A18.21.1269, 16.740.11.0528, 5.5160.2011.

Литература:

1. Галстян А.Ш. Унификация методов исследования активности ферментов почв // Почвоведение, 1978. №2, с. 107-114.

2. Денисова Т.В., Казеев К.Ш., Колесников С.И., Вальков В.Ф.Влияние гамма излучения на биологические свойства почв // Почвоведение. 2005. №7.с. 877-881.

3. Казеев К.Ш. Изменение биологической активности почв предгорий Северо-Западного Кавказа при антропогенном воздействии. Диссертация канд. биол. наук. Краснодар. 1996. 133 с.

4. Казеев К.Ш., Колесников С.И., Вальков В.Ф. Биологическая диагностика и индикация почв: методология и методы исследований. Ростов н/Д: Изд-во Рост.ун-та, 2003. 204 с.

5. Колесников С.И., Казеев К.Ш., Вальков В.Ф. Влияние загрязнения тяжелыми металлами на эколого-биологические свойства чернозема обыкновенного // Экология. 2000. №3. С. 193-201.

6. Методы почвенной микробиологии и биохимии// Под ред. Д.Г. Звягинцева. М.; Изд-во МГУ. 1991. 304 с.

Геолого-географический факультет

Нефтяные агрегаты как форма загрязнения побережья российского сектора Черного моря

Заграничная М.А.

Научные руководители: Кузнецов А.Н., доцент, к.г.н.; Заграничный К.А., преподаватель, кафедра физической географии, экологии и охраны природы

Российское побережье Черного моря имеет важное социально-экономическое значение для нашего государства. Однако помимо того, что данный район является самой крупной и одной из немногих в стране морских рекреационных зон, через его территорию пролегают важнейшие морские транспортные магистрали, используемые для экспорта многих видов грузов, в том числе нефти и нефтепродуктов. Следствием подобного рода техногенной нагрузки является хроническое поступление нефти и продуктов ее переработки в экосистему рассматриваемого района. Возрастает риск возникновения серьезных аварийных ситуаций техногенного характера. Наиболее серьезной катастрофой была серия кораблекрушений, произошедших во время сильного шторма в ноябре 2007 г. в Керченском проливе и сопровождавшихся крупным разливом мазута.

Проблема нефтяного загрязнения водных экосистем на протяжении многих лет изучается на кафедре физической географии, экологии и охраны природы Южного федерального университета под руководством профессора Федорова Ю.А. и доцента Кузнецова А.Н. при непосредственном участии автора [1]. Результаты экспедиционных исследований, выполненных в августе – сентябре 2007–2012 гг. в береговой зоне Черного моря от Керченского пролива до г. Туапсе показали, что нефтяному загрязнению подвержены такие компоненты экосистемы, как прибрежные воды, береговые и донные отложения [2].

Данная работа посвящена исследованию нефтяных агрегатов как одной из основных форм нефтяного загрязнения побережья российского сектора Черного моря. Их присутствие на побережье приводит к серьезным последствиям, как для рекреационного потенциала территории, так и для экосистемы в целом.

Научным коллективом, членом которого является автор, накоплен уникальный, не имеющий аналогов массив данных, характеризующий компонентный состав и динамику естественной трансформации нефтяных агрегатов, регулярно выбрасываемых на побережье российского сектора Черного моря.

Сопоставление результатов мониторинга за разные годы свидетельствует о том, что к 2010–2012 гг. уровень загрязнения побережий существенно снизился по сравнению с периодом 2007–2008 гг. Если, например, в 2008 г. на Суджукской косе и в районе пос. Широкая Балка Новороссийского района нефтяные агрегаты встречались повсеместно, чуть меньше их было на пляже у нефтеналивного терминала «Шесхарис», то в 2011−2012 г. в этих районах они встречались уже редко или даже единично [2].

Анализ компонентного состава нефтяных агрегатов свидетельствует о различных источниках их поступления и разной стадии трансформации, что в значительной степени свидетельствует о хроническом характере загрязнения.

В данной работе впервые представлен анализ скорости трансформации нефтяных агрегатов на побережье Новороссийского района. При этом степень трансформации нефтяного загрязнения оценена с помощью отношения содержащихся в его компонентном составе лабильных углеводородов к консервативным смолам и асфальтенам. Результаты анализа, свидетельствуют об экспоненциальном снижении соотношения УВ/СК с течением времени. Однако следует отметить, что процесс естественного самоочищения побережья Новороссийского района протекает медленнее, чем в районе Керченского пролива (рис. 1). Необходимо отметить, что данная закономерность соответствует всем выделенным группам сликов (тонкие корки, толстые корки, крупные скопления).

Анализ компонентного состава сликов, отобранных в разные годы (рис. 2), подтверждает сделанный ранее вывод о преобладании выветрелых нефтяных агрегатов, длительное время находящихся на побережье. Такие агрегаты фиксировались в больших количествах во время каждой экспедиции. В их компонентном составе доминируют устойчивые к биохимической трансформации смолистые компоненты (на рис. 2 данные объекты выделены). Это свидетельствует о хроническом характере загрязнения.

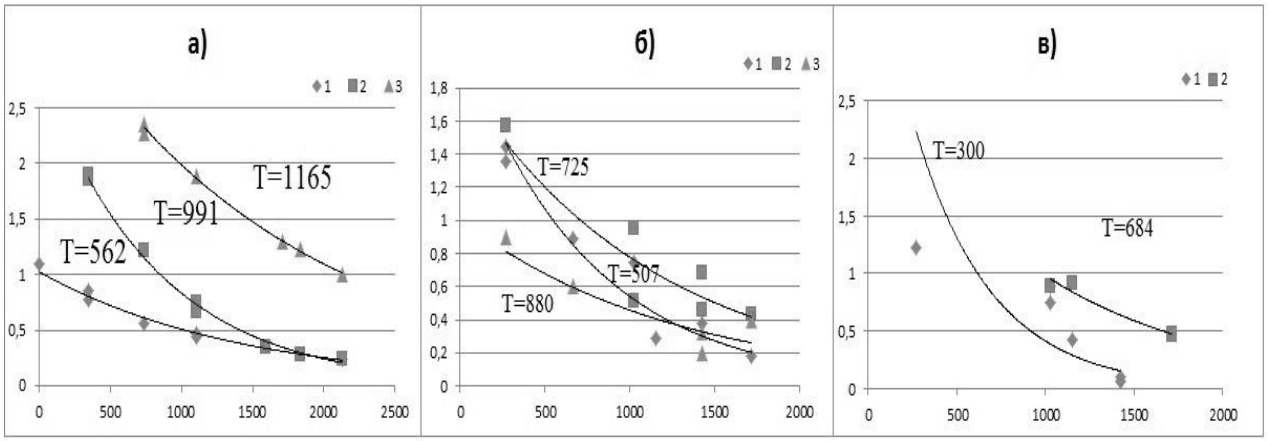


Рисунок 1 – Изменение отношения между содержанием углеводородов и смолистых компонентов (УВ/СК) в составе нефтяных агрегатов, обнаруженных на побережьях Новороссийского района (а), Тузлинской косы (б), косы Чушка (в): 1 – тонкие корки, 2 – толстые корки, 3 – крупные агрегаты; Т – период полураспада.

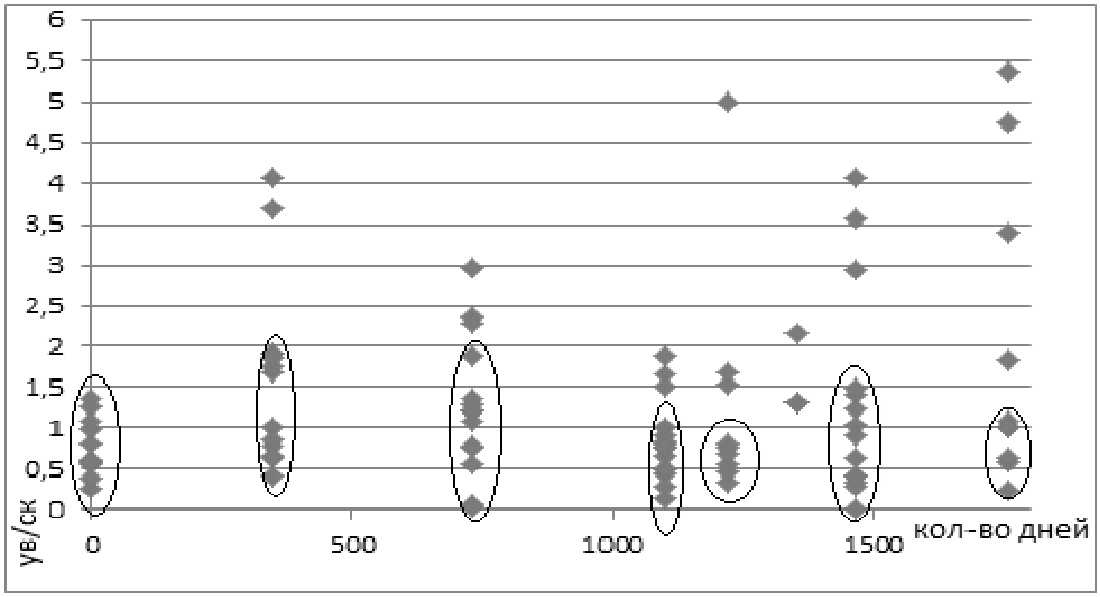


Рисунок 2 – Изменение компонентного состава сликов, отобранных в Новороссийском районе, со временем (за ноль шкалы времени принята дата проведения первой экспедиции).

Работа выполнена при поддержке Министерства образования и науки России (Госконтракт с Минобрнауки РФ № 14.740.11.1045, грант Минобрнауки РФ № 14.A18.21.0641, гранты Президента РФ НШ-5658.2012.5, МК-4216.2010.5), РФФИ (проект 13-05-93105-НЦНИЛ_а).

Литература:

1. Кузнецов А.Н., Федоров Ю.А. Нефтяное загрязнение в водных экосистемах. Закономерности естественной трансформации. Saarbrucken: LAP Lambert Academic Publishing, 2011. 196 с.

2. Кузнецов А.Н., Федоров Ю.А., Заграничный К.А. Нефтяное загрязнение побережья Черного моря в районе г. Новороссийска (по результатам многолетних исследований) // Известия ВУЗов. Северо-Кавказский регион. Естественные науки. 2013. № 1. С 71–77.

Географические особенности распределения органического вещества в колонках донных отложениях российской части Азовского моря

Литвинова Е.В.

Научные руководители: Доценко И.В., к.г.н., доцент; Кузнецов А.Н., к.г.н., доцент кафедры физической географии, экологии и охраны природы

Азовское море является уникальным водоемом в силу своей мелководности, внутриконтинентального положения и большого, по сравнению с объемом самого моря, пресноводного стока. Хорошая прогретость водной толщи в теплое время года, интенсивное ее перемешивание, особый кислородный режим, большая масса терригенного материала, обилие питательных веществ, низкая соленость воды, с одной стороны, создают благоприятные условия для бурного развития фитопланктона, которое ежегодно наблюдается в Азовском море и является основным поставщиком органического вещества (ОВ) в донные осадки, с другой стороны, активизируют процессы его биохимической трансформации. Поэтому, несмотря на очень высокую биопродуктивность, лишь небольшая часть органического вещества долговременно захоронятся в донных осадках. Особый интерес представляет изучение пространственно-временных закономерностей распределения содержания органического вещества в толще донных отложений, как депонирующей среде, способной аккумулировать поллютанты, снижать скорость их деструкции и служащей индикатором состояния экосистемы за многолетний период.

В основу данного исследования положены результаты многолетних комплексных экспедиций, проводившихся в летние и осенние месяцы 2006 – 2012 гг. сотрудниками кафедры физической географии, экологии и охраны природы Южного федерального университета (ЮФУ) под руководством

проф. Ю.А. Федорова [2, 3]. Личный вклад автора заключался в статистической обработке материала экспедиционных и лабораторных исследований; построении профиля распределения содержания ОВ в толще донных отложений по трансекту р. Дон – Таганрогский залив – Азовское море, его географический анализ с учетом состава донных отложений и гидрологических параметров; анализе вертикального распределения ОВ в колонках донных отложениях Азовского моря.

Уникальность проведенного исследования состоит в том, что впервые для рассматриваемых водных объектов с помощью ударной грунтовой трубки длиной 1 м был осуществлен отбор и послойный анализ колонок донных отложений мощностью до 1,0 м с параллельным измерением в пробах активности радиоизотопов ^{137}Cs и ^{210}Pb для их последующей датировки [2, 5]. Это позволило определить время образования отдельных слоев и восстановить хронологию аккумуляции и естественной трансформации ряда веществ, включая ОВ. Содержание ОВ в донных отложениях (по органическому углероду) определялось методом Тюрина в модификации ЦИНАО. Измерение активности радиоизотопов в пробах производилось гамма-спектрометрическим методом.

Определены средние для колонок и индивидуальные для каждого слоя скорости осадконакопления. Наибольшие их значения получены для придельтового участка и дельты р. Дон (5–14 мм/год сырой массы). Минимальными скоростями седиментации характеризуется восточная часть Таганрогского залива (1–2 мм/год), где, несмотря на значительное поступление взвеси, в силу мелководности большую роль играют процессы взмучивания и выноса осадочного материала. В глубоководной части Азовского моря скорость осадконакопления увеличивается до 2–4 мм/год.

Особенности латерального распределения содержания ОВ в донных отложениях определяются, с одной стороны, географией источников поступления, с другой – условиями осадконакопления, гранулометрическим составом донного субстрата и скоростью биохимической деструкции. Наиболее высокие «фоновые» содержания ОВ наблюдались в центральной и ЮВ частях Азовского моря, где максимальные глубины и более спокойные гидродинамические условия в придонных слоях воды благоприятствуют осадконакоплению, а дно сложено тонкодисперсными глинистыми илами, обладающими высокой сорбционной способностью и склонностью накапливать ОВ, снижая скорость их естественной трансформации, а также алевритовых илах в устье р. Дон и особенно в западной части Таганрогского

залива. Напротив, наименьшие показатели содержания ОВ отмечались в районах распространения песчаных и песчано-илистых отложений подводных окончаний кос и отмелей (Очаковская и Чумбурская косы, Долгая и Еленина косы, Железинская банка).

В целом, довольно отчетливо прослеживается рост содержания ОВ в донных отложениях в направлении «устье р. Дон – Таганрогский залив – море». В устьевой области р. Дон и зоне непосредственного смешения речных и морских вод преобладает ОВ аллохтонного происхождения, а по мере продвижения к западному району Таганрогского залива в основную акваторию Азовского моря – автохтонное. [1, 4].

При анализе особенностей вертикального распределения содержания ОВ в толще донных отложений были использованы данные послойного анализа 19 наиболее репрезентативных колонок донных отложений, мощность которых составляла не менее 25 см. Результаты этого анализа показали, что основная масса ОВ сосредоточена в верхнем слое донных отложений: в Таганрогском заливе и северо-восточной части Азовского моря это слой мощностью 10 – 15 см, в более глубоководных центральной и юго-восточной частях моря – до 20 см, в дельте и низовьях Дона – 30 – 50 см, что обусловлено различными скоростями осадконакопления. Согласно данным радиологического анализа, этот слой образовался в течение последних 50 – 70 лет, т.е. в период наиболее мощного техногенного воздействия на экосистему. В нижележащих горизонтах содержание ОВ снижается, прежде всего, вследствие его биохимической деструкции.

Результаты проведенных исследований позволяют говорить о том, что в современный период пространственное распределение содержания ОВ в донных отложениях р. Дон, Таганрогского залива и собственно Азовского моря находится под воздействием преимущественно природных факторов, главными из которых являются рельеф дна, состав донных отложений, высокая активность процессов продукции и деструкции ОВ во второй половине лета – начале осени, массовое отмирание и минерализация планктонных организмов по окончанию этого периода, гидрологические условия.

Работа выполнена при поддержке Министерства образования и науки России (Госконтракт № 14.740.11.1045, Соглашение № 14.A18.21.0641, грант Президента РФ НШ-5658.2012.5), РФФИ (проект 13-05-93105-НЦНИЛ_а)

Литература:

1. Доценко И.В., Федоров Ю.А. Распределение $C_{орг}$ в донных отложениях Азовского моря и его роль в накоплении ТМ и других элементов (по данным корреляционного анализа) // Проблемы гидрометеорологии и геоэкологии. Сб. трудов. Ростов-на-Дону: ИП Турова, 2007. С. 48–52.

2. Кузнецов А.Н., Федоров Ю.А. Изучение хронологии аккумуляции нефтяных компонентов в донных отложениях Азовского моря и Нижнего Дона с использованием радиоизотопов как трассеров // Геология морей и океанов. Материалы XIX Международной научной конференции (школы) по морской геологии. Т. 4. М.: Геос, 2011. С. 250 – 254.

3. Федоров Ю.А., Сапожников В.В., Агатова А.И. и др. Комплексные экосистемные исследования в российской части Азовского моря (18 – 25 июля 2006 г.) // Океанология. 2007. Т. 47. № 2. С. 316 – 319.

4. Федоров Ю.А., Доценко И.В., Кузнецов А.Н., Белов А.А., Логинов Е.А. Закономерности распределения Сорг. в донных отложениях российской части Азовского моря // Океанология. 2009. Т. 49. № 2. С. 229 – 236.

5. Федоров Ю.А., Кузнецов А.Н., Трофимов М.Е. Скорость осадконакопления в Азовском море по результатам определения удельной активности Cs-137 и Am-241 // Доклады Академии Наук. 2008. Т. 423. № 2. С. 262 – 263.

Гипергенное минералообразование на геохимических барьерах в природно-техногенной системе Белореченского месторождения (Республика Адыгея, Северный Кавказ)

Попова Н.М.

Научный руководитель: Попов Ю.В., к.г.-м.н.

Горные выработки служат полигоном для изучения закономерностей процессов миграции и осаждения тяжелых металлов в природно-техногенных системах, эмпирические знания о которых важны при совершенствовании природоохранных технологий и эффективного использования барьерных свойств природной среды, определяющих возможность снижать интенсивность миграции на геохимических барьерах и связывать загрязнители в процессе минералообразования.

Сложность исследования такого минералообразования связана с микроминеральной формой кристаллизующихся фаз и неустойчивостью

соединений, что делает необходимым привлечение целого арсенала современных аналитических методов. Мои исследования проводилось с применением растрового электронного микроскопа «Tescan»VEGA II LMU с системами энергодисперсионного микроанализа INCA ENERGY 450/XT и волнодисперсионного микроанализа INCA WAVE 700. Карбонатные образования изучались методами синхронного термического анализа на приборе STA 449 C Jupiter (фирмы «Netzsch») в воздушной и инертной среде и рентгеноструктурного анализа (на дифрактометре «ДРОН-7»).

Рудоносные гидротермальные жилы Белореченского баритового месторождения и расположенного на более низком уровне Даховского уранового месторождения (образующих единый горно-рудный объект [2]) являются источником широкого спектра тяжелых металлов: доломитовые жилы Даховского месторождения с уран-сульфидной и уран-арсенидной минерализацией выступают источником Ni, Ag, Co, U, баритовые, барит-кальцитовые и сульфидно-кальцитовые жилы Белореченского месторождения — Ba, Cu, Fe, Zn, Pb.

Современные карбонатные агрегаты образуются на сводах и стенах штолен в виде сталактитоподобных натечных образования и в отвалах штолен в форме минерального цемента из близнейтральных вод (pH~6,8). Основная масса карбоната микрокристаллическая с участками еще более тонкозернистого карбоната, выполняющего капиллярные сосуды (рис. 1-А). Агрегаты зональны, с разной степенью плотности сложения и насыщенности минеральными включениями - внутренние зоны массивные, полностью кристаллизованные, поверхностные нарастают коркой на предыдущие, имеют скорлуповатое строение с неразличимыми (на уровне мкм) микрокристаллами. Дифракционными данные позволяют диагностировать карбонат как кальцитом без присутствия арагонита. Это выражено и на кривых ДТА (рис. 1-Б); смещение эндотермических эффектов в низкотемпературную область обусловлено степенью кристалличности вещества [1].

Данные рентгенофлуоресцентного микроанализа карбонатного агрегата с характерной зональностью указывают на присутствие во всех зонах изоморфных примесей Mg, Sr и Zn на уровне менее 1% при почти полном отсутствии фазовых включений. В то же время для поверхностных зон натечных образований типично наличие обильных микрофаз минералов тяжелых металлов: кальцийсодержащий барит и соединения серебра (рис. 2-А), англезит, церрусит, карбонаты и сульфаты свинца и цинка (рис. 2-Б),

единичные зерна высокожелезистого сфалерита. Выявленная особенность позволяет предполагать, что осажденные на поверхности водные соединения металлов неустойчивы; продукты их разложения, часто способны «встраиваться» в структуру карбонатов (Mg, Zn, Sr), частично выносятся за пределы зон карбонатообразования, что контролируется кристаллохимическими особенностями. В частности, этим объясняется различие в поведении Zn и Pb, первый из которых образует тригональный карбонат смитсонит, второй – ромбический церуссит (структура которого близка арагониту, но не кальциту). Осаждение металлов связано со снижением их способности мигрировать на щелочном карбонатном геохимическом барьере.

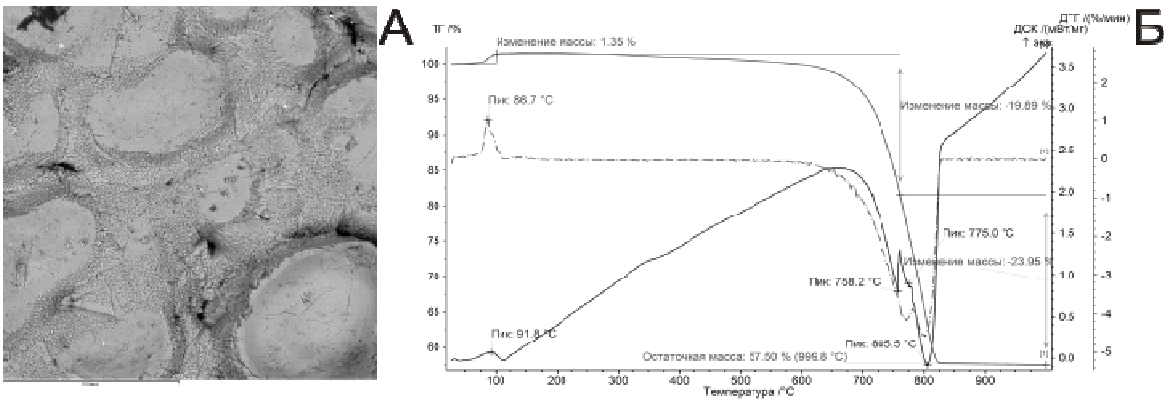


Рисунок 1 – Микростроение и состав карбонатных агрегатов: А - строение кальцитового агрегата; Б – термограмма карбоната (инертная среда)

В кислых водах (pH~1,8), наряду с карбонатами, важную роль с связывании металлов имеют органические соединения, поступающие в зонах контакта кристаллических пород с юрскими черными аргиллитами. Здесь, наряду с карбонатом кальция и бария, в условиях связывания кислорода органическими соединениями, осаждаются сульфиды железа, быстро окисляющиеся до неустойчивых водных сульфатов (мелантерита).

Мигрирующие за пределы щелочного барьера металлы выявлены в ассоциациях, приуроченных сульфатному геохимическому барьеру, связанному с зоной выветривания баритовых жил (где отмечены гипс, образующийся в основном по тонким трещинам, серпьерит, девиллин, мелантерит, образующий порошковатые агрегаты ярозит-плюмбоярозит, брошантит, минералы глин и лимонит). На поверхности галенита образуется англезит. По поверхности пирита развит мелантерит.

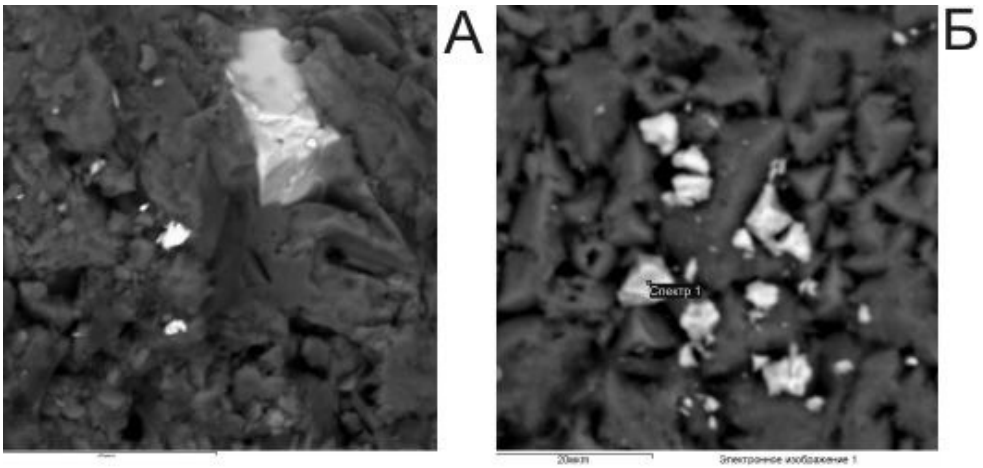


Рисунок 2 – Микроминералы на поверхности кальцитового агрегата: А – барит и соединения серебра; Б – сульфаты цинка

Полученные результаты указывают на важные для моделирования процессов миграции тяжелых металлов в природно-техногенной системе особености. На щелочном карбонатном барьере происходит осаждение широкого спектра металлов, но для большинства из них он играет роль первичного «концентратора» - устойчиво связываются здесь лишь Mg, Zn и Sr. Осаждаемые в форме неустойчивых водных сульфатов Cu, Fe и Ni при изменении параметров среды (частых в условиях гипергенеза) при разложении соединений обретают миграционную способность и связываются на ином – «сульфатном» – барьере, где развита ассоциация водных сульфатов.

Литература:

1. Иванова В.П. Термический анализ минералов и горных пород, 1974 – С. 399.

2. Минералогия Белореченского месторождения (Северный Кавказ, Россия). Минералогический альманах, том 15, выпуск 2. - М.:ООО «БРИТАН» - 2010 – С. 96.

Особенности современного воспроизводства населения Германии

Лиходедова Т.И., Меринова Ю.Ю.

Научный руководитель: Меринова Ю.Ю., преподаватель кафедры социально-экономической географии природопользования

Федеративная республика Германия – с численностью населения 82 млн. чел. является самой населенной страной Евросоюза, на ее долю

приходится практически 43% всего населения Западной Европы. Поэтому, показатели движения населения в Германии во многом играют определяющую роль в формировании демографической ситуации в Западной Европе в целом. Многие из наиболее важных аспектов демографического развития страны носят "пионерный", весьма выраженный, характер, следовательно, ФРГ можно рассматривать как демографический образчик будущего, как "перспективную модель" для многих развитых стран. [1]

Одной из наиболее ярких черт современной Германии является весьма медленное изменение общей численности населения. ФРГ относится к числу "стагнирующих" наций в стадии депопуляции. Начиная с 2011 года, страна стала демонстрировать некоторый прирост численности, в то время как в течение предыдущих восьми лет (2002 – 2010 гг.) население постоянно сокращалось. Наблюдается постоянная естественная убыль титульного населения, а миграция не всегда может восполнить естественные потери, хотя и является определяющим фактором роста. По прогнозным данным численность населения страны продолжит сокращаться и к 2060 году может составить от 65 млн. до 70 млн. человек, при условии, что ежегодная миграция будет составлять не меньше 100 тыс. человек. Между тем, эксперты ожидают постепенного снижения числа мигрантов. [4]

Величины естественного движения населения складываются из показателей рождаемости и смертности. В 2012 году рождаемость составила 8,3 ‰, что ниже как общемирового значения (20 ‰), так и показателя развитых стран (11 ‰). Коэффициент суммарной рождаемости в Германии один из самых низких в мире - 1,4 (в среднем в ЕС – 1,6, в Северной Европе – 1,9), что не обеспечивает стране простого воспроизводства населения. Такое значение характерно для страны на протяжении последних 30 лет, и вероятнее всего останется на этом же уровне и в будущем. Следовательно, каждое новое поколение будет меньше на одну треть по сравнению с поколением его родителей, а общее число родившихся, таким образом, будет непрерывно снижаться. Постепенно повышается средний возраст матерей. Ежегодно растет рождаемость среди женщин в возрасте 30 и старше и снижается доля рожениц до 30 лет. Если в 1990 г. возраст рождения первого ребенка приходился на 27,6 лет, то к 2009 г. он вырос до 30, что нашло отражение в снижении коэффициента суммарной рождаемости с 1,45 до 1,38. [2] По прогнозам данная тенденция сохранится и в будущем, следовательно, рождаемость среди молодых женщин будет уменьшаться, а доля бездетных – постоянно расти, поскольку все меньше детей, чье рождение откладывается на более поздний

возраст, смогут родиться на самом деле. Количество бездетных женщин уже возросло в ФРГ с 11 до 21% в сравнении с 1960 годом.

При этом необходимо отметить довольно существенные диспропорции рождаемости по отдельным землям. Самый высокий показатель в 2012 г. был характерен для Гамбурга и Берлина (9,5 и 9,4), что объясняется повышенной долей мигрантов в этих городах. Самой низкой рождаемостью отличились экономически отстающий Саар (7,0), и восточные земли – Бранденбург и Саксония-Анхальт (по 7,3 в каждой). [3] Регионализация демографии обусловлена, прежде всего, экономическими и историческими факторами. Наиболее неблагоприятной ситуация представляется на территории бывшей ГДР, а так же крупных городах, где особенно низок уровень рождаемости. Наблюдается значительный отток молодых семей из бесперспективных в экономическом плане регионов, что еще больше обостряет демографическую ситуацию.

В стране наблюдается устойчивая тенденция к общему снижению уровня смертности. Так, если в 1990 г. общий коэффициент смертности равнялся 11,5 ‰, то в 2012 г. - 10,4 ‰. И, тем не менее, он остается несколько выше среднего показателя по Западной Европе (9 ‰). Ведущим фактором повышенной смертности выступает старение населения и высокий удельный вес пожилых возрастов в стране. Среди основных причин подавляющая доля приходится на смерти от болезней системы кровообращения, в т.ч. инфаркты, инсульты, ишемическую болезнь сердца (40 % от всех смертей в 2012 году), злокачественные новообразования (27 %), и болезни дыхательной системы (7 %). Внешние причины смертности в Германии в общей доле занимают всего около 4 %, основную часть из которых составляют аварии и дорожно-транспортные происшествия (3 %). В динамике с 1980 годов растет доля заболеваемости от инфекционных болезней и болезней сердца, и уменьшается смертность от внешних причин (в частности смертность в ДТП сократилась в 3,5 раза). Благодаря успехам в сфере здравоохранения в Германии отмечается один из самых низких показателей детской смертности - 3,4 ‰, в то время как в среднем по ЕС он составляет – 4 ‰, а в странах Восточной Европы превосходит 7 (Россия – 7,5; Болгария – 8,5; Румыния – 9,9). Смертность во время беременности и родов носит единичный характер (32 случая за весь 2012 год) и продолжает сокращаться (в 5 раз в сравнении с 1980 г.). Противоречивые тенденции сложились в стране в отношении абортов, количество которых заметно выросло с 1996 г. среди одиноких людей (на 14 %), но резко сокращается в семьях и среди разведенных (в 1,7 раза).

В территориальном отношении самым высоким уровнем смертности выделяются все восточные земли: Саксония-Анхальт (13,0), Саксония (12,2), Тюрингия (12,0), Мекленбург-Передняя Померания (11,4). Из западных территорий сложная ситуация со смертностью сложилась только в Сааре (12,2) и Бремене (11,2), в то время как на остальных землях он не превышает 10 ‰. [3]. Таким образом, в Восточных землях уровень рождаемости существенно меньше уровня смертности - 6,8‰ против 10,5‰. И естественная убыль населения соответственно значительно выше.

Одним из важных факторов, оказывающих влияние на естественный прирост населения, выступает уровень брачности и разводимости. Географически территориями с наиболее высокой долей заключенных браков в 2012 году стали Мекленбург-Передняя Померания (63,6), Шлезвиг-Гольштейн (56,5) и Рейнланд-Пфальц (50,5). Показательно, что наибольший уровень разводов характерен для этих же земель: Рейнланд-Пфальц (20,7), Шлезвиг-Гольштейн (26,2). [3] Тенденциями характерными для страны в целом в последние десятилетия стали: увеличение среднего брачного возраста, общее снижение коэффициента брачности и напротив рост - разводимости, изменение семейного состава людей, в котором все больше удельный вес одиночек, рост числа семей с одним ребенком и числа детей, рожденных вне брака. Эти же процессы в принципе типичны и для других европейских стран.

В заключение можно отметить, что кризисные явления в демографии Германии вызваны процессами саморазвития народонаселения. Однако в последнее время они достигли критической величины. Негативные тенденции в развитии населения оказывают все большее и тормозящее воздействие на поступательное социально-экономическое развитие страны. Поиск выхода из такой сложившейся ситуации имеет особую актуальность и диктует важность исследований в рамках данной проблематики.

Литература:

1. Слука Н.А. Современная демографическая ситуация в Германии // Журнал: Демоскоп Weekly. Электронная версия бюллетеня «Население и общество», 2003, № 109-110
2. Сайт «Демоскоп» www.demoscope.ru
3. Сайт «Статистический портал Германии» www.statistik-portal.de
4. Germany’s population by 2060: Results of the 12th coordinated population projection. Federal Statistical Office. Statistisches Bundesamt, Wiesbaden, 2009

Основные закономерности размещения скоплений нефти и газа в земной коре

Ситуморанг С.Б.

Научный руководитель: Доценко В.В., доцент кафедры геологии нефти и газа

Становление геологии нефти и газа как науки было связано с обобщением результатов изучения строения и размещения месторождений нефти, а затем и газа в земной коре. Уже во второй половине XIX века Г.В. Абихом и Г.А. Романовским в России, а затем В. Логаном, А. Уайтом в Северной Америке была установлена связь залежей нефти с антиклинальными структурами и на этом основании сформулирована антиклинальная теория залегания нефти. Ещё раньше в 1847 году Г.В. Абих высказал предположение о связи нефти с разломами. В 1877 году на эту связь указал и Д.И. Менделеев.

Позже появился ряд новых общих положений: нефтегазоносностью обладают территории, испытавшие длительное прогибание и накопившие крупные массы осадочных пород; размещение залежей в земной коре регулируется гравитационной дифференциацией нефти и газа в гидродинамической системе недр; образование и размещение залежей углеводородов разного состава и фазового состояния подчиняется вертикальной термобарической зональности; месторождения нефти и газа связаны с областями активного сейсмопроявления и повышенной новейшей тектонической активности; нефть и газ образуют в недрах разномасштабные системы скоплений (локальные – залежь, месторождение; региональные – нефтегазоносные зоны, районы, области, провинции или бассейны; глобальные – нефтегазоносные пояса, узлы и ареалы нефтегазонакопления). Выявлены также закономерности размещения месторождений нефти и газа по интервалам глубин и литолого-стратиграфическим комплексам.

К настоящему времени известны закономерности размещения скоплений нефти и газа глобального порядка. Одной из них *является связь месторождений нефти и газа с осадочными бассейнами (ОБ).*

В современной структуре земной коры выделяется 516 ОБ разных геотектонических типов (Карта нефтегазонсности мира; 1994). Из них 230 имеют установленную нефтегазоноснось. Такие бассейны относятся к нефтегазоносным (НГБ). Исходя из данной закономерности неразведанные ОБ относятся к категории потенциально, или возможно, нефтегазоносных

бассейнов. Масштаб нефтегазоносности выявленных НГБ различный и согласно тектоническому принципу районирования, эти бассейны могут соответствовать нефтегазоносным провинциям, самостоятельным нефтегазоносным областям и районам.

Закономерная связь месторождений нефти и газа с ОБ признается сторонниками как органического, так и неорганического происхождения нефти и газа. Известно два закона нефтегазонакопления, которые открыты яркими представителями этих концепций. Согласно закону И.О. Брода нефтегазообразование и нефтегазонакопление связано с осадочными бассейнами, а согласно закону Н.А. Кудрявцева – месторождения формируются в ОБ до фундамента включительно. По разным оценкам, в фундаменте НГБ сосредоточено от 16 до 23 % мировых запасов нефти и газа промышленных категорий. При этом в фундаменте открыто 40 уникальных и крупных месторождений.

Тем не менее, большая часть залежей (месторождений) находится в породах осадочного чехла. Связано это с его расслоенностью, характеризующейся чередованием пород-коллекторов, флюидоупоров, нефте- и газопроизводящих пород. Поэтому в разрезе НГБ всегда содержится *несколько* регионально нефтегазоносных комплексов, как первично, так и вторично нефтегазоносных, при этом нижним комплексом во многих НГБ является фундамент.

Другой глобальной закономерностью является *неравномерность масштабов нефтегазоносности НГБ, или концентрации запасов нефти и газа в НГБ*. Уникальные месторождения с извлекаемыми запасами нефти более 300 млн. т и газовые месторождения с геологическими запасами более 500 млрд. $м^3$ выявлены в 22 НГБ из 230 известных. При этом 70 % общего количества уникальных месторождений сосредоточено в четырёх НГБ (Ю.Н. Новиков и В.С. Соболев; 2006), среди которых резко выделяется один – Месопотамский, считающийся общепланетарным узлом нефтегазонакопления.

Закономерность неравномерности масштабов нефтегазоносности проявляется и на региональном уровне. Об этом говорят следующие факты. На Земле известно порядка 70`000 месторождений нефти и газа с разной величиной запасов. При этом 74,5 % мировых запасов нефти концентрируется всего в 370 крупных и уникальных месторождениях, извлекаемые запасы которых превышают 68,5 млн. т (L.F. Ivanhe; 1993 по Ю.Н. Новикову и В.С. Соболеву; 2006). При этом извлекаемые запасы

порядка 30 нефтяных месторождений превышают 1 млрд. т. Таким образом, масштабы нефтегазоносности НГБ определяются не числом месторождений, а величиной запасов этих месторождений.

Связь масштабов нефтегазоносности с размерами НГБ. Существует прямая связь масштабов нефтегазоносности НГБ с их площадью. Ю.Н. Новиков и В.С. Соболев (2006) установили, что месторождения гиганты, к которым при данных исследованиях были отнесены месторождения с извлекаемыми запасами свыше 100 млн. т н.э. (н.э. – нефтяной эквивалент, или условное топливо), формируются в основном в НГБ, площадь которых превышает 1 млн. км^2 (рис. 1). Суммарная площадь 12 таких мегабассейнов составляет 33 % всей нефтегазоносной площади Земли, но с ними связано 68 % месторождений гигантов, в том числе 84 % уникальных месторождений.

Установлено, что *площадь бассейнов* и *объем их осадочных пород* имеют одинаковую изменчивость, которая лежит в пределах 10^3 раз. Учитывая это, а также простоту вычисления площади бассейна по сравнению с объёмом его осадочных пород, можно использовать в качестве показателя перспектив нефтегазоносности бассейна только его площадь (Ю.Н. Новиков, В.С. Соболев; 2006).

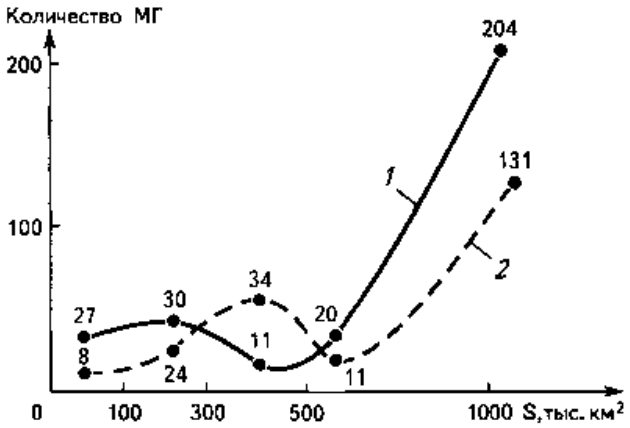


Рисунок 1 – Распределение гигантских месторождений в зависимости от площади НГБ (по Ю.Н. Новикову и В.С. Соболеву; 2006)
МГ – месторождения гиганты; 1 – нефть, 2 – газ

Существует ещё одна глобальная закономерность – *зависимость масштабов нефтегазоносности от положения НГБ на планетарном профиле «континет-океан», или профиле «территоря-акватория».*

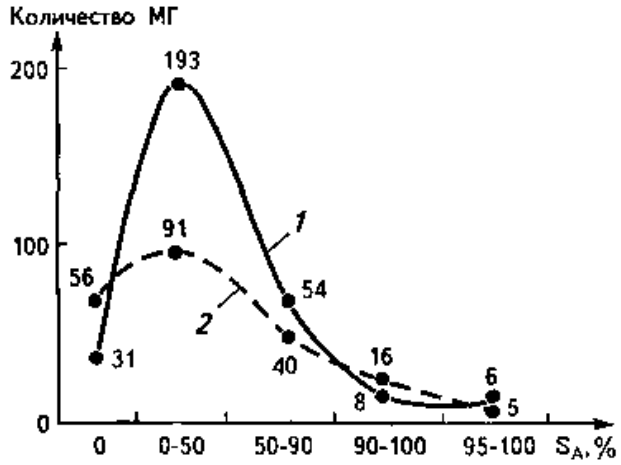


Рисунок 2 – Распределение гигантских месторождений в зависимости от положения НГБ на графике «континент-океан» (по Ю.Н. Новикову и В.С. Соболеву; 2006) SA – доля акваторий в площади НГБ; МГ – месторождения гиганты; 1 – нефть, 2 – газ

Распределение месторождений гигантов на профиле «континет-океан» имеет неравномерный характер (рис. 2). Основная их часть, а также преобладающая часть уникальных месторождений связаны с НГБ, которые лежат в пограничной зоне между территориями и акваториями. При этом доля акваторий в общей площади НГБ меньше 50 %. Для месторождений гигантов нефтяного ряда и, особенно для уникальных месторождений, это положение ещё более значимо.

На общую площадь нефтегазоносных бассейнов Земли приходится 60 % территории, которую составляет континентальная суша (57 %) и острова (3 %). На акваторию приходится 40 % площади, которая состоит из окраинных морей (28 %) и средиземных морей (12 %).

Данная закономерность распределения месторождений гигантов подтверждает справедливость определения В.Е. Хаиным континентальных окраин как «родины нефти и газа».

Факультет естествознания

Динамика функционального состояния организма подростков в процессе учебной деятельности

Мещерюк Ю.В.

Научный руководитель: доцент Шквирина О.И.

Подростковая популяция в силу интенсивности морфофункционального развития организма является той возрастной группой, которая наиболее остро реагирует на воздействие факторов внешней среды. Поэтому динамика показателей сердечно-сосудистой системы в процессе учебной деятельности представляет несомненный интерес для глубокой объективной оценки степени адаптированности организма к условиям среды и его способности противостоять неблагоприятным факторам (Безруких, 2000, 2004).

Целью нашего исследования явилось изучение функционального состояния сердечно-сосудистой системы (ССС) подростков 12-13 лет (шестой класс) в динамике учебного года. Исследования проведены на базе лаборатории психофизиологической адаптации организма человека к учебной и профессиональной деятельности кафедры анатомии и физиологии детей и подростков ЮФУ. Было обследовано 29 учеников общеобразовательной школы №10 города Ростова-на-Дону из них 17 мальчиков и 12 девочек в октябре, феврале и апреле. Изучались основные показатели сердечно- сосудистой системы: пульс, артериальное давление, параметры сердечного ритма. Динамика параметров сердечного ритма оценивалась с помощью специализированного аппаратно- программного комплекса «Варикард 2.51». Комплекс реализует современную технологию анализа вариабельности сердечного ритма. Обследование проводилось в состоянии физиологического покоя в утренние часы.

Частота сердечных сокращений (ЧСС) - один из основных и самых доступных показателей оценки состояния сердечно-сосудистой системы, тесно связанный со всеми ее отделами и чутко реагирующий на любые изменения внешней и внутренней среды (Агаджанян Н.А.,2000). Более высокая частота сердечных сокращений у девочек в начале учебного года обусловлена адаптацией к учебной деятельности на фоне интенсивных процессов роста (табл.1).

Важно отметить, что у девочек в течение всего учебного года показатели ЧСС остаются высокими, что демонстрирует неэкономный вариант функционирования сердечно-сосудистой системы. Напряжение функционирования сердечно-сосудистой системы у девочек указывает на высокую потребность тканей организма в кислороде и питательных веществах, связанную с интенсификацией процессов роста. Повышение ЧСС у мальчиков в феврале может свидетельствовать о процессах утомления. Коэффициент вариации рассматриваемого признака в динамике обследования стабилен, что указывает на однородность изучаемой группы подростков по биологическому возрасту. Таким образом, динамика показателей ЧСС отражает как возрастные, так и адаптационные изменения обменных процессов организма подростков. В феврале у подростков обоего пола показатели ЧСС имеют тенденцию к повышению и свидетельствуют о процессах утомления. У мальчиков - шестиклассников они выражены более значительно, то есть успехи в учебе мальчиков в этот период имеют большую физиологическую цену. Стабильно высокие показатели ЧСС у девочек в динамике обследования указывают на напряжение механизмов адаптации в рассматриваемом возрасте.

Таблица 1. Статистические данные годовой динамики частоты сердечных сокращений подростков 12-13 лет

Обследование	пол	n	M min	M max	M±m	v	P
Октябрь (2011г.)	м	15	73	118	80,87±3,06	14,66	t= 2,19
	д	11	64	95	92,18±4,17	15,00	p<0,05
Февраль (2012г.)	м	12	67	117	88,00±3,86	15,18	t=1,09
	д	11	73	120	94,46±4,50	15,79	*
Апрель (2012г.)	м	12	63	99	83,69±3,36	14,47	t=1,07
	д	10	61	114	90,70±5,64	19,66	*

*различия недостоверны

В динамике всех обследований (табл.2) только у 25-33% мальчиков выявлено состояние удовлетворительной адаптации к условиям среды. Количество девочек с достаточными адаптационными возможностями

организма еще меньше (18%) и в динамике учебного года снижается. Наличие повышенного функционального напряжения механизмов адаптации (донозологическое состояние) среди мальчиков в динамике наблюдений нарастает. Более половины девочек в феврале имеют перенапряжение регуляторных систем. Снижение функциональных возможностей организма (преморбидное состояние) у мальчиков более выражено в начале учебного года, а у девочек – в конце учебного года.

Таблица 2. Динамика функционального состояния подростков 12-13 лет (%)

Функциональное состояние	Мальчики			Девочки		
	1	2	3	1	2	3
Физиологическая норма	27%	33%	25%	18%	9%	10%
Донозологические состояния	26%	33%	42%	36%	55%	40%
Преморбидные состояния	47%	34%	33%	37%	27%	50%
Срыв адаптации	0%	0%	0%	9%	9%	0%

Таким образом, в возрастном диапазоне 12-13 лет организм подростков испытывает значительное напряжение регуляторных механизмов, связанное с половым созреванием. Эти возрастные особенности, обусловленные развитием организма, должны учитываться в школьной практике, так как перенапряжение регуляторных систем ведет к снижению работоспособности, сопротивляемости организма болезням, снижению качества усвоения знаний. Напряжение адаптационных механизмов у подростков в этот период требует особо осторожного отношения к дозированию и объему учебной и физической нагрузок.

Литература:

1. Безруких М.М. Здоровьесберегающая школа. – М.: Московский психолого-социальный институт, 2004. – С. 3-36.

2. Физиология развития ребенка: теоретические и прикладные аспекты / Под ред. М.М. Безруких, Д.А. Фарбер. – М.: Образование от А до Я, 2000. – С. 31-60.

3. Агаджанян Н.А., Баевский Р.М., Берсенева А.П. Учение о здоровье и проблемы адаптации. – Ставрополь.: Изд. СГУ, 2000. С.204.

Синтез, строение и магнитные свойства металлохелатов на основе 1-фенил-3-метил-4-(2'-гидроксиметил) иминометиленфенилпиразол-5-она(тиона)

Лысакова Т.П.

Научный руководитель: Лифинцева Т.В., доцент кафедры химии

В последние годы большой научный интерес вызывают металлокомплексы свойства, которых могут меняться под действием тех или иных внешних воздействий: магнитного поля, температуры, УФ – облучения, слабых электрических токов.

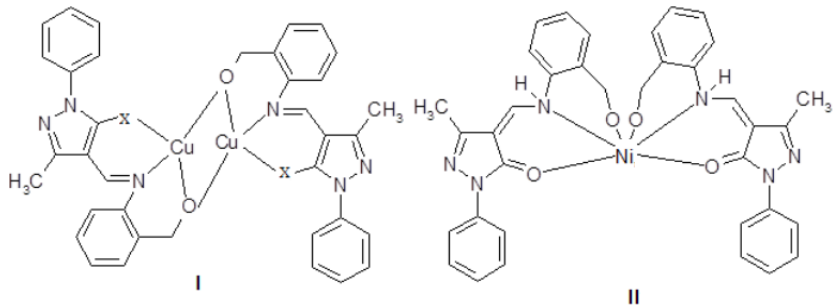
Эти изменения в металлокомплексах могут найти практическое применение при создании электролюменисцентных устройств, в качестве катализаторов различных реакций и молекулярных магнитных материалов. В этой связи получение новых комплексов такого типа является важной и актуальной задачей.

Одними из перспективных в этом отношении являются биядерные магнитоактивные комплексы, полученные на основе тридентатных азометиновых лигандов. Нами были синтезированы лиганды 1-фенил-3-метил-4-(2' – гидроксиметил)иминометиленфенилпиразол – 5 – она(тиона) и комплексы меди(II) и никеля(II) I-II на их основе.

Строение и свойства лигандов и металлохелатов на их основе изучены методами элементного анализа, ИК-, ЯМР – спектроскопий, магнетохимии, EXAFS и XANES рентгеновских спектров поглощения и РСА.

Комплексы Iа,б диамагнитны уже при комнатной температуре, что может указывать на образование димерных структур с очень сильным (2J ~ – 1000 см–1) антиферромагнитным обменным взаимодействием между ионами меди(II). Величина эффективного магнитного момента комплекса Ni(II), при комнатной температуре составляют 3.24 М.Б. и практически не изменяются при понижении температуры, что указывает на отсутствие обменного взаимодействия между парамагнитными центрами. Эти данные позволяют предположить для этих комплексов моноядерное строение типа II с октаэдрическим окружением ионов металла.

Строение комплексов Iа и II были установлены методом РСА. Комплекс Iа, как и предполагалось, имеет димерное строение, а комплекс II – моноядерное.



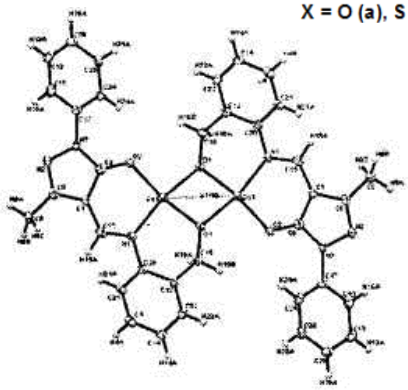


Рис. 1. Структура **Ia**

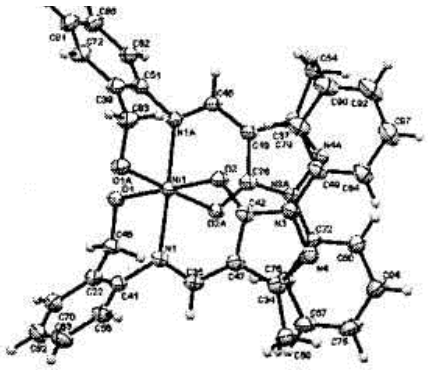


Рис. 2. Структура **IV**, M=Ni

Работа выполнена в отделе химии координационных соединений НИИ ФОХ ЮФУ.

Литература:

1. Асмаев О.Т., Бурлов А.С., Гарновский Д.А. Хелаты новой тридентатной N,N,S-донорной лигандной системы – азометин N-тозиламинобензальдегида и о-аминофенола // Изв. Высш. учеб. зав. Северо-Кавказский регион. Естественные науки. – 1996. - вып. 1. – С. 18-20.

2. Бранд Дж., Эглинтон Г. Применение спектроскопии в органической химии. – М.: Мир, 1967. – 279 с.

3. Брень В.А. Таутомерия азометиновых систем // Российский химический журнал – Журн. Росс. Хим. об-ва им. Д.И. Менделеева. – 1996. – Т. XL, вып. 4-5. – С. 134-138.

4. Бурлов А.С., Икорский В.Н., Ураев А.И., Кощиенко Ю.В., Васильченко И.С., Гарновский Д.А., Бородкин Г.С., Николаевский С.А., Гарновский А.Д. Синтез и магнитные свойства новых биядерных комплексов меди(П) с тридентатными азометиновыми лигандами // Журн. общей химии. - 2006. - Т. 76, №8. - С. 1337-1342.

5. Власенко В.Г. , Ураев А.И., Гарновский А.Д. Применение рентгеновской спектроскопии поглощения для исследования локальной структуры соединений // Physica Scripta – 2005 – Vol. 115. – P. 362 – 364.

6. Гарновский А.Д. Комплексы металлов с азометиновыми лигандами // Координационная химия, 1993. – Т. 19, № 5. – С.394 – 408.

7. Гарновский А.Д. Типоуправляемый синтез координационных соединений // Координационная химия. - 1992. - Т. 18, №7. - С. 675-698.

8. Гарновский А.Д. Лиганды и классификация комплексных соединений // Изв. вузов. Химия и хим. технол. - 1987. - Т. 30, №10. - С. 3-16.

9. Попов Л.Д., Туполова Ю.П. Магнитные свойства комплексов меди (II) с некоторыми гидразонами замещенных салициловых альдегидов // Координационная химия, 2007. – Т. 33, № 3. – С.216 – 221

10. Ракитин Ю.В. Современная магнетохимия. – СПб.: Наука, 1994. – 272 с.

11. Ракитин Ю.В. Магнитные свойства полиядерных комплексов переходных металлов // Итоги науки и техники. Строение молекул и химическая связь. М.: ВИНИТИ, 1986. – С. 95.

12. Garcia-Vazquez J.A., Romero J., Duran M.L., Sousa A., Garnovskii A.D., Burlov A.S., Garnovskii D.A. Electrochemical synthesis of metal (II) complexes of Schiff base 2-tosylamino(2/-pyridyl)aniline: the crystal structure of bis[2-tosylamino(2/-pyridyl)anilmato]cobalt(II) // Polyhedron. - 1998. - Vol. 17.- №9.-P. 1547-1552.

Особенности распространения морской козочки *Caprella acantifera ferox* в зарослевых сообществах в районе Ю. Озереевки

Кастрикина Ю.А.

Научный руководитель: Барабашин Т.О., доцент кафедры ботаники и зоологии

Зарослевые сообщества прибрежной акватории от уреза воды до глубин 10–15 метров имеют наиболее динамичную структуру, поскольку находятся под прессом не только природных, но и антропогенных факторов. Донные биоценозы реагируют на внешние воздействия, вызванные деятельностью человека, изменением видового состава и соотношением численности видов с различной устойчивостью к загрязнению. В зарослях макрофитов создаются благоприятные условия для обитания большого количества

организмов самой разнообразной трофической принадлежности, они являются непременным субстратом для оседающей из планктона молоди брюхоногих и пластинчатожаберных моллюсков, в них сохраняются благоприятные условия для развития и нагула мальков.

Представители ракообразных из семейства морских козочек (*Caprellidae*) довольно широко встречаются в Черном море и других морях. Наиболее обычным видом из этого семейства является *Caprella acantifera ferox*, которая обитает в зарослях макрофитов. Согласно последним исследованиям зарослевых сообществ около берегов Крыма (Киселева и др., 2009; Колова и др., 2011) данный вид относится к массовым, формирующим основу биологического разнообразия и обладающим широкой экологической амплитудой. Задачей нашего исследования было выявить влияние глубины, а также органических загрязнений, которые в летний период могут скапливаться в прибрежной зоне, на распространение данного вида.

Сбор материала проводился в 2012 г. в районе п. Ю. Озереевка. Здесь было заложено 3 разреза для отбора проб, располагавшихся на расстоянии 1,5 км друг от друга. Центральный разрез располагался рядом с устьем р. Озерейка, а остальные восточнее и западнее устья этой реки. Пробы отбирались в июне, августе и ноябре. Смывы беспозвоночных животных с макрофитов проводились на каждом разрезе на глубинах 0, 2, 5, 10 и 20 м. Материал отбирала специализированная группа водолазов. Отбор проводился газовым мешком с ячеей 32 мкм, в который помещался таллом водоросли, где тщательно обмывался морской водой. Талломы после обработки высушивались и взвешивались. Пробы фиксировались 4% раствором формалина (конечная концентрация). Количественные показатели численность приведены к килограмму массы водорослей (экз./кг).

Акватория моря в районе п. Ю. Озереевка отличается высоким уровнем загрязнения различными поллютантами. Так концентрация в воде и донных отложениях нефтепродуктов (в 1,5-2 раза), тяжелых металлов (в 2-2,5 раза) и хлорорганических пестицидов (в 3-4 раза) заметно выше, чем в прилегающих районах.

Согласно полученным данным, в августе и декабре на Восточном и Западном разрезах наблюдается сходная динамика распределения *Caprella acantifera ferox* по глубинам – максимум численности приходится на глубины 5 м. - до 1530,22 экз./кг (Восточный разрез) и 10 м. - до 958,90 экз./кг (Центральный разрез). В прибрежной зоне и на глубине численность

заметно снижается. На Западном разрезе сходная картина наблюдается в июне и декабре, когда максимумы численности (3360,00 экз./кг) приходятся на глубину 10 м.

Несмотря на высокий уровень загрязнений, значения численности *Caprella acantifera ferox* в зооценозах макрофитов в обследованной акватории заметно выше значений, которые отмечают в последние годы другие исследователи в районе Карадага, где наблюдается снижение количества этого вида морских козочек (Колова и др., 2011). Это свидетельствует о высокой пластичности и устойчивости *Caprella acantifera ferox* к антропогенным воздействиям.

Литература:

1. Киселева Г.А., Коновалов В.С., Лапченко А.А., Колова К.А. Видовой состав и динамика макрозообентоса в ассоциациях водорослей Карадагского природного заповедника // Экосистемы, их оптимизация и охрана. 2009. – Вып. 20. – С. 57–66.

2. Колова К.А., Молчанова Ю.В., Киселева Г.А. Динамика видового богатства макрозообентоса в ассоциациях водорослей Карадагского природного заповедника // Морской экологический журнал, Отд. Вып. №2, 2011. – С. 37-42.

Качественные задачи в обучении школьного курса химии

Землина Е.М.

Научный руководитель: Белякова Е.И., профессор кафедры методики преподавания биологии, химии, естествознания

Химии заслужено придается большое значение в системе школьного обучения.

Одним из компонентов обучения химии является формирование умений решать задачи. При решении задач происходит более глубокое и полное усвоение углубленного материала, вырабатываются навыки практического применения имеющихся знаний, развиваются способности к самостоятельной работе, происходит формирование умений логически мыслить, использовать приемы анализа и синтеза, находить взаимосвязь между объектами и явлениями (Габриелян и др., 2007). Процесс решения

задач – это активная познавательная деятельность, осуществляющаяся с позиций единства образовательной, воспитательной и развивающей целей.

Окончательной разработанной классификации школьных химических задач не существует (Беспалов и др., 2007). Общепризнанным является деление задач на две группы: расчетные (количественные) и качественные. Экспериментальные задачи, как правило, отдельной группой не являются. Каждая из названных групп задач в свою очередь подразделяется на типы. Различают три формы решения химических задач: устную, письменную и экспериментальную.

Качественные задачи условно можно разделить на следующие группы:

- задачи, связанные с наблюдениями и объяснением происходящих явлений;
- задачи на проведение характерных для данного вещества реакций;
- задачи на распознавание вещества;
- задачи на получение веществ;
- задачи на очистку веществ и выделение их из смесей;
- задачи на изготовление приборов для заданной цели и др..

Далее рассмотрим методику решения задач на конкретном примере.

З а д а ч а. Даны следующие вещества: хлорид хрома (III), поташ, бромоводородная кислота, гидроксид лития. Напишите Уравнения возможных рекций между этими веществами.

Р е ш е н и е. Берем первое вещество – хлорид хрома (III) и рассматриваем возможность его взаимодействия с последующими веществами. Теоретически его взаимодействие с карбонатом калия должно привести к образованию хлорида калия и карбоната хрома. Однако последнее вещество не существует в водной среде и разлагается на гидроксид хрома (III) и углекислый газ. Следовательно, процесс совместного гидролиза можно описать уравнением:

$2CrCl_3 + 3K_2CO_3 + 3H_2O = 2Cr(OH)_3\downarrow + 3CO_2\uparrow + 6KCl$

Хлорид хрома (III) может взаимодействовать с гидроксидом лития с образованием разных веществ в зависимости от соотношения между реагентами. Так, реакция при соотношении реагентов 1 : 3 приведет к образованию гидроксида хрома (III) и хлорида лития:

$CrCl_3 + 3LiOH = Cr(OH)_3\downarrow + 3LiCl$

При соотношении 1 : 4 образуется тетрагидроксохромат лития и хлорид лития.

Бромоводородная кислота вытесняет угольную из ее солей:

$K_2CO_3 + 2HBr = 2KBr + CO_2\uparrow + H_2O$

Бромоводородная кислота вступает с гидроксидом лития в реакцию нейтрализации:

$HBr + LiOH = LiBr + H_2O$

Таким образом, важнейшая задача современной школы – органичное сочетание обучения, воспитания и развития. Важное место в преподавании химии занимает решение задач. Решение химических задач – это один из приемов обучения, посредством которого обеспечивается более глубокое и полное усвоение материала по химии и вырабатывается умение самостоятельного применения приобретенных знаний.

Литература:

1. Беспалов П.И., Боровских Т.А., Трухина М.Д., Чернобельская Г.М. Практикум по методике обучения химии в средней школе. – М.: Дрофа, 2007.

2. Габриелян О.С., Решетов П.В., Остроумова И.Г. Задачи по химии и способы их решения. 8-9 класс. – М.: Дрофа, 2007.

3. Фадеев Г.И., Быстрицкая Е.В., Степанов М.Б., Магакова С.А. Задачи и тесты для самоподготовки по химии: пособие для ученика и учителя. – М.: БИНОМ. Лаборатория знаний, 2008.

Дистанционное обучение детей-инвалидов

Голубова О.В.

Научный руководитель: Мирнова М.Н., к.п.н., доцент кафедры методики преподавания биологии и химии

В настоящее время дистанционное обучение не только становится в один ряд с традиционными формами образования, но и неуклонно вытесняет такие технологически устаревающие формы образования, как заочное и вечернее обучение, кардинально дополняет основную форму образования - очное обучение [2].

В соответствии с программой реализации приоритетного национального проекта «Образование» началась реализация направления «Развития дистанционного образования детей-инвалидов».

На данном этапе, важно помочь социализации обучаемых с особыми нуждами, войти в мир культуры и социальных отношений, обеспечить включение учащихся в ту или иную группу или общность - норм, ценностей, ориентаций, осваиваемых в процессе знакомства с миром живой природы, приобщить к познавательной культуре как системе научных ценностей, накопленных обществом в сфере биологической науки.

Сопоставляя данные статей разных авторов (Андреев А.А., Давыдов И.П, Полат Е.С.) можно сказать, что дистанционное обучение - это новая, специфичная форма обучения, несколько отличная от привычных форм очного или заочного обучения. Она предполагает иные средства, методы, организационные формы обучения, иную форму взаимодействия учителя и учащихся, учащихся между собой. Вместе с тем как любая форма обучения, любая система обучения она имеет тот же компонентный состав: цели, обусловленные социальным заказом для всех форм обучения; содержание, также во многом определенное действующими программами для конкретного типа учебного заведения; методы; организационные формы; средства обучения [1].

Дистанционное обучение строится в соответствии с теми же целями и содержанием, что и очное обучение. Но формы подачи материала и формы взаимодействия учителя и учащихся, учащихся между собой различны.

В конце 2009 года на базе санаторной школы-интерната №28 г. Ростова-на-Дону были созданы условия для организации дистанционного обучения детей-инвалидов – создан Центр Дистанционного Образования детей-инвалидов.

Целевую группу проекта составили дети-инвалиды с сохранным интеллектом, обучающиеся на дому по образовательным программам начального общего, основного общего и среднего (полного) общего образования, которые могут обучаться с использованием дистанционных образовательных технологий, в том числе не имеют медицинских противопоказаний для работы с компьютером.

Данная категория обучающихся включает в том числе детей, нуждающихся в обучении по образовательной программе специального (коррекционного) образовательного учреждения для обучающихся, воспитанников с ограниченными возможностями здоровья (слабослышащих, слабовидящих, с нарушениями речи, с нарушениями опорно-двигательного аппарата и других).

Дистанционное обучение детей-инвалидов осуществляется индивидуально или в малых группах (до 3 человек). При этом состав обучающихся в классах (группах) может варьироваться в зависимости от заболевания. Обучение осуществляют учителя, обладающие необходимыми знаниями в области особенностей психофизического развития различных категорий детей-инвалидов, а также в области методик и технологий организации образовательного процесса для таких детей в очной и дистанционной формах [3].

В центре используются такие формы работы с детьми как: chat-занятия (очно-дистанционные), web-занятия (дистанционные), очные занятия. В каждой из этих форм применяются следующие средства работы: электронные курсы и почта, форум, iChat-телеконференция, Skype

Для организации дистанционного обучения центр осуществил подключение мест проживания детей-инвалидов и рабочих мест учителей к сети Интернет, а также оснащение их и центров комплектами компьютерной техники, цифрового учебного оборудования, оргтехники и программного обеспечения, адаптированными с учетом специфики нарушений развития детей-инвалидов.

Дистанционное образование становится реальной возможностью учиться в индивидуальном режиме независимо от места и времени, кроме того, получать образование по индивидуальной траектории, в соответствии с принципами открытого образования. Данная форма получения образования позволяет реализовать права детей с ограниченными возможностями на непрерывное образование и получение информации.

Литература:

1. Андреев А.А. Введение в дистанционное обучение: Учебно-методическое пособие. – М.: ВУ, 2009.-150 с.

2. Полат Е. С. Петров А.Е. Дистанционное обучение: каким ему быть? // Педагогика. - 2009. - №7. - С. 29-34.

3. Рекомендации по созданию условий для получения образования детьми с ограниченными возможностями здоровья и детьми-инвалидами в субъекте Российской Федерации. - Сайт Министерства Образования Науки России - http://минобрнауки.рф.

Факультет лингвистики и словесности

Роль паралингвистических средств при обучении общению на иностранном языке (на примере английского языка)

Диденко А.А.
Научный руководитель: Кузнецова Е.А., к.фил.н.

Паралингвистические средства общения, невербальные средства передачи информации, являются существенным коммуникативным фактором общения.

Различаются три вида паралингвистических средств: ***фонационные, кинетические и графические***. Фонационные паралингвистические средства – это тембр голоса, темп и громкость речи, устойчивые интонации, особенности произнесения звуков, заполнения пауз. К кинетическим компонентам речи относятся жесты, позы, мимика. Графические (только в письменной речи) – особенности почерка, графические дополнения к буквам, заменители букв (&, § и другие).

Некоторые лингвисты предлагают иные классификации, подразделяя основные паралингвистические средства на усвоенные и инстинктивные средства – в зависимости от способа овладения ими (Д. Болинджер и Д. Сирс).

В свою очередь, инстинктивные паралингвистические ресурсы включают непроизвольные и произвольные средства.

По отношению к вербальной составляющей высказывания паралингвистические средства могут выполнять следующие функции:

- внесение дополнительной информации (в том числе противоречащей вербальной – создание фонационными средствами отрицательного значения положительного высказывания);
- замещение вербального элемента (например, *кивание*);
- сочетание с вербальными средствами для выражения общего смысла (так, русск. «*Пойдём туда!*» может сопровождаться указательным жестом).

Роль паралингвистических факторов в формировании смысла высказывания особенно очевидна при сопоставлении устной и письменной реализаций идентичного высказывания. Например, предложение *«She says she's been in agony for three hours»* можно произнести как утвердительное

предложение, вопрос, также можно выразить удивление и показать своё сомнение в действительности высказывания.

В реальных условиях устной коммуникации паралингвистические средства оказывают на коммуниканта комбинированное воздействие, которое очень сложно, а часто невозможно передать средствами письменного языка. Пояснительные слова, призванные квалифицировать направленность и степень интенсивности эмоционального напряжения, например looked coldly, said crossly, cried happily, said mildly, способны лишь приблизительно отразить описываемую реальность.

Когда люди изучают второй язык, они обычно сохраняют определенные паралингвистические, культурные и невербальные особенности их родного языка. В результате, они могут непреднамеренно обидеть или дать неправильное впечатление. В этих недоразумениях иногда бывает трудно разобраться, поскольку их причина редко бывает очевидна.

В английском языке некоторые паралингвистические средства передают намерения говорящего и чувства, в том числе вежливость, извинения, гнев, печаль, тревогу, неуверенность, интерес или его отсутствие, несогласие, критику или срочность. Люди, которые не понимают эти паралингвистические особенности английского языка, не могут воспринимать эти сообщения и могут показаться непонимающими или грубыми. Их собственное использование паралингвистических средств может конфликтовать с британским или американским, и они могут быть ошибочно восприняты. Например, следует отметить, что англичане говорят очень тихо, не любят внимание общественности. В то время как американцы говорят громко, открыто, показывая, что у них нет секретов. Поэтому при общении с англичанами необходимо уменьшить громкость голоса, а при общении с американцами – повысить.

Говорящему необходимо обладать высокой языковой культурой, богатым словарным запасом, владеть экспрессивными возможностями и интонационной выразительностью речи, иметь четкую дикцию. Ведь в речи важен не только подбор слов, но и их звучание, так как нередко то, как сказано, значит больше, чем то, что сказано. Имеет значение все: громкость голоса, его высота, тембр, интонация.

Итак, паралингвистические средства общения характеризуются двойственностью. С одной стороны, они позволяют экономить речевые средства. С другой стороны, они компенсируют многое из того, что недоговорено словами, вскрывают подтекст, многозначность речи, ее

стилистические оттенки, чувства, отношения и т.д. Действительно, суть такой фразы, как «He is so clever», можно понять только через интонацию, мимику, жесты говорящего.

Умелое сочетание лингвистических и паралингвистических средств способствует индивидуализации речи, ее яркости, самобытности, что, в свою очередь, вызывает интерес к личности автора, усиливает внимание к содержанию его высказывания. Но неречевые средства являются не самостоятельным, а вспомогательным средством коммуникации. Они подготавливают, сопровождают, комментируют, разъясняют речь. Поэтому умение пользоваться выразительными возможностями языка требует не только знаний, но и развитого лингвостилистического чутья, а также навыков употребления языковых единиц в речи, а научить этому уже задача нас, учителей.

Литература:

1. Лингвистический энциклопедический словарь / Под ред. В.Н. Ярцевой. М.: Советская энциклопедия, 1990. С. 367.
2. Bolinger, D., Sears, D. Aspects of Language. 3rd ed. N.Y., 1981. 127 pp.

Концептуальная метафора в русском и английском языках и проблемы её перевода

Ермошкина А.А.
Научный руководитель: Дюдяева В.Е., к.фил.н.

Проблема перевода концептуальной метафоры отнюдь не нова в лингвистической науке. Метафора, как таковая, интересует людей еще со времен Аристотеля и в наши дни продолжает развиваться как актуальное направление изучения языковой системы.

По словам В.А. Масловой, рождение метафоры связано «с концептуальной системой носителей языка, с их стандартными представлениями о мире, с системой оценок, которые существуют в мире сами по себе и лишь вербализуются в языке, она основана на культурно-национальном мировидении». [5]

На основе данного суждения можно построить следующее определение: «концептуальная метафора» является средством познания окружающей

действительности с помощью уже известных фактов в определенном лингвокультурологическом контексте.

В качестве примера можно рассмотреть выражение *«Love is a journey»*. В рамках данного метафорического сценария возможны следующие события: *«we go in different directions»; «we are on the crossroads of our relationship»; «our relationship has hit a dead-end street»; «look how far we've come»; «it's been a long, bumpy road»; «we can't turn back».*

Рассматривая данный вопрос, следует упомянуть работы американского ученого Джулиана Джейнса, который занимался проблемой генезиса и эволюции человеческого сознания. Для описания того, как функционирует метафора, Дж. Джейнс предложил понятия метафира (metaphier), метафранда (metaphrand), парафира (paraphier) и парафранда (paraphand). «Метафранд» – это объект действительности, который мы недостаточно хорошо понимаем и который сравниваем с чем-то другим. «Метафир» – это то, что понятно и воспринимается нашими органами чувств. Свойства метафиров и связанные с ними ассоциации – это их «парафиры». Эти ассоциации проецируются на понимаемый объект (метафранд) и становятся «парафрандами» этого объекта, т.е. его новыми свойствами.

Метафорические концепты высокого уровня обобщения, как отмечают многие лингвисты, универсальны и обнаруживаются в разных языках и культурах, тогда как метафоры более низких уровней обобщения могут быть свойственны лишь единичной лингвокультуре. Так, и для русской, и для английской лингвокультуры характерен следующий иерархический ряд концептуальных метафор:

1. движение → изменение

2. перемещение в пространстве → изменение состояния

3. перемещение во вместилище → переход в эмоциональное состояние

Но для русского языка типичен метафорический перенос *«быстрое неконтролируемое перемещение (падение) во вместилище → переход в (негативное, тяжело переживаемое) эмоционально-психическое состояние»* (*впасть в уныние, впасть в ярость, впасть в детство).* В то время как в английском языке часто подчеркивается не негативный характер состояния (ср.: *fall in love – «влюбиться»*, *fall into the habit of* – «приобрести привычку»), а быстрый и/или случайный характер перехода в это состояние.

В типологии американских исследователей концептуальные метафоры разделяются на три основные группы (структурные, онтологические и ориентационные).

В структурных метафорах когнитивная топология сферы-источника является моделью для осмысления сферы-мишени *(argument is a war)*, онтологические метафоры категоризируют абстрактные сущности путем очерчивания их границ в пространстве *(mind is a machine)* или с помощью персонификации *(inflation is eating up our profits)*, ориентационные метафоры отражают оппозиции, в которых зафиксирован наш опыт пространственной ориентации в мире *(good is up, bad is down).* [2]

«ВОЗМОЖЕН ЛИ ПЕРЕВОД?»… Вопрос кажется странным – ведь перевод существует! Но языки по-разному «видят» мир, по-разному формируют сознание своих носителей. Разве видение мира можно перевести? Являясь универсальной и применимой во всех языках, метафора сравнительно нелегко поддаётся передаче с одного языка на другой.

Важным замечанием М.М. Морозова является указание на необходимость соблюдения «закона единства метафоры». Этот закон сводится к тому, чтобы переводчик стремился находить естественные лексические сочетания в языке-реципиенте, чтобы эти сочетания не казались чуждыми для носителей языка-реципиента и не вносили в смысл метафоры новых ассоциаций.

Переводческие проблемы не исчерпываются грамматическими расхождениями и утратами в эмоциональном наполнении текста. Еще одна важная проблема перевода заключается в том, что в поисках лексического эквивалента необходимо учитывать и разницу в семантическом объеме слов разных языков. А это различие и в комплексе ассоциаций, связанных с каждым ЛСВ и, как следствие, с лексемой в целом.

В качестве небольшого практического исследования путей перевода нами был произведен анализ «Сонета № 90» У. Шекспира.

Объектом изучения стала метафора *«strains of woe»*.

Для начала обратимся к соответствующим словарным статьям.

«Strain» – a state of tension or exhaustion resulting from severe demands on one's strength or resources; «woe» – great sorrow or distress (often used hyperbolically).

В итоге мы получаем перевод: «тяжесть невзгод». Концептуальная метафора в этом случае действует: мы познаем понятие *«несчастье, невзгода»* через *«груз»*. Когда нам приходится нести что-то тяжелое, мы явно не испытываем положительных эмоций. За этим следует чувство усталости, безысходности, возможно, отчаяния. Если применить уже известную нам схему Дж. Джейнса, то *«невзгода» – это метафранд, «груз» – метафир*.

В ходе работы мы обратились к переводам различных авторов. М. Чайковский, Р. Бадыгов, С. Маршак используют слова *«горе», «напасть», «невзгода»,* таким образом выражая непосредственное значение.

Переводы В. Микушевича, Б. Кушнера и С. Степанова передают не столько само значение, сколько эмоциональную атмосферу, сопутствующую ему: *«отчаяние», «горечь», «ужасна».*

Таким образом, в нашем случае переводчики стремились либо передать наиболее точно значение метафоры в его исходной форме в оригинале поэтического текста, либо подчеркнуть экспрессивную составляющую.

О полном семантико-функциональном и композиционно-структурном тождестве оригинала и перевода говорить не приходится. Переводчик всегда должен искать так называемую золотую середину. И форма, и содержание в тексте перевода должны в равной степени соответствовать форме и содержанию текста оригинала.

Литература:

1. Борченко Н.А. Проблемы переводческой интерпретации поэтического текста, 2012.
2. Лакофф Дж., Джонсон М. Метафоры, которыми мы живём // Теория метафоры. М., 1990.
3. Маругина Н.И. Метафора в процессах текстопорождения: На материале повести М.А. Булгакова «Собачье сердце» и ее переводов. Диссертация кандидата филологических наук. Томск, 2005.
4. Маслова В.А. Когнитивная лингвистика, Минск, 2004.
5. Маслова В.А. Лингвокульторология, М., 2001.

Реализация российскими политиками приемов черной риторики в ходе дебатов. Углубление понимания приемов психологического воздействия на публику

Однопалова Л.Ю.
Научный руководитель: Ломова О.Е., к.фил.н., доцент

Интенсивное развитие политических технологий, возрастающая роль средств массовой информации, все большая театрализация политической деятельности способствуют повышению внимания общества к теории и практике политической коммуникации. В связи с этим в России и за ее

рубежами стремительно растет количество публикаций, посвященных политической лингвистике.

Происходит «глобализация» политической лингвистики. Если ранее соответствующие научные исследования проводились, как правило, в Европе или Северной Америке, то в последние годы подобные публикации все чаще появляются в самых различных странах Азии, Африки, Латинской Америки и Океании. После падения «железного занавеса» специалисты из постсоветских государств начали все активнее осваивать методологии, методики, эвристики и темы, которые раньше были им недоступны по политическим причинам.

Прикладной характер данного исследования обусловлен следующим аспектом науки риторики. Все коммуникативные технические приемы, методы и инструменты сами по себе нейтральны, честными или нечестными они становятся лишь при использовании, превращаясь в белую или черную риторику.

Черная риторика – это *манипулятивное воздействие*, инструмент информационно-психологического воздействия на аудиторию. [1]

Теоретически это использование различных речевых приемов с целью убедить, направить разговор в нужное русло, подвести собеседника или публику к требуемому выводу. Примером негативного воздействия является манипуляция, то есть такое воздействие, которое происходит без ведома жертвы, с созданием у нее ощущения ложной действительности.

Главное отличие черной риторики – это ее воздействие на правое полушарие мозга. Практически она играет не только словами, но и мыслями, представлениями и даже мировоззрением. Ее приемы дезориентируют, сбивают с толку, вызывают всплеск эмоций, увлекают в создаваемые образы, открывают новые горизонты и разрушают привычные стереотипы, развенчивая разумные доводы и создавая из абсурдных фактов логически четкую картину. По телевизору, в газете, в рекламе создаются прекрасные или ужасные образы, которые, вызывают нужные эмоции, заставляют потребителей поверить во многое, что необходимо создателям данной продукции, а затем подводят к определенным действиям.

В теории черной риторики выделяются следующие *приемы:*

- *«Свидетельства очевидцев»*

Очень эффективный прием, используемый для создания эмоционального резонанса. Приводятся опросы нескольких «случайных»

людей, из слов которых формируется необходимый смысловой и эмоциональный ряд. Сильный эффект производят кричащие старухи, плачущие дети, молодые инвалиды.

- *Психологический шок*

Одна из разновидностей использования эмоционального резонанса. Изуродованные трупы - отличный телевизионный реквизит и аргумент в споре.

- *Повторение*

Повторение обладает гипнотическим воздействием. Повторение одних и тех же утверждений приводит к тому, что к ним привыкают и начинают принимать не разумом, а на веру. Человеку всегда кажется убедительным то, что он запомнил, даже если запоминание произошло в ходе чисто механического повторения.

- *Селекция новостей* — начало пропаганды.

Сообщаются только те сведения, которые выгодны. Например, каждый день в мире происходит множество вооруженных конфликтов. Зритель вечерних новостей или читатель ежедневной газеты обычно узнает приблизительно о двух или трех из них и, годами смотря телепрограммы и читая газеты, может назвать, пожалуй, менее дюжины текущих войн. Такую селекцию не удастся назвать ни ложью, ни утаиванием информации.

- *Манипуляция статистикой.*

«Существуют три вида лжи: ложь, наглая ложь и статистика» (Марк Твен). Разновидностью манипуляции статистикой являются всякого рода рейтинги и опросы. «Объем статистической выборки составил 3562 человека. Учтены все социальные категории и возрастные группы. Граничная величина среднестатистической ошибки не превышает 1,5%...», и т.д.

- *Использование ассоциаций.*

«С. Хусейн – арабоговорящий Гитлер», «НАТО – фашизм» и т.д. Соблазн сэкономить интеллектуальные усилия заставляет человека вместо изучения и осмысления сущности проблемы прибегать к ассоциациям и ложным аналогиям: называть эти вещи какой-то метафорой, которая отсылает его к иным, уже изученным состояниям. Например, «нынешний режим – как во времена Петра Первого». Человек уверен, что знает, какими были времена Петра Первого, и в этом, возможно, первое условие успеха манипуляции.

- *Ссылки на анонимные авторитеты.*

Ссылка на авторитет придаёт вес высказыванию. «Ученые установили, что...», «Врачи рекомендуют...», «Из надёжного источника стало известно,

что...». Если поданная таким образом информация окажется ложью, обвинить будет некого, т.к. источник не идентифицирован. [2]

Искусство черной риторики многообразно и злободневно. Представленная информация помогает расширить и углубить понимание процессов, наблюдаемых нами в ходе политических дискуссий. Быть осведомленным значит быть вооруженным. «Человек страшится только того, чего не знает, знанием побеждается всякий страх» (В. Белинский).

В ходе дальнейшего исследования нами будет предпринята попытка исследования приемов черной риторики, используемых российскими политиками в ходе ведения политических дебатов для оказания ментального воздействия на потенциальных избирателей, и тем самым манипулирования общественным сознанием и настроениями.

Литература:

1. Грачев Г., Мельник И. Манипулирование личностью: Организация, способы и технологии информационно-психологического воздействия. М., 2003.

2. Сороченко В. Энциклопедия методов пропаганды. М., 2002.

Графико-орфографическое иноязычие в языке рекламы

Сафонова А.В

Научный руководитель: Пантелеев А.Ф., к.фил.н., доцент

Рекламный текст является особым типом текста, который имеет определенные функции, заранее подготовлен, обладает автономностью. Специфика текста современной рекламы также в том, что он направлен на донесение до адресата определенной информации, а цель его – «привлечение внимания адресата к тому или иному виду товара или услуги». [1] Реклама является не только двигателем торговли, но и стимулом для развития речевой деятельности. Влияние рекламы сказалось не только на сфере потребительского рынка, но и на политической и культурной жизни общества, на употреблении русского языка и – опосредованно – на развитии его системы. [2] Современная реклама зачастую содержит много новых иноязычных слов. Хорошо созданный рекламный текст сам по себе остается в памяти человека и помогает иноязычным товарным знакам и товарным брендам адаптироваться в русской речи.

Одной из тенденций, действующей в рекламном тексте, является разрушение принципа единственности письменности. Эта тенденция определяется как использование элементов графико-орфографического иноязычия. Под графико-орфографическим иноязычием понимаются случаи употребления в письменном тексте, предназначенном для восприятия русскими читателями, отдельных букв иностранного алфавита, а также слов и фраз. В конце XX – начале XXI века это явление приобрело широкую распространенность в русском письме. [3]

По структуре рекламные тексты с использованием графико-орфографического иноязычия можно разделить на несколько групп.

Оформление рекламного текста с использованием отдельной буквы латиницы в составе русского слова встречается довольно часто. Причина в том, что единичные элементы иноязычной графики лучше воспринимаются русским читателем, т.к. почти не требуют специальных знаний для чтения и понимания текста. Для быстрого восприятия рекламного текста это немаловажно. Кроме того, начертания некоторых букв и в латинице, и в кириллице сходны, что создает эффект «сближения» алфавитов, ср.: *«Zарплата+. Нужны деньги сейчас?»* Этот пример можно назвать типовым в данной группе, поскольку элемент «Z» имеет то же фонетическое значение, что и русская буква «З». Перед нами типичный пример языковой игры, когда говорящий «играет» с формой речи. Как результат особого внимания говорящего к форме речи – осознанное отступление от нормы.

Ещё одно интересное явление характерно для рекламного текста – сочетание кириллических и латинских букв в составе одного слова, например: *«Фестиваль URБАНИЯ»*. Подобные надписи ориентированы на молодежь, привлекают своей необычностью, демонстрируя раскрепощённость авторов, что выражается в свободном сочетании букв разных алфавитов. Все эти факты могут свидетельствовать о значительном проникновении латиницы не только в русские тексты, но и в языковое сознание пишущих и читающих по-русски.

В рекламном тексте употребляются сложносоставные слова, в которых один из элементов выражается с помощью иностранной графики. В результате анализа текстов рекламы нами были зафиксированы слова с иноязычным компонентом как в препозиции *(«ЕхроСТРОЙ»*, *«Domotexника»*), так и в постпозиции (*«МобайлCenter»*, *«АЛКОMARKET»*). В подобных словах в латинском написании может быть представлен как иноязычный (*«ЕхроСТРОЙ»*), так и исконно русский или освоенный компонент

(«*Domotexника*», *«ART-BAZAR»*). Для написания иноязычного компонента использование графики языка - источника более уместно, чем при выражении исконно русских морфем (в последнем случае латиница выполняет подчеркнуто декоративную функцию и поэтому кажется избыточной).

Особый интерес представляют иноязычные сложносоставные слова, одна часть которых существует в исконном написании, другая – в русском, представляя собой транскрипцию иноязычного компонента: телефонная компания *«Мобайл-Center»*, танцевальный проект *«MAXI-ЛАЙФ»*. Анализируя подобные написания, можно заметить, что чаще кириллицей передаются такие слова или части слов, написание и произношение которых в языке-источнике различаются. К примеру, это касается слов «life» – «жизнь», «mobile» – «подвижный, мобильный» и др. Оформление компонентов рекламы в графике языка-источника обусловливается степенью известности лексем. Слова «center» «city», «market», «maxi» и т.д. употребляются часто и знакомы большинству, поэтому их иноязычное оформление используется в рекламном тексте с целью создания экспрессии.

Сочетание элементов графики разных языков приводит к конденсации смысла, ср.: *«Слад&К°»*. В этом примере элемент русского слова «сладко» – «ко» – передан при помощи иноязычного сокращения *«К°»* и соединительного элемента *«&»* (значение союза «и»). Слово, таким образом, можно прочитать как ʻсладко и компанияʼ, хотя в названии фирмы ударение падает на последний слог, тогда как в исконно русском наречии – на первый.

По нашим подсчетам, около 80% рекламы имеет хотя бы одно иностранное слово. Сочетание средств русской и иноязычной графики употребляется с целью использовать различные приёмы языковой игры. Языковая игра является видом лингвистического эксперимента. Как нечто необычное, «патологическое», языковая игра привлекает внимание адресата. Реципиент, принимая игру, пытается вскрыть глубинные намерения автора, ср.: *«BEERка. Доставляется к пиву»*. Английское слово *«beer»* переводится как «пиво». Добавление элемента *-ка* создаёт звуковой комплекс, сходный со звуковой оболочкой «рыбка» (рыба к пиву – товар данной марки).

Особым приемом, как нам видится, является использование омофонии иноязычных слов и слов русского языка, написанных соответственно на латинице и кириллице, что способствует широкой реализации экспрессивных возможностей аппликации, ср.: *«SOSTAВЬ КОМПАНИЮ ЖИВЫМ»* (реклама наркологической клиники). Элементом языковой игры выступает наложение английского сокращения SOS («спасите наши души»)

на слово «составь». Прагматическая направленность экспрессивного по характеру текста становится понятна при чтении второго предложения: *«Клиника поможет вам не умереть и избавиться от зависимости»*. Примеры подобного наложения, аппликации весьма частотны в рекламных текстах и воспринимаются, по нашему мнению, как довольно удачные находки авторов современной рекламы.

Графические средства во многом способствуют созданию языковой игры в рекламных текстах. Буквы кириллицы и латиницы получают разнообразное экспрессивное применение. Смешанные написания с использованием аппликации, варваризмы могут быть уместны в рекламном тексте, однако их использование должно быть упорядочено, ориентировано на фоновые знания говорящих – носителей русского языка. В последние десятилетия, на наш взгляд, наблюдается тенденция чрезмерного употребления иноязычной графики в современной российской рекламе, что может привести к нежелательным последствиям для русского языка. Элементы англоязычной рекламы способны и отрицательно повлиять на язык российской рекламы, негативно отразиться со временем на развитии системы русского языка в целом.

Литература:

1. Амири Л.Д. Языковая игра в российской и американской рекламе. Автореф. дисс. канд. филол. наук. Ростов-на-Дону, 2007.

2. Кара-Мурза Е.С. Русский язык в рекламе: возможности законодательного регулирования// Вопросы культуры речи/ Отв. ред. проф. А.Д. Шмелев. М., 2011.

3. Потапова У.Ю. Социальная реклама: эффективность функционирования в социальной коммуникации российского общества. Автореф. дисс. канд. соц. наук. Ростов-на-Дону, 2006.

К проблеме инкультурации и адаптации современных русских эмигрантов в США и Канаде

Соколова К.О.

Научный руководитель: Агапова Е.А., к.ф.н., доцент

В современном российском обществе проблема эмиграции актуальна, как например, проблема глобализации или массовой информатизации

планеты. Данное исследование ориентировано на задачу понять, что же привлекает россиян на Западе, чего они ждут от новой жизни, с чем они в итоге сталкиваются и как с этим справляются.

Для начала необходимо разобраться в актуальности и характере проблемы эмиграции в США и Канаду. В Канаде, например, по последней полной переписи (1991 г.) проживает около 40 тыс. граждан «чисто-русского» происхождения. По данным же российских СМИ, процитировавших известную Los Angeles Times, за данный промежуток времени эмиграция из России в США и Канаду достигла уровня 1917 года и за последние 10 лет страну покинули более чем 1,25 млн. граждан. Но все ли эти 1, 25 млн. одинаково счастливы в этих странах, остается вопросом.

Результаты исследований показывают, что эмиграция в США и Канаду, начиная с XVIII века, отличалась особой цикличностью и носила постоянный характер. Иными словами, наблюдалась своеобразная тенденция, которую легко проследить и на современном этапе исследований.

На этапе адаптации в другой культуре любой без исключения испытывает «культурный шок» – термин, введенный в XX веке психологами и социологами. Эмоциональная реакция на культурный шок бывает очень острой. Последствия могут вылиться в депрессию, алкоголизм, наркоманию или даже привести к самоубийству. Психологический антрополог Уильям Ла Барре выделял данный класс реакций индивида в своеобразные «механизмы психологической защиты». Ла Барре считал такую психологическую защиту регулятивной системой, используемой личностью для устранения психологического дискомфорта и переживаний, угрожающих его индивидуальному образу. Личность, оказавшаяся в совершенно новой, непривычной для нее среде «отторгает» новую культуру, пытается найти точки соприкосновения с привычной и, не находя, решает отвлечься, забыться, отстраниться от реальности с помощью алкоголя, наркотиков, религиозных ритуалов.

Статистические данные и практические исследования подтверждают теоретические выкладки о том, что культурный шок – явление, не имеющее четких временных и психологических границ. Мы видим, что так было всегда. И даже в эпоху первой миграционной волны, кажется такого далекого от нас столетия, русские люди искали способы защитить себя от ужасной реальности. Человека, пережившего стадию «культурного шока», по праву можно назвать счастливым. Теперь на ум приходит очень мудрая мысль, что «правильно» и «неправильно» абсолютно бессмысленные

определения в культурном смысле. И все, в принципе, складывается прекрасно. За исключением некоторых вопросов. Как достичь этого этапа? И возможно ли это в принципе? Некоторые ученые даже систематизировали научные данные о проблеме культурного шока и составили реальную картину возможных путей решения. Американский культурный антрополог Ф. Бок считает, что суть культурного шока – конфликт старых и новых культурных норм и ориентации, старых – присущих индивиду как представителю общества, которое он покинул, и новых, т.е. представляющих то общество, в которое он прибыл.

В заключение хотелось бы попытаться сформировать свой собственный взгляд на решение проблемы. В принципе, причины того, почему же русские люди покидают родину, довольно очевидны, достаточно еще раз обратиться к истории. Разумеется, среди них социальная напряженность и психологические проблемы, связанные с депрессией и ощущением неуверенности в завтрашнем дне. Рано или поздно человек откроет возможность чувствовать себя двукультурной личностью. Он не отказался от культуры прошлого, но сейчас и иная культура понятна и доступна ему. Он оптимистически смотрит в будущее и думает, что правильно сделал, приехав сюда.

Литература:

1. Деверро Д. Этнопсихоанализ, 1978.
2. Ла Барре У. Человеческое животное, 1947.
3. Леонтович О. А. Россия и США: введение в межкультурную коммуникацию. Волгоград, 2003.
4. Нитобург Э. Л. Русские трудовые эмигранты в США: адаптация и судьбы. № 5. М.,2002.
5. Психоанализ и культура: Избр. Труды К. Хорни и Э. Фромма. М., 1995.

Трансформация жанровых форм в поэзии В.С. Высоцкого

Стучилина А.П.

Научный руководитель: Подковальникова А.С., к.фил.н., доцент

Большое влияние на творчество В.С. Высоцкого оказал фольклор. Устное народное творчество в советской России второй половины XX века было представлено по большей части песенными жанрами. Развивалась блатная песня, военная песня, частушки, анекдоты.

В силу ряда обстоятельств как объективного (общая тенденция, подмеченная Е. Евтушенко и зафиксированная в стихотворении 1956 года «Интеллигенция поет блатные песни», уход из-под давления так называемой официальной поэзии), так и субъективного (поиск собственного стиля, проявившаяся на раннем этапе творчества тяга к стилевым и формальным экспериментам) характера в раннем творчестве Высоцкого заметное место занимают тексты, стилизованные под блатные песни. Большая часть этих песен сюжетна, тяготеет к балладам, причем история, положенная в основу, зачастую о преступлении (по большей части на почве страсти и ревности) и наказании: *«Но тот, кто раньше с нею был, / Меня, как видно, не забыл, / И как-то в осень, и как-то в осень - / Иду с дружком, гляжу - стоят. / Они стояли молча в ряд, / Они стояли молча в ряд, / Их было восемь».* [1]

Зачастую лирический пафос нарочито снижается автором, на первый план выдвигается телесное, плотское. Вероятно, для Высоцкого значимым являлся вполне очевидно обозначившийся в этот период нашей истории контраст между официальной идеологией, практически исключающей физический аспект взаимоотношений между мужчиной и женщиной, и повседневной человеческой жизнью, в сути своей мало отличающейся от дореволюционной, равно как и от нынешней.

Стоит также отметить, что поэт обращается и к малым фольклорным жанрам, например, к частушкам. Частушки В. Высоцкого зачастую формально отличаются от народных, хотя размер сохраняется – большинство его частушек написано хореем. Но при сохранении размера автор экспериментирует с рифмовкой и количеством строк в частушке. Например, каждая частушка, написанная к кинофильму «Иван да Марья», состоит из 10 строк: двух четверостиший с перекрестной рифмой и одного двустишия со смежной рифмовкой:

Подходи народ смелее, (a)
Слушай, переспрашивай. (b)
Мы споем про Евстигнея, (a)
Государя нашего. (b)

Вы себе представьте сцену, (c)
Как папаша Евстигней (d)
Дочь-царевну Аграфену (c)
Хочет сплавить поскорей. (d)

Но не получается – (е)

Царевна не сплавляется (е). [1]

При этом в заключительном двустишии наблюдается смена размера: с хорея на ямб. Это не случайно, так как двустишие – небольшой вывод к вышесказанному, то есть в первых двух катренах излагается некая история, а двустишие подытоживает ее.

Любопытной трансформации в творческой лаборатории В.С. Высоцкого подвергается лирическая песня. Жанр лирической песни у В.С. Высоцкого имеет различное формальное выражение: есть песни, формально соответствующие народной лирической песни, а есть те, которые в формальном плане отличаются от народных, например, размером или строфикой.

«Песня Марьи» написана тоническим стихом, где в строках насчитывается 4-5 ударных слогов, а число безударных между ними варьируется. Однако в строфах закреплено общее количество слогов – чередуются строки с тринадцатью и одиннадцатью слогами. А это уже свойственно силлабическому стихосложению. Причем рифма, не обязательная в народных песнях, здесь играет важную роль, так как в данном тексте используется глубокая перекрестная рифма, но в первой и третье строках – дактилическая, а во второй и четвертой – женская. При этом в некоторых строфах встречается и составная рифма, что является редкостью в современной автору поэзии. Глубокая рифма в данном случае сохраняет протяжный ритм и более тесную связь между рифмующимися строками:

Отчего не бросилась, Марьюшка, ***в реку ты,***

Что же не замолкла-то ***навсегда ты,***

Как забрали милого в рекруты, ***в рекруты,***

Как ушёл твой суженый ***во солдаты?!*** [1]

А вот песня «Иван да Марья» формально совершенно отличается от лирической песни. Несмотря на содержательную близость к народной песне, использование традиционных образов, с точки зрения формы она не может быть отнесена к этому жанру. Метрическое и строфическое оформление здесь совершенно не вмещается в рамки тонического стиха. Текст состоит из трех частей, имеющих одинаковое строение: первая строфа – катрен с рифмовкой abab, вторая строфа – пятистишие с традиционной рифмовкой abaab, третья строфа – еще один катрен с той же рифмовкой. Такая последовательность повторяется трижды. Такая необычная композиция уже выделяет это произведение. Интересна песня также и метрически: первые

две строфы написаны хореем (чередуется 3-стопный и 4-стопный), а вот в третьей строфе ритм меняется, так как исчезает размер, но остается равное количество ударений (четыре) и общее количество слогов. Содержательно же первые строфы рассказывают о внешних событиях, а третья строфа раскрывает душевное состояние героини, поэтому такая ритмическая организация вполне оправдана

Таким образом, обращаясь к жанрам блатной песни, частушки, куплетов, лирической песни, В.С. Высоцкий охотно экспериментирует со стихотворной формой, в поисках новых возможностей стиха. В то же время содержательная сторона по сравнению с фольклорными образцами подвергается меньшим трансформациям.

Литература:

1. Высоцкий В. Сочинения. В 2-х т. / Предисл. С. Высоцкого; Подгот. Текста и коммент. А. Крылова. М.: Худож. лит., 1993.
2. Фомина О.А. Стих В.С. Высоцкого в контексте блатного фольклора // Вестник ОГУ. 2004. №11. С. 96-101.
3. Шафер Н. О так называемых «блатных песнях» Владимира Высоцкого. // Музыкальная жизнь. 1989. № 20-21.

Функционирование прецедентных феноменов в текстах русского фэнтези

Чистякова Ю.С.

Научный руководитель: Григорьева Н.О., к.фил.н., доцент

Характерной особенностью русского фэнтези является взаимодействие со славянским фольклором (обращение к своеобразному бестиарию, мифологии, легендам и преданиям, собственно фольклорным произведениям, системе фразеологических единиц, в том числе паремиологического фонда). Кроме того, специфика текстов русского фэнтези состоит в использовании в той или иной форме прецедентных феноменов.

В первую очередь, считаем необходимым проанализировать вербальные прецедентные феномены (по классификации, представленной в работах В.В. Красных, Д.Б. Гудкова и др.), то есть прецедентные имена и высказывания как регулярно используемые в художественных текстах, доступные

восприятию большего числа читателей, так как вербальная форма и репрезентация в тексте, как правило, в полном варианте (ПИ) или каноническом либо, в легко восстанавливаемом, трансформированном (ПВ) требуют меньшего числа когнитивных операций для адекватного восприятия текстовой информации и авторского замысла. Анализ мы производим с учетом точек зрения Е.А.Нахимовой и Н.С. Бирюковой, выделяя сферы-источники прецедентов и выявляя тип и степень трансформированности, тип прецедентного феномена, возможные изменения смысла.

Прежде всего, стоит отметить, что использование ПФ регулярно служит основой языковой игры, характерной для русской лингвокультуры. А включения прецедентных текстов в речь основаны на учете деятельности памяти, потому что использование их требует дополнительной работы памяти адресанта и адресата, обязательного обращения к социокультурному фону. Результатом включения в речь прецедентных феноменов является создание текстовых реминисценций, это их языковая и материальная основа. ПФ – широко распространенные явления в современной русской литературе, делают речь выразительной, экспрессивной, более образной.

Считаем нужным разграничить прецедентные феномены и фразеологические обороты. Прежде всего, стоит отметить закрепленную соотнесенность прецедентных феноменов с коммуникативной сферой, которая с течением времени может изменяться. Фразеологические обороты в этом плане более свободны: могут существовать вне своей эпохи и контекста. За счет жесткой привязанности к тексту, ситуации прецедентные феномены отличаются большей экспрессивностью, обладают более широким набором средств актуализации.

Необходимо также учитывать связь прецедентных феноменов с понятиями «эталон» и «канон». Прецедентные имена, ситуации и тексты обычно соотносятся с эталоном, потому что они единичны, уникальны, строго фиксированы, их можно только копировать или подражать им, сравнивать с ними. Для этих типов прецедентных феноменов важно их содержание, т.е. их возможные интерпретации и множественность восприятия, форма же вторична. Реже прецедентные имена выделяются в разряд «каноничных» (по И.В. Захаренко). Прецедентные имена используются, как правило, в персонажной зоне текста и выполняют не только функцию привлечения внимания читателя, но и характеризации, а также создания комического или иронического эффекта. Могут выступать в канонической форме, либо трансформированной: *А куда ты меня везешь,*

Сусанин? (Петрова. Лейна). В этом примере представлено прецедентное имя Сусанин, связанное с прецедентной ситуацией и способное выступать в двух значениях: как эталон самопожертвования и как эталон человека, плохо знающего дорогу (неудачливого гида). Источник: история, литература, музыка. Как правило, у прецедентного имени есть только один источник, наличие нескольких, как в случае с именем Сусанин, позволяет говорить об этапах формирования прецедентного феномена и прогнозировать наличие в когнитивном пространстве нескольких систем знаний и представлений, которые влияют на семантику прецедентного феномена. В современных текстах чаще актуализируется второе значение прецедентного имени. Или: *Готов даже взять себе цирковой псевдоним – Корней Бессмертный.* Использовано трансформированное прецедентное имя. Для прецедентных имен трансформация в целом не является характерной, в качестве основных способов можно отметить грамматическую метафору на основе категории числа, использование суффиксов субъективной оценки, а также контаминацию, соединение двух прецедентных имен (ПИ), либо собственно прецедентного и широко известного имени. Так, в примере представлена именно контаминация ПИ Кощей бессмертный и имени Корней Чуковский, герой иронизирует, и использует данные имена, чтобы намекнуть на некое свое могущество, подчеркивая, что остается поэтом.

В тексте прецедентные высказывания могут быть представлены строгой цитатой, не подвергавшейся изменениям, и трансформированным, достаточно легко распознается, но претерпевает изменение формы, чаще всего, приводящее и к изменению (на различных уровнях: как поверхностном, так и глубинном) в семантике.

По классификации, предложенной в работах Д.Б. Гудкова, выделяются следующие типы трансформации: замещение, усечение, добавление, контаминация. В текстах русского фэнтези представлены все эти типы.

Замещение: – *Но вернемся к нашим…воротам* (Кош). Каноническое высказывание – вернемся к нашим баранам (revenons a nos moutons). Трансформация соответствует замещению, так как слово ворота относится к той же части речи, ритмически идентично замещаемому. На наш взгляд, актуализация прецедентного высказывания связана и с возможными ассоциациями (прогнозируемыми автором текста) с выражением «как баран на новые ворота», что способствует и созданию комического эффекта.

Усечение: – *А теперь, матушка грозная царица, твоя душенька довольна?* (Белянин) *Или: Ну, поимей же совесть, Серега! Пометри по*

сусекам, она наверняка где-нибудь осталась. (Белянин). Источник: русская народная сказка «Колобок».

Контаминация: – *С кем поведешься – так тебе и надо*! (Белянин)

Добавление: – *Кто в теремочке живет*? *А ну открывайте!* (Белянин) Или: *Простите, девушка, вы не подскажете, как пройти в библиотеку?(*Кош). Прецедентное высказывание, трансформированное (добавление). Источник: кино (Операция «Ы» одна из новелл, входящих в фильм 1965 года).

На наш взгляд, контаминация как способ репрезентации прецедентных феноменов может получить и более широкое толкование, что не противоречит и традиционному пониманию термина. Контаминация может рассматриваться, во-первых, как соединение разных способов трансформации, во-вторых, как соединение прецедентного феномена с другой экспрессивной единицей, например фразеологизмом. При таком подходе к контаминированным можно отнести следующие примеры: *Да, еще «жених» появился… который милостиво согласился взять меня «любимой женой»*. (Петрова – «Стать демиургом»). Прецедентное высказывание, трансформированное. Источник: кино («Белое солнце пустыни» – советский кинофильм 1970 года режиссёра Владимира Мотыля. Фраза принадлежит Гюльчатай: «Господин назначил меня любимой женой!») Используется персонажем для передачи иронии. Или *…над дверью висел транспарант: Кто не с нами – к стенке!»* (Белянин). Прецедентное высказывание, трансформированное (контаминация). Источник: История, Литература. Фраза обычно ассоциируется с агрессивной революционной пропагандой. Но ее первоисточник – Библия. В Новом Завете сказано: «Кто не со Мною, тот против Меня, и кто не собирает со Мною, тот расточает». Используется от имени героя, не в прямом значении, с целью разозлить второго персонажа – Ангела. Или *Мы от этого В-ли-ара ушли. Как колобки какие… и от бабушки, и от дедушки, и от внучки, и от суч.. ой! Жучки*! (Белянин). Прецедентное высказывание, трансформированное (контаминация), сфера-источник: литература (русская народная сказка «Колобок» и русская народная сказка «Репка»). Используется в речи героя как оценка успешности ухода от врагов без потерь. Особенностью функционирования прецедентных феноменов в текстах русского фэнтези является дистантное расположение частей прецедентного высказывания: *Трусам в мужской компании не место. Они, как известно, не играют в хоккей!* (Белянин). Может быть представлено и контактное, но с инверсией: *Йорик! Йорик, Бедный… Ух ты! Классика*! (Лобачев).

Исторический факультет

Имиджевая политика города - залог успешного инвестирования

Гургенов А.И.

Научный руководитель: Каребина О.П., доцент

ФГАОУ ВПО «Южный федеральный университет», филиал в г. Геленджике

Современный Геленджик давно перешел в категорию крупных туристских центров нашей страны, который ассоциируется с курортами мирового уровня, обеспечивающими качественный и безопасный отдых. Анализ мировых тенденций управления экономикой городов-курортов позволяет сделать вывод, что в настоящее время они имеют высокие темпы развития по различным направлениям деятельности в сфере туризма и гостеприимства и приносят существенные доходы тем странам, где они находятся.

Геленджик постоянно принимает участие в многочисленных инвестиционных выставках и форумах, таких, как Международная выставка коммерческой недвижимости в Каннах (Франция), Международный инвестиционный форум в Сочи. В 2012 году в рамках участия в международной выставке "MIPIM" заключены три инвестиционных соглашения на общую сумму инвестиций 3,7 млрд. рублей. С 20 по 23 сентября 2012 года делегация из Геленджика принимала участие в XI Международном инвестиционном форуме, который ежегодно проходит в Сочи. О своих намерениях инвестировать в экономику Геленджика на этом форуме заявили многие известные на Кубани компании, для них был сформирован пакет инвестиционных проектов: 60 инвестиционных предложений общей стоимостью более 30 млрд. рублей [3].

Реализуемые инвестиционные проекты выводят Геленджик на новый уровень развития. Только в последние пять лет было реализовано несколько значимых инвестиционных проектов: аэропорт "Геленджик", пятизвездный гостиничный комплекс с мировым именем "Kempinski", апарт-отель "Сады Морей" на Толстом мысе, реконструкция ЗАО "Пансионат с лечением "Приморье", где возведен комплекс "SPA Hotel & Wellness "Приморье".

Сегодня в Геленджике реализуются инвестиционные проекты, направленные на всестороннее развитие курорта. В городе активно

ведется строительство отелей и жилых комплексов, объектов развлечений и досуга: ведется строительство гостиничного комплекса "Акватория", реализуется инвестиционный проект "Жилая застройка в микрорайоне Северный", который включает в себя строительство шести жилых домов различной этажности (от 14 до 16 этажей).

В чем же секрет инвестиционной привлекательности Геленджика? В первую очередь, в правильной имиджевой политике, поддерживаемой целевыми и адресными инвестиционными программами разного уровня.

Развитию федеральных курортов способствует комплекс мер по инфраструктурному развитию городов в рамках Федеральной целевой программы «Юг России». Существует так же Федеральная адресная целевая программа, которая опосредованно служит развитию нашего города-курорта. Приведём некоторые цифры из неё:

«По состоянию на 1 июня 2012 года на строительство, реконструкцию, техническое перевооружение и приобретение объектов, а также реализацию мероприятий (укрупненных инвестиционных проектов) (далее – объекты), включенных в федеральную адресную инвестиционную программу (далее – ФАИП), были предусмотрены средства федерального бюджета в размере 925,0 млрд. рублей. В том числе бюджетные инвестиции составляют 789,6 млрд. рублей, субсидии – 135,4 млрд. рублей.

В рамках непрограммной части ФАИП в мае 2012 года Россвязи за счет средств федерального бюджета было дополнительно выделено 1,8 млрд. рублей на строительство объектов для проведения Олимпиады в г. Сочи в 2014 году, в том числе на строительство Центра оперативного управления по обеспечению безопасности и правопорядка и волоконно-оптических линий передачи от г. Анапы до пос. Джубга, от пос. Джубга до г. Сочи с ответвлением от пос. Джубга до г. Краснодара» [4].

Как правило, все Федеральные целевые программы основаны на реализации трёх стратегических направлений, а именно: экономическое развитие, развитие социальной сферы, повышение эффективности муниципального управления.

В реализации этих направлений немаловажную роль играет формирование современного имиджа города - курорта, который определяется, прежде всего, качеством информационной работы с целевыми группами потребителей (федеральные органы, инвесторы, туристы).

Основная задача имиджа – сотворить образ, привлекательный для большинства. Выделяют два набора факторов, определяющих структуру международного имиджа региона: *абсолютные факторы,* связанные с уникальностью и узнаваемостью территории за ее пределами; *относительные факторы*, представляющие собой набор инструментов по продвижению региональных особенностей, а именно, имиджевую кампанию, целью которой является привлечение дополнительного внимания к региону и закрепление позитивного интереса к нему со стороны общественности. Сюда относятся:

- освещение успехов развития региональной экономики и социальной сферы в федеральных, региональных, отраслевых СМИ;

- проведение специальных мероприятий (тематических форумов, конгрессов, конференций);

- организация PR - акций (выступления экспертов федерального уровня и лидеров общественного мнения по поводу ситуации в регионе) [1].

Формирование имиджа города, определение его привлекательности для инвесторов является одним из главных направлений позиционирования города, выявления его конкурентных преимуществ с сохранением уникальности территории [2] (см.рис.1).

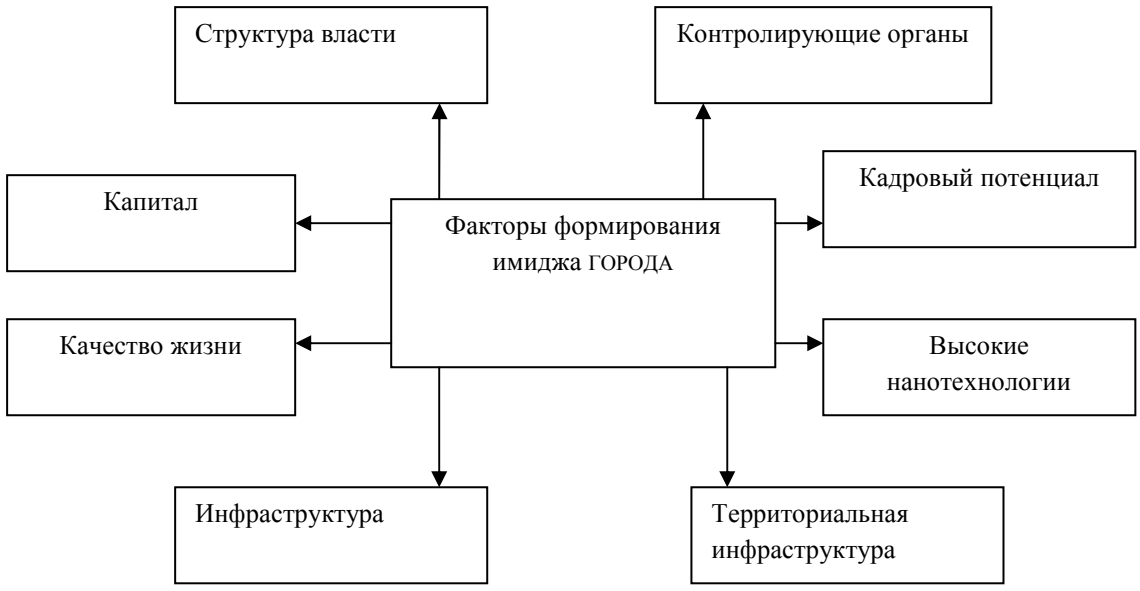


Рисунок 1 – Факторы формирования имиджа города

Имидж города – это продукт «умственного труда», который сочетает в себе как общую базу данных из различных источников информации, так и восприятие самих людей о данной территории.

Формирование у инвестора уверенности и социального оптимизма, доверия к органам местной власти – всё это влияет на благоприятный имидж Геленджика в его сознании и, как следствие, на желание инвестировать в строительство и благоустройство этого города.

Литература:

1. Лапочкина, В.В. Привлекательный имидж туристской территории как инструмент сохранения культурно-исторического и природного наследия // Вестник национальной академии туризма.2008.

2. Новости Геленджика http://kurort-gelendzhik.narod.ru/gelen_invest.html

3. Федеральная адресная инвестиционная программа http://www.budgetrf.ru/Publications/mert_new/2012/MERT_NEW201206271134/MERT_NEW201206271134_p_006.htm

Факультет математики, механики и компьютерных наук

Вычисление верхнего и нижнего процессов цен для модифицированных моделей рынка Кокса-Росса-Рубинштейна

Богатская Е.В., Кованина В.А., Львова Е.Ю.
katusha-23@yandex.ru

Статья посвящена трем различным модификациям модели рынка Кокса-Росса-Рубинштейна, для которых предлагается технология построения верхнего и нижнего процессов цен опциона.

В отличие от классической CRR-модели цена рискового актива первых двух модификаций изменяется по экспоненциальной формуле. В модели с белым шумом процентная ставка акции подчиняется смеси двух нормальных законов с математическими ожиданиями a и b, дисперсией σ, которые являются параметрами модели.

$$S_n = S_{n-1} \cdot e^{a+(b-a)\delta_n+\xi_n}, \delta_n \in \{0,1\}, \sigma \in N(0,\sigma) \qquad (1)$$

В следующей рассмотренной модели сделано весьма реалистичное предположение о том, что цена рискового актива принимает не два фиксированных значения, как в классической модели, а значения из объединения непересекающихся интервалов $[c,d] \cup [a,b]$.

$$S_n = S_{n-1} \cdot e^{\delta_n \cdot \xi_n + (1-\delta_n)\cdot \eta_n}, \xi_n \in [a,b], \eta_n \in [c,d] \qquad (2)$$

Особенностью третьей модели является то, что из портфеля был исключен банковский счет и добавлен второй рисковый актив, который так же может принимать два значения с соответствующими вероятностями, а дисконтирование ведется относительно добавленного в портфель актива.

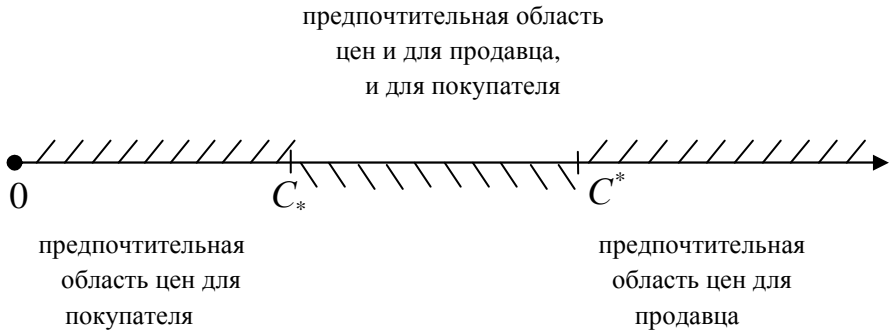
$$\begin{aligned} S1_n &= S1_{n-1} \cdot (1+\rho 1_n), \rho 1_n \in \{a,b\}, \\ S2_n &= S2_{n-1} \cdot (1+\rho 2_n), \rho 2_n \in \{c,d\} \end{aligned} \qquad (3)$$

Прежде всего решается задача вычисления параметров моделей по реальным данным на рынке ценных бумаг. Для этого определяются возвраты по следующим формулам: $\rho_n = \ln \frac{S_n}{S_{n-1}}$ (для (1), (2)) и $\rho_n = \frac{S_n}{S_{n-1}} - 1$

(для (3)). Полученное множество значений ρ_n разбивается на два подмножества ρ^+, где по данным Центрального Банка РФ цена акции росла, и ρ^-, где цена акции падала. Средние арифметические значения по ρ^+ и ρ^- являются математическими ожиданиями в случае (1) и возможными значениями в случае (3). Максимальный и минимальный элементы подмножеств соответствуют границам интервалов в случае (2).

Общие формулы для вычисления справедливых цен [5]:

$$C_*(f_T) = \inf\left\{E_Q f_T : Q \in P(S), E_Q\left|f_T\right| < \infty\right\}$$
$$C^*(f_T) = \sup\left\{E_Q f_T : Q \in P(S), E_Q\left|f_T\right| < \infty\right\}$$



Задача для верхней (нижней) цены опциона для модели (2) - это задача о поиске максимума (минимума) функционала в пространстве по мартингальной мере.

$$\begin{cases} \int_a^b p(x)\cdot f(\Delta S(x))dx + \int_c^d p(x)\cdot f(\Delta S(x))dx \to \max, (4) \\ \int_a^b p(x)\cdot \Delta S(x)dx + \int_c^d p(x)\cdot \Delta S(x)dx = 0, (5) \\ \int_a^b p(x)dx + \int_c^d p(x)dx = 1; (6) \end{cases}$$

Ограничим поиск мер абсолютно непрерывными. Ограничение (5) - условие мартингальности меры, ограничение (6) - условие нормировки. После отсечения значений на бесконечности и в области нуля в случае (1), случайная величина в показателе экспоненты также будет принимать значения на объединении интервалов, следовательно, задача о поиске максимума функционала сведется к задаче (4)-(6).

Теорема: если f(x) - выпуклая функция, то в задаче типа (4)-(6) на максимум экстремальная мера нагружает только два крайних атома, а остальные лежат между ними, в задаче на минимум - нагружаются два ближайших к нулю атома.

Схема доказательства для задачи на max:

От задачи бесконечномерного пространства переходим к задаче линейного программирования, аппроксимируя функции f(x) и p(x) ступенчатыми, заменяя интегралы конечной суммой:

$$\begin{cases} C_{N-1}(S_{N-1}) = \sum_{i=1}^{m} p_i \cdot f(\Delta S_i) \to \max, \\ \sum_{i=1}^{m} p_i \cdot \Delta S_i = 0, \\ \sum_{i=1}^{m} p_i = 1, p_i \geq 0; \end{cases}$$

Таким образом, непрерывную задачу на max для моделей (1), (2) свели к дискретной задаче для модели (3). Значения вероятностей p_i обозначим через шаг разбиения, умноженный на значение плотности вероятности в узле сетки: $p_i = (x_i - x_{i-1}) \cdot p(x_i)$. Финансовое обязательство опциона-call - выпуклая функция, значит из условия допустимости: $\Delta S_r \geq 0, \Delta S_s \leq 0$; а из условия оптимальности задачи на max получим: $s < k < r, \forall k \neq r, s$. Чтобы распространить это решение на n шагов, необходимо доказать по методу математической индукции, что при трансляции выпуклость сохраняется. Для этого решим серию задач от конца к началу:

$$\begin{cases} C_k(S_k) = \sum_{i=1}^{m} p_i \cdot f^{(k)}(\Delta S_i) \to \max, \\ \sum_{i=1}^{m} p_i \cdot \Delta S_i = 0, \\ \sum_{i=1}^{m} p_i = 1, p_i \geq 0; \end{cases}$$

Пусть на k-том шаге $f_k(S_k)$ - выпуклая функция. Тогда на (k-1)-ом шаге функция примет вид: $f_{k-1}(S_{k-1}) = f_k(S_{k-1} + \Delta S_r) \cdot p_r^* + f_k(S_{k-1} + \Delta S_s) \cdot p_s^*$. А это выпуклая комбинация выпуклых функций относительно S_{k-1}, так как экстремальные меры $p_r^*, p_s^* > 0, p_r^* + p_s^* = 1$. Следовательно, функция $f_{k-1}(S_{k-1})$ - выпуклая. Таким образом, экстремальные меры, полученные в результате решения задачи о верхней цене опциона, не зависят от k.

□

Применяя теорему, вычислим процесс справедливых цен в случае (1) и (2) по классической формуле Кокса-Росса-Рубинштейна, прежде выразив параметры классической модели через наши, которые известны [1],[2]:

$$C_{N,n} = S_n \cdot B(k_n, N-n, \tilde{p}) - K \cdot (1+r)^{-(N-n)} \cdot B(k_n, N-n, p^*), n = \overline{0,N}$$

,

где $$B(j,N,p) = \sum_{k=j}^{N} C_N^k \cdot p^k \cdot (1-p)^{N-k},$$

$$\tilde{p} = \frac{1+b}{1+c} \cdot p^* = \frac{1+b}{1+c} \cdot \frac{r-c}{b-c},$$

$$k_n = \left[\ln \frac{K}{S_n \cdot (1+c)^{N-n}} \Big/ \ln \frac{1+b}{1+c} \right] + 1$$

В условиях модели (3) дисконтирование ведется по второму рисковому активу, который является случайным, поэтому формула для вычисления верхнего процесса цен изменится следующим образом:

$$C_i^* = \sum_{j=1}^{N-i} \frac{\max(S1_i \cdot (1+\overline{a})^j \cdot (1+\overline{b})^{N-i-j} - K, 0)}{S2_i \cdot (1+\overline{c})^j \cdot (1+\overline{d})^{N-i-j}} \cdot C_n^j \cdot p^j \cdot q^{N-i-j},$$

где $p = \frac{\overline{b_4}}{\overline{b_4} - \overline{b_1}}$, $q = \frac{-\overline{b_1}}{\overline{b_4} - \overline{b_1}}$, а $\overline{b_1}(\overline{a}, \overline{c})$, $\overline{b_4}(\overline{b}, \overline{d})$ - крайние атомы среди упорядоченных по возрастанию ставок первого рискового актива.

Таким образом, в работе получены формулы для вычисления нижнего и верхнего процессов цен опциона и на их основе реализовано программное обеспечение в среде C++Builder, позволяющее при наборе входных параметров, заданных пользователем, построить процессы и наглядно представить их положение относительно друг друга на графике, то есть получен интервал справедливых цен, на котором достигается компромисс между продавцом и покупателем.

Литература:

1. Белявский Г.И., Данилова Н.В. Лабораторный практикум по курсу «Основы стохастической финансовой математики» - Ростов-на-Дону, ЮФУ, 2012

2. Мельников А.В. Попова Н.В., Скорнякова В.С. Финансовый анализ в условиях неопределенности. Часть II. – М.: Изд-во Анкил, 2006

3. Рохлин Д.Б. Рекуррентные формулы для границ цен платежных обязательств в моделях рынков с дискретным временем // Теория вероятности и ее применения, 2011. Т. 56, № 1. – С.47-76.

4. Ширяев А.Н. Вероятность – М.: Изд-во МЦНМО, 2004

5. Ширяев А.Н. Основы стохастической финансовой математики. Том 2. Теория. – М.: Изд-во ФАЗИС, 2004

Оценка стойкости кодового зашумления к перехвату в сети

Винничук И. И.

Научный руководитель: Косолапов Ю.В, к.т.н., ст. преподаватель

Развитие современных технологий обработки информации, в частности технологий облачного хранения данных, послужило стимулом для развития теории линейного сетевого кодирования [1]-[5]. В настоящей работе ставится задача исследования стойкости факторных кодов, рассмотренных, например, в [6], в рамках модели однократного наблюдения частичных данных в сети с линейными преобразованиями в узлах. В рассматриваемой модели предполагается, что наблюдатель знает факторный код, проверочную матрицу базового кода и матрицы сетевых линейных преобразований.

Пусть s – информационный вектор($s \in F^k$), передаваемый по сети с линейными преобразованиями в узлах, F – поле Галуа мощности q. Пусть для защиты s используется факторный код $(\tilde{C}, C)$, где C – линейный (n, n-k)-код, называемый базовым кодом [7], а $\tilde{C}$ представляет собой разбиение вида: $\tilde{C} = F_q^k / C$ (1).

Пусть $F_q^n = C \oplus \tilde{C}$, где $\dim(\tilde{C}) = n - (n-k) = k, C \cap \tilde{C} = \emptyset$. Определим два биективных отображения: $i: F_q^k \to \{1, 2, \ldots, q^k\}, l: F_q^k \to \tilde{C}$. Каждому информационному сообщению $s \in F_q^k$ поставим в соответствие фактор-класс $C_{i(s)} = l(s) + C$. Кодирование сообщения s заключается в выборе из $C_{i(s)}$ случайным образом вектора $c = (c_1, \ldots, c_n)$. Декодирование вектора c можно представить как умножение его на проверочную матрицу базового кода C.

Пусть c передается по сети (по ребрам графа передаются компоненты c_j (j = 1,…,n) и их линейные комбинации), а наблюдателю доступны для просмотра любые μ_1 ребер графа. H_1– матрица размера $n \times \mu_1$, соответствующая матрице линейных преобразований над координатами

вектора c, $v_1 = rank(H_1)$. Таким образом, наблюдателю доступен для исследования вектор $a \in F^{\mu_1}$ вида: $a = c\ H_1$ (2).

Пусть $K - (n, n - v_1)$ –код с проверочной матрицей H_1^T. Можно построить разбиение: $\bar{K} = F_q^k / K$ (3). Тогда решением системы (2) будет какой-то смежный класс из разбиения (3). Для описания множества решений введем ряд обозначений. Пусть$F_q^n = K \oplus \bar{K}$, где $\dim(\bar{K}) = n - (n - v_1) = v_1, K \cap \bar{K} = \emptyset$. Определим два биективных отображения: $i_1 : F_q^{v_1} \to \{1, 2, \ldots, q^{v_1}\}, l_1 : F_q^{v_1} \to \bar{K}$. Тогда решением системы (2) является смежный класс: $K_{i_1(a)} = l_1(a) + K$.

Пусть $\dot{C} = K \cap C, \dim(\dot{C}) = r$. Рассмотрим разбиения: $C/\dot{C}$ и $K/\dot{C}$.

В ходе работы была доказана вспомогательная лемма:

Лемма 1

Если какой-то смежный класс из (1) пересекается с каким-то смежным классом из (3), то мощность пересечения равна:

$$q^{\dim(K \cap C)} = q^{\dim(\dot{C})} = q^r.$$

На основе Леммы были сформулированы и доказаны следующие теоремы:

Теорема 1

Пусть H_1 – матрица линейных преобразований кодового вектора, построенная по наблюдаемым ребрам сети, K– линейный код с проверочной матрицей H_1, C– базовый код, по которому строится факторный код. Тогда мощность множества претендентов $N(H_1)$ на информационное сообщение равна:

$$|N(H_1)| = q^{\dim(K) - \dim(K \cap C)}.$$

Теорема 2

Пусть H_1 – матрица линейных преобразований кодового вектора, построенная по наблюдаемым ребрам сети, K– линейный код с проверочной матрицей H_1, построенной по множеству T наблюдаемых ребер, C – базовый код, по которому строится факторный код. Тогда неопределенность наблюдателя равна:

$$H(S|Y) = \dim(K) - \dim(K \cap C).$$

Полученный в Теореме 2 результат можно обобщить на случай, когда множество T не известно, а известно только то, что наблюдатель может выбирать произвольное множество мощности μ. В этом случае необходимо определить гарантированный уровень неопределенности при заданном μ. Пусть H(μ) – множество всех матриц размера $n \times \mu$ линейных

преобразований, которые можно построить по μ ребрам сети; K(μ)– множество всех линейных кодов, для каждого из которых найдется проверочная матрица из H(μ). Тогда уровнем неопределенности в сети, защищенной факторным кодом, построенным по базовому коду C, при перехвате любых μ ребер назовем величину:

$$\Delta_{\mu}(C) = \min_{K \in K(\mu)}\{\dim(K) - \dim\,(K \cap C)\}.$$

Отметим, что вычисление $\Delta_{\mu}(C)$ является трудной задачей, и представляет практический интерес вычисление этой характеристики для конкретных базовых кодов.

Литература:

1. *Yeung R.W., Zhang Z.* Distributed source coding for satellite communications // IEEE Trans. Inform. Theory. — 1999. —V. IT-45. — P. 1111–1120.

2. *Ahlswede R., Cai N., Li S.-Y.R.,Yeung R.W.* Network information flow // IEEE Trans. Inform. Theory. —2000. —V. IT-46, N. 6. — P. 1204–1216.

3. *Yeung R.W., Li S.-Y.R., Cai N.,Zhang Z.* Network Coding Theory,Foundation and Trendsr // Communications and Information Theory. — 2005. — V. 2, N. 4. — P. 241–381.

4. *Fragouli C., Soljanin E.* Network Coding Fundamentels, Foundations and Trendsr Networking // Networking. —2007. — V. 2, N. 1. — P. 1–134.

5. *Бараш Л.* Сетевое кодирование // Компьютерное обозрение. — 2009. — N. 5.

6. *Ozarov H., Wyner A. D.* Wire-Tap Channel II. // BLTj, 63, — 1984, — pp. 2135–2157.

7. *Деундяк В.М., Косолапов Ю.В.* Математическая модель канала с перехватом второго типа. // Известия высших учебных заведений, Северо-Кавказский регион, серия Естественные науки, 3(145), — 2008, сс. 3–8.

Уравнение в конечных разностях в весовом счётно-нормированном пространстве

Ермаков В. С.

Научный руководитель: Дыбин В.Б., к.ф.-м.н., доцент

Уравнениям в конечных разностях посвящена обширная литература, например, работа [1] и цитируемые там источники. Кроме того разностные

уравнения имеют разнообразные приложения и поэтому изучаются достаточно давно. В частности, в монографии [2] построена $\Phi_{\pm}$ - теория в пространствах $L_p(\mathbf{R})$ для достаточно общего класса скалярных разностных уравнений. В работе [3] уравнение (1), введённое ниже, изучено в пространстве $\{a,b\}_p$, $1 \le p < \infty$, построена теория его разрешимости. Вместе с тем исследование данного разностного уравнения в пространстве $\{a,b\}_2^{-\infty}$ позволяет рассмотреть случай вырождения символа на границе его естественной области определения и получить новые решения.

Основным результатом является доказательство того факта, что уравнение в конечных разностях вида (1) единственным образом разрешимо в пространстве $\{a,b\}_2^{-\infty}$, однако, при вырожденном символе это верно не для любой правой части. Для последнего случая приведены условия разрешимости.

Пусть $a,b \in \mathbf{R}$, $a < b$, $n \in \mathbf{N}$. Будем говорить, что $f(x) \in \{a,b\}_2^{-n}$, $x \in \mathbf{R}$, если

$$f(x) = (x+i)^{-n}\left[e^{ax}\tilde{\mathrm{f}}_+(x) + e^{bx}\tilde{\mathrm{f}}_-(x)\right],$$

где $\tilde{\mathrm{f}}_{\pm}(x) = P_{\pm}\tilde{\mathrm{f}}(x)$, $\tilde{\mathrm{f}}(x) \in L_2(\mathbf{R})$, $(P_{\pm}\tilde{\mathrm{f}})(x) = \frac{1}{2}(1 \pm sign(x))\tilde{\mathrm{f}}(x)$.

Весовой оператор $M^n_{-a,-b} : \{a,b\}_2^{-n} \to L_2(\mathbf{R})$ вводится равенством

$$M^n_{-a,-b} = (x+i)^n\left[e^{-ax}P_+ + e^{-bx}P_-\right],$$

а норма в пространстве $\{a,b\}_2^{-n}$ имеет следующий вид

$$\|f\|_{\{a,b\}_2^{-n}} = \left\|M^n_{-a,-b}f\right\|_{L_2} = \left\|\tilde{\mathrm{f}}\right\|_{L_2}.$$

Линейное пространство

$$\{a,b\}_2^{-\infty} = \bigcap_{n=0}^{+\infty}\{a,b\}_2^{-n}$$

является полным счётно-нормированным пространством со следующим набором попарно сравнимых и согласованных норм:

$$\left(\|f\|_{\{a,b\}_2^{-\infty}}\right)_{(n)} = \|f\|_{(n)} = \|f\|_{\{a,b\}_2^{-n}},\ f(x) \in \{a,b\}_2^{-\infty},\ n \in \mathbf{N}.$$

В пространстве $\{a,b\}_2^{-\infty}$ рассмотрим уравнение в конечных разностях

$$f(x) + \sum_{l=1}^{m} a_l f(x - lh) = g(x), \qquad (1)$$

где $m \in \mathbf{N}$, $(a_l)_{l=1}^m \in \mathbf{C}^m$, $h(\in \mathbf{R}) > 0$, $f(x), g(x) \in \{a,b\}_2^{-\infty}$.

Через V_h обозначим оператор сдвига $(V_h f)(x) = f(x-h)$, $f \in \{a,b\}_2^{-n}$ $(0 \le n \le \infty)$. Обратным к нему будет оператор $(V_{-h}f)(x) = f(x+h)$.

Левая часть уравнения (1) порождает разностный оператор

$$A(V_h) = I + \sum_{l=1}^{m} a_l V_h^l . \qquad (2)$$

Символ $a(e^{izh})$ оператора $A(V_h)$ имеет вид

$$a(e^{izh}) = 1 + a_1 e^{izh} + a_2 e^{iz2h} + ... + a_m e^{izmh} = 1 + \sum_{l=1}^{m} a_l e^{izlh} \qquad (3)$$

и определён на множестве $\overline{\prod}_a^b = \{z \in \mathbf{C} \mid a \le \operatorname{Im} z \le b\}$. Для него справедливо разложение

$$a(e^{izh}) = \prod_{j=1}^{s} \left(a_j(e^{izh})\right)^{l_j} = \prod_{j=1}^{s} \left(1 + \beta_j e^{izh}\right)^{l_j} , \qquad (4)$$

где $\beta_j = \beta_j(a_l) = -\left(\zeta_j\right)^{-1}$, $\zeta_j = e^{iz_j h}$, z_j – корни символа.

Представление (4) порождает разложение оператора $A(V_h)$ в виде

$$A(V_h) = \prod_{j=1}^{s} \left(A_j(V_h)\right)^{l_j} = \prod_{j=1}^{s} \left(I + \beta_j V_h\right)^{l_j} . \qquad (5)$$

Нижеследующие теоремы 1 и 2 содержат основные результаты работы.

Теорема 1. *Пусть выполняется условие*

$$\beta_j \notin \overline{\mathcal{K}} = \left\{z \in \mathbf{C} : e^{ah} \le |z| \le e^{bh}\right\}, \ j \in \overline{1,s} .$$

Тогда оператор $A(V_h)$ вида (2) обратим в пространстве $\{a,b\}_2^{-\infty}$, а обратный к нему имеет вид

$$A^{-1} = \prod_{j=1}^{s} \left(A_j^{-1}\right)^{l_j} ,$$

$$A_j^{-1} = \left\{ \begin{array}{l} \sum\limits_{k=0}^{+\infty} \left(-\beta_j\right)^k V_h^k, \ |\beta_j| < e^{ah} \\ -\sum\limits_{k=1}^{+\infty} \left(-\beta_j\right)^{-k} V_h^{-k}, \ |\beta_j| > e^{bh} \end{array} \right\} .$$

Это означает, что если все корни символа $a(e^{izh})$ находятся вне $\overline{\prod}_a^b$, то уравнение (1) разрешимо единственным образом для любой правой части.

Теорема 2. *Пусть выполняется условие*

$$\beta_j \in \overline{\mathcal{K}} = \left\{z \in \mathbf{C} : e^{ah} \le |z| \le e^{bh}\right\}, \ j = \overline{1,r} \ (r \le s) .$$

Тогда оператор (2), обратим слева, а его левый обратный может быть записан в виде

$$A_L^{-1} = \prod_{j=1}^{s} \left((A_j)_L^{-1}\right)^{l_j} ,$$

$$\left(A_j\right)_L^{-1}=\left\{\begin{array}{c}\sum\limits_{k=0}^{+\infty}\left(-\beta_j\right)^k P_- V_h^k-\sum\limits_{k=1}^{+\infty}\left(-\beta_j\right)^{-k} P_+ V_h^{-k},\ j\in\overline{1,r}\\ A_j^{-1},\ j\notin\overline{1,r}\end{array}\right\}.$$

Ограниченность обратных операторов в теоремах 1 и 2 вытекает из следующей леммы.

Лемма. *Пусть функция* $f(x)\in\{a,b\}_2^{-\infty}$. *Тогда для* $k\in\mathbf{N}$ *справедливы оценки норм на* $\mathbf{R}$ *и на* $\mathbf{R}_{\pm}$*:*

$$\left\|V_h^k f\right\|_{(n)}\le e^{-akh}\left(p(kh)\right)^{n/2}\left\|f\right\|_{(n)},$$

$$\left\|V_{-h}^k f\right\|_{(n)}\le e^{bkh}\left(p(kh)\right)^{n/2}\left\|f\right\|_{(n)},$$

$$\left\|P_- V_h^k f\right\|_{(n)}\le\frac{e^{-bkh}}{\left((kh)^2+1\right)^{m/2}}\left\|f\right\|_{(n+m)},$$

$$\left\|P_+ V_{-h}^k f\right\|_{(n)}\le\frac{e^{akh}}{\left((kh)^2+1\right)^{m/2}}\left\|f\right\|_{(n+m)},$$

где $p(h)=\dfrac{h^2}{2}+1+h\cdot\sqrt{1+\dfrac{h^2}{4}}$, $m\in\mathbf{N}_0=\mathbf{N}\cup\{0\}$.

Приведённые результаты переносятся на случай сопряжённого оператора

$$A^*(V_h)=I+\sum_{l=1}^{m}\overline{a_l}V_{-h}^l,$$

действующего в сопряжённом пространстве $\{-a,-b\}_2^{+\infty}=\bigcup\limits_{n=0}^{+\infty}\{-a,-b\}_2^n$. А именно, в том случае, когда оператор $A(V_h)$ обратим, сопряжённый к нему так же обратим, причём вид обратного к сопряжённому определяется соотношением

$$\left(A^*\right)^{-1}=\left(A^{-1}\right)^*.$$

Если же оператор $A(V_h)$ обратим слева, то сопряжённый к нему $A^*(V_h)$ обратим справа, и правый обратный определён соотношением

$$\left(A^*\right)_R^{-1}=\left(A_L^{-1}\right)^*.$$

Условие принадлежности образу оператора $A(V_h)$ в случае обратимости его слева: $g(x)\in ImA\subset\{a,b\}_2^{-\infty}\Leftrightarrow\forall u\in KerA^*$ выполняется

$$\left\langle u;g\right\rangle=0.$$

Ядро сопряжённого оператора имеет следующий вид:

$$KerA^* = \bigcup_{j=1}^{s} Ker\left(A_j^*\right)^{l_j},$$

$$Ker\left(A_j^*\right)^{l_j} = \left\{ u \in \bigcup_{p=0}^{l_j-1} \left[\left(A_j^*\right)_R^{-p} u_j \right];\ u_j \in KerA_j^* \right\},$$

$$KerA_j^* = \left\{ u_j(x) = \sum_{k=-\infty}^{+\infty} \left(\overline{z_j}\right)^k f_{h,j}(x-hk);\ f_{h,j}(x) = \chi_{[0;h]} \cdot f_j(x) \right\},$$

где $\chi_{[0;h]}$ – характеристическая функция отрезка $[0;h] \subset \mathbf{R}$, f_j – произвольный функционал пространства $\{-a,-b\}_2^{+\infty}$.

Литература:

1. Гельфонд А. О. Исчисление конечных разностей. – М.: Государственное издательство физ.-мат. литературы, 1959. – 400 с.
2. Гохберг И. Ц., Фельдман И. А. Уравнение в свёртках и проекционные методы их решения. – М.: Наука, 1971. – 352 с.
3. Дыбин В. Б., Бредихин И. Н. Об одном разностном уравнении в пространствах $\{a;b\}_p$, $1 \le p \le \infty$ / Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону, 2010. – 17 с. – Деп в ВИНИТИ РАН 10.06.2010 № 357-В2010.
4. Дыбин В. Б. Интегральные уравнения типа свертки в классах функций со степенным характером поведения на бесконечности: Диссертация, 517.948.32/33. – Ростов-на-Дону, 1967. – 112 с.

Сингулярный интегральный оператор на паре параллельных прямых

Козинкова С.В.

Научный руководитель: Дыбин В.Б., к.ф.-м.н., доцент

В настоящей работе построена конструктивная теория односторонней обратимости сингулярного интегрального оператора

$$R(K) = P_\Gamma^+ + KP_\Gamma^-,$$

порожденного краевой задачей Римана в пространстве $L_p(\Gamma),\ 1 < p < \infty,$ $\left(L_p(\Gamma) = L_p(\mathbb{R}_a) \times L_p(\mathbb{R}_b)\right)$ на контуре Г, состоящем из двух параллельных разнонаправленных прямых,

$\Gamma = \mathbb{R}_a \cup \mathbb{R}_b$, где $\mathbb{R}_a = \{x + ia, x \in \mathbb{R}\}, \mathbb{R}_b = \{x + ib, x \in \mathbb{R}\},\ a, b \in \mathbb{R}.$

Первые исследования в этой области проводились классическими методами Ю.И. Черским [1]. В работах В.Б. Дыбина и Е.В. Бурцевой [2], [3], [4] построен метод конструктивного исследования сингулярных интегральных уравнений в пространстве $L_p(\Gamma)$ на контуре Г, состоящем из конечного числа непересекающихся окружностей, лежащих на конечной плоскости. Внимание к контурам такого вида связано с тем, что в качестве приложений они позволяют построить конструктивную теорию односторонней обратимости для новых классов систем дискретных и континуальных уравнений типа свертки.

Идейно этот метод и метод, примененный ниже, близки, но технически они существенно отличаются. В случае окружностей используется техника абсолютно сходящихся рядов Фурье, в этой работе пришлось разработать новую технику, связанную с соответствующими интегральными проекторами.

Сингулярный интегральный оператор S_Γ на контуре Г имеет следующий матричный вид

$$S_\Gamma f = \begin{pmatrix} \chi_1 S_1 & \chi_1 S_2 \\ \chi_2 S_1 & \chi_2 S_2 \end{pmatrix} \begin{pmatrix} f_1 \\ f_2 \end{pmatrix} = \begin{pmatrix} \chi_1 S_1 f_1 + \chi_1 S_2 f_2 \\ \chi_2 S_1 f_1 + \chi_2 S_2 f_2 \end{pmatrix},$$

где S_i – СИО на прямой $\mathbb{R}_i$, χ_i, $i = a, b$ – характеристическая функция прямой $\mathbb{R}_i$.

Фундаментальным является тот факт, что $S_\Gamma^2 = I_\Gamma$. Это позволяет определить взаимно ортогональные проекторы $P_\Gamma^\pm = \frac{1}{2}(I_\Gamma \pm S_\Gamma)$, которые впоследствии используются для конструирования обратных операторов.

Контур Г разбивает комплексную плоскость $\mathbb{C}$ на две непересекающихся области: область $D^+ = \Pi_a^b = \{\lambda: \lambda = x + iy, x \in \mathbb{R}, y \in (a, b)\}$, лежащую слева от Г, и область $D^- = \mathbb{C}/D^+ = D_a^- \cup D_b^-$, где $D_a^- = \Pi_{-\infty}^a = \{\lambda: \lambda = x + iy, x \in \mathbb{R}, y \in (-\infty, a)\}$, $D_b^- = \Pi_b^\infty = \{\lambda: \lambda = x + iy, x \in \mathbb{R}, y \in (b, +\infty)\}$

, которая лежит справа от контура.

Введем следующие обозначения: $\overline{\Pi}_a^b = \{\lambda: \lambda = x + iy, x \in \mathbb{R}, y \in [a, b]\}$, $W(\dot{\mathbb{R}}_i) = \mathbb{C} + \mathbb{W}(\mathbb{R}_i)$, $\dot{\mathbb{R}}_i = \mathbb{R}_i \cup \{\infty\}$, $i = a, b$, где $\mathbb{W}(\mathbb{R}_i)$ – алгебра Винера на прямой $\mathbb{R}_i$.

Через $W(\overline{\Pi}_a^b)$ обозначим алгебру $W(\dot{\mathbb{R}}_a) \times W(\dot{\mathbb{R}}_b)$ со стандартным сложением и кронекеровским умножением. Пусть $K(\lambda) = (K_1(\lambda_1), K_2(\lambda_2))^\tau \in W(\overline{\Pi}_a^b)$. Введением нормы $\|K\| = \|K_1\|_{W(\mathbb{R}_a)} + \|K_2\|_{W(\mathbb{R}_b)}$ превращаем $W(\overline{\Pi}_a^b)$ в коммутативную алгебру с единицей $e = (1, 1)^\tau$.

Через $GW(\overline{\Pi}_a^b)$ обозначим группу обратимых элементов в алгебре $W(\overline{\Pi}_a^b)$, $GW(\overline{\Pi}_a^b) = GW(\dot{\mathbb{R}}_a) \times GW(\dot{\mathbb{R}}_b)$. Подалгебры $W^{\pm}(\overline{\Pi}_a^b)$ вводим следующим образом

$$W^{+}(\overline{\Pi}_a^b) = P_\Gamma^{+} W(\overline{\Pi}_a^b), \quad W^{-}(\overline{\Pi}_a^b) = P_\Gamma^{-} W(\overline{\Pi}_a^b).$$

Пусть $K(\lambda) \in GW(\overline{\Pi}_a^b)$, тогда функции $K_1(\lambda_1)$, $K_2(\lambda_2)$ допускают факторизацию в алгебрах $W(\dot{\mathbb{R}}_a)$, $W(\dot{\mathbb{R}}_b)$:

$$K_1(\lambda_1) = K_1^{+}(\lambda_1)\left(\frac{\lambda_1 - z_0}{\lambda_1 - z_1}\right)^{\varkappa_1} K_1^{-}(\lambda_1);$$

$$K_2(\lambda_2) = K_2^{+}(\lambda_2)\left(\frac{\lambda_2 - z_0}{\lambda_2 - z_2}\right)^{\varkappa_2} K_2^{-}(\lambda_2),$$

где $K_1^{\pm} \in W^{\pm}(\dot{\mathbb{R}}_a)$, $K_2^{\pm} \in W^{\pm}(\dot{\mathbb{R}}_b)$, $\varkappa_1 = ind\, K_1$, $\varkappa_2 = ind\, K_2$, $z_0 \in D^{+}$, $z_1, z_2 \in D^{-}$, причем $z_1 \in D_a^{-}$, $z_2 \in D_b^{-}$.

Будем говорить, что функция $K(\lambda)$ допускает факторизацию в алгебре $W(\overline{\Pi}_a^b)$, если она представима в виде

$$K(\lambda) = K^{+}(\lambda) K^{0}(\lambda) K^{-}(\lambda), \qquad (1)$$

где $K^{\pm} \in GW^{\pm}(\overline{\Pi}_a^b)$,

$$K^{0}(\lambda) = \left(\frac{(\lambda_1 - z_0)^{\varkappa}}{(\lambda_1 - z_1)^{\varkappa_1}(\lambda_1 - z_2)^{\varkappa_2}}, \frac{(\lambda_2 - z_0)^{\varkappa}}{(\lambda_2 - z_1)^{\varkappa_1}(\lambda_2 - z_2)^{\varkappa_2}}\right)^{\tau}, \qquad (2)$$

$$K^{+}(\lambda) = \left(K_1^{+}(\lambda_1) K_2^{+}(\lambda_1), K_2^{+}(\lambda_2) K_1^{+}(\lambda_2)\right)^{\tau}, \qquad (3)$$

$$K^{-}(\lambda) = \left(K_1^{-}(\lambda_1) \frac{1}{K_2^{+}(\lambda_1)} \left(\frac{\lambda_1 - z_0}{\lambda_1 - z_2}\right)^{-\varkappa_2}, K_2^{-}(\lambda_2) \frac{1}{K_1^{+}(\lambda_2)} \left(\frac{\lambda_2 - z_0}{\lambda_2 - z_1}\right)^{-\varkappa_1}\right)^{\tau}, \qquad (4)$$

где $\varkappa = ind\, K(\lambda) = \varkappa_1 + \varkappa_2$.

Факторизация вида (1) – (4) позволяет построить соответствующую факторизацию для оператора $R(K)$.

Введем обозначение

$$R(c, d) = cP_\Gamma^{+} + dP_\Gamma^{-}.$$

Основным результатом настоящей работы является следующая теорема.

Теорема. *Пусть* $K(\lambda) \neq 0$, $\lambda \in \dot{\Gamma}$, $\dot{\Gamma} = \dot{\mathbb{R}}_a \cup \dot{\mathbb{R}}_b$. *Тогда функция* $K(\lambda)$ *допускает факторизацию вида (1) – (4).*

Если $\varkappa = 0$, *оператор* $R(K)$ *обратим в пространстве* $L_p(\Gamma)$, $1 < p < \infty$, *а его обратный оператор имеет вид*

$$[R(K)]^{-1} = R\left(K^{+}, \frac{1}{K^{-}}\right)\left(\frac{1}{K^{+}}I\right).$$

При $\varkappa \geq 0$ *оператор* $R(K)$ *обратим справа, при* $\varkappa < 0$ *оператор* $R(K)$ *обратим слева, а его обратный с соответствующей стороны оператор может быть задан формулой*

$$[R(K)]^{-1} = R\left(K^{+}, \frac{1}{K^{-}}\right) R\left(\frac{1}{K^{0}}\right)\left(\frac{1}{K^{+}}I\right).$$

Кроме того в случае $\varkappa \geq 0$ $\dim \operatorname{Ker} R(\mathrm{K}) = \varkappa$, *а подпространство* $Ker\, R(K)$ *имеет вид:*

1. если $\varkappa_1 \geq 0$, $\varkappa_2 \geq 0$, *тогда*

$$Ker\, R(K) = span\left((\lambda - z_1)^{-k}\left(K^{+}(\lambda) - \frac{1}{K^{-}(\lambda)}\frac{(\lambda - z_1)^{\varkappa_1}(\lambda - z_2)^{\varkappa_2}}{(\lambda - z_0)^{\varkappa}}\right), k = \overline{1, \varkappa_1},\right.$$

$$\left.(\lambda - z_2)^{-j}\left(K^{+}(\lambda) - \frac{1}{K^{-}(\lambda)}\frac{(\lambda - z_1)^{\varkappa_1}(\lambda - z_2)^{\varkappa_2}}{(\lambda - z_0)^{\varkappa}}\right), j = \overline{1, \varkappa_2}\right);$$

2. если $\varkappa_1 \geq 0$, $\varkappa_2 < 0$, *тогда*

$$Ker\, R(K) = span\left((\lambda - z_1)^{-k}\left(K^{+}(\lambda) - \frac{1}{K^{-}(\lambda)}\left(\frac{\lambda - z_1}{\lambda - z_0}\right)^{\varkappa}\right), k = \overline{1, \varkappa};\right.$$

3. если $\varkappa_1 < 0$, $\varkappa_2 \geq 0$, *тогда*

$$Ker\, R(K) = span\left((\lambda - z_2)^{-k}\left(K^{+}(\lambda) - \frac{1}{K^{-}(\lambda)}\left(\frac{\lambda - z_2}{\lambda - z_0}\right)^{\varkappa}\right), k = \overline{1, \varkappa}.\right.$$

Если же $\varkappa < 0$, *то* $dim Coker\, R(K) = |\varkappa|$, *а для того чтобы* $f \in Im\, R(K)$ *необходимо и достаточно выполнения следующих условий:*

1. если $\varkappa_1 < 0$, $\varkappa_2 < 0$, *тогда*

$$P_{\Gamma}^{+}\left((\lambda - z_1)^{-k}\frac{g^{-}(\lambda)}{K^{+}(\lambda)}\right) = 0, k = \overline{1, |\varkappa_1|},$$

$$P_{\Gamma}^{+}\left((\lambda - z_2)^{-j}\frac{g^{-}(\lambda)}{K^{+}(\lambda)}\right) = 0, j = \overline{1, |\varkappa_2|};$$

2. если $\varkappa_1 < 0$, $\varkappa_2 \geq 0$, *тогда*

$$P_\Gamma^+\left((\lambda - z_1)^{-k}\frac{g^-(\lambda)}{K^+(\lambda)}\right) = 0, k = \overline{1, |\varkappa|};$$

3. если $\varkappa_1 > 0$, $\varkappa_2 < 0$, *тогда*

$$P_\Gamma^+\left((\lambda - z_2)^{-k}\frac{g^-(\lambda)}{K^+(\lambda)}\right) = 0, k = \overline{1, |\varkappa|}.$$

Разработанный выше метод применим для случая, когда контур состоит из конечного числа параллельных прямых.

Литература:

1. Гахов Ф.Д., Черский Ю.И. Уравнения типа свертки, М.: Наука, 1978, 296 с.

2. Дыбин В.Б., Бурцева Е.В. Оператор краевой задачи Римана на кольце и его приложение к одному классу систем уравнений в дискретных свертках. // Труды научной школы И.Б.Симоненко. Ростов-на-Дону: Изд. ЮФУ. 2010. С. 79-92.

3. Дыбин В.Б., Бурцева Е.В. Оператор краевой задачи Римана на кольце и его приложения к одному классу систем уравнений в дискретных свертках.//ЮФУ, Ростов-на-Дону, рук. Деп. в ВИНИТИ, №361-В2011, от 22.07.2011, 2011, 26 с.

4. Дыбин В.Б., Бурцева Е.В. Задача Римана на системе концентрических колец и дискретные уравнения типа свёртки. Воронежская зимняя математическая школа С.Г. Крейна-2012, Материалы международной конференции, Воронеж: ВГУ, 2012, С.58-61.

Исследование вариаций атмосферно-электрического тока проводимости

Круглова А.М.

Научный руководитель: Панчишкина И.Н., к.ф.-м.н., доцент кафедры физики

Электрические процессы в нижней атмосфере являются неотъемлемой частью всех физических процессов в ней. Несмотря на более чем 200-летнюю историю исследований, природа атмосферно-электрических явлений не во всем ясна, и ее изучение имеет познавательную ценность.

Электрическое поле в приземном слое атмосферы проявляется как результат суперпозиции глобального атмосферно-электрического поля и поля объемных зарядов ионов различного происхождения, появляющихся в атмосфере. Существование в ионизированной атмосфере электрического поля определяет в ней наличие тока проводимости. Напряженность электрического поля в ненарушенных условиях (в отсутствии гроз, осадков, туманов и т.д.) направлена так, что положительные ионы движутся вдоль поля к земной поверхности, а отрицательные ионы – в обратном направлении. Такие условия в атмосферном электричестве получили название «хорошая погода». Предполагается, что электрическое состояние атмосферы при выполнении этих условий достаточно медленно меняется и в ней выполняется условие неразрывности тока. Наиболее простой случай реализуется в атмосфере, когда вертикальный атмосферно-электрический ток является током проводимости, плотность которого рассчитывается по закону Ома:

$$j_\lambda = (\lambda_+ + \lambda_-) \cdot E = \lambda \cdot E ,$$

где $\lambda = \lambda_+ + \lambda_-$ - суммарная удельная электропроводность воздуха, E – напряженность электрического поля. Эта связь сохраняется в приземном слое и у самой поверхности земли, однако, Земле как отрицательному электроду током проводимости сообщается только положительный заряд.

Вариации электропроводности воздуха, напряженности электрического поля и плотности тока проводимости определяются как глобальными, так и локальными геофизическими процессами. Исследования показали [1,2], что общей закономерностью суточного хода плотности тока проводимости в атмосфере вблизи земной поверхности в слое для пунктов Ростовской области является наличие ночного максимума и дневного минимума. Эти вариации синхронны с изменениями электропроводности в течение суток в этом слое (рис. 1а).

Ночной максимум обусловлен более устойчивым состоянием атмосферы, при котором уменьшается турбулентное перемешивание и легкие ионы накапливаются в прилегающем к земле слое. Днем увеличение интенсивности турбулентного обмена приводит к обеднению ионами нижнего слоя воздуха, вследствие чего снижается плотность тока проводимости.

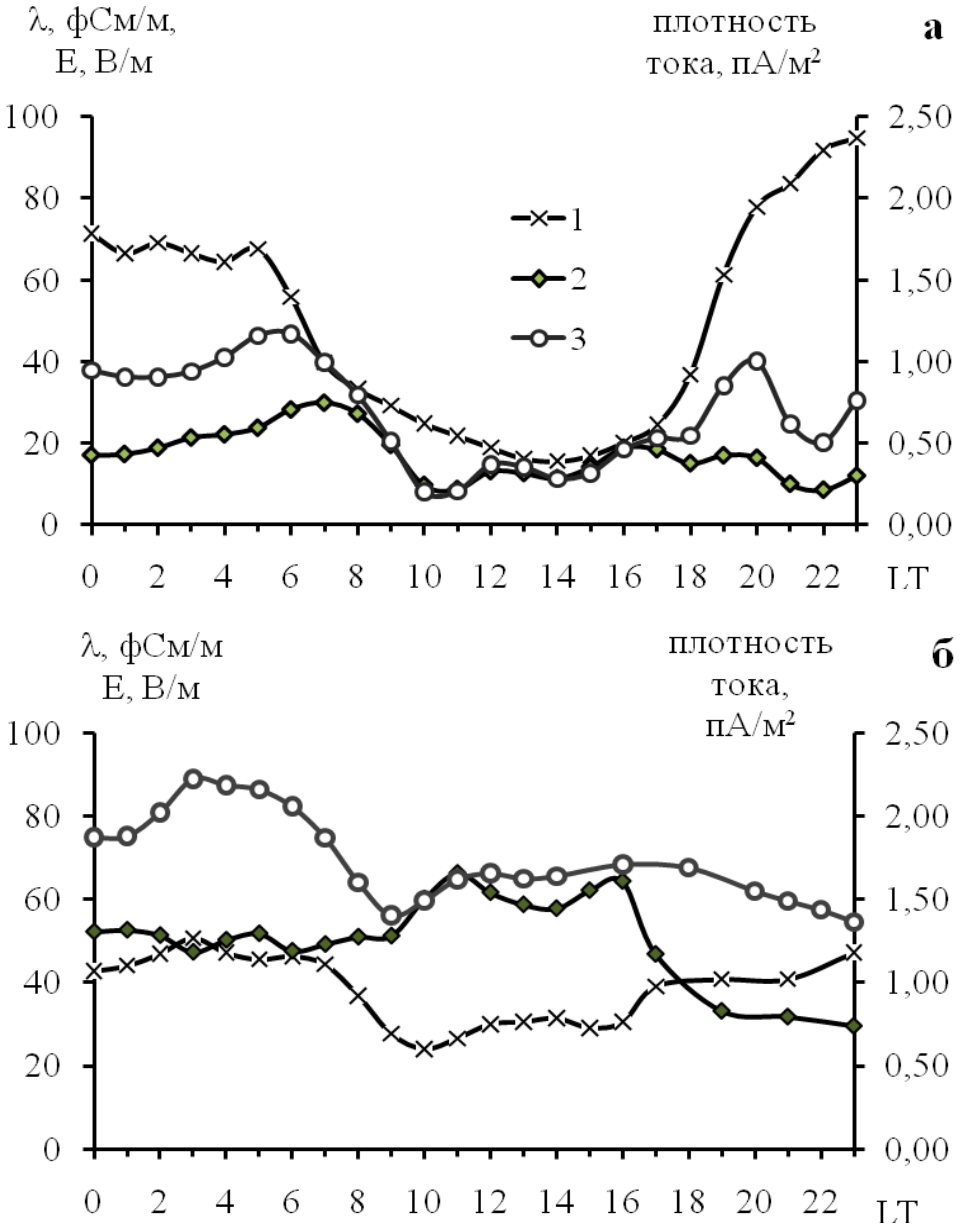


Рисунок 1 – Суточные вариации атмосферно-электрических характеристик

а) с.Первомайское, Ростовская обл. б) берег оз.Байкал

1 - электропроводность воздуха на высоте 0,05 м,

2 - напряженность электрического поля на уровне земли,

Корреляционный анализ показал, что в пунктах Ростовской области (с. Первомайское и с. Михайловка) между плотностью тока проводимости и электропроводностью воздуха λ вблизи земли существует сильная положительная связь (таблица 1), с увеличением высоты эта связь становится слабее. Коэффициенты корреляции между плотностью тока

проводимости и напряженностью электрического поля *E*, наоборот, растут по мере удаления от земной поверхности.

Таблица 1. Коэффициенты корреляции между плотностью тока проводимости и атмосферно-электрическими параметрами *λ и E*.

высота, м	Первомайское		Михайловка		Байкал	
	λE и E	*λE и λ*	*λE и E*	*λE и λ*	*λE и E*	*λE и λ*
0,05	0,22	0,82	0,14	0,74	0,30	0,40
0,30	0,34	0,66	0,21	0,26	0,86	-0,27
0,60	0,31	0,67	0,17	0,54	0,86	-0,19
1,00	0,25	0,54	0,41	0,71	0,81	0,16
2,00	0,31	0,57	0,40	0,71	0,79	0,36
3,00	0,39	0,20	0,42	0,67	0,76	0,40

На Байкале, вблизи земной поверхности (рис. 1б) и суточные вариации плотности тока проводимости хорошо согласуются с вариациями электропроводности, а выше этого уровня - с напряженностью электрического поля.

Литература:

1. Петров А.И., Петрова Г.Г., Панчишкина И.Н., Кудринская Т.В., Петров Н.А. Результаты многолетних экспедиционных атмосферно-электрических исследований в приземном слое. // Известия СКНЦВШ, Спецвыпуск «Физика атмосферы», 2010, стр.73-76.

2. Петров А.И., Петрова Г.Г., Панчишкина И.Н., Кудринская Т.В., Петров Н.А. Измерительный комплекс для исследования электричества приземного слоя атмосферы. // Известия высших учебных заведений, Сев.-Кав. рег., Естест. науки, №3 2010, стр. 47-52.

Методические аспекты использования интернет - проекта «Дневник.ру»

Видишенко Ю.М.

Научный руководитель: Коваленко М.И. зав.кафедрой ИТи МПИ

Основным элементом государственной социально – экономической политики является современная эффективная система образования, способная удовлетворять социальный заказ общества на предоставление

качественных образовательных услуг, соответствующих потребностям информационного общества.

Социально – образовательная сеть «Дневник.ру» создает оптимальные возможности для формирования единой информационной образовательной среды школы.

«Дневник.ру» – это социальный школьный Интернет – проект, который представляет собой Всероссийскую школьную информационно – образовательную сеть, позволяющую организовать сетевое взаимодействие всех участников образовательного процесса – учителей, обучающихся и их родителей, оперативно решать административные вопросы, максимально использовать образовательные возможности сети Интернет.

В настоящее время, когда происходит стремительная информатизации современного образовательного процесса профессиональная подготовка учителя информатики, должна включать в себя способность и готовность решать профессиональные задачи средствами информационно – коммуникационных технологий, как в предметной области, так и в области управления образовательным процессом.

Для повышения квалификации учителей средней школы в области использования информационно – коммуникационных технологий была разработана рабочая программа курсов повышения квалификации «Работа в интернет – проекте «Дневник.ру»».

Программа рассчитана на 14 часов обучения. На лекционные занятия отводится 2 часа, на лабораторные занятия – 10 часов.

Для более эффективного усвоения материала было разработано электронное учебное пособие (ЭУП), которое носит название «Работа в интернет – проекте «Дневник.ру»».

ЭУП может быть использована не только для сопровождения процесса повышения квалификации учителей, но и как пособие для самостоятельных занятий и ответов на текущие вопросы при работе с интернет – проектом «Дневник.ру».

ЭУП содержит в себе следующие разделы:

1. Пояснительная записка.
2. Тематическое планирование
3. Лекционные занятия
4. Лабораторные работы
5. Контроль знаний
6. Глоссарий

7. Помощь и актуальная информация
8. Список используемой литературы

В разделе «Пояснительная записка» находятся рекомендации по использованию ЭУП и методические рекомендации по проведению курсов повышения квалификации.

Разделы «Лекционные занятия» и «Лабораторные занятия» содержат подробные конспекты занятий.

Раздел «Контроль знаний» включает в себя текущий контроль, который осуществляется по результатам выполнения слушателями курсов практической работы по пройденному материалу, а так же итоговый контроль, который проходит в виде защиты индивидуальных проектов, которые готовятся заранее.

Данным учебным пособием могут пользоваться организаторы курсов повышения квалификации, а также самостоятельно администраторы школы, учителя, ученики и родители.

Разработанный курс позволит сформировать представление учителей о возможностях использования электронного дневника в профессиональной деятельности учителя, что будет способствовать повышению эффективности деятельности учителей, а также обеспечению нового качества образования, повышению его доступности и эффективности в условиях реализации Федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования.

Использование современных web-технологий для представления учебной информации

Камалетдинова Д.Г., Даниелян С.С.

Научные руководители: Милованова Г.А., ассистент кафедры информационных технологий и МПИ, Майер С.Ф., ассистент кафедры информационных технологий и МПИ

Презентации играют огромную роль в современном обществе. С помощью мультимедиа презентаций можно представить информацию в доступном и красочном виде. Также это удобный способ демонстрации достижений или возможностей, описания методов или свойств, информирования о тенденциях. Выгодное отличие презентации от других инструментов - возможность подачи информации наглядно, объемно и

«живо». Презентации можно разделить на несколько видов в зависимости от вида использования и целей создания той или иной презентации. Основных групп две, это - печатные презентации и электронные презентации.

Печатный формат презентаций - это простейший вариант использования презентации в качестве печатного дополнения к выступлению. Данный вид применения презентации является крайне узким в связи с ограниченными возможностями печатных презентаций по воздействию на эмоциональное восприятие, есть жесткие ограничения на статичность картинки.

На более высоком уровне стоят компьютерные презентации, позволяющих выйти за границы печатных каталогов и буклетов. Электронные презентации можно размещать в интернете, использовать на конференциях, семинарах, презентациях в качестве видео. Такие презентации в зависимости от формата могут отличаться динамикой, оригинальной подачей информации, возможностью добавления звука, музыки и многим другим.

С развитием информационных технологий появился новый вид презентации, такой как динамическая презентация. Она предоставляет механизм управления программой-браузером с помощью программного кода на языке JavaScript непосредственно во время показа сайта. Динамическая презентация позволяет создавать индивидуальные алгоритмы просмотров для каждого пользователя, принимать те или иные решения, в зависимости от того, какая страница просматривается, создавать скриншоты страниц или их частей, а так же проверять успешность выполнения тех или иных команд и при необходимости повторять их выполнение. Использование динамической презентации открывает практически неограниченные возможности.

Скрипт динамической презентации выполняется в отдельном контексте, таким образом, он сохраняет свое состояние при переходах и перезагрузках страниц во вкладках.

Существует множество основанных на HTML инструментов для создания презентаций:

1. Impress.js
2. Reveal.js
3. Fathom.js
4. deck.js и др.

Разметка слайдов презентации реализована при помощи HTML5-элементов типа SECTION. Поверх этих секций есть 2 контейнера, сообщающие платформе, где должна начинаться часть презентации в HTML-

документе. Внутри каждой секции позволено использовать произвольный контент. Перемещение происходит при помощи клавиш стрелок. Можно даже вложить одну секцию в другую, таким образом, дальше развивая презентацию. Используя клавиши стрелок влево и вправо, можно перемещаться по секциям уровней.

Остальные тэги такие как в обычном HTML, эффекты получаются посредством дополнения JavaScript. Но чем хороши эти редакторы, они предоставляют готовый шаблон, нужно всего лишь вставить информацию, которую необходимо донести, а также для того, чтобы сделать такую презентацию не нужно специальных «навороченных» программ, достаточно обычного «Блокнота». Также эта новая технология обладает кроссбраузерностью (свойство сайта отображаться и работать во всех популярных браузерах идентично), ну, и наконец, динамические презентации возможно просматривать на любых носителях информации, не зависимо от установленных ОС и типа носителя.

Литература:

1. jQuery – Javascript нового поколения [Электронный ресурс] http://www.rsdn.ru/article/inet/jquery.xml

2. jQuery и другое... [Электронный ресурс] http://www.linkexchanger.su/download

Доказательства в школьном математическом образовании

Черемискина Л.П.

Научный руководитель: Полякова Т.С., профессор кафедры геометрии и методики преподавания математики

В современном математическом образовании отмечается тенденция к снижению у выпускников школ умения доказывать, что негативно влияет прежде всего на обучение студентов, поступивших на математические факультеты. Вероятно, в связи с этим понижен и уровень обоснованности утверждений и у студентов других факультетов.

Чтобы определить место доказательства теорем в современном математическом образовании и установить причины обнаруженной негативной тенденции, нами проведен констатирующий эксперимент, в

котором приняли участие основные его субъекты – учителя математики и учащиеся.

Нами была разработана программа констатирующего эксперимента, включающая вопросы и задания учителям математики и учащимся 8-11 классов, связанные с доказательствами теорем в курсе геометрии средней школы. Таким образом, в процессе проведения констатирующего эксперимента нами были использованы методы экспертных оценок, самооценки, вычисления индексов и средних значений. Полученные результаты представлены графически в виде столбчатых и линейных диаграмм. Дадим краткую характеристику результатов констатирующего эксперимента.

1. Самооценка учителей математики своей деятельности по обучению доказательствам предполагала ответ на вопрос: «Уделяете ли вы особое внимание доказательству теорем?» по шкале:

- Уделяю постоянно
- Уделяю от случая к случаю
- Затрудняюсь ответить
- Уделяю, но очень редко
- Не уделяю/не считаю нужным.

Полученные результаты говорят о том, что учителя прилагают достаточные усилия по обучению доказательству теорем (I=0,55 при возможном разбросе оценок от -1 до +1), однако эффективность этих усилий не очень высока (средний балл – 3,1 по пятибалльной шкале).

2. Основной причиной недостаточного внимания к доказательству теорем учителя математики считают нехватку учебного времени (63%), лишь очень малое количество респондентов не считают нужным уделять внимание доказательству теорем (2%); 12,5% респондентов совершенно справедливо указывают на то, что программы по математике не включают требования доказательства теорем.

3. Экспертная оценка учителями учебных и нормативных материалов, предполагала ответ на вопрос «Ориентирует ли данный материал на обучение доказательствам теорем?» по шкале:

- Безусловно, ориентирует.
- Ориентирует.
- Не могу сказать.
- Слабо ориентирует.

• Не ориентирует.

Полученные результаты говорят о том, что учебники математики ориентируют на доказательство теорем недостаточно (I=0,36), стандарты и программы практически не ориентируют (I=0,03), что было установлено нами и при их качественном анализе.

4. Оценка учителями степени затруднений при овладении учащимися доказательством теорем и применении уже изученных теорем к решению задач также невысока – средний балл S=3,27 и S=3,17. При этом, степень затруднений, возникающих при изучении теоремы и ее доказательства все же несколько выше, чем при применении ее в решении задачи.

5. В целом отношение учащихся к доказательству теорем положительно (I=0,35). Однако, если учитывать мнения по классам, то результаты существенно разнятся.

Как видно из линейной диаграммы, несомненна тенденция: с каждым годом изучения геометрии интерес учеников к доказательствам падает, отношение меняется – достаточно высокое (I = +0,63) у 8-го класса, несколько ниже (I = +0,5) у 9-го класса, еще ниже (I = +0,3) у 10-го класса, наконец, отрицательное (I = – 0,08) у выпускников.

6. В качестве основной причины негативного отношения к доказательству теорем учащиеся (62,5%) называют большую, по их мнению, значимость умения решать задачи. Наиболее часто давали такие ответы старшеклассники (76%), для которых основная ближайшая цель – успешно сдать единый государственный экзамен, в процессе которого, как им кажется, умение доказывать теоремы не пригодится.

7. По мнению учащихся, умение доказывать теоремы вряд ли пригодится в обычной жизни ($I_{ож}$=0,15), причем положительно на вопрос об этом отвечают преимущественно ученики 8-9 классов (60%). Но умение доказывать теоремы вполне может пригодиться в учебной деятельности

($I_{уд}$=0,5), положительно на вопрос о необходимости умения доказывать теоремы в учебной деятельности ответили 70% всех опрошенных.

8. В заключение констатирующего эксперимента мы выявили, с какими затруднениями сталкиваются учащиеся при доказательстве теорем. Было предложено выбрать один из вариантов ответа:

- С чего начать (первый шаг);
- Непонятна последовательность шагов доказательства;
- Неясность цели доказательства
- Свой вариант: _____

Представим результаты в виде диаграммы.

Итак, наибольшую трудность при овладении доказательством теоремы у учащихся вызывает первый шаг (42%) и неясность последовательности шагов доказательства (34%).

Язык скриптового программирования angelscript

Кучма А.А

Научный руководитель: Кузнецова Т.К., к.ф.-м.н, доцент

В настоящее время появляется множество новых языков программирования. Каждый из них по-своему интересен и уникален. Одним из таких языков является сравнительно молодой скриптовый язык программирования AngelScript. Развитие его началось в феврале 2001 года под руководством Андреаса Йонссона, и первая публикация была реализована 28 марта 2003 года.

AngelScript – интерпретируемый язык программирования, разработанный специально для использования в качестве скриптового языка в приложениях, а также свободная для распространения, с открытым исходным кодом, гибкая, и кросс-платформенная скриптовая библиотека, предназначенная для внедрения в приложения. Синтаксис языка основан на хорошо известных языках Java, C++, C#. AngelScript быстро завоевал массу почитателей своими мощными возможностями.

Как известно, скриптовый язык (англ. scripting languages, в русскоязычной литературе принято называть языком сценариев) — это язык программирования, разработанный для записи «сценариев», последовательностей операций, которые пользователь может выполнять на компьютере, сценарии обычно интерпретируются, а не компилируются.

В отличие от большинства скриптовых языков, AngelScript является сильно типизированным, что предполагает более быстрое выполнение кода и гладкое взаимодействие с основными приложениями, так как меньше времени тратиться на оценку правильного типа значений. Каждый модуль имеет своё собственное пространство скриптов, глобальных переменных и классов.

Скриптовый язык программирования AngelScript проектировался в качестве совершенного инструмента создания виртуальных машин, с поддержкой мультипользовательских приложений и создания отличной, от современных аналогов, мульти-поточной библиотеки, поддерживающую абстракцию данных и объектно-ориентированное программирование. При этом он должен быть пригодным для большинства основных задач системного программирования.

У AngelScript есть и ряд недостатков, таких как:

- Регистрация перегруженных функций: когда возникает необходимость объявить перегруженную функцию для удобства чтения и понимания кода, обычная регистрация вызовет ошибку, так как компилятор не понимает адрес, на который, из каких-либо четырёх функций нужно передать вызов.

- Регистрация перегруженных методов: с данной проблемой можно столкнуться при регистрации оператора присваивания, обычная регистрация вызовет ошибку.

- Получения адреса на переменную объявленную в классе: стандартные средства не позволяют получить ID переменной в пределах класса по её имени или объявлению.

Методы устранения данных недостатков уже разработаны и продолжают совершенствоваться, а особенностей гораздо больше.

В качестве творческого проекта разработано электронное справочное пособие по программированию на языке AngelScript с примерами задач. Пособие будет полезно для самостоятельного ознакомления с языком программирования AngelScript и в дистанционном обучении с целью повышения эрудиции.

Электронное справочное пособие содержит описание скриптового языка AngelScript, обзор функций, описание скриптового класса и типов данных, рассмотрены достоинства и недостатки языка, представлены примеры реализации различных задач, имеется список публикаций, посвященных рассмотрению особенностей программирования на данном скриптовом языке.

Следует отметить, что публикации, описывающие работу на AngelScript в основном англоязычные и чтобы составить электронное справочное пособие, необходимо было выполнить перевод известной информации на русский язык.

Электронное справочное пособие составлено лаконично и в то же время информативно, имеет удобную навигацию, словарь специальных терминов и методические рекомендации по изучению основ программирования на AngelScript.

Литература:

1. AngelScript-AngelCode.com http://www.angelcode.com/angelscript/ [электронный ресурс]

2. GameDev.ru http://www.gamedev.ru/tags/angelscript [электронный ресурс]

3. Game Engineer» http://www.gameengineer.net/tutorials-angelscript.html [электронный ресурс]

Интердисциплинарные связи в учебниках алгебры 7-9 классов

Лялина Е.В.

Научный руководитель: Полякова Т.С., профессор кафедры геометрии и методики преподавания математики

Стремительное развитие современного общества приводит к повышению требований к формированию ключевых компетенций у учащихся общеобразовательных школ.

Сошлёмся на Правительственную Стратегию модернизации образования [7], которая предполагает, что «…общеобразовательная школа должна формировать целостную систему универсальных знаний, умений, навыков, а также опыт самостоятельной деятельности и личной ответственности обучающихся, то есть ключевые компетенции, определяющие современное качество образования».

Ключевые компетенции формируются преимущественно на основе интердисциплинарных связей (ИД-связей). Поэтому в соответствии с представленной стратегией неотъемлемой частью образовательного процесса становится использование ИД-связей.

Проанализируем действующие учебники алгебры Ш.А. Алимова и др. [1-3] и Ю.Н. Макарычева и др. [4-6] на присутствие в них ИД-связей. В табл. 1 приведены результаты количественного анализа задачного материала этих учебников.

Таблица 1

Учебники		Всего заданий	На основе ИД-связей	% от общего числа заданий
Ш.А. Алимов и др.	7	801	61	7,6%
	8	917	54	5,9%
	9	843	39	4,6%
Ю.Н. Макарычев и др.	7	1410	54	3,8%
	8	1354	44	3,3%
	9	1504	25	1,7%

Больше всего ИД- связей обнаружено в учебнике Ш.А. Алимова и др. для 7 класса, но и этот показатель едва достигает 7,6% от общего числа заданий. Тем не менее, именно в этом учебнике присутствует наибольшее количество ИД-связей (в среднем 6% против 2,9%). К 9 классу во всех рассмотренных учебниках количество заданий, ориентированных на установление ИД-связей, падает по сравнению с началом изучения систематического курса алгебры, уровень падения составляет три процента. В учебниках 9 класса авторы делают акцент на задания ИД-характера лишь с целью систематизировать и обобщить знания учащихся перед ГИА.

Рассмотрим результаты анализа ИД-связей алгебры с отдельными дисциплинами, количественные данные о которых представлены в табл. 2.

Таблица 2

Учебник / Предмет		Ш.А. Алимов и др.			Ю.Н. Макарычев и др.		
		7	8	9	7	8	9
Естественные дисциплины	История математики	5	1	0	6	1	4
	Физика	35	37	26	24	29	11
	Химия	5	7	3	8	4	4
	Биология	0	1	3	1	1	0
	География	0	2	0	0	0	0
	Астрономия	3	2	0	1	4	0
Всего		48	50	32	40	39	19

Основные тенденции сохранились. Во всех учебниках преобладают ИД-связи с физикой, что совершенно оправданно. Особенно разнообразны задания такого рода в учебнике Ш.А. Алимова и др.

Пример. «Вычислить силу тока на участке цепи, если его сопротивление $R \approx 0{,}75$ Ом и падение напряжения в этом участке $U \approx 10{,}2$ В.».

Связи с химией в рассмотренных учебниках имеются приблизительно в равных пропорциях.

Рассмотрим ИД-связи учебников алгебры с гуманитарными дисциплинами, представленные в табл. 3.

Таблица 3

Учебник / Предмет		Ш.А. Алимов и др.			Ю.Н. Макарычев и др.		
		7	8	9	7	8	9
Гуманитарные дисциплины	Экономика	13	4	1	12	5	6
	Русский язык	0	0	2	0	0	0
	Литература	0	0	2	2	0	0
	История	0	0	0	0	0	0
	Музыка	0	0	2	0	0	0
Всего		13	4	7	14	5	6

Итак, в анализируемых учебниках алгебры ИД-связи с гуманитарными дисциплинами практически отсутствуют. За исключением связей с экономикой, которые представлены достаточно основательно.

Литература:

1. Алгебра: Учеб. для 7 кл. общеобразоват. учреждений/ Ш.А. Алимов, Ю.М. Колягин и др. — М.: Просвещение, 2010.
2. Алгебра: Учеб. для 8 кл. общеобразоват. учреждений/ Ш.А. Алимов, Ю.М. Колягин и др. — М.: Просвещение, 2009.
3. Алгебра: Учеб. для 9 кл. общеобразоват. учреждений/ Ш.А. Алимов, Ю.М. Колягин и др. — М.: Просвещение, 2009.
4. 10. Алгебра: Учеб. для 7 кл. общеобразоват. учреждений/ Ю.Н.Макарычев, Н.Г. Миндюк и др. — М.: Мнемозина, 2009.
5. Алгебра: Учеб. для 8 кл. общеобразоват. учреждений/ Ю.Н.Макарычев, Н.Г. Миндюк и др. — М.: Мнемозина, 2010.
6. Алгебра: Учеб. для 9 кл. общеобразоват. учреждений/ Ю.Н.Макарычев, Н.Г. Миндюк и др. — М.: Мнемозина, 2011.
7. Стратегия модернизации содержания общего образования [Электронный ресурс]: http://www.gouo.ru/pinskiy/books/strateg.pdf

Психологический факультет

Взаимосвязь эгоцентризма и показателей ПТСР у участников боевых действий

Есипова Д.Е.

Научный руководитель: Михайлова О.Ю., кафедра юридической психологии и военной психологии

Среди психотравмирующих ситуаций современного общества, среди которых: стихийные бедствия, техногенные катастрофы, межличностное насилие, террористические акты и др., особое место занимают военные локальные конфликты. По всему миру, не исключение и в РФ, сохраняются очаги напряженности, осложненные ведением боевых действий. Участники локальных конфликтов подвергаются сильнейшему по степени интенсивности воздействию факторов боевой обстановки, последствием которого может становиться развитие посттравматического стрессового расстройства (ПТСР).

Особый вклад в развитие исследований боевого ПТСР в России внесли такие исследователи как Зеленова М.Е., Караяни А.Г., Котенев Е.В., Лазебная Е.О., Литвинцев С.В., Резник А.М., Снедков Е.В., Тарабрина Н.В. и многие другие. Литвинцев С.В. с соавторами дает следующее определение боевому ПТСР – это «затянувшиеся или отсроченные условно адаптивные психические изменения и психические расстройства, возникающие вследствие факторов боевой обстановки» (Литвинцев С.В., Снедков Е.В., Резник А.М., 2005, с. 16). По оценкам разных исследователей боевым ПТСР страдают от 15 до 54% участников локальных войн последних десятилетий. Во Вьетнаме ПТСР развивалось примерно в 21-40 % случаев (по Гулиева К.В., 2003), в Афганистане у 10-17 %, а в Чечне – у 20-25 % (Зеленова М.Е., Лазебная Е.О., Тарабрина Н.В., 1997, Лазебная О.Е., Зеленова М.Е., 1999, Тарабрина Н.В., 2001).

Пашукова Т.И. отмечает, что нарушение системы отношений с внешним миром, как это имеет место при ПТСР, ведет к нарушениям эго-системы (Пашукова Т.И., 2001). Механизмом возможного предохранения эго-системы от разрушения является эгоцентризм, который определяется как «центрация на собственной точке зрения, мыслях, целях, переживаниях» (Пашукова Т.И., 2001, с. 10). Исследовательницей выделяются следующие

виды эгоцентризма: 1) познавательный эгоцентризм (обнаруживается в восприятии и мышлении в виде неспособности менять исходную познавательную позицию к некоторому объекту восприятия, оценке, мнению или представлению); 2) коммуникативный эгоцентризм (наблюдается у человека в ходе общения при передаче и приеме информации); 3) моральный эгоцентризм (связан с неспособностью или нежеланием личности воспринимать моральные действия и поступки других людей и свои собственные) (Пашукова Т.И., 2001).

Пашукова Т.И. отмечает, что, возникая в силу необходимости сохранить эго-систему в исходном состоянии и предохранить ее от возможного разрушения, эгоцентрическое состояние усложняет установление взаимопонимания и координации точек зрения, позиций и планов человека при взаимодействии с другими людьми, то есть затрудняет социальное взаимодействие личности (Пашукова Т.И., 2006).

На основе проведенного теоретического анализа мы сделали предположение о том, что существует взаимосвязь между эгоцентризмом и показателями ПТСР у лиц, принимавших участие в боевых действиях.

Основываясь на теоретических данных, нами было проведено исследование.

Цель исследования: изучение особенностей взаимосвязи эгоцентризма и показателей ПТСР у участников боевых действий.

Предмет исследования: особенности ПТСР у лиц с различным уровнем эгоцентризма; особенности межличностных отношений у лиц с различным уровнем эгоцентризма.

Были выдвинуты следующие гипотезы:

- эгоцентризм, а также его виды могут быть взаимосвязаны с показателями ПТСР;
- лица с различным уровнем эгоцентризма могут отличаться показателями ПТСР;
- существуют различия в межличностных отношениях у лиц с различным уровнем эгоцентризма.

Для достижения поставленной цели исследования был использован следующий методический инструментарий: методика «Тест эгоцентрических ассоциаций» (Пашукова Т.И.), «Опросник травматического стресса» (Котенев И.О.), методика «Диагностика межличностных отношений» (Лири Т.).

Эмпирическим объектом выступили сотрудники правоохранительных органов и военнослужащие, принимавшие участие в боевых действиях и контртеррористических спецоперациях на территориях Чеченской республики, Кабардино-Балкарской республики, республики Дагестан, республиках Северной и Южной Осетии. Всего 55 человек в возрасте от 21 года до 38 лет.

Изучение взаимосвязи эгоцентризма и показателей ПТСР.

В результате математического анализа данных была выявлена значимая взаимосвязь между общим уровнем эгоцентризма и таким показателем ПТСР, как «нарушения памяти и концентрации внимания» (p=0,037).

Также, была обнаружена прямая взаимосвязь познавательного эгоцентризма и таких показателей, как «сверхбдительность» (p=0,032), «нарушения памяти и концентрации внимания» (p=0,03), «общая тревожность» (p=0,023); коммуникативного эгоцентризма и таких показателей ПТСР, как «сверхбдительность» (p=0,012), «нарушения памяти и концентрации внимания» (p=0,044), «общая тревожность» (p=0,045), «злоупотребление лекарственными и наркотическими веществами» (p=0,024). Также была выявлена обратная взаимосвязь морального эгоцентризма и показателя «вина выжившего» (p=0,033).

Сравнительный анализ групп участников боевых действий с низким и высоким уровнем эгоцентризма.

На основании полученных значений по шкале эгоцентризма все респонденты были распределены по трем группам: с низкими, средними и высокими показателями. Сравнение выделенных групп с низким и высоким уровнями эгоцентризма с помощью метода частотного анализа показало следующие результаты: у респондентов с выявленным низким уровнем эгоцентризма мало выражена сверхбдительность и общая тревожность, реже возникают трудности в концентрации внимания. У них также реже возникают проблемы со сном, мало выражены депрессивные состояния. У респондентов с высоким уровнем эгоцентризма, в отличие от лиц с низким уровнем, наоборот, присутствуют проблемы со сном, чаще проявляются депрессивные состояния, наблюдаются нарушения памяти и концентрации внимания, а также больше выражена общая тревожность.

По шкале «сверхбдительность» были выявлены значимые различия между группами респондентов с низким и высоким уровнем эгоцентризма (p=0,035), средние ранговые значения показателей у лиц с высоким уровнем эгоцентризма в 1,44 раза превышают средние ранговые значения

показателей у лиц с низким уровнем эгоцентризма. Также были выявлены значимые различия по шкале «нарушения памяти и концентрации внимания» (p=0,00). Здесь также средние ранговые значения показателей у лиц с высоким уровнем эгоцентризма почти в 2 раза превышают средние ранговые значения показателей у лиц с низким уровнем эгоцентризма. Значимые различия выявлены по шкале «проблемы со сном» (p=0,032). Здесь средние ранговые значения у лиц с высоким уровнем эгоцентризма почти в 1,5 раза превышают показатели у лиц с низким уровнем.

Таким образом, у респондентов с высоким уровнем эгоцентризма, по сравнению с респондентами, у которых уровень эгоцентризма низкий, сильнее выражено постоянное физическое напряжение, они пристально следят за всем, что происходит вокруг них, словно им угрожает опасность. Они чаще испытывают трудности, когда требуется сосредоточиться или что-либо вспомнить

Сравнительный анализ особенностей межличностных отношений у лиц с низким и высоким уровнем эгоцентризма.

Сравнение групп респондентов с низким и высоким уровнем эгоцентризма дало следующие результаты: были выявлены значимые различия между группами респондентов с низким и высоким уровнями эгоцентризма по типу межличностных отношений «зависимый» (p=0,046). Средние ранговые показатели у лиц с высоким уровнем эгоцентризма в 1,44 раза выше, чем средние ранговые показатели у лиц с низким уровнем эгоцентризма. Также были установлены значимые различия по типу «агрессивный» (p=0,024). Здесь средние ранговые показатели у лиц с высоким уровнем эгоцентризма в 1,64 раза меньше, чем у лиц с низким уровнем.

Таким образом, лица с высоким уровнем эгоцентризма, в отличие от лиц с низким уровнем, обнаруживают высокую тревожность, повышенную чувствительность к средовым воздействиям, мнительность, чувствительность к невниманию и грубости окружающих, ведущей потребностью у них является потребность в привязанности и теплых отношениях. Также, у лиц с высоким уровнем эгоцентризма, в отличие от лиц с низким уровнем, наоборот, наблюдается уменьшение выраженности таких особенностей межличностных отношений, как ригидность установок, сочетающаяся с высокой спонтанностью, упорство в достижении целей, непосредственность и прямолинейность в поступках и высказываниях, повышенная обидчивость.

Итак, опираясь на вышесказанное, мы смогли сделать следующие выводы:

1. Существует взаимосвязь между общим уровнем эгоцентризма, а также его видами эгоцентризма и отдельными показателями ПТСР.
2. Существуют различия показателей ПТСР у лиц с низким и высоким уровнями эгоцентризма.
3. Существуют различия в межличностных отношениях у лиц с низким и высоким уровнями эгоцентризма.

Литература:

1. Гулиева К.В. Структура, клинические особенности и психологические механизмы формирования психических расстройств у военнослужащих, участвовавших в боевых действиях [Текст]: Дис. … канд. мед. наук. М., 2003. 129 с.
2. Зеленова М.Е., Лазебная Е.О., Тарабрина Н.В. Психологические особенности посттравматических стрессовых состояний у участников войны в Афганистане [Текст] // Психологический журнал, 1997. Т-188. С. 34-48.
3. Лазебная О.Е., Зеленова М.Е. Военно-травматический стресс: особенности посттравматической адаптации участников боевых действий [Текст] // Психологический журнал, 1999. Т-20. №5. С. 62-74.
4. Пашукова Т.И. Эгоцентризм: феноменология, закономерности формирования и коррекции [Текст]. Кировоград: Центрально-Украинское издательство, 2001. 338 с.
5. Пашукова Т.И. Феноменология эгоцентризма в общении [Текст] // Мир психологии, 2006. №4. С. 90-96.
6. Тарабрина Н.В. Практикум по психологии посттравматического стресса [Текст]. Спб.: Питер, 2001. 272с.

Социально-психологические особенности общения детей с онкозаболеванием в стадии ремиссии и их отношений с матерями

Путря А.В.

Научный руководитель: Аралова М.П., кафедра психофизиологии и клинической психологии

Вследствие успешной реализации интенсивных программ противоопухолевой и сопроводительной терапии значительно увеличилась общая продолжительность жизни и безрецидивная выживаемость детей с онкопатологиями [2, 3, 4, 6]. Однако онкологическое заболевание у ребёнка

и многочисленные трудности, которые оно вызывает, являются серьезным источником стресса и потенциального дистресса для всей семьи и большим испытанием как для детей, так и для их семей [1, 5, 8, 10]. Поскольку в ситуации болезни ребенка и после его выхода в ремиссию мать оказывается, как правило, ближе к нему и иногда поддерживает с ним симбиотические отношения [5], то её состояние и переживания, связанные с болезнью ребёнка и переменами в жизни, которые повлекла болезнь, а также стиль воспитания, проявляющиеся во взаимодействии с ним, оказывают наиболее сильное влияние на его адаптацию [9]. В связи с этим актуальность данного исследования обусловлена практической потребностью в оказании помощи детям и их семьям в преодолении последствий тяжёлой болезни.

Гипотеза пилотажного исследования состояла в том, что общение детей с онкологическими заболеваниями и их отношения с матерями имеют некоторые особенности по сравнению с детьми, не имеющими онкозаболевания.

Также были выдвинуты следующие эмпирические гипотезы исследования:

1. Процесс организации воспитания онкобольных детей отличается от процесса воспитания детей, не имеющих онкопатологии;

2. Матери детей с онкопатологией в стадии ремиссии имеют более высокий уровень дистресса по сравнению с матерями детей, не имеющих онкозаболевания;

3. Дистресс, переживаемый матерями, оказывает влияние на их отношение к ребёнку.

В настоящее время проведено пилотажное исследование особенностей отношений детей с матерями (методика Эйдемиллера Э.Г. и Юстицкиса В.В. "Анализ семейных взаимоотношений" (АСВ)), а также уровня дистресса у матерей как фактора, влияющего на особенности их взаимоотношений с детьми.

Первую (экспериментальную) группу составили дети с онкологическими заболеваниями, проходящие лечение в Гематологическом отделении Детской Областной Поликлиники и Отделении детской онкологии Научно-исследовательского Онкологического Института г. Ростова-на-Дону в возрасте от 6 до 12 лет (на данный момент 15 человек, из них 4 мальчика и 11 девочек) с диагнозом «острый лимфобластный лейкоз» (ОЛЛ) L1-2 и их мамы. 12 детей находятся в группе стандартного риска и трое – в группе промежуточного риска. У всех детей в картине болезни присутствуют осложнения в виде токсического гепатита, анемии,

токсических полинейропатий, вторичных кардиопатий, иммунологической недостаточности, гипоглобулинемии.

Вторую (контрольную) группу составили учащиеся МАОУ г.Ростова-на-Дону «для детей дошкольного и младшего школьного возраста прогимназии №15» в количестве 5 человек и учащиеся Калининской МОУ СОШ № 9 Мясниковского района Ростовской области в количестве 5 человек, а также мамы этих детей. Общая численность выборки составила на данный момент 10 детей и 10 взрослых. Возраст детей от 6 до 12 лет.

Предварительные результаты исследования позволили сделать следующие выводы:

1. Процесс организации воспитания онкобольных детей отличается от процесса воспитания детей, не имеющих онкопатологии. Были получены значимые различия по следующим параметрам методики Эйдемиллера Э.Г. и Юстицкиса В.В. "Анализ семейных взаимоотношений": уровень протекции в процессе воспитания, степень удовлетворённости потребностей ребёнка, количество и качество требований к ребенку в семье (за исключением шкалы чрезмерности требований-запретов, по которой не было получено достоверных различий), строгость санкций за нарушение требований ребенком, неустойчивость стиля воспитания, расширение сферы родительских чувств, предпочтение в подростке детских качеств, воспитательная неуверенность родителя, вынесение конфликта между супругами в сферу воспитания, проекция на ребенка собственных нежелаемых качеств. Достоверных различий не было получено только по трём шкалам, среди которых шкала чрезмерности требований-запретов, фобии утраты ребенка и неразвитости родительских чувств.

2. Матери детей с онкозаболеванием и матери детей, не имеющих онкозаболевания, имеют достоверные отличия по уровню испытываемого дистресса. Обе группы матерей среди переживаний, испытываемых в последнее время (в течение недели, включая день опроса), указали беспокойство о детях и нервозность. Матери детей с онкозаболеванием также указали следующие проблемы, которые вносят свой вклад в переживаемое ими состояние: эмоциональные проблемы (страхи, нервозность, печаль, тревожность, потеря интереса к обычной деятельности), а также физические проблемы (усталость, головная боль, проблемы с памятью и концентрацией внимания, сонливость).

3. Дистресс, переживаемый матерями детей с онкозаболеванием и матерями детей, не имеющих онкозаболевания, имеет достоверную

взаимосвязь с различными характеристиками воспитания детей по методике Эйдемиллера Э.Г. и Юстицкиса В.В. "Анализ семейных взаимоотношений" (АСВ). У матерей детей с онкозаболеванием дистресс коррелирует с чрезмерностью требований-обязанностей, предъявляемых к ребёнку. У матерей детей, не имеющих онкозаболевания, дистресс коррелирует с такими характеристиками как: фобия утраты ребёнка, неразвитость родительских чувств и проекция на ребенка собственных нежелательных качеств. Данные корреляции, вероятно, отражают характер ситуаций, в которой находятся матери детей.

Таким образом, гипотеза о том, что общение детей с онкологическими заболеваниями и их отношения с матерями имеют некоторые особенности по сравнению с детьми, не имеющими онкозаболевания, подтвердилась в пилотажном исследовании. Эти особенности связаны с наличием достоверных различий в уровне дистресса, испытываемого матерями детей с онкопатологией и матерями детей, не имеющих онкозаболевания.

Результаты, полученные в данном исследовании, могут послужить основой для составления программы психологического сопровождения детей с онкозаболеваниями и их родителей.

Литература:

1. Киян И.Г. Личностные особенности детей, страдающих острым лимфобластным лейкозом: Дис. канд. психол. наук.- Москва, 2003. - 154с.
2. Кощуг Н.Г. Влияние личностных особенностей и социального окружения на реабилитацию онкобольных// Канд.дисс. МГУ, 1990. - 206с.
3. Тащева А.И. Система психологической помощи детям, страдающим смертельно опасными заболеваниями// Материалы первой Всероссийской конференции «Социальные и психологические проблемы детской онкологии». М., 1997. - С.25-27.
4. Хондкарян Г.Ш. и др. Психические нарушения у детей с ОЛЛ во время ремиссии// Гематология и трансфузиология. – 1999, Т. 44, N6 – с.35.
5. Шац И.К. Психологическое сопровождение тяжелобольного ребенка. Монография. – СПб.: Речь, 2010. – 192с.
6. Eiser C., Hill J., Vance Y.H. Examining the psychological consequence surviving childhood cancer: systematic review as a search method in pediatric psychology// J-Pediatric Psycology, 2000 Sep, 25(6), p.449-460.
7. Fossen A. Psychologycal functions in children treatment for acute lymphatic leukemia. //Tidsskr-Nor-Laegeforen, 1997 May, 117(14), p.2029-2031.

8. Manne S, Miller D Social support, social conflict, and adjustment among adolescents with cancer.// J-Pediatr-Psychol, 1998 Apr, 23(2), p.121-130.
9. Sharon D. Extreme parenting: Parenting Your Child with a Chronic Illness, Jessica Kingsley Publishers London and Philadelphia, 2008.

Образование для устойчивого развития как современное направление в образовательном процессе

Меринова Ю.Ю.
Научный руководитель: Федотова О.Д.

Образование – важнейший из социальных институтов, содержание, развитие и функционирование которого отражает состояние общества, возможности его перехода к информационному обществу XXI века. Оно призвано играть ключевую роль в обеспечении мирного сосуществования народов, способствуя глобальному устойчивому развитию. Однако в настоящее время существующая система образования часто не отвечает этому общественному запросу, вследствие воспроизведения устаревших неустойчивых моделей, сформированных многие десятилетия назад. Для корректировки данного процесса требуется модернизировать образование и нацелить его на репликацию паттернов современных направлений развития общества. Тем не менее, важно сохранять традиционные ценности образования как части культуры при одновременном внедрении инновационных составляющих.

В конце XX века в развитых странах начался период активного развития новых направлений образования природоохранного толка. В крупнейших университетах мира стали формироваться специальные кафедры либо целые направления по образованию в области окружающей среды. В российской научной сфере, с традиционно широким толкованием предмета экологии как науки об окружающей среде, такое образование получило название экологического [2].

Экологическое образование – представляет собой получение знаний об окружающей среде, формирование экологической культуры и соответствующей системы ценностей, позволяющее принимать экологически обоснованные решения в процессе хозяйственной деятельности.

Экологическое образование предполагает непрерывный процесс развития, воспитания и обучения личности, формирующий систему теоретических и

практических умений и навыков, ценностных ориентиров поведения и деятельности. Этот тип образования базируется на принципах научности, непрерывности, систематичности, взаимосвязанности экологических задач на разных уровнях (локальном, региональном и глобальном). Экологическое образование выполняет интегрирующую роль в системе образования, реализуя в себе такие педагогические функции как гуманизация образования, внедрение элементов нравственного воспитания в образовательный процесс, формирование целостного представления об окружающей среде и т.д. Образовательный подход предполагает развитие у обучающихся творческого мышления и исследовательских навыков, формирование способностей выявлять причинно-следственные связи, прогнозировать последствия совершаемых действий, а так же самостоятельно искать решения экологических задач, существующих на локальном уровне [1].

Особенностью развития экологического образования в системе современного среднего и высшего профессионального образования не естественнонаучного направления является некоторый отход от научной ориентации изучения классической экологии, в виду её узкой специализации, в сторону экологического просвещения. Оно в большей степени направлено на привлечение внимания, заинтересованности, придание эмоциональной окраски формирующимся представлениям людей, обеспечению массового резонанса экологическим идеям, нежели на формирования квалифицированных системных знаний и навыков [1].

Универсальность концепции устойчивого развития не сводится исключительно к проблемам экологии, которые во многом являются результатом дисбаланса социально-экономического развития общества. Следствием понимания этого стало появление нового направления – образования для устойчивого развития, которое предполагает переход от профессионального экологического обучения к образовательной модели, базирующейся на междисциплинарных знаниях и комплексном подходе к развитию экономики, природы и общества.

Образование для устойчивого развития исследующее экономические, социальные и экологические аспекты общества, и включающее не только естественнонаучное, но и гуманитарное знание, значительно шире собственно экологического образования. Фактически оно расширяет концепцию экологического образования, дополняя её различными элементами дисциплин других научных направлений, в том числе гуманитарного и культурологического профиля, изучающих проблемы общественного развития,

в рамках единого комплексного подхода к формированию знаний. Оба образовательных направления схожи в своих ключевых целях, ориентированных на формирование новой экологической культуры общества, путём нравственного саморазвития каждой отдельной личности; развитие глобального экологического и ноосферного мышления; совершенствование целевых установок экологического поведения и деятельности. [3]

В современном понимании образование для устойчивого развития чаще всего сводится не к традиционной образовательной системе, имеющей чёткую иерархию и организацию, как классические науки (география, биология, химия и др.), а скорее представляет собой методологические целевые установки, мировоззренческий каркас для уже сложившихся систем знаний. В первую очередь предполагается изменение базовых основ современного образования, обновления многих содержательных и методических принципов, в частности перехода от абстрактных, фиксированных знаний к конкретным; использования многовариантных моделей образования; применения процесса активного обучения с получением практического опыта и последовательного объяснения идей устойчивого развития. Такая трансформация системы понимает образование не как подготовку обучаемого к эффективной деятельности в дальнейшей экономической жизни, а как основу для создания устойчивого общества, экономики и природы через развитие каждой отдельной личности. [3].

Таким образом, образование для устойчивого развития выходит далеко за пределы формального образования, представляя собой не столько процесс получения конкретных знаний как конечный результат обучения, сколько процесс образования и саморазвития, продолжающийся на протяжении всей жизни.

К настоящему времени было проведено значительное количество международных встреч, форумом и конференций, посвященных концепции образования для устойчивого развития, ключевым из которых стал международный Вильнюсский саммит 2005 года, клик, по результатам которого была принята «Стратегии Европейской экономической комиссии ООН для образования в интересах устойчивого развития».

В основе стратегии ОУР лежат принципы всеобщности просвещения населения в области устойчивого развития; всесторонней поддержки ориентации на устойчивое развитие государством и обществом; совмещения собственно обучения с воспитанием, привитием своего рода «этики устойчивого развития». Ещё один важный принцип – целенаправленная

интеграция достижений всех современных отраслей знания, причастных к выработке моделей экологически устойчивого развития общества. Согласно этой стратегии, основные задачи государств в области образования для устойчивого развития можно свести к следующим направлениям:

1) повышение качества базового образования;

2) переориентация учебных программ;

3) повышение уровня общественной информированности и понимания;

4) подготовка специалистов в области устойчивого развития [4].

Стратегия предполагает понимание развития устойчивого общества как непрерывного процесса обучения и исследования, где правильные ответы и решения меняются по мере накопления опыта. Целью такого обучения становится расширение знаний, развитие специальных навыков, интеллекта, формирование жизненной позиции и ценностей. Образование для устойчивого развития формируется в качестве обширной и всеобъемлющей концепции, охватывая связанные между собой экологические, экономические и социальные проблемы.

Дальнейшее развитие образования для устойчивого развития предполагает совершенствование начального образования, переориентацию образования в направлении устойчивого развития, повышение информированности общественности и поощрение профессиональной подготовки. Поскольку система ценностей, образ жизни и жизненные установки формируются в раннем возрасте, особое значение приобретает образование для детей. Следует добиваться органичного включения образования для устойчивого развития в учебные программы на всех уровнях, включая профессиональное образование, подготовку педагогов и непрерывное образование для специалистов и руководителей, особо обращая внимание на высшее образование, вносящее существенный вклад в устойчивость развития в процессе формирования соответствующего багажа знаний и компетентности. Педагоги играют важную роль в содействии диалогу между учениками и студентами, с одной стороны, и властью и обществом – с другой. Такая направленность ОУР даёт возможность системе образования стать более открытой для общества.

Важно помнить, что универсальной модели образования для устойчивого развития не существует. Несмотря на единство стран в понимании общей концепции, подходы к образованию в каждой стране будут различаться в силу местных особенностей и традиций развития образовательных систем. В процессе образования для устойчивого развития

следует принимать во внимание различные местные, национальные и региональные условия, а также глобальный контекст, добиваясь равновесия между глобальными и местными интересами. В содержании формального образования следует органически сочетать накопленный социальный опыт и работу за пределами учебного заведения [4].

В результате неустойчивого социально-экономического и политического развития общества образуются многие из современных экологических проблем, которые могут быть преодолены соответствующим образованием, воспитанием и просвещением. И местные руководители, принимающие ключевые управленческие решения, и население должны обладать базовыми экологическими знаниями и представлениями об устойчивости среды проживания в качестве залога их дальнейшего благополучного развития. На решение этой глобальной общественной задачи и направлено новое образовательное направление – образование для устойчивого развития.

Литература:

1. Алиева О.А., Логинова М.Н., Муравьева Е.А., и др. Современное экологическое образование. – Материалы конференции. Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. – № 1. – 2010.
2. Касимов Н.С. От экологического образования к образованию для устойчивого развития. В кн.: Образование для устойчивого развития. – М.,Смоленск, 2004.
3. Садовничий, В.А., Касимов, Н.С. Становление образования для устойчивого развития в России. // Экологическое образование: до школы, в школе, вне школы. – № 4 (29). – 2006.
4. Стратегия Европейской экономической комиссии ООН для образования в интересах устойчивого развития. – Вильнюс: ООН, 2005.

Разработка опросников межличностных конфликтов и противоречий в малой группе

Мкртчян А.А., Локтева Е.А.

Научный руководитель: Сидоренков А.В., кафедра психологии управления и акмеологии

Любой конфликт - это противоречие, возникающее между людьми в связи с решением тех или иных вопросов социальной и личной жизни, но не всякое противоречие можно назвать конфликтом. Противоречия приводят к

конфликтам тогда, когда они затрагивают социальный статус личности или группы, материальный или духовные интересы людей [1].

Зарубежом выделяют такие типы межличностных конфликтов в производственных группах как конфликт отношения, задачи и процесса (Jehn, 1997, Jehn et al., 2008). Для их изучения широкое распространение получила Шкала внутригруппового конфликта (Jehn, 1995) в разных модификациях. В нашей стране А.В. Сидоренков в качестве основания типологии противоречий использовал два типа связей: «субъект–субъект» (индивид–индивид, индивид–группа, подгруппа–подгруппа и др.) и «субъект-деятельность/условия» (например, индивид–цель совместной деятельности, группа–условия выполнения совместной деятельности). В соответствии с этими критериями выделены следующие виды социально-психологических противоречий в малой группе: межличностные, межмикрогрупповые и межгрупповые, индивидуально-микрогрупповые и индивидуально-групповые, статусные, мотивационно-деятельностные, деятельностно-организационные [2]. Надо отметить, что в настоящее время нет более или менее единой классификации межличностных противоречий в малых группах, которые можно было бы рассматривать в качестве источников возникновения того или иного типа межличностного конфликта в группе.

В нашей стране фактически отсутствует стандартизированный, надежный и валидный инструментарий изучения межличностных конфликтов и противоречий в малых группах, в том числе производственных. В связи с возникшей необходимостью были разработаны два опросника: Опросник типов межличностного конфликта в малой группе (ОМКГ) и Опросник типов межличностных противоречий в малой группе (ОМПГ). Стимульный материал опросников создан в двух формах: для гражданских трудовых коллективов (форма А) и воинских подразделений (форма Б).

1. ОМКГ предназначен для изучения двух типов межличностного конфликта: деятельностно-ориентированного и личностно-ориентированного. При создании опросника конфликт понимался как порождаемая обострением противоречия одна из форм дезинтегративного взаимодействия и взаимоотношения между субъектами, выражающаяся в их активно-негативной направленности относительно друг друга [3]. Деятельностно-ориентированный конфликт (ДОК) – конфликт, в котором активно-негативная направленность возникает на основе различий точек зрения относительно групповых целей и задач, а так же в области способов решения поставленных задач, распределения между субъектами ролей и

ответственности. Личностно-ориентированный конфликт (ЛОК) – конфликт, в котором активно-негативная направленность возникает в личных отношениях между членами группы и на основе разногласий между ними по вопросам и проблемам, непосредственно не относящимся к выполняемой работе.

Стимульный материал ОМКГ содержит 8 пунктов в виде утверждений по четыре на каждую субшкалу, например, «Решение поставленных руководителем (командиром) задач часто приводит к спорам и скандалам среди коллег (сослуживцев)» (ДОК), «В личных отношениях между коллегами (сослуживцами) часто возникают стычки» (ЛОК). Оценка испытуемыми выраженности признака, отображенного в каждом пункте, осуществляется на основе 7-ми балльной шкалы (от 1 – «полностью не согласен» до 7 – «полностью согласен»).

2. ОМПГ разработан для изучения семи типов противоречий как причин межличностных конфликтов и, соответственно, включает семь субшкал:

- противоречия интересов (ПИ): отличие или несовместимость целей, потребностей и интересов членов группы, конкуренция за власть, материальные блага и др., что вызывает у них негативные переживания по поводу реализации собственных целей и удовлетворения потребностей и др.

- деятельностно-организационные противоречия (ДОП): отличие или несоответствие между ожиданиями членов группы относительно ролевых позиций, функционала друг друга, с одной стороны, и организацией руководством их совместной деятельности, с другой.

- деятельностно-санкционирующие противоречия (ДСП): отрицательное восприятие и оценивание членами группы друг друга из-за поощрений или наказаний со стороны руководства (неадекватное распределение руководством благ среди членов группы, не справедливое поощрение и наказание за работу).

- когнитивные противоречия (КП): отличие или противоположность в восприятии и оценках возникающих в группе ситуаций, способов достижения групповых целей и задач.

- личностно-поведенческие противоречия (ЛПП): несоответствие или противоположность между ожиданиями и поведенческими реакциями (зависть, мстительность неуравновешенность, агрессивность, нетерпимость, самоуверенность, стремление доминировать и др.) членов группы.

- ценностно-нормативные противоречия (ЦНП): несоответствие или противоположность между ожиданиями и моральными поступками ("подставы", доносительство, шантаж, вымогательство и др.) членов группы.

- этнические противоречия (ЭП): отличие в межэтнических ожиданиях и отношениях, этнических стереотипах и предубеждениях и др.

Первые шесть субшкал составлены для гражданских групп (Форма А). Субшкала этнические противоречия добавляется для исследования воинских подразделений (Форма Б). Методика состоит из 28 айтемов по четыре на каждую субшкалу, например, «Соперничают за карьерное продвижение» (ПИ), «Руководитель (командир) им четко не ставит задачи» (ДОП), «Руководство относится более лояльно к одним и менее лояльно – к другим членам группы» (ДСП).

Содержательная валидность обеих методик определялась экспертами, которые в соответствии с заданной спецификацией оценивали по пятибалльной шкале каждое задание на его соответствие типу конфликта и противоречия, относительно которого оно было составлено. В качестве экспертов для формы А выступили три специалиста, а для формы Б – два. Очевидная валидность двух методик осуществлялась с помощью экспертов, в качестве которых выступили случайным образом отобранные 15 работников и 20 военнослужащих. Экспертиза проводилась на предмет соответствия каждого задания представлениям потенциальных испытуемых, т.е. насколько содержание пунктов опросников понятно людям по смыслу. Система оценивания, способ обработки и критерии очевидной валидности такие же, как при оценке содержательной валидности.

Для апробации и оценки ОМКГ и ОМПГ было проведено исследование, в котором приняло участие 290 респондентов (145 членов из 13 трудовых коллективов и 145 военнослужащих из 10 взводов).

Статистическая обработка данных осуществлялась с помощью программы SPSS 17.0. Для оценки надежности-согласованности субшкал методик производился расчет коэффициентов альфа Кронбаха; рассчитывались средние значения и стандартные отклонения, проводился факторный анализ методом главных компонент и вращением Промакс.

По методике ОМКГ были получены следующие результаты. Средние значения экспертных оценок содержательной валидности 8 айтемов варьировались для гражданских групп от 4.0 до 5.0 и для воинских подразделений от 4.0 до 4.5, а очевидной валидности – от 4.7 до 4.9 и от 4.4 до 4.8, соответственно.

Факторный анализ и расчет альфа Кронбаха производились отдельно по формам А и Б. Двухфакторный анализ показал, что факторные нагрузки пунктов: а) по форме А субшкалы ДОК варьируются от .752 до .977, а субшкалы ЛОК – от .742 до .940 (половина показаетелй превышает .900); б) по форме Б субшкалы ДОК варьируются от .800 до .924, а субшкалы ЛОК – от .626 до .978 (один показатель оказался меньше .700). Корреляция между двумя факторами составила для формы А – .692 и для формы Б – .376.

Значения альфа Кронбаха были для формы А – .892 (ДОК) и .898 (ЛОК), а для формы Б – .883 (ДОК) и .893 (ЛОК).

По методике ОМПГ оценка испытуемыми выраженности признака, содержательная и очевидная валидность методики определялась экспертами по аналогичному принципу, что и в методике ОМКГ. Были получены следующие результаты. Средние значения экспертных оценок содержательной валидности 28 айтемов варьировались для гражданских групп от 3.7 до 5 и для воинских подразделений от 3.5 до 5, а очевидной валидности – от 3.7 до 5 и от 4 до 5, соответственно.

Факторный анализ и расчет альфа Кронбаха производились отдельно по формам А и Б. Двухфакторный анализ показал, что факторные нагрузки пунктов: а) по форме А субшкалы ПИ варьируется от .761 до .855, ДОД от .635 до .829, ДСП от .322 до .803, КП от .606 до .831, ЛПП от .615 до .907, ЦНП от .252 до 782 (четыре показателя имеют значение меньше .600); б) по форме Б субшкалы ПИ варьируется от .270 до .477, ДОД от .850 до 1.018, ДСП от .013 до .936, КП от .646 до 1,048, ЛПП от .528 до .887, ЦНП от .550 до 973, ЭП от .177 до .894 (11 показателей имеют значение меньше .600).

Значения альфа Кронбаха были для формы А – .806 (ПИ), .888 (ДОД), .764 (ДСП), .875 (КИП), .912 (ЛПП), .836 (ЦНП), а для формы Б – .621 (ПИ), .925 (ДОД), .711 (ДСП), .888 (КИП), .867(ЛПП), .889 (ЦНП),.789 (ЭП).

Таким образом, полученные результаты по двум опросникам позволяют судить о высокой валидности и надежности разработанных методик. Данный инструментарий может быть рекомендован для использования в образовательных, научно-исследовательских и прикладных целях.

Литература:

1. Сидоренков А.В. Динамика неформальных подгрупп в группе: социально-психологический анализ. Ростов н/Д: РГУ, 2004.

2. Сидоренков А.В. Малая группа и неформальные подгруппы: микрогрупповая теория: монография.- Ростов н/Д: Изд-во ЮФУ, 2010.

3. Сидоренков А.В., Сидоренкова И.И. Эфективность малых групп в организации. Социально-психологические и организационно-деятельностные аспекты: монография.- Ростов-н/Д: Изд-во ЮФУ, 2011.

Психосинергетические особенности формирования команды

Проненко Е.А.

Научный руководитель: Абакумова И.В., кафедра общей психологии и психологии развития

В условиях усложнения задач в самых различных областях научной и производственной деятельности повышаются и требования к качеству и скорости выполнения этих задач. Одновременно задачи становятся всё более масштабными, приобретают междисциплинарный характер. Такие задачи возможно решить лишь команде, сплочённому коллективу, совместно работающему над проблемой, и дающей результат, который превышает сумму усилий каждого её участника. В менеджменте, как системе знаний об управлении, существует множество моделей и практических рекомендаций относительно того, как сформировать успешную команду. Однако, часто роль психологии в этих моделях оказывается второстепенной, или вообще отсутствует, несмотря на то, что любая команда состоит из живых людей, личностей, с индивидуально-психологическими особенностями. Второй недостаток, который можно встретить в моделях формирования команды – это отсутствие или слабость системообразующего принципа, на основе которого подбираются приёмы и критерии включения людей в команду. Таким системообразующим принципом может выступать теория самоорганизации совместной мыслительной деятельности, разрабатываемая А.К. Белоусовой. Эта концепция основана на положениях науки синергетики и теории психологических систем Е.В. Клочко, и в ней группа рассматривается как совмещённая психологическая система. Главной функцией такой совмещённой психологической системы является самоорганизация, то есть саморазвитие и самоструктурирование для осуществления деятельности, успешность протекания процесса самоорганизации и определяет успешность деятельности команды и уровень её развития. Для успешности самоорганизации необходимо учитывать два главных фактора: образование общегрупповых психологических новообразований: смыслов, мотивов, целей, оценок; и функциональное

распределение, где выделяются 4 главных функции: генерации, селекции, смыслопередачи, реализации.

Таким образом, сущность и деятельность команды может быть представлена в трёх плоскостях. С точки зрения менеджмента: команда – это определённым образом организованная группа людей, с точки зрения социальной психологии: команда - социально-психологическая структура, с точки зрения синергетики и теории самоорганизации совместной деятельности: команда - открытая самоорганизующаяся система, которая существует по общим закономерностям самоорганизующихся систем. Целью данного исследования было изучение важности теоретически выделенных условий и факторов самоорганизации при формировании команды, и выявить их значение для успешности командного взаимодействия и осуществления деятельности. Гипотеза исследования заключалась в следующем: в экспериментальной команде, при создании которой обеспечиваются необходимые условия и учитываются факторы самоорганизации, степень успешности взаимодействия и осуществления деятельности будет выше, как и сама команда достигнет более высокого уровня развития, чем контрольная команда, созданная без учёта этих условий.

Для проверки гипотезы было проведено эмпирические экспериментальное исследование по формированию команды.

В исследовании приняли участие 2 группы студентов 2 курса обучения факультета психологии Южного федерального университета, 31 человек. Исследование проходило в два этапа: на первом этапе необходимо было исследовать с помощью диагностических методик индивидуальные особенности испытуемых, затем на основании критерии отбора в команду сформировать экспериментальную и контрольную группы по 7 человек в каждой.

В соответствии с представлениями о команде одновременно как организационной структуре, социальной-психологической группе, и о совмещённой психологической системе, для первого этапа были выбраны следующие методики:

1.Тест «Групповые роли» основанный на концепции М.Белбина.
2. Тест «Коммуникативные и организаторские склонности» В.В. Синявский, В.А. Федорошин, и тест «Диагностика эмоционального интеллекта» Н.Холл.
3.Методика Белоусовой..А.К. «Измерение стилей мышления».

Далее, после обработки результатов данных диагностических методик, участники были распределены по командам. Критерии отбора в экспериментальную группу:

1. Баллы хотя бы по одному стилю мышления (по методике «Измерение стилей мышления) более 25 (из 32), то есть, выше 78%.

2. Выраженные 1-3 роли по опроснику «Групповые роли» и место в модели распределения ролей. То есть, распределение таким образом, чтобы по возможности большинство ролей было занято.

3. Уровень коммуникативных и организаторских способностей не ниже уровня 2 «ниже среднего. Баллы по уровню эмоционального интеллекта не меньше 30.

Участники в контрольную команду отбирались случайным образом из оставшихся прошедших тестирование. Далее, с каждой из команд по отдельности была проведено по 3 встречи, на которых команды выполняли единообразные задания. Во время выполнения деятельности фиксировались данные 2 типов: особенности выполнения: активность, живость работы, моменты отвлечения участников от деятельности, взаимодействия участников между собой и так далее, и процессы распределения функций генерации, селекции, смыслопередачи и реализации в команде, как совмещенной психологической системе.

Для стимулирования общекомандных новообразований, был разработан тренинг для экспериментальной группы. Тренинг включал в себя акцентирование внимания на важности функционального распределения, задания, способствующие выработки таких общих новообразований как смыслы, мотивы, цели, оценки, и задания, с помощью который команда вырабатывала свои собственные нормы и правила.

За каждое проявление той или иной функции участнику засчитывался 1 балл, однако, если участник активно и течение длительного времени осуществлял какую-то функцию, то это обозначалось знаком Ак., потому что в данном случае сложно представить это количественно, затем данные были обобщены, результаты представлены в таблице 1. По таблице видно, что экспериментальная группа превосходит контрольную по потенциалу каждой функции, и в 2 и более раза превосходит в способности участников проявлять те или иные функции.

Таблица 1.

Функции	Потенциал по функциям (по тестам)				Реальное функц. реализация	
	Контр. группа общ. Ср. балл		Эксп. Группа общ. Ср. балл		Контр. группа	Эксп. группа
Генерация	123	17,5	145	20,7	58 + 1Ак.	133
Селекция	143	20,4	160	22,8	50	99
Смысл-пер.	134	19,1	162	23,1	88 + 2Ак.	226 + Ак.
Реализация	150	21,4	177	25,2	18 + 6Ак.	47 + 8Ак.

По результатам наблюдения за особенностями выполнения деятельности, были выявлены следующие моменты: участники экспериментальной группы гораздо больше включены в деятельность и намного меньше отвлекаются от неё, чем участники контрольной. Мотивация и слаженная работа во время выполнения заданий у экспериментальной группы усиливались в течении 3 встреч, а у контрольной наоборот, понижались. Темп работы у экспериментальной группы был выше, чем у контрольной, и они значительно реже просили повторить условие задания.

После окончания выполнения деятельности, на последней встрече участникам были предложены 3 опросника, выявляющие их представления об уровне развития их команды:

1. Определение индекса групповой сплоченности Сишора. Средний балл контрольной группы – 14,1, что характеризует уровень сплочённость группы как выше среднего (3-й уровень из 4-х). Средний балл экспериментальной группы - 16,7, что характеризует уровень сплочённость группы как высокий (4-й уровень из 4-х).

2. Авторский опросник «Качественные характеристики командной деятельности и взаимодействия». Для комплексной оценки удовлетворённости работой команды, рефлексии участниками того, насколько успешно было командное взаимодействие и решение задачи, нами был разработан опросник, состоящий из 8 вопросов. Обобщенные оценки участников контрольной групп варьируются от 3 до 4 (максимум возможно 5 баллов), оценки экспериментальной – от 4,6 до 5. Также участникам предлагалось дать краткий комментарий о том, как они видят уровень развития своей группы. Показательно видение будущего участникам разных групп: участник контрольной команды говорит о том, что «как только

закончиться этот эксперимент, группа распадётся, т.к. нет больше общих дел», участнику же экспериментальной команды кажется, что его команду ждали бы гораздо лучшие перспективы: «если продлить наши встречи (не 3, а более), то коллектив был бы ещё продуктивнее, а работа ещё сплочённей».

3. Диагностика уровня развития группы (Л. И. Уманский, А. Н. Лутошкин). Средний балл контрольной группы 35,8, по классификация группа на стадии развития кооперация «Мерцающий маяк» (3 стадия развития группы из 5-ти). Средний балл экспериментальной группы 46,7. По классификации группа на стадии развития автономия «Алый парус» (4 стадия).

Подводя итоги исследования, можно сказать, что гипотеза исследования полностью подтвердилась, в экспериментальной команде степень успешности взаимодействия и осуществления деятельности оказалась выше, чем в контрольной, и сама команда достигла более высокого уровня развития. На основании полученных данных можно утверждать, что выделенные факторы самоорганизации: функциональное распределение и производство общих новообразований, являются теми психологическими механизмами, которые определяют возможности развития команды и успешности выполнения деятельности. Также немаловажным является понимание команды как социально-психологической структуры и организационной структуры, что предполагает обеспечение приемлемого уровня коммуникативных и организаторских способностей у участников, а также обеспечение того, чтобы по возможности все командные роли были заняты. На основании полученных экспериментальных данных можно утверждать, что команда, в которой обеспечены условия для самоорганизации будет иметь следующие преимущества: эффективная деятельность уже на старте деятельности команды, уменьшение ресурсов, выделяемых на сплочение команды, постоянное саморазвитие команды, большие собственные резервы, для преодоления различных трудностей.

Литература:

1. Белбин Р. Мередит. Команды менеджеров. Секреты успеха и причины неудач. М.: Гиппо, 2003.- с.319.

2. Белоусова А. К. Самоорганизация совместной мыслительной деятельности. – Ростов-на-Дону: Издательство РГПУ, 2002. – 360с.

3. Бэрон Р., Керр Н., Миллер Н. Социальная психология групп. - СПб, 2003

4. Катценбах, Д. Р. Мудрость команд / Джон Р. Катценбах, Смит Дуглас. Тверь, 1997. 5. Клочко В.Е. Самоорганизация в психологических системах. - Томск: Томский государственный университет, 2005. - 174 с.

Некоторые аспекты международно-правового регулирования Болонского процесса

Бутенко О.С.

Научный руководитель: Федотова О.Д., д.п.н, профессор

В XXI веке высшее образование выступает в качестве основополагающего компонента устойчивого развития человеческого сообщества, в котором важнейшее место отводится университетскому образованию, главной задачей которого является формирование универсальной образовательной модели, основанной на приоритетах гуманитаризации знания.

Образование и наука на настоящем этапе являются не только культурным, но и одним из решающих факторов политического и экономического развития, а также эффективным способом международного общения. Особенно важно учитывать это на данном этапе, когда обмен информацией, высококвалифицированными специалистами, перспективными научными исследованиями становятся обязательным условием экономического успеха многих стран мира. Особый интерес к вопросам образования в последнее время обусловлен еще и тем, что сейчас многие образовательные системы переживают период серьезных реформ, от которых напрямую зависит будущее современного гуманитарного прогресса.

Построение Европейского пространства высшего образования (European Higher Education Area) является одним из самых важных планов европейского образования, направленных на повышение уровня сотрудничества высших учебных заведений в пределах Европы. Для создания единого и универсального Европейского пространства высшего образования должны быть решены проблемы мобильности студентов и преподавателей; признания уровней и качества учебных программ; четко определена и установлена структура, базирующаяся на двух главных циклах (бакалавриат-магистратура); утверждена система кредитов типа ECTS.

18 сентября 1988 года в Болонье на съезде европейских ректоров, созванного по случаю 900-летия Болонского университета была подписана

«Всеобщая хартия университетов» (Magna Charta Unifersitatum). В Хартии подчёркнута особая роль университетов в современном мире как центров культуры, знания и исследований. Университеты должны обладать автономностью, а преподаватели и студенты — свободой в выборе места обучения и преподавания, применения своих знаний, умений и навыков.

11 апреля 1997 года в Лиссабоне Совет Европы подписал Конвенцию о признании квалификаций, относящихся к высшему образованию. В ней были приняты основные принципы, относящиеся к оценке и признанию квалификаций, полученных в университетах.

25 мая 1998 г. в Сорбонне, по инициативе *Франции, Германии, Великобритании* и *Италии* министрами образования этих стран была подписана совместная декларация. Она определила следующие ключевые моменты: мобильность; признание; доступ к рынкам труда. Квалификации рассматриваются в ней как приобретенные знания и навыки, применяемые на рынке труда. Указанные документы считаются предпосылками Болонского процесса.

На основе Сорбонской декларации, 19 июня 1999 г. была подписана Болонская декларация, которую подписал 31 представитель, ответственный за образование в 29 странах Европы.

В обеих Декларациях указывается на ведущую роль университетов в укреплении интеллектуального, культурного, социального, научно-технического потенциала, а также создании общей базы «европейских знаний». В декларации был обозначен ряд важных целей: принятие системы академических степеней, легко читаемых и понимаемых; принятие системы, которая основывалась бы на учебных программах двух уровней — ведущих к получению степени бакалавра и ведущих к получению степени магистра; содействие устранению препятствий для свободного передвижения студентов, преподавателей, а также исследователей и работников сферы высшего образования; формирование европейской системы обеспечения качества.

Было установлено, что создание европейского пространства высшего образования должно быть завершено в течение следующего десятилетия, то есть еще к 2010 г. Россия подписала Болонскую декларацию в сентябре 2003 г.

Ключевыми проблемами, на решение которых направлен Болонский процесс были признаны: обеспечение качества, как фундамента для реализации целей Болонского процесса, озвученных в Болонской декларации 1999 года; формирование доверия через аккредитацию вузов; совместимость

образовательных программ и соответствующих им знаний, умений и навыков; мобильность студентов, персонала и выпускников, включающая 2 формы: виртуальная и физическая, за доминирующей ролью последней; принятие накопительной перезачетной кредитной системы на основе ECTS (European Credit Transfer System); адаптация программ и степеней, необходимых средств обеспечения качества, образовательных сетей.

Указываются следующие способы решения этих проблем: провести переоценку высшего образования и научных исследований для всей Европы; реорганизовать и омолодить программы и высшее образование в целом; развивать и базировать высшее образование на основе научных исследованиях; принимать взаимоприемлемые механизмы для оценки, гарантии и подтверждения качества; полагаться на общие термины европейского измерения и обеспечивать совместимость разных институтов, программ и степеней; содействовать мобильности учащихся, персонала и возможности трудоустройства выпускников в Европе; поддерживать усилия по модернизации университетов в странах, где существуют большие проблемы вхождения в Зону европейского высшего образования; проводить изменения будучи открытыми, притягательными и конкурентоспособными дома, в Европе и в мире; и продолжать считать необходимым, чтобы высшее образование было ответственно перед обществом.

На встрече 19 мая 2001 г. в Праге министры образования стран, подписавших Болонскую декларацию, подтвердили свои обязательства по учреждению единой зоны Европейского высшего образования к 2010 г.

На этой встрече были учтены ключевые моменты Саламанкской и Гётеборгской конвенций и скорректированы основные направления развития Болонского процесса: принятие системы легко понимаемых и сопоставимых степеней; принятие системы, основанной на двух циклах обучения: достепенной и послестепенной (undergraduate & graduate studies); учреждение системы кредитов (обеспечивает перезачетную и накопительную функции, используется в приложении к диплому (Diploma Supplement); содействие мобильности: устранение препятствий свободному передвижению студентов, преподавателей, исследователей и управленцев; содействие европейскому сотрудничеству в обеспечении качества (ENQA и установление общих норм принятия рекомендаций и распространения лучшей практики); содействие Европейскому подходу к высшему образованию (развитие учебных модулей, курсов и программ, ведущих к

совместному признанию степеней); содействие в организации обучения в течение всей жизни (lifelong learning).

Важным момент явилось образование структуры, состоящей из группы содействия и группы подготовки. Группа содействия: Европейская комиссия, представители стран, подписавших документы Болонского процесса и новые участники. Группа подготовки: представители стран, принимающих у себя предыдущую и следующую встречу министров, двух государств — членов Европейского союза и двух стран не входящих в союз, представители председательствующей в Европейском союзе страны и Европейской комиссии. Болонский процесс стал управляться Европейской ассоциацией университетов (EUA), Европейской ассоциацией высших учебных заведений (EURASHE), Ассоциацией национальных союзов студентов (ESIB) и Советом Европы.

На конференции в Брюгге в октябре 2001 г. структуры профессионального обучения инициировали процесс кооперации в сфере профессионального (среднего) образования и обучения в Европе, получивший известность как термин Процесс Брюгге (Bruges Process).

В условиях всемирной глобализации, стремительного расширения информационного пространства и насущной потребности в развитии инновационных технологий в современном мире особую актуальность приобретают вопросы усиления научного потенциала и подготовки высококвалифицированных специалистов. В этой связи одной из важнейших задач современного развития общества становится поддержка образования и науки, от которых зависит экономическая, политическая и культурная стабильность любой развитой страны, ее авторитет на мировой арене.

В настоящее время Европа переживает экономический и финансовый кризис с разрушительными социальными последствиями. В сфере высшего образования кризис ведет к затруднению доступности финансирования и повышает неопределенность перспектив трудоустройства выпускников. Именно этим вопросам была посвящена последняя на настоящий момент встреча министров, отвечающих за высшее образование в странах Европы, которая проходила в Бухаресте в 2012 году.

Министры отметили, что высшее образование является важной частью решения наших сегодняшних проблем. Сильные и ответственные системы высшего образования составляют основу процветающих обществ знаний. Высшее образование должно играть центральную роль в наших усилиях,

направленных на преодоление кризиса – сейчас в большей степени, чем когда-либо.

В рамках Болонского процесса, в ответ на вызовы экономического кризиса договорились обеспечить для высшего образования максимально возможный уровень государственного финансирования, а также привлечение других адекватных ресурсов, в качестве инвестиций. Кроме того, будут поддерживаться высшие учебные заведения в подготовке творческих, инновационных, критически мыслящих и ответственных выпускников, необходимых для экономического роста и устойчивого развития.

Таким образом, Болонский процесс, благодаря заложенному механизму регулярных встреч руководителей, ответственных за высшее образования, может оперативно реагировать на современные вызовы обществу и высшему образованию.

Отделение регионоведение

Ю.А. Жданов о взаимосвязи русской культуры и культур народов Кавказа

Галатов А.М.

Научный руководитель: Матвеев Г.А., к.и.н, профессор

В современный постсоветский период, после краха единой государственной идеологии, единых ориентиров самосознания, после ухода в прошлое понятия «советский человек», перед всеми народами бывшего СССР стоит вопрос выбора новой национальной идеи, нового самосознания и самоопределения. Как мы можем видеть, этот непростой процесс зачастую приводит к конфронтации, межнациональной ненависти, столкновениям и кровопролитиям народы, жившие ещё не так давно в мире и согласии. Естественно, что в момент трудностей жители различных территорий опираются на старое, проверенное годами – на традиции. Однако в ряде случаев можно наблюдать, что углубление в свою национальную культуру сопрягается с усилением периферийного национализма, в частности - стремлением противопоставить культуры северокавказских народов русской культуре. Носители этих тенденций забывают о том, что культура живет и приносит плоды только во взаимодействии, диалоге с другими культурами.

Стали появляться националистически настроенные идеологи, преподносящие весь многовековой культурный диалог Кавказа и России как акт порабощения, экспансии, захвата, что не соответствует ни историческим фактам, ни здравому смыслу. О том, что лишь сотрудничество и совместный поиск решения сложившихся проблем являются единственным способом мирного сожительства русского и кавказских народов, который в наше время уже показывает свою плодотворность, говорится в работах многих учёных. В этих условиях изучение реального процесса взаимодействия культур народов Кавказа и русской культуры представляется очень актуальным.

Данная проблема нашла отражение в работах В.В. Черноуса, В. И. Абаева, Х.Г. Тхагапсоева, А.В. Дмитриева, А.М. Бакиева, Р.Г Абдулатипова и др. Об опасности факта неверной трактовки процесса возрождения традиционных культур на Северном Кавказе и роли русского населения в этом регионе пишет В.М. Гатеев: «Усилия различных

националистических идеологов отдельных народов Северного Кавказа способствуют искаженному восприятию (частью коренного населения) России и русских. Националисты, сторонники чеченских сепаратистов и «ура-патриоты» Северного Кавказа пытаются представить регион не как составную часть Российской Федерации, а как «особую территорию», где экономические, политические, культурные ценности всей полиэтничной и поликонфессиональной страны противоречат фундаментальным основаниям культур северокавказских народов»[1]. Противостоять этому процессу можно лишь опираясь на работы профессиональных исследователей и их авторитетное мнение, основанное на знании особенностей региона, опыте общения с представителями проживающих на территории Кавказа этносов.

Одним из самых видных деятелей, изучавших культуру Кавказа, был Ю.А. Жданов. Следует сказать, что проблемы Кавказа занимают большое место в его творческом наследии. Ряд его работ посвящен проблематике взаимодействия русской культуры и культур народов Кавказа. Изучение наследия Ю.А. Жданова является главной целью Ждановских чтений, которые проводятся в двух основных центрах: Северокавказском центре высшей школы ЮФУ и ИППК ЮФУ. Результат этих мероприятий нашел отражение в специальных сборниках. Издаются избранные труды Ю.А.Жданова, работы ученых, посвященные его наследию. В этих публикациях рассматриваются и вопросы, с тревожившими Ю.А. Жданова проблемами взаимодействия русской культуры и культур народов Кавказа.

Цель этого доклада: на основе анализа работ Ю.А.Жданова, посвященных взаимодействию культур народов Кавказа с русской культурой, выявить его актуальные, плодотворные идеи, посвященные данной проблематике, определить вклад учёного в исследование этих вопросов. Необходимо отметить, что Ю.А. Жданов верил в диалог российской нации и кавказских этносов, много сделал для его организации, считал первостепенной роль культурного фактора, отмечал, что любое проявление упрямства, попыток навязывания своих взглядов и жизненных устоев всегда приводило к страшным последствиям для обеих сторон, вступавших в противоборство.

Ю.А. Жданов, выступая за диалог культур, крайне недоверчиво относился к монологу, к диктату одной культуры. В культурных взаимодействиях, по его мнению, необходимо выразиться обеим сторонам, и только в этом случае они смогут обогатиться, вынести для себя определенные уроки, получить необходимый опыт. Не отдавая никому

приоритета, он всё же считал, что русская и советская культуры оказали большое плодотворное влияние на культуры народов Кавказа. «Наука в нашем регионе, – писал Ю.А. Жданов, - в прямом и буквальном смысле детище советской власти и социалистических преобразований. До революции науки на Северном Кавказе практически не было. Среди работников науки Северного Кавказа сейчас не только русские и украинцы, но и аварцы, даргинцы, лезгины, ингуши, чеченцы, осетины, кабардинцы, балкарцы, карачаевцы, черкесы, армяне, греки, адыги – всех не перечислить. Они сформировались на основе межнационального сотрудничества и взаимопомощи» [3]. Так же Ю.А. Жданов утверждал: «Свою интегрирующую роль Россия должна осуществлять в первую очередь в форме культурного воздействия, культурной интеграции» [4]. Цитируя В.И. Вернадского, Ю.А. Жданов разделяет его мнение о том, что: «Сейчас главнейшей силой, спаивающей новое русское государство, будет являться великая мировая ценность – русская культура во всех ее проявлениях» [5].

Ю.А.Жданов констатирует: «Начинать пришлось с ликвидации неграмотности, затем формировать техническую грамотность миллионов, систему образования, науки, информации. При всех искажениях в национальной политике (депортация народов и др.) в годы советской власти было сделано очень много для реализации программы Вернадского. Советский Союз не был империей, поскольку в нем не существовало этнокласса; были сделаны огромные усилия по развитию национальной экономики и национальных культур. Россия отнюдь не эксплуатировала другие республики, а бескорыстно помогала им в становлении, формировании государственности, хозяйства, технологии, образования, науки, здравоохранения. Одновременно республики помогали своим сотрудничеством России. Этого не зачеркнуть. В современных условиях особое значение имеет идея Вернадского о культурной миссии России» [6].

Ю.А. Жданов впервые поставил вопрос и выявил направления влияния культур народов Кавказа на русскую культуру. Вот как он пишет: «Для передовой русской культуры встреча с народами Кавказа отнюдь не исчерпалась впечатлениями этнографического, экзотического или романтического характера. Напротив, эта встреча оказала глубокое, неизгладимое и плодотворное влияние на общественную мысль России, содействовала постановке крупных теоретических проблем, стимулировала освободительное движение, обогатила русскую литературу, искусство и науку. Нельзя себе представить творчество Пушкина и Толстого, Грибоедова

и Лермонтова вне глубокой органической связи с культурой народов Кавказа. Балакирев, основываясь на кабардинских напевах, создает фортепианную фантазию «Исламей». Кюи в опере, Астафьев на балетной сцене возрождают образы «Кавказского пленника». Кавказские мелодии звучат в опере Рубинштейна «Демон», в симфонической поэме Римского-Корсакова «Шахерезада». Верещагин рисует быт горцев, создает образы осетин, кабардинцев, калмыков, татар. Сотни работников науки, представители народов Кавказа, успешно трудятся в научных учреждениях и вузах всей России»[7].

Подчёркивая тесную связь культур, Ю.А. Жданов утверждает: «Особую ценность духовное многоцветье Кавказа имеет для русской культуры. Муза Пушкина, как и Грибоедова, Лермонтова, Глинки, обращена к Кавказу. Кавказ несёт в себе глубокие древние традиции свободолюбия, он во многом был родиной свободного духа русской культуры от Грибоедова до Маяковского. И ныне духовные, интеллектуальные, исторические традиции Кавказа должны служить мирному единению людей. Идеал же Грибоедова состоял не в колонизации, а в совместном хозяйственном и культурном движении свободных народов России и Кавказа» [8].

Ю.А. Жданов выделяет цитату В.Г. Белинского: «Кавказ сделался для русских заветною страною не только широкой, раздольной воли, но и неисчерпаемой поэзии, страной кипучей жизни и смелых мечтаний»[9]. Большая часть творчества Лермонтова («Герой нашего времени»), Пушкина («Кавказский пленник»), Толстой («Хаджи-Мурат», «Казаки») связаны с Кавказом. В заключение можно привести слова Ю.А. Жданова: «Вклад народов Кавказа в передовую русскую культуру необычайно богат и многообразен. Постепенно реализуется мечта передовых русских людей о братстве с народами Кавказа» [10].

Таким образом, необходимо сказать, что заслуга Ю.А. Жданова состоит в выделении основных направлений взаимного плодотворного влияния культур народов Кавказа и русской культуры друг на друга, оценке влияния традиций Кавказа на взгляды русской интеллигенции на государственность и цивилизацию. Ю.А.Жданов, на основе конкретного анализа доказал плодотворность взаимодействия русской культуры и культур народов Кавказа для обеих сторон, убедительно показал несостоятельность утверждений о том, что культурные контакты с Россией имели разрушительный характер для северокавказских этнокультурных традиций. По инициативе Ю.А. Жданова было создано немалое количество трудов, энциклопедических сборников по

культуре народов Юга России и проведён ряд конференций. Учёный обращал внимание на опасные тенденции в развитии отношений на Кавказе и призывал к принятию культурного фактора как основополагающего в системе взаимоотношений. Проблемы, поставленные им, актуальны и требуют дальнейшего тщательного осмысления.

Литература:

1. Гатеев В.М. Межнациональные противоречия на Северном Кавказе и поиски вариантов их решения //Дарьял. Лит.-худож. и обществ. журнал. Вып. 2006-1. С.8
2. Жданов Ю.А. Избранное в 3х т., Т. 2, Ростов Н/Д 2009 С. 260
3. Жданов Ю.А. Избранное в 3х т., Т. 2, Ростов Н/Д 2009 С. 269
4. Жданов Ю.А. Избранное в 3х т., Т. 2, Ростов Н/Д 2009 С. 269
5. Жданов Ю.А. Избранное в 3х т., Т. 2, Ростов Н/Д 2009 С. 270
6. Жданов Ю.А. Избранное в 3х т., Т. 2, Ростов Н/Д 2009 С. 257-258
7. Жданов Ю.А. Избранное в 3х т., Т. 2, Ростов Н/Д 2009 С. 354
8. Жданов Ю.А. Избранное в 3х т., Т. 2, Ростов Н/Д 2009 С. 359
9. Жданов Ю.А. Избранное в 3х т., Т. 2, Ростов Н/Д 2009 С. 361

Этнические стереотипы в фильмах

Джинибалаян А.К., Кулаева А.А.

Научный руководитель: Щукина Е.Л., к.и.н., доцент кафедры теоретической и прикладной регионалистики

Трансляция и пропаганда в СМИ «общепринятых» точек зрения на те, или иные события, несовпадение «ценностных ожиданий» и «ценностных возможностей» населения накладывают отпечаток на мировоззрение людей, определяют ценности и социально-психологические установки личности.

В ситуации с многонациональным и поликонфессиональным Российским государством, всегда актуальным остается вопрос о характере межэтнических отношений, уровне этнической толерантности и стереотипизации на основе этнической принадлежности. Этнические образы и стереотипы поведения в явной или скрытой форме существуют во всех областях жизнедеятельности. Изменения в жизни этноса обусловливают изменения этнических представлений. Несмотря на ряд необходимых

функций, приписываемых стереотипам, последние неизбежно искажают реальность, которую стремятся отразить. Этнические стереотипы поведения так же динамичны, как и сам этнос и, отслеживая изменения и характер стереотипов, с определенной долей уверенности можно говорить об определенных изменениях в обществе [1].

Возвращаясь к современным реалиям, в условиях возросшей степени влияния и распространения средств массовой информации, во-первых, после анализа многих фильмов, становится ясно, что сюжетов, которые транслируют различные этнические стереотипы, достаточно много. Более того, в каждом фильме обыгрывается какой-либо этнический момент. Для примера можно отметить такие, достаточно известные фильмы, как серия фильмов об Индиане Джонсе, серия фильмов о Рембо, Красная жара, Борат, Евротур, 5 дней в августе, Армагеддон и т.д. [2].

Подробно было рассмотрено несколько фильмов, это - «Евротур» и «Приключения американца в Армении».

Итак, первый исследуемый нами фильм - Евротур. Фильм, снятый в 2004 году Соединенными Штатами Америки. По жанру - фильм является молодежной комедией. Наше внимание привлек один сюжет - события происходящие в Братиславе, группа американских студентов ходит по разрушенным и запустевшим улицам словакской столицы, причем под известную патриотическую песню периода Великой Отечественной Войны- «Священная война». Таким образом, разруха и на фоне и музыка в совокупности дают нам не совсем достоверную картину о жителях Восточной Европы. А комедия молодежная, целевой аудиторией является молодежь США и Европы.

Следующий фильм «Приключения американца в Армении», также несет в себе нотку стереотипов, на этот раз связанных с политическими моментами. Так, к примеру, обыгрываются сложные отношения между Арменией и Азербайджаном. А фильм - молодежная современная комедия, целевой аудиторией является также молодежь США и Европейских стран.

В заключении необходимо сказать, что не все стереотипы транслируют отрицательные образы. Но к отрицательным, конечно, уделяется наибольшее внимание, исходя из сложных межэтнических и межконфессиональных отношений в современной России. И мы хотели бы представить ряд методов, которые на наш взгляд смогли бы снизить напряжение в обществе, транслируемые средства массовой информации [3].

1) В первую очередь, быть политкорректным и объективным;

2) Избегать указания этнической принадлежности в СМИ;

3) Не этнизировать криминальную ситуацию;

4) Внести ответственность за некорректное использование религиозных терминов;

5) Не допускать некомпетентных и профессионально некорректных журналистов к изложению материала.

(Рекомендации (для минимизации транслирования этнических стереотипов в российских СМИ) составленные на основе Стратегии государственной национальной политики (дек. 2012 г.), новых законодательных инициатив Госдумы, кодекса журналистской этики.) [4].

Литература:

1. Этностереотипы и идентичность как темы исследований. About different things of our life.//[Электронный ресурс]//Режим доступа: http://elina-mv.livejournal.com/2530.html

2. Кинопоиск.ру.//[Электронный ресурс]//Режим доступа: http://www.kinopoisk.ru/film/5090/

3. Федерально-информационно-аналитический журнал Сенатор.ру // [Электронный ресурс] // Режим доступа: http://www.minnation.senat.org/ Strategiya-2025.html

4. Союз журналистов России.ру.//[Электронный ресурс]//Режим доступа: http://www.ruj.ru/about/codex.htm

Государственная поддержка малого бизнеса в регионе

Свинарёв Н.Я.

Научный руководитель: Белоусов В.М., д.э.н., профессор

При оценке роли малого бизнеса в экономике все аналитики единодушны во мнении — малый и микро бизнес является основой любой стабильной и процветающей страны. Достаточно сказать, что в США, Евросоюзе, а, в последние годы и в Китае, малый бизнес обеспечивает от 50-ти до 70-ти процентов всех рабочих мест. При этом, даже в страдающей гигантоманией США, малый бизнес производит около 50% всего валового ВВП. По данным Росстата в 2011 г. малый бизнес России обеспечивал 22% всех рабочих мест страны и произвел 24% ВВП.

Далее рассмотрим сферы, где следовало бы поддержать бизнес. Ниже представлены результаты опроса проведенного порталом «Вести экономика» в 2012г. среди людей владеющих МБ опрос посвящен их проблемам в работе. Вот в чем предприниматели видят препятствия:

1. Низкая доступность персонала - (47%)
2. Высокий уровень налогов, (страховых взносов) - (36%)
3. Давление силовиков - (32%)
4. Недоступность кредитов – (22%)
5. Организованная преступность – (21%)

Теперь поговорим непосредственно о Типологии Господдержки в регионах РФ.

Рассмотрев достаточно много информационных ресурсов освещающих господдержку бизнеса в регионах различных нормативно правовых актов. Было установлено, что господдержка в целом одинакова, и лишена какой либо региональной специфики, за исключением, например горнодобывающих регионов, где есть ряд программ по поддержке именно этого сектора. И естественно специфика есть по географическому признаку, т.е. на севере не поддерживают фермеров т.к. их там нет.

Господдержку можно разделить на следующие виды:

1. **Консультационная поддержка -** «Центр консультационной помощи и информационной поддержки предпринимательства», Агентства поддержки предпринимательства.
2. **Имущественная поддержка -** Создание технопарков Создание бизнес-инкубаторов.
3. **Образовательная поддержка -** Возмещение части затрат, связанных с обучением специалистов в рамках реализации государственного плана подготовки управленческих кадров, Университет малого бизнеса.
4. **Финансовая поддержка**, которую, в свою очередь можно разделить на:

- **Общая поддержка субъектов малого предпринимательства**
- **Микрофинансирование**
- **Поддержка Венчурного финансирования**
- **Субсидии МП работающим на экспорт**

Из выше сказанного, можно сделать вывод. Для скорейшего вывода малого бизнеса из кризиса, нужно немедленно принять ряд мер:

1. Снизить страховые взносы

С начала текущего года взносы индивидуальных предпринимателей (ИП) в Пенсионный фонд России и Фонд обязательного медицинского страхования были увеличены вдвое – до 36 тыс. руб. В результате свыше 350 тыс. ИП уже аннулировали свою регистрацию в налоговых структурах, сообщила “Опора России”.

2. Навести порядок в судебной и правоохранительной сферах

3. Реализовать принцип «одного окна».

4. Повысить доступность кредитования.

5. Организовать учебные центры на базе региональных ПТУ для обучения квалифицированных кадров для МБ.

Это должно делаться на льготных условиях т.к. эта проблема фактически «съедает» весь потенциал страны.

6. Учет специфики регионов при разработке программ господдержка МБ.

Сейчас господдержка МБ в регионах РФ напоминает лечение всех больных от одной и той же болезни, которой ни один из них не болеет. Создаётся впечатление, что наши программы поддержки позаимствованы от А до Я на западе без всякого учёта Российских реалий, поддержка оказываемая сейчас не только бесполезна для МБ но и вредна для всего общества, т.к. теми или иными путями оказывается у бандитов, коррупционеров, или у оборотней в погонах с которыми приходится делится предпринимателям. И особенно это актуально на СК т.к. деньги господдержки могут идти на финансирование банд подполья и привести к страшным вещам.

Литература:

1. Центр информационной поддержки малого бизнеса. http://www.tutbiznes.ru/

2. Вести экономика http://www.vestifinance.ru/articles/26335

3. Журнал «Эксперт» статья «Индивидуальному предпринимателю – индивидуальный подход»

4. Экспертный портал – «Экономическая политика» статья «В поиске идеального города»

5. Метелкин А. Е. Предприятия малого бизнеса: современное состояние и тенденции развития [Текст] / А. Е. Метелкин // Молодой ученый. — 2012. — №10. – С. 129-132.

6. Ермошин А.М. – по материалам проекта Тасис "Поддержка экспортно-ориентированных инновационных МСП «Опора России» http://mosopora.ru/

Образование в жизненных стратегиях студентов ЮФУ

Терещенко А.А.

Научный руководитель: Сериков А.В., к.соц.н., доцент

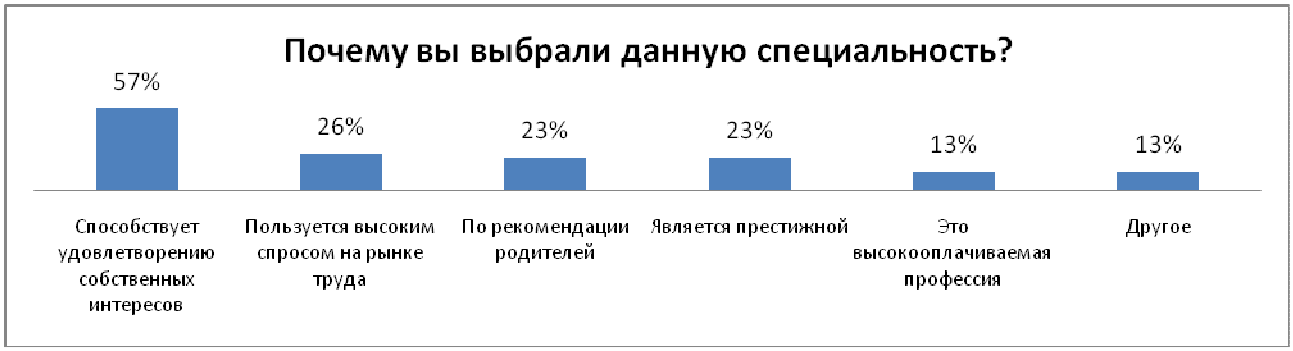
В условиях современного, динамично развивающегося общества изучение жизненных стратегий личности занимают одну из первостепенных позиций. Ценностные ориентации, жизненные установки и цели, которые ставит перед собой молодой человек, определяют его социальное, материальное и духовное положение в общественной системе, а значит и общий курс движения всего общества. Поэтому изучение «жизненных стратегий» студентов Южного федерального университета становится актуально для социально-экономического состояния всего Юга России.

Так как ощутимую роль в формировании целей и приоритетов играет высшее образование, поэтому в изучаемом исследовании используется подход И.А. Зубок и В.И. Чупрова к изучению жизненных стратегий студентов, основанный на факторах, определяющих поведение молодежи в сфере образования: терминальный и инструментальный. Терминальный предполагает раскрытие способностей, стремление к знанию как таковому, а инструментальный – где образование используется как средство достижения определенных целей, диплом как статус, принуждение со стороны родителей. Таким образом, целью моей работы является выявление жизненных стратегий в образовании студентов ЮФУ на основе социологического исследования.[1]

Выбор ВУЗа, конкретной специальности и получение высшего образования в целом в значительной мере характеризует жизненные цели и стремления молодого человека. На вопрос «Почему вы выбрали данную специальность?» ответы распределились следующим образом.

Это означает, что больше половины опрошенных вполне осознавали свой выбор и действовали в соответствии с личностными интересами. Престижность профессии стоит на 3 месте наряду с рекомендациями родителей, которые более важны для абитуриента, чем высокооплачиваемость.

[1]Комплексный портрет студентов Южного Федерального университета: коллективная монография/ Отв.ред. А.В. Сериков. Изд-во: МАРТ. Ростов-на-Дону, 2013.- 288 с.



Важным индикатором является отношение студентов к учебе. Так 55,1% ответили, что прилагают умеренные усилия для освоения выбранной специальности, 27% - учатся с серьезной отдачей сил и 11,8% - признались, что не особо стараются. Высокий показатель тщательного углубления, треть студентов, показывает на жизненные приоритеты в стремлении к знаниям, получение основной терминальной ценности. 11,8% указывают на неопределенность студента или на иную конфигурацию целей учащихся ВУЗа, отличную от общепринятых.

Следующим был вопрос: «Чего не хватает Вам при получении высшего образования в ЮФУ?». 54% и 32% касающихся практических навыков и умений говорят о том, что студенты стараются приспособиться к современным рыночным отношениям и требованиям этой системы. Современные работодатели требуют стаж работы, а практические знания на испытательном сроке как раз могли бы существенно улучшить работу стажера. Изучение иностранных языков может быть связано с необходимостью к лучшей адаптации в глобализирующемся мире, а именно, например, целями студентов уехать учиться заграницу или работать там, расширить круг знакомств с иностранцами и т.д. Недостаток в области знаний психологии и деловых отношений так же объяснятся отмененной системой распределения выпускников на работу, типичной для плановой экономики. Сейчас каждый студент должен уметь себя презентовать, иметь навыки деловых переговоров, потому что зачастую даже самый высококвалифицированный выпускник теряется при приеме на работу.

Известно, что в России была проведена реформа образования, предполагающая переход на двухуровневую Болонскую систему. Эти изменения приводят к изменению жизненных стратегий студентов, например, получение степени магистра зарубежом с дипломом российского бакалавриата, более глубокое освоение специальности в связи с увеличением

образования, изменение интересов, целей после получений той или иной ученой степени. Однако отношение к реформе студентов Южного федерального университета крайне неоднозначно:

К положительным ассоциациям со словом «магистратура» можно отнести – более высокое образование, повышение квалификации, просвещение, европейский уровень, к отрицательным – бесполезная трата времени, бюрократия, еще 2 года, бесполезность. Такие данные говорят о том, что студенты не вполне уверены в необходимости возникновения перемен, а так же, что часть из них готова к ним и положительно относится, а часть считает их ненужными.

Одной из важнейших жизненных стратегий студента является самореализация в трудовой дисциплине и самостоятельности. 61% готовы работать не в ущерб обучению, 18% если это работа по получаемой специальности, 9% в случае острой необходимости, и лишь 6% считают, что это обязательно. Такие данные говорят, что для студентов ЮФУ все же приоритетнее учеба, чем работа. Возможно, это объясняется улучшением качества жизни студентов, увеличения стипендий, когда нет необходимости обеспечивать себя. Возможно так же повышение роли самого образования, увеличения ценности знаний и интеллекта молодежи, что конечно, является позитивной тенденцией.

Подводя итоги исследования, можно сделать следующие выводы о жизненных стратегиях студентов ЮФУ:

- При поступлении в университет большинство осознано делали выбор специальности и ВУЗа, согласно своим целям и интересам.
- В образовании как жизненной стратегии преобладают терминальные ценности, а в трудоустройство и терминальные, и инструментальные.
- При обучении в ЮФУ студентам не хватает практических навыков, знаний по иностранному языку и в области психологии.

• Использование возможностей Болонской системы студентами не всегда выгодно для экономики страны.

Литература:

1. Т.М. Резник, Ю.М. Резник. Жизненные стратегии личности: поиск альтернатив. Вып 2. М.: Деловое содействие, 1995.

2. М.М. Акулич, В.В.Пить. Жизненные стратегии современной молодежи. Вестник Тюменского государственного университета, 2011, №8

3. Комплексный портрет студентов Южного Федерального университета: коллективная монография/ Отв.ред. А.В. Сериков. Изд-во: МАРТ. Ростов-на-Дону, 2013.- 288 с.

Донские казаки: теории происхождения и современная идентификация

Черевков О.С.

Научный руководитель: Черноус В.В., к.пол.н.

Донские казаки – представители этно-социальной общности «казачества», проживающие на территории юга России и востока Украины, на землях, входивших в состав Всевеликого Войска Донского.

Существует большое количество теорий происхождения донского казачества. Условно их можно разделить на миграционные и автохтонные.

Одной из самых известных гипотез миграционного характера является теория С.М.Соловьева. Он неоднократно упоминает ее на страницах «Истории государства Российского». В соответствии с ней, казаками на Руси издревле, как минимум с XIV—XV вв., называли людей вольных, не связанных никакими обязательствами, готовых к работам по найму и свободно перемещавшихся с места на место, независимо от их языка, веры и происхождения. В XIV—XVI вв. именно из среды таких людей князья, бояре и богатые купцы начинают снаряжать промышленные экспедиции в удаленные, малозаселенные регионы Руси с целью разведки новых земель, путей, торговли, охоты (в частности «промысла пушнины»), рыбной ловли и т.д.

Не менее известной гипотезой уже автохтонного характера является теория Льва Гумилева и Валерия Шамбарова. Согласно ей, казачество возникло путём слияния касогов и бродников, которое состоялось после нашествия монголо-татар. Касоги являются древним черкесским народом,

который заселял территорию нижней Кубани в X—XIV веках; бродники же — это смешанный народ тюрко-славянского происхождения, впитавший остатки булгар, славян и также, возможно, степных огузов. После покорения монголами, касоги бежали на север, и смешались с подонскими бродниками, которые унаследовали их имя — казак. При этом известно, что сами бродники приняли сторону монголов, сражались против Руси в Битве на Калке в 1223 г. Так и образовалась первая ячейка казачества, изначально на службе Орды.

По другим точкам зрения казаки изначально были выходцами из славян. Так, украинский политик и историк Владимир Литвин в своём трёхтомнике «История Украины» высказал мнение, что первые казаки были славянами.

В зависимости от предпочитаемой определенной организацией теории происхождения казаков можно спрогнозировать, какое положение та или иная организация занимает по отношению к власти. В своем докладе «Донские казаки: теории происхождения и современная идентификация» автор выдвинул теорию, основываясь на информации, полученной из официальных источников ряда казачьих организаций и обществ.

Проправительственные позиции занимают те организации, которые придерживаются миграционных теорий происхождения. Таковыми являются, например, ВКО «ВВД», КаПРФ, ряд иных, более мелких групп казаков.

Оппозиционные позиции занимают те организации, в которых сильны влияния автохтонных теорий и основывающейся на них идеологии казакийства – регионалистской, право-популистского толка идеологии, зародившейся в начале 20-го века после Гражданской войны в России в среде казачьей белоэмиграции.

Так же стоит отметить, что в настоящее время существует ряд казачьих организаций радикального, в основном право-популистского толка: «Донская Казачья Республика» А.Н. Юдина, «Казачий Присуд», «Казачий информационно-аналитический центр», «Казачья Организация Нового Типа» - десятки их. Однако, стоит отметить так называемую Донскую Повстанческую Армию, впервые заявившей о себе в 2008 году, опубликовав в социальной сети «Живой Журнал» Обращение Генштаба ДПА. Оная позиционирует себя как боевую организацию, отстаивающую независимость Дона от России, таким образом, являясь первопроходческой в этом среди казачьих организаций.

Литература:

1. Литвин В. История Украины. Киев, 2006.
2. Соловьев С.М. «История государства Российского». Тома IV, V.
3. Сухоруков В. Д. Историческое описание Земли Войска Донского. Ростов-на-Дону, 2001.
4. Войсковое Казачье Общество «Всевеликое Войско Донское». Официальный сайт. URL: http://www.russiancossacks.ru/
5. Донская Повстанческая Армия. Блог. Социальная сеть «Живой Журнал». URL: http://dparmy.livejournal.com/581.html
6. Международный Союз Общественных Организаций «Всевеликое Войско Донское». Официальный сайт. URL: http://vvd2003.narod.ru/index.htm

Факультет социологии и политологии

Моделирование динамики конфликтогенности

Абайханова Л.А.

Научный руководитель: Мощенко И.Н., к.ф-м.н., доцент кафедры моделирования социальных процессов

Социальную конфликтогенность, также как и социальные конфликты, необходимо изучать в динамике. Еще известный исследователь теории конфликтов Р.Дарендорф считал важным управление конфликтом через влияние на его развитие: «Кто умеет справиться с конфликтами путем их признания, тот берет под свой контроль ритм истории. Кто упустит эту возможность, получает ритм себе в противники». Одним из оптимальных методов изучения динамики социальных явлений в наше время является моделирование. В отличие от традиционных методов, социальное моделирование позволяет выявить закономерности, понять причины, установить взаимосвязь сложных социальных процессов, т.е. дает возможность их прогнозировать.

Конфликтогенность (конфликтность) общества состоит из нескольких составляющих, одна из которых – политическая напряженность. В современном российском обществе наблюдается латентная напряженность - деформирующееся состояние социально-политического пространства без наблюдаемых признаков проекции напряжения на общественно-политическую ситуацию. Наиболее адекватно политическую напряженность в условиях Юга России описывает депривационная теория: основные причины, вызывающие появление очагов политической напряженности – это концентрация групповой относительной депривации и высокий потенциал социальной дифференциальной организации (или близко связанный с ним низкий уровень легитимности политического порядка) [1]. И если рассматривать эти причины с точки зрения теории аттитюдов: одна из непосредственных причин напряженности – относительная депривация формирует отрицательное эмоциональное отношение к порядку и влияет на групповое поведение через аффективный компонент установки. Таким образом, под влиянием этих причин формируется групповая установка по отношению к политическому порядку.

Как указывают социальные психологи, эмоциональный компонент установки действует на поведенческий в большой степени, чем когнитивный. Таким образом, политическая напряженность в первом приближении определяется отрицательным эмоциональным восприятиям политического порядка и низким уровнем легитимности политического порядка. В настоящей работе исследуется одна из составляющих политической напряженности - эмоциональная (аффективная) составляющая групповой установки. Конечная цель исследования – разработка многоагентной модели, позволяющей анализировать стохастическую динамику поведения группового уровня эмоционального восприятия политического порядка. Для достижения поставленной цели необходимо решить две задачи. На первом этапе - мониторинг и моделирование уровня **эмоционального восприятия политического порядка** в статическом и квазистатическом приближениях. На втором этапе – расширение, в рамках многоагентного приближения, полученных моделей до полноценных динамических.

Первый этап реализуется с помощью ***метода семантического дифференциала:***

- для получения исходных данных для мониторинга проводится *анкетирование*. В анкете респондентам предлагается оценить (по 20 признакам, составленным из прилагательных антонимов) четыре типа политических порядков: два идеальных (положительный и отрицательный) и два реальных (по области и по России в целом). Для характеристики групповой аффективной составляющей политической установки использовался уровень эмоционального восприятия r политического порядка, нормированный от -1 до +1. В соответствии с технологией семантического дифференциала, он определяется по близостям образа реального порядка от идеальных конструктов.

- уточнить эти результаты позволяет *факторный анализ*, та как 20 первичных признаков являются статистически зависимыми, и сводятся к четырем независимым латентным факторам, описывающим высокий процент дисперсии исходных данных.

- для уменьшения размерности исходных данных (первичных семантических признаков) не только корреляции между ними (факторный анализ), но и особенности восприятия респондентов используется *дискриминантный анализ*, который позволяет учесть особенности восприятия исследуемого процесса, и опирается на векторную модель

восприятия. В этом направлении исследований определяются дискриминантные функции (взвешенная сумма исходных признаков), позволяющие различать вышеупомянутые четыре типа политических порядка.

Таким образом, расчет в линейном приближении эквивалентен учету только одного фактора или одной дискриминантной функции из всех выявленных. Доля дисперсии, описываемая этим параметром, дает оценку достоверности линейного приближения. Но большую достоверность дают расчеты в нелинейном приближении, учитывающие все выявленные параметры. Такие расчеты производятся с использованием *психосемантической феноменологической модели*, разработанной нами ранее в рамках теории катастроф [1]. В соответствии с этой моделью, изменение уровня восприятия r описывается градиентным образом

$$dr/dt=-dF/dr, \qquad (1)$$

где F – некоторая функция общего положения (потенциал эмоционального восприятия), зависящая от уровня восприятия и усредненных выявленных латентных факторов (или дискриминантных функций для моделирования). И стационарные состояния определяются минимумами потенциала восприятия:

$$dF/dr=0 \qquad (2)$$

Для анализа в факторном пространстве используется потенциал шестой степени $F=r'^6/6+a'r'^4/4+b'r'^3/3+c'r'^2/2+d'r'$, где a, b, c, d – латентные фактора. В дискриминантном пространстве применяется более простой потенциал, четвертой степени $F=(1/4)r^4-(1/2)ar^2-br,$ где a и b – усредненные дискриминантные функции. Отметим, что достоверность модели, оперирующей в дискриминантном пространстве выше. Кроме уровня восприятия, разработанные модели позволяют также рассчитать поверхность стационарных состояний (по уравнению (2), позволяющую оценивать квазистатическую динамику поведение уровня восприятия.

Второй этап: найденный потенциал политической напряженности позволяет также исследовать полноценную динамику системы, с учетом стохастической природы выявленных факторов. Для этих целей нами была в парадигме *многоагентного подхода* разработана стохастическая динамическая модель эмоционального отношения к политическому порядку. В этой модели используется анализ не по усредненным групповым параметрам, а по индивидуальным. Изменение уровня восприятия каждого респондента описывается уравнением:

$dr/dt=-dF/dr+\sum\sigma i^2\xi i(t)(-d^2F/drda_i)$, (3)

где σi^2 – среднеквадратичная дисперсия выявленных параметров a_i (i=1-4 для факторного пространства и i=1,2 для дискриминантного), $\xi i(t)$ – стохастический процесс (белый шум). А групповые характеристики получаются из статистического анализа результатов временной прогонки модели.

Работа выполнена по гранту РФФИ № 11-06-00299а.

Литература:

1. Мощенко И.Н. Психосемантическая феноменологическая модель групповой политической напряженности //Инженерный вестник Дона, 2010, №1. http://www.ivdon.ru/magazine /archive/n1e2010/173 (доступ свободный) – Загл. с экрана. – Яз. рус.

Образ «другого» в конфликтологическом контексте

Коршунова Д.А

Научный руководитель: Коновалов В.Н., д.ф.н. профессор

Одним из важнейших вопросов, которым, задаётся человечество всю историю, является вопрос «кто Мы?». И поиск ответа на этот вопрос неизбежно подразумевает второй вопрос «кто не Мы?» или « кто Они?».

Осознание «себя», таким образом, возникает не столько при выделении объективного отличия, которое «своя» идентичность считает важной[1]. и самообразующей, сколько при контакте с группой, которая осознается как «другая» от несовпадения «своей» особенности с «другой». Некая общность, самоопределяясь, конструируя свою идентичность, очерчивает вокруг себя более или менее жесткие границы, за которыми находятся «другие».

«Другой» не всегда является врагом, противником, недоброжелателем. В разных условиях он может восприниматься как, например партнёр или в образец для подражания и сравнения. В целом же роль образа «другого» заключается в маркировании и поддержании внешних границ идентичности сообщества[2].

Гуманитарные дисциплины, в частности конфликтология, в последнее время переживают всплеск интереса к идентичности в целом, и феномену образования идентичности в частности. Рассмотрение процесса формирования идентичности посредством «Образа другого» является одним

из новых подходов к решению данной проблемы, он позволяет посмотреть на конструирование идентичности под другим углом. По словам норвежского учёного И. Нойманна: «Проблематика построения идентичности лучше всего вырисовывается при построении концептуальной пары «Я/Другой»[3].

В последние годы существует тенденция к информационному и компаративному усложнению «Образа другого» и изменению самосознания «Своего». С увеличением числа глобальных, межцивилизационных конфликтов (постколониальные конфликты разных культур и рас, Корея, Вьетнам, Афганистан, Ирак) широкое распространение в западном восприятии получает безликий, но отталкивающий своим стереотипированным расизмом и преувеличенным количеством «образ другого». Происходит процесс эволюции идентичностей в конфликте и всё более набирающая обороты демонизация «другого» связанная со стремлением к сглаживанию и принятию уровня насилия, а так же всё большему количеству информации. В данных условиях исследования проблемы «Другого» в конфликтологическом контексте приобретает большое значение и актуальность.

Такая проблема, как «образ другого» исследовалась в трудах многих российских и зарубежных ученных. Однако устоявшейся терминологии в этой области нет. Каждый исследователь, предлагая свою терминологию, опирался на свою специфику темы, в контексте которой он раскрывает данное понятие.

Пока представим образ «другого», как нечто, противоположное образу «себя», выраженное в наборе характеризующих действительные или мнимые черты чужого окружения представлений. Формирование образа «другого» (а составной его частью является и образ «врага») процесс сложный и требующий довольно большого количества времени.

Тесно связано с понятием «другой» понятие идентичность. Существует множество определений данного понятия. В одном из интересующих нас смыслов идентичность это «самость» или собственно «Я». Данная трактовка получила своё развитие в философии Нового времени и связана с концепцией размышляющего субъекта.

Такие проблемы, как проблемы идентичности оказалась относительно поздно – в конце XX века в центре общественного внимания. «Национализм, этноцентризм, расизм – призраки, казалось бы, давно исторгнутые из европейской души – вернулись с возросшей силой после полувекового

сна.… И как результат – глубокий кризис идентичности…»[4]. Существуют разные трактовки этнической идентичности: одни ставят на первое место общность по особой этнической культуре, языку, территории расселения, другие – этническое самосознание.

Под этнической общностью понимается «группа людей, члены которой имеют одно или несколько общих названий и общие элементы культуры, обладают мифом (версией) об общем происхождении и тем самым обладают как бы общей исторической памятью, могут ассоциировать себя с особой географической территорией, а также демонстрировать чувство групповой солидарности»[5].

Если говорить о национальной общности, то по одному из наиболее адекватных её определений, «нация существует, когда значительное число людей в сообществе считают, что они образуют нацию, или же ведут себя так, как если бы они ее образовывали».

Чувство общности основывается не только на мифах и коллективной памяти, оно также базируется на категоризации/стереотипизации образов «Других» в повседневном сознании, в котором распространено представление о том, что народы, как индивиды, обладают набором устойчивых качеств. В этой связи некоторые исследователи пытаются выделить черты, составляющие в своей совокупности структуру национального характера, создать психологический портрет того или иного народа и сравнить особенные черты разных национальных характеров, хотя в последнее время в научной литературе это понятие используется все реже.

В исследовании межкультурного взаимодействия особое место занимает история знаковых для этой темы концептов, а также их современная интерпретация и деконструкция. Сегодня в междисциплинарном пространстве гуманитарного знания концепты «национальный характер», «национальный дух» или «национальное чувство» рассматриваются как социокультурные конструкты, имеющие вполне определенные пространственно-временные координаты и политико-идеологические импликации (включая актуальный в современном мире этнонационализм). Эти конструкты и их содержательно-функциональная историческая динамика располагают значительным когнитивным потенциалом не только для анализа дискурса «стихийного» этноцентризма и «наивной» компаративистики в имагологических исследованиях, но и в актуальных перспективах исторического изучения проблематики национализма и нациестроительства, а также исторической памяти и

коллективных идентичностей. Не случайно понятие «национальный характер», фиксирующее эмпирически наблюдаемые различия, оценивается как более поддающийся операциональному определению синоним научного термина «психический облик» или «психический склад» нации.

Очень важным и актуальным является, на мой взгляд «образа другого» в конфликтологическом контексте. Практически любой конфликт в своей основе имеет противоречие между «своим» и «чужим». Важно понимать причины возникновения данных противоречиях в разных сферах жизни общества и вовремя предотвращать их.

Литература:

1. Gellner, Ernest “Nations and Nationalism”. – Oxford : Blackwell, 1983. – 150 с.
2. Barth Frederick “Ethnic groups and boundaries: the social organization of culture difference”. – Universitetsforlaget, Oslo 1969. – 155 с.
3. Ивэр Нойманн. «Использование «Другого». Образы другого в формировании современной европейской идентичности». Новое издательство. ISBN 5-98379-007-2; 2004 г. С. 37.
4. Тишков В. «Идентичность и культурная граница// Идентичность и конфликт в постсоветских государствах: Сб. Статей., - М. , 1997, с. 15 – 43.
5. Hugh Seton- Watson. “ Nations and states : an enquiry into the origins of nations and the politic of nationalism”. Methuen, 1977 с.5

Взаимосвязь социальной рекламы и социальной сферы

Алейникова В.И.

Научный руководитель: Фурдей С.Г., к.ф.н., доцент

Взаимосвязь социальной рекламы с социальной сферой общества прослеживается через способность человека производить и воспроизводить себя как биологическое, социальное и духовное существо (в чем собственно и раскрывается понятие социальной сферы). Здесь прослеживается механизм обусловленности социального положения человека в обществе, характер приобщения его к накопленному обществом богатству и соответственно особенности воспроизводства человеком своих жизненных способностей к труду, воспроизводству новых поколений.

Деление общества на социальные слои и группы дает осознание своего положения в нем и появление стремлений изменить его, а происходит это путем взаимодействия людей друг с другом, с государством, социальной рекламой, в чем заключаются механизмы управления общественными процессами.

В статье 18 ФЗ «О рекламе» указывается, что социальная реклама направлена на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства. Рассмотрев данное определение, можно проследить следующее: взаимосвязь социальной рекламы и государства (обеспечение интересов государства) – своеобразный рычаг государства; взаимосвязь социальной рекламы и социальных ценностей, которые являются формой воздействия на массовую аудиторию и способны привести общество к достижению полезных для него целей; взаимосвязь социальной рекламы и благотворительности, а в связи с этим, введение такого понятия, как социальная мода.

Роль социальной рекламы как рычага государственного воздействия на граждан, через использование определенного набора инструментов и методов социальной рекламы, показывает продвижение в общество товара массового спроса, что, безусловно, является определенной социальной политикой. Притом, что социальная политика – это действительно «товар массового спроса», поскольку каждый гражданин нуждается в социальной политике, которая была бы к нему справедливой – обеспечивала бы спрос на социальную защищенность.

Действительно, социальная реклама выполняет роль регулятора стабильности государства, утверждения государственной идеологии и устранителя его пробелов, корректируя и уменьшая негативные статистические показатели по той или иной социальной проблеме, что улучшает уровень жизни и повышает уровень благосостояния граждан.

В массовое сознание проникают определенные установки и индивид побуждается к действию, к совершению поступков, что является одним из наиболее активных инструментов быстрого реагирования и целевого воздействия в решении проблем. В общество поступает «сигнал», некая социальная информация, заложенная в социальном рекламной продукте, способная не только осведомить (т.е. выполнить свою информативную функцию), но и воздействовать на граждан.

Через социальную рекламу происходит взаимодействие человека с социальной сферой, что положительным образом сказывается на обществе,

формирует модели поведения, не противоречащие нормам, принятым этим же самым обществом.

Взаимосвязь социальной рекламы и социальной сферы прослеживается и при так называемой социальной моде, которая становится социальной нормой, переносит обычаи, культуру и стандарты поведения. Мода предписывает определенную модель потребительского поведения, превращается в ценность, когда внешняя норма модного поведения принимается индивидом, становится его внутренней потребностью и желанием. Люди добровольно стремятся быть социально модными, приобретая модели поведения, модные стандарты и принимая тем самым нормы и ценности, представленные как один из возможных вариантов, государством, которое, в свою очередь использует социальную рекламу как свой рычаг воздействия, укрепляет свои позиции, утверждает свою идеологию и корректирует свои проблемы.

К одной из фаз движения социальной моды относится ее распространение, которое делает ее потенциально доступной для широких слоев населения, а следовательно достаточно эффективной, так как транслируется в массы и становится нормой.

Мода на благотворительность в США является хорошим примером того, как ценности, ставшие модой, стали способствовать поддержке государства и улучшением положения граждан в обществе.

США является самой щедрой страной в мире. Филантропия здесь развита на достаточно высоком уровне, также необходимо отметить, что филантропия – это норма, стиль жизни, стандарт поведения. В стране поощряется благотворительность, закрепляется законодательством США (существует возможность возвращения до 50 % суммы при подаче налоговой декларации в следующей году). Социальная мода, а вместе с ней и рычаги государства посредством социальной рекламы сыграли свою роль в изменении сложившейся ситуации в обществе, где были выбраны новые стандарты поведения, благотворительность стала социальной нормой, ценностью общества, что поспособствовала улучшению многих показателей в статистике негативных последствий и социальных проблем.

Исходя из вышесказанного можно предположить о реальной возможности формирования посредством социальной рекламы нового имиджа России, возможности задать морально – этические нормы общества, сформировать позиции «гражданской ответственности» и привлечь граждан к участию в социальной жизни своей страны.

С помощью социальной рекламы государство может создать положительный имидж конкретных ведомств и преодолеть отрицательный образ некоторых государственных организаций в глазах общественности, обеспечить стабильность современных общественных систем, поддержать общность социальных ценностей населения и сформировать каналы «обратной связи» между социальными организациями и их клиентами. Посредством набора своих функций социальная реклама способствует оптимизации функционирования российского социума через повышение качества информационного обслуживания населения и культуры социальной жизни в целом, гуманизации общества, что естественно даст государству определенных толчок в развитии и помощь в устранении и решении социальных проблем.

Литература:

1. Азаренок Н.В. Психология рекламы: учебно-методическое пособие. М. 2005.
2. Голота И. Вопросы государственного регулирования социальной рекламы. http//www.webknow.ru .
3. Дмитриев Л.М. Социальная реклама. М.2009.
4. Жилкина М.С. Психология рекламы и поведение потребителей: индивидуально-типологический подход. М. 2009.
5. Николайшвили Г.Г. Социальная реклама как технология влияния в публичной политике. http//www.webknow.ru.
6. Николайшвили Г. Государство и социальная реклама. http//www.socreklama.ru.
7. Песоцкий Е.А. Реклама и психология потребителя. Ростов-на-Дону. 2004.

Социальные последствия либерального воспитания

Вершинина О.Н.

Научный руководитель: Карельская Л.П ,к.ф.н., доцент кафедры социальных технологий

Принципы воспитания ребенка изменялись на всем протяжении развития общества: от жестокого насилия, сопровождавшегося не только избиением, но и убийством, до уважения к личности ребенка. Методы

воспитания определялись во многом патриархальными отношениями в семье, построенными на доминировании отношений господства и подчинения, ответственностью родителей за воспитание и содержание детей.

Кризис института семьи, постперестроечные изменения в обществе привели к дезорганизации жизни большинства семей. разрушении сложившихся нравственно-этических норм и традиций семейного уклада. В условиях экономической нестабильности родители вынуждены больше времени отдавать зарабатыванию денег, в результате чего предоставленные сами себе дети становятся более самостоятельными, ослабевают связи между поколениями.[1]

Всё это не могло не сказаться на трансляции ценностных координат и методах воспитания, что привело к разрыву поколений, который уже передается практически по наследству. Поколение идеологически заряженных и патриотически настроенных бабушек и дедушек, в соответствии с этими ценностями воспитывали своих детей. Вершиной айсберга этого поколения являются «шестидесятники», ориентированные на свободу, высоко несущие ценности творчества, образования. И вдруг приходит поколение индивидуалистов, «перестроечное» поколение, которое довольно равнодушно относится ко всем групповым ценностям и под индивидуальным успехом понимает не прорыв в творчестве, а независимость экономическую, прежде всего. Молодые люди отвергли ценности и идеалы своих родителей, не успев сформировать собственные. Изменилось и понимание свободы. С одной стороны, свобода дала возможности для осуществления главной ценности в самореализации и развитии своей индивидуальности, а деньги, независимость, любовь, здоровье и прочее выступают средством её достижения. С другой стороны, сегодня многие говорят о свободе, но нередко многие ее понимают как вседозволенность, причем не только на уровне индивида, но и на уровне общества.

И это не могло не отразится на семье и воспитании подрастающего поколения. Происходит либерализация отношений в семье. Все чаще родители говорят,- «я делаю то, что хочет мой ребенок». В общественном мнении это есть проявление уважения к личности ребенка, формирование у него ответственности за те или иные свои поступки, самостоятельности в постановке перед собой целей и их достижении, в принятии решений и выборе.

Но на самом деле все выглядит несколько иным образом. Занятость современных взрослых — один из признаков нашего времени. Родители

занимаются решением своих проблем: карьерой, финансами, личной жизнью — предоставляя ребенка самому себе, ограничивая взаимоотношения с ним исключительно вопросами ухода. Современные исследования показывают, что у работающих родителей на воспитание детей ежедневно остается в среднем 17 минут. И чаще всего родители тратят их на проверку уроков или чтение нотаций.[3]Но ведь процесс общения это ещё и эмоциональный, физический контакт, взаимопереживание, взаимовлияние, взаимодействие.

Родители ставят себя на один уровень с детьми. Ребёнку предоставлена абсолютная свобода: ему следует всё постичь самому, без посторонней помощи, основываясь только на собственном опыте. Практически никаких ограничений на поведение детей не устанавливается. Реальную поддержку и помощь родители почти не оказывают. Чаще всего, дети прошедшие такую «школу воспитания» становятся неуправляемыми. Им очень сложно жить в обществе, руководствуясь общепринятыми стандартами. Детям либеральных родителей сложно адаптироваться в детском коллективе, сложно поддерживать отношения с другими людьми, так как они не умеют воспринимать требования и желания других. Им сложно нести ответственность за свои поступки. Кроме того, в глубине души они ощущают себя очень неуверенно, поскольку жить в мире без рамок, на которые можно опереться – довольно сложно.

Практика показала, что дети из таких семей чаще других сталкиваются с различными психологическими проблемами: депрессиями и разными фобиями. Среди детей, прошедших либеральное воспитание наблюдается повышенная склонность к насильственным действиям, их легко втянуть в антиобщественные деяния. Исследования, проведённые психологами, показали, что прослеживается прямая связь между либеральным воспитанием и преступлениями среди несовершеннолетних, употреблением наркотиков и алкоголя, ранней половой жизнью.[2]

Проблема не в самом либеральном стиле воспитания, а в его толковании и исполнении. С одной стороны, родители считают, что свобода позволит детям проявлять определенную самостоятельность, отвечать за свой выбор, такое толкование либерального воспитания приводит к тому, что оно становится популярным и, как следствие, все чаще отношения между родителями и детьми выстраиваются на подобных принципах. Но из вида упускается понимание того, что свобода имеет свои границы, что рядом с ней всегда идет ответственность и дисциплина. Усвоение ребенком этих составляющих происходит в процессе воспитания, которое предполагает

постоянное формирование личности, влияние на духовное, интеллектуальное и физическое состояние ребенка. В силу этого родители не освобождаются от участия в процессе воспитания, на каких бы принципах оно не проводилось.

Литература:

1. Анашкина Е.Н., Журавлев Д.Н. Взаимодействие родителей и детей в современной семье // [Электронный ресурс] URL:http://www.forfamilies.ru/vzaimodeystvie-roditeley-i-detey-v-sovremennoy-seme/
2. Либеральный стиль воспитания детей[Электронный ресурс]URL:http://www.child-hood.ru/index.php/educating-child-pre/842-liberal-parenting-style.html
3. Роль семьи в воспитании ребенка [Электронный ресурс] URL: http://www.orosziskola.hu/roditeli/r3.doc

Власть и система оппозиции в современной России

Гилявская Я.Б.

Научный руководитель: Овруцкая Г.К., к.п.н., доцент кафедры конфликтологии

Актуальность исследования становления оппозиции в современной России неразрывно связано с изучением её места в российской политической системе. Современная радикальная оппозиция сформировалась под влиянием ряда объективных и субъективных причин и значительно отличается от своих аналогов предыдущего десятилетия.

Появление российской оппозиции стало реакцией общества на непродуманные реформы, проводимые властью с 1990-х годов. Разочарование населения страны от несостоявшейся быстрой демократизации и тяжелое экономическое положение способствовали усилению протестных настроений в российском обществе и тому, что в фокусе этих настроений оказалась именно государственная власть в качестве главного инициатора реформ. Формирование радикальных оппозиционных формирований стало ответом на проводимые властью реформы [1].

Массовое протестное движение зародилось и начало развиваться еще в 1990-х годах но долгое время оставалось организационно слабо оформленным. Относительно широкие возможности для граждан, недовольных властью, по созданию политических партий и участию в

выборах различных уровней позволяли долгое время российской оппозиции находиться в распыленном состоянии [4].

С началом 2000-х годов в общественно-политической жизни России стали происходить изменения, послужившие катализатором развития современной оппозиции, обладающей своей спецификой и характерными чертами. В 2001 году был принят новый закон о политических партиях, значительно усложнивший процесс регистрации новых партий, а также перерегистрацию уже существующих. Следствием принятия нового закона стало значительное сокращение числа политических партий. Вместе с тем, в России значительно увеличилось число граждан, не поддерживающих ни одну из официальных партий.

После внесения изменений в закон «О выборах депутатов Государственной Думы», запретивших создание избирательных блоков, отменивших выборы по мажоритарной системе и повысивших проходной барьер до 7%, значительно сократилось число партий, представленных в высшем законодательном органе страны.

Значительное влияние на политическую ситуацию в России оказала смена правящих элит. После прихода к власти нового Президента России В.В. Путина ряд известных политиков, занимавших государственные посты, были вынуждены уйти в оппозицию к новому политическому режиму.

Либерализация избирательного и партийного законодательства, произошедшая в 2011-2012 годах, не смогла остановить формирование и развитие радикальной оппозиции в современной России, что позволяет говорить о появлении в стране значительной политической силы, не представленной в законодательных органах.

В результате политических реформ 1990-х годов в российском обществе стали формироваться радикально настроенные оппозиционные организации и движения.

С начала XXI века современная радикальная оппозиция стала значительным явлением в политической жизни страны [2]. Её деятельность всё шире представлена в медиа-пространстве России и привлекает внимание как жителей страны, так и иностранных СМИ. Значимость изучения современной российской радикальной оппозиции, применительно к проблеме нашего исследования, обусловлена необходимостью анализа её развития и выделения ключевых характеристик и закономерностей эволюции.

Таким образом, российская политическая оппозиция представляет собой сложный многосоставной феномен, претерпевший существенную трансформацию. Мы рассмотрели модели и типы политической оппозиции, формы взаимоотношений между властью и политической оппозицией в период с 1991 по настоящее время поэтапно. За период 1991 -2002 гг. структура оппозиции в обозначенный период включала в себя: системную (демократические партии и движения, демократическое крыло КПСС); несистемную/непримиримую (РКП – Российская коммунистическая партия, Аграрная партия и ЛДПР); межсистемную (неоднородная и неоднозначные, склонная перейти на сторону сил, как системы, так и антисистемы). В этот период происходило бурное развитие политических партий, что было вызвано упрощением регистрационной процедуры, реакцией на долгое однопартийное правление КПСС, отменой 6-й статьи конституции СССР.

Социально-политическая ситуация в стране характеризовалась высоким уровнем общественной напряженности, еще более обострявшейся в период выборов в Госдуму 1993 г. и президентских в 1996 г. Оппозиция была раздробленна: переходность и незавершенность социальной стратификации и структуризации российского общества; стремительные изменения политической ситуации; оторванность политических организаций России, претендующих на роль выразителей тех или иных общественных интересов и настроений, от процесса принятия решений. Отношение власти к оппозиции выражалось в демонстрации шумной борьбы с оппозицией непримиримой, к оппозиции же конструктивной применение тактики замалчивания, игнорирования.

В период 2000-2007 система оппозиции была следующей: внесистемная, системная, мнимая (2003 – «Родина», 2007 – «Справедливая Россия»). КПРФ, представляя собой внесистемную оппозицию, намного «мягче» и лояльнее стали относиться к системной позиции. Кроме того, наметилась тенденция на дробление левой оппозиции. Начиная с 1999 - 2003 гг. происходит усиление авторитарной тенденции со стороны власти, а также ослабление как внешнего, так и внутреннего потенциала оппозиционных сил.

Жесткий ФЗ «О политических партиях» 2001, ФЗ 2005 г., изменения выборного законодательства привели к тому, что в Государственную Думу в 2003 г. 5% барьер преодолели четыре политические партии: «Единая Россия», КПРФ, ЛДПР, «Родина». Данная модель была обозначена как «модель 3 + 1».

Подводя итог предвыборной кампании 2003 года, можно заметить, что с одной стороны, произошло усиление системы – с возникновением партии «Единая Россия», которую поддержал В.Путин, а также усиление законодательства. Это все создавало препятствия, как для новых, так и для старых оппозиционных партий. С другой стороны, наметился довольно большой диссонанс в рядах оппозиции - как левой, так и правой. При этом демократы превратились из системной оппозиции в несистемную.

К 2008 году наметилась явная тенденция усиления вертикали власти - партия власти превратилась в правящую партию. Избирательное законодательство изменилось не в пользу оппозиции. Многие партии перешли из системной оппозиции в несистемную. При этом так и не произошло необходимого объединения оппозиционных сил.

Векторы противостояния власти и оппозиции в России в рассматриваемый период далеко неравнозначны. Оппозиция слишком не скоординирована и слаба сама по себе, что в сочетании с усилением системы и привело к существенному сокращению пространства публичной политики.

В период с 2007 по 2012 год сложилась следующая модель оппозиции: системная (представлена в органах власти); внепарламентская (зарегистрированные Министерством юстиции РФ партии, но не вошедшие в парламент); несистемная/внесистемную (незарегистрированные партии и движения). Взаимоотношения власти и несистемной оппозицией характеризуются как противодействие: жесткое законодательство, отказы в регистрации со стороны Минюста, цензура на крупных СМИ, прежде всего федеральных телеканалах. Внесистемная оппозиция сосредоточена на критике властей и неспособна сформулировать позитивную, созидательную повестку дня.

В настоящее время противостояние власти и оппозиции обостряется, некоторые системные политики заметно радикализовались, фактически смыкаясь по многим вопросам с оппозицией внесистемной; последняя политическая реформа облегчила возможность регистрации партий и многие из сегодняшних несистемных партий, зарегистрировавшись, могут приобрести системный статус

В то же время, нельзя не отметить, что власть изменила свою тактику по отношению к оппозиции. Понимая, что просто игнорировать несистемную оппозицию больше невозможно, режим взял курс на ее раскол - публикации записей телефонных переговоров оппозиционных лидеров до реверансов в адрес отдельных несистемных политиков.

Изучение процесса формирования и структуры оппозиции позволяет понять значение радикальной оппозиции для политической жизни современной России, возможности и перспективы ее влияния на различные процессы, протекающие в обществе в условиях политической системы современной России. Изучение оппозиции способствует объективному исследованию политических процессов в современной России. Проблематика российской радикальной оппозиции представляет интерес как для общества в целом, так и для исследователей.

Литература:

1. Алина Сабитова: Оппозиция — вид из народа [Электронный ресурс]: http://expert.ru/2013/04/23/oppozitsiya---vid-iz-naroda/ (01.05.2013).
2. Клямкин И. Постсоветская политическая система в России (возникновение, эволюция и перспективы транс-формации) // Фонд «Либеральная миссия» [Электронный ресурс]: http://www.liberal.ru/article.asp?Num=52. (10.04.2013)
3. Рыженков С. Динамика трансформации и перспективы российского политического режима: http://www.intelros.ru/index.php?newsid=273 (01.04.2013).

Проблема наркомании среди студенческой молодёжи Запада

Луговой В.В.

Научный руководитель: Агапов Е.П., д.ф.н., профессор

Проблема наркотиков остро стоит в современном мире. Общество, опирающееся ныне и движимое вперёд молодыми, должно заботиться об их психоэмоциональном и физическом здоровье. Ведь его будущий прогресс напрямую зависит как от уровня образования молодых, так и от здоровья.

Наркотики начали проникать в жизнь людей ещё с давних времён – шумеры, африканские шаманы, индейцы майя. Но широкая экспансия в сознание молодёжи началась в 60-е годы 20-го века. Гарвардский психолог Тимоти Лири, побывавший в Мексике и отведавший в этой стране галлюциногенных грибов, описал свои ощущения в книге «Психоделический опыт: руководство по приёму психоделиков, основанное на Тибетской Книге мёртвых».

Ко всему прочему, начало шагать большими шагами по миру движение хиппи. Оно пропагандировало свободу от политики, потрясений жизни и «расширение горизонтов сознания». И естественно, для этого процесса использовались не книги, а наркотики. Всё большую популярность приобретали новые виды наркотиков – ЛСД 25 (диэтиламид лизергиновой кислоты), ДМТ (диметилтриптамин), и многие другие. Наряду с метамфетамином, кокаином, марихуаной и даже героином хиппи пробовали все, что попадалось им под руку.

Не оставались в стороне и известные люди, причём не только того времени, но и последующих десятилетий – Олдос Хаксли (О дивный новый мир), Хантер Томпсон (Страх и отвращение в Лас-Вегасе), Джим Моррисон (The Doors), Элвис Пресли, Майлз Дэвис, Сид Вишес (Sex Pistols) и многие другие.

Продолжило же всё вышеперечисленное движение «растафарианство». Лёгкие наркотики, свобода, любовь – вторые два пункта неплохи, но первый перечёркивает остальные.

Вся эта совокупность стереотипов поведения, принятых моральных ценностей, информационного наполнения формирует социум. Социум, в котором мы растём, учимся и развиваемся. Социум, который нам предлагает свои правила для исполнения – и мы вольны выбирать – следовать им, или нет. Выбор этот идёт от самого детства. И, однажды попав в неудачную социальную группу, молодой человек или девушка начинает формировать ценностные ориентации, привычки и поведение, отличное от принятых в обществе.

Подавляющее большинство молодых людей, употребляющих наркотики, начинает свой «путь» ещё в школе. По статистике, 4% школьников Британии пробовали наркотики класса А (кокаин, героин, экстази, ЛСД) . 9% учеников принимали наркотики в прошедшем месяце [1].

Более 5 миллионов молодых американцев в возрасте от 12 до 17 лет могут достать марихуану в течение часа, 10 миллионов – в течение дня (20% и 40 % от всех представителей этой возрастной категории).

Начавшись в таком раннем возрасте, зависимость быстро развивается и остаётся на всю оставшуюся жизнь, если не бороться с ней.

Но искушения «дурью» приобретают всё более пугающий масштаб после поступления в колледж/университет.

Один из популярнейших и авторитнейших образовательных учреждений – Университет Северной Каролины провело крупномасштабное

исследование зависимостей студентов, финансированное Министерством Образования США, среди студентов 2-го и 4-го годов обучения. В ходе опросов было выяснено, что76 % опрошенных принимало наркотики хоть раз в жизни , 53% принимало в прошлом году , 26% принимали в последний месяц наркотики, 5% принимало их на прошлой неделе.

Причины вовлечения в оборот наркотиков различны – скука, излишек денег, нервное напряжение, желание расслабиться, войти в новый коллектив и другие.

Главными проблемами, следующими за употреблением наркотиков, студенты выделили: индивидуальные (плохая учёба, несчастные случаи, большие расходы) – 30%, проблемы в отношениях (с родителями, преподавателями, сокурсниками) – 22%, сексуальные (незащищённый секс, секс с неприятными партнёрами) – 28% , делинквентные (драки, ограбления, проблемы с полицией) – 20%

Пугающие цифры, если учесть, что лояльность студентов к наркотикам составляет 62%. Причём, всего 15 % респондентов ответили, что курить марихуану редко – это опасно, остальные считают эту процедуру безопасной. В свою очередь, о стероидах высказалось негативно более 60% студентов. Что подтверждает распространённую гипотезу о безвредности «лёгких наркотиков».

Ясно, что проблемы таких масштабов не должны оставаться без контроля и решения. В США, например расходы бюджета, направленные на борьбу с незаконным оборотом наркотиков составили 15.5 миллиардов долларов.

В перечень решений проблемы наркозависимости, реализуемых Департаментом Юстиции США, входят:

1) Тестирование учащихся на употребление наркотиков – носящее некарательный характер тестирование учащихся используется в качестве профилактической программы.

2) Общенациональная антинаркотическая медиакампания, которая проводится путем платного размещения рекламной информации. С помощью своей идеи "Будь выше влияния", она обращается к чувству индивидуальности каждого, чтобы противодействовать отрицательным посылам массовой культуры и "развенчать" идею употребления наркотиков.

3) Наркосуды, предлагающие в качестве альтернативы тюремному заключению лицам, совершившим правонарушения, связанные с наркотиками, возможность эффективного лечения, тестирования на

употребление наркотиков, общественного наблюдения за ними, а также структурированного мониторинга [2].

Несмотря на пугающую статистику причастности студентов к незаконному обороту наркотиков, не может не радовать сознательность большинства студентов. Они понимают, к чему может привести незаконное использование наркотиков.

Программы по предотвращению наркомании среди молодежи отличаются широким диапазоном направлений работы, обеспечивающих решение проблемы девиантности.

Литература:

1. Sarah Womack, Nic Fleming. 128,000 pupils have tried class a drugs. – [Электронный ресурс]:
http://www.telegraph.co.uk/news/uknews/1547068/128000-pupils-have-tried-class-A-drugs.html
2. http://www.justice.gov/dea/index.shtml

Юмор как отображение картин мира социальных групп: теоретико-методологический анализ

Савельева О.С.
Научный руководитель: Марченко Т.А., д.соц.н, профессор кафедры социологии

В настоящее время на телевидении и в Интернете наблюдается рост числа программ развлекательного, в том числе юмористического содержания. Аналитики говорят о том, что спрос на развлекательную медиа-продукцию превышает предложение СМИ, а потому со временем количество юмористических передач будет увеличиваться. Вследствие этого, исследование юмора является актуальным и должно стать предметом пристального внимания социологов, о чем нельзя говорить на данном этапе развития науки.

Конечно досадно, что наибольшее количество аналитических работ в области юмора принадлежит только перу психолога, философа, эстета, поскольку в соответствии с требованиями своей специальности они либо умалчивают о социологической основе юмора или смеха, либо вообще отрицают таковую. Наиболее заметным исключением представляется известная работа лауреата Нобелевской премии А.Бергсона «Смех». Впрочем,

было бы ошибкой рассматривать упомянутую работу в качестве чисто социологической. Тем не менее, как писал сам автор: *«..Одновременно с тем, что я поставил целью определить условия возникновения смешного, я попытался узнать, к чему стремится общество, когда оно смеется...»* [1, с. 126]. Таким образом, Бергсон смех и юмор рассматривает в наиболее широком и социальном аспектах. Смех, каким бы искренним не был, по Бергсону, — «почти заговор» с другими смеющимися лицами, действительными или мнимыми. Ведь многие комические вещи совершенно непонятны одним людям и близки другим, поскольку тесно связаны с нравами и представлениями данного общества. Подчеркивая групповой характер смеха, автор тем самым выводит его из категорий чистой эстетики. Главное же назначение смеха он видел в социальном — в подавлении всякого стремления к обособлению. Кроме того он определяет и главную функцию смеха — исправление общества. Многие типы комизма при этом являются образцами оскорбления, бросаемого этому обществу.

Подобных взглядов придерживался автор трехтомной работы «Россия. Критика исторического опыта» Ахиезер, который исходил из того, что смех — эмоциональная реакция на парадоксальность ситуации, он приводит к некоторому переосмыслению сложившегося опыта культуры, который может стать основой нового порядка. В России смех и серьезность оказались расколотыми, разделенными по разным сферам. В расколотом обществе государственность страшится смеха, так как постоянно видит в нем потенциальную разрушительную силу. По мнению автора, борьба в России между государственной серьезностью и смеховой культурой никогда не утихала, принимая подчас ожесточенные формы. Периодическая смена смеха и серьезности сама серьезна, так как является элементом циклов истории.

В конце 80–х — начале 90–х гг. появились работы отечественного автора Л.В.Карасева, в которых предлагалась новая концепция юмора и смеха. Основной ее смысл состоял во взгляде на смех как на целостный культурно–исторический и онтологический феномен, раскрывающий свой смысл при сопоставлении его с окружающими его символами. Исходным пунктом теории является усмотрение в самых различных проявлениях комизма и смеха некоторого элемента негативности. Смех возникает при нескольких важных условиях. Во–первых, в вещи или ситуации, подвергшейся осмеянию, должно обязательно присутствовать зло. Во–вторых, это зло должно быть представлено в выразительном виде, и в–третьих, зло должно быть «умеренным», тем или иным образом смягченным.

Согласно идее Л.Карасева смеху всегда сопутствует стыд, которые исторически связаны между собой через понятие «греха». Отсюда идет традиционное негативное отношение к смеху со стороны христианства: неумеренный смех воспринимается как грех и зло. На Руси смех становится одной из характеристик черта и входит в ряд пословиц соответствующего ряда: «Где смех, там и грех» и т.д. В этом отношении смех и стыд имеют ярко выраженную социальную функцию. Это мощные регуляторы общественного и персонального поведения и выбора тех или иных решений. Осмеять кого–то — значит выставить на общественный “позор”, на всеобщее публичное (постыдное) обозрение.

Еще ближе приблизился к социологическому взгляду на юмор отечественный социолог Дмитриев. Его книга «Социология юмора: Очерки» интересна прежде всего функциональным подходом к смеховой культуре. А.В. Дмитриев ведет речь, прежде всего, о современном российском обществе, которому, особенно в эпоху перемен, действительно, недостаточно раз и навсегда установленного согласия между людьми. Оно не просто требует от них постоянных усилий по взаимному приспособлению, но и предлагает для этого определенные средства, в том числе и юмор. Отечественной официозной культуре юмор представал нередко как канал утечки информации, являясь в то же время отдушиной при напряжении, связанном с гиперконцентрацией власти. Уделяя специальное внимание иерархическим отношениям в обществе, А.В. Дмитриев анализирует различие в юморе подчиненных и в юморе начальства, показывая, как с помощью анекдотов снижается агрессивность поведения обеих сторон и сохраняется субординация. Автор коснулся проблематики юмора отдельных социальных групп. Так, армейский юмор рассматривается, как способ оттенять и легитимировать армейскую власть, снимать последствия рутинного однообразия службы. Детскому юмору уделено значительное внимание в связи с анализом процессов самоидентификации и социализации.

Возвращаясь к функциональным аспектам юмора, Дмитриев отмечает, что, безусловно, он играет интегрирующую и дезинтегрирующую роль в обществе. Известно, что люди обычно любят делиться с окружающими не только горем, но и смехом. Эмоциональная солидарность, справедливо отмечает автор, способствует усвоению норм группового поведения. Чувству юмора личность приобщается также в процессе социализации, поэтому шутки различаются у людей одного и того же общества, одной

группы. Таким образом, юмор играет значительную роль при групповой сплоченности и дифференциации. Книга А.В. Дмитриева со всей серьезностью и остротой ставит вопрос о полноте социологического описания жизни, в котором до недавнего времени юмор как бы отсутствовал.

Подводя итог, стоит заметить, многие авторы сходятся во мнении, что юмор социально обусловлен и выполняет ряд важных социальных функций: сплоченности и дифференциации групп, разрешения конфликтов, самоидентификации и т.д. Интересной представляется идея о том, что содержание и форма юмора связаны с текущими обстоятельствами и проблемами жизни общества, с образом жизни и картиной мира различных групп.

Юмор — это не только интересная научная тема в социологии, он также имеет значение для понимания целого ряда других тем, включая установки, стереотипы, гендерные различия. Изучая роль юмора в каждой из этих областей, мы приходим к новому пониманию, которое было бы неочевидным, если бы мы сосредоточились только на серьезном способе коммуникации.

Литература:

1. Бергсон А. Смех. М., 1992.
2. Дмитриев А.В. Социология юмора: Очерки. М., 1996.

Социальные проблемы занятости женщин с семейными обязанностями.

Сердюченко Я.В.

Научный руководитель: Нор-Аревян О.А., к.с.н., доцент

Сегодня семья как социальный институт выступает одним из основных объектов изучения представителей разных социальных наук. Это вызвано тем, что в силу социокультурных и экономических трансформаций современного российского социума появляются совершенно новые модели современной семьи, с одной стороны. С другой стороны, часть молодых семей предпочитает воспроизводство традиционных для российского общества форм семейных отношений.

В нашем обществе на сегодняшний день очень распространено использование гендерного подхода, т.к. данный инструментарий позволяет

раскрыть новые аспекты, касающиеся функционирования института брака и семьи, а также исследовать специфические характеристики взаимоотношений между ее членами [1]. Гендерные стереотипы непосредственным образом влияют на отношения, складывающиеся в семье: очень часто в семейных отношениях эксплуатируется традиционная роль женщины, что в свою очередь не лучшим образом влияет на карьерные притязания и достижения женщин.

Для разрушения гендерных стереотипов в настоящее время, женщины вторгаются в сферу деловой активности быстрее и охотнее, чем мужчины в область домашнего хозяйства. Но непоколебимыми являются и полоролевые стереотипы, которые оказывают существенное влияние на отношение женщины к самой себе и отношение к ней окружающих, связанное с ее деловой активностью. Итогом данного несоответствия выступает двойная занятость женщины - на работе и дома. Если же женщина является не просто наемным работником, а старается развивать собственную деловую активность, то к проблемам ее ролевой перегрузки присоединяется и комплекс различных внутриличностных и межличностных переживаний и проблем.

Опираясь на материалы исследований Г.В. Турецкой, можно выделить три характеристики деловой активности женщин:

1. «Инновационный» тип деловой активности. Женщины, которые обладают таким типом активности, работают свыше «60 часов» в сутки. Их работа характеризуется высокой степенью самостоятельности, ответственности, напряженности, риска, осуществления высокой управленческой роли. Такой тип деловой активности позволяет женщинам зарабатывать высокую заработную плату (обладать престижным экономическим статусом). В целом, такие женщины довольны и удовлетворены своей работой.

2. «Профессиональный» тип активности женщин. Представительницы данной категории проявляют свою деловую активность в соответствии со своей внутренней мотивацией, стремятся достичь успеха в профессиональном плане и подняться по карьерной лестнице как можно выше.

3. «Вынужденный» тип деловой активности проявляется в основном в результате каких-либо внешних мотиваторов (чаще материальных фактов). У женщин, обладающих таким видом деловой активности отсутствует потребность в профессиональной самореализации [2].

Последние два типа деловой активности женщин подразумевают под собой представительницу слабого пола, которая обладает статусом наемного работника и не осуществляет никаких управленческих функций. Представительницы этих видов активности в меньшей степени, по сравнению с первым типом, удовлетворены работой и оплатой.

Каждая деловая женщина чаще всего помимо своей деловой активности обладает социальным статусом «жена» и «мать». Исходя из материалов исследования, семья как ценность является главенствующей у «вынужденно-активных» и «инновационно-активных» женщин; вторую позицию в ранжировании ценностей занимает здоровье. У «профессионально-активных», наоборот, на первом месте здоровье, на втором - семья. Работа занимает четвертую позицию у «инновационно-активных» и «профессионально-активных» женщин, причем, у первых на третьей позиции находится ценность активной, деятельной жизни, которая определяет существенные различия между типами. «Вынужденно-активные» женщины поместили работу только на пятую позицию. У них, как и у «профессионально-активных», такая ценность, как «активная жизнь», стоит на более низких ступенях иерархии ценностей.

Анализируя иерархию ценностей деловых женщин, целесообразным представляется выяснить, каким же образом такие хрупкие по своей натуре существа сочетают в себе статусы «жена» и «мать».

Женщины «инновационного» типа являются эмоциональными лидерами и, как сами они считают, являются успешными в своей профессиональной сфере деятельности, также они состоялись и как успешные жены и любящие матери. Что же касается двух других типов «деловой» активности, то такие женщины в большей степени состоялись в работе, но меньше времени уделяют своим семьям. Но все-таки «вынужденно-активные» женщины стараются в большей сфере проявить и реализовать себя в семейной жизни.

Подводя итог анализа особенностей совмещения профессиональной деятельности и семьи при различной деловой активности, следует ответить на вопросы: «Насколько же семья ограничивает деловую активность, и насколько деловая активность выигрывает от наличия семьи?».

Семья и связанные с ней хозяйственные заботы, межличностные отношения внутри родственного круга ограничивают деловую активность женщин представленных типов в основном в малой степени. А вот семейные отношения и личная жизнь, наоборот, способствуют развитию деловой активности, обеспечивая компенсацию неизбежных в бизнесе нагрузок, так

называемый «тыл». Женщины, которые ориентируются, наряду с профессиональной самореализацией, еще и на традиционные ценности, получают психологическую компенсацию деловых нагрузок и поддержку в хозяйственных делах в семейно-бытовой сфере, что в большей степени сглаживает ролевые конфликты и ролевую перегрузку. У большого количества женщин перестройка системы ценностей происходит в процессе профессиональной деятельности, и именно с данным обстоятельством они связывают дальнейший свой успех как в работе, так и в семейной жизни. Проведенный анализ позволяет сделать вывод о том, что успешное осуществление женщиной семейных ролевых функций и осознание собственной успешности в этой сфере повышает эффективность осуществления ею профессиональной деятельности.

Литература:

1. *Журавлев АЛ., Хащенко В.А., Хащенко Н.Н.* Влияние фактора пола на стиль руководства производственным коллективом // Социально-психологические резервы повышения эффективности деятельности трудового коллектива. М.: ИПАН, 1989;

2. *Залюбовская Е.В.* Исследование отношения к полоролевым стереотипам у женщин-руководителей // Актуальные проблемы социальной психологии. Кострома, 1986. Судьба семьи – судьба отечества (материалы Международного конгресса «Российская семья» (г. Москва, 26-27 февраля 2004 года) / Под общ. Ред. Члена-корреспондента РАН В.И. Жукова. – М.: Изд-во РГСУ, 2005. – 232 с.

3. *Турецкая Г.В., Хащенко В.А,* Социально-психологический портрет деловой женщины // Психологическое обозрение. 1996. № 1 (2);

Пантюркистские и неоосманистские тиски Турецкой дипломатии

Тлостнаков А.А.

Научный руководитель: Рябцев В.Н., к.ф.н., доцент

Турция – одна из самых интересных стран Ближнего Востока. Это государство претендует на роль регионального центра, проводит активную политику в Закавказье, Центральной Азии, Каспийском регионе. Турция уже век идет по пути модернизации, поставив себе целью создание светского правового государства, которое могло бы занять достойное место среди

других развитых стран Европы. Однако в то же время она остается частью мусульманской цивилизации со своими социокультурными особенностями, которые накладывают отпечаток на функционирование политической системы.

Турция, являясь важным региональным игроком, имеет серьезные внешнеполитические амбиции, реализация которых происходит в сложной международной обстановке. Заявленный вектор интеграции с Европейским союзом на деле оказался тупиком. Понимание этого есть и у турецкой и европейской стороны. Демарш Р. Эрдогана на Всемирном экономическом форуме в Давосе, да и резкие заявления А. Давутоглу, целью которых является давление на Европу, со всей очевидностью говорят о желании Турции расставить все точки над «i».

Альтернативой евроинтеграции выступает позиционирование себя как «региональной державы». Турция уже немало сделала в этом направлении. Еще в 90-е годы предпринимались попытки разыгрывания пантюркистской карты в отношении бывших советских республик с тюркоязычным населением. Тогда турецкой элите не удалось переориентировать на себя лидеров центральноазиатских государств и Азербайджана. Идея солидарности тюркских народов не сумела выдержать конкуренции с геополитическими и экономическими проектами США и России. Но этот неуспех не стал причиной сворачивания работы в данном направлении. Сегодня пантюркистская идеологическая платформа является основой тесного сотрудничества Турции и Азербайджана.

Другой идеологической основой выступает «неоосманизм». Теоретическим обоснованием «османского возрождения» в наши дни принято считать книгу архитектора теории «неоосманизма» А. Давутоглу «Стратегическая глубина», в которой министр иностранных дел турецкого государства отводит Турции более самостоятельную от Запада внешнеполитическую роль. И, естественно, при этом развивается идея о важности укрепления отношений с Россией, Ираном и, в т.ч., со всем мусульманским миром.

Видится логичным и то, что турецкие дипломаты не заигрывают с радикальным исламом, а их «неоосманизм» связан с религией лишь опосредованно. Турция предлагает государствам, ранее входившим в Османскую империю, собственную модель государства с умеренным исламом и исламской демократией. Это позволяет Турции, на идеологическом уровне, обходить острые углы, связанные с суннитско-

шиитскими противоречиями. Тем более спекуляции религиозной проблематикой могут нарушить хрупкий баланс интересов и во внутренней политике Турции,

Главным же недостатком концепции «неосманизма» является тот простой факт, что имперское прошлое для народов Ближнего Востока не самоценно. В целом, все государства региона Большого Ближнего Востока совершенно не заинтересованы в усилении Турции, в превращении ее в доминирующее государство региона. Ближневосточные государства могут принять лидерство Турции лишь из прагматического интереса. В данной ситуации турецкое руководство оказывается в непростом положении. Реализация собственных целей путем соблюдения несовпадающих интересов ближневосточных партнеров требует хитрых дипломатических комбинаций и соблюдения баланса интересов всех игроков в регионе.

Наличие Израиля и Ирана, как раздражающего для Турции фактора и США, с «вечными» интересами в любой точке мира», ситуацию только усложняют. Заметно, что у турецкого истеблишмента есть «комплекс», связанный с главным партнером по НАТО. Турция, выступавшая ключевым североатлантическим плацдармом в «холодной войне», делает все для того чтобы не позволить другим действовать своими руками. Наученная горьким опытом иракской кампании США и получив у себя под боком Иракский Курдистан, она старается дистанцироваться от американцев в вопросах ближневосточной политики.

Именно это стремление играет с Турцией злую шутку. Игра в самостоятельность и прагматизм стали причиной активного вовлечения государства в сирийский кризис. Стабильные и бесконфликтные отношение с Сирией, на территории, которой проживает около 1 млн. курдов, были испорчены в течение нескольких недель. Внешнеполитические дивиденды, полученные Турцией, весьма сомнительны. Тем самым турецкое руководство отказалось от реализации еще одной амбициозной доктрины А. Довутоглу «Ноль проблем с соседями», являющейся преемницей другой идеи «Пояс безопасности вокруг Турции». Хотя в данном направлении были достигнуты не малые успехи в виде нормализации отношений с Ираном и Россией. В отношениях с последней сложно припомнить период, в котором было бы столько же доброжелательности и стремления к сотрудничеству. Стратегия «Ноль проблем с соседями» имела две важных задачи: нормализация отношений с Арменией и Кипром, как одного из условий евроинтеграции и улучшение имиджа Турции как «державы-транзитера».

Современная Турция имеет множество различных идеологических подходов для реализации, несомненно, растущих внешнеполитических амбиций. При всем при этом данные подходы, заключенные в рамки громких доктрин, на практике уступают место прагматичным, а порой, и авантюрным методам дипломатии. Это и есть главная причина того, что тиски турецкой дипломатии не сжимаются. Отсутствие последовательного набора действий, удачного их алгоритма обнаруживают «сырость» турецкой внешней политики. Турция по-прежнему находиться на распутье, что чревато новыми набитыми шишками и болезненными поражениями.

Литература:

1. Киреев, Н.Г. Турция: поиски национальной стратегии евразийского сотрудничества // Центральная Азия и Кавказ. 2002. – № 1.

2. Мурадян, А.А. Средняя Азия в системе современных международных отношений // Восток. – № 5. 1999. – С. 68–74.

3. Landau, J. Pan–Turkish: from irredentism to cooperation. – Indianapolis, 1995.

4. Ahmet Davutoglu, “Turkey’s Zero-Problems Foreign Policy”, *Foreign Policy*, 20 May 2010

Моделирование структуры межличностных отношений в малой социальной группе

Веремеенко О., Хасматуллина Н., Бяков К., Филимонова А.

Научный руководитель: Громакова В.Г., к.б.н.

Моделирование как предварительный системный анализ предмета исследования представляет собой необходимый элемент любого социологического исследования [4], чем обусловлен интерес к данной научной проблеме. Собственно моделированию предшествует изучение и анализ объекта. Качество полученной информации определяет адекватность модели оригиналу. В настоящей статье предпринята попытка создания модели конкретной студенческой академической группы на основании данных исследования по методу социометрии [2] и произведена оценка ее адекватности реальному состоянию структуры межличностных взаимоотношений в группе.

В социометрическом исследовании приняли участие 10 студентов.

В ходе анализа полученных данных были построены социоматрицы «Деловых взаимоотношений» и «Досуговых взаимоотношений» и определен социальный вес в группе каждого студента по формуле: $P_i = \frac{M_i}{N-1}$, где M_i – число выборов, полученных i-тым студентом группы. N-число студентов в группе. Далее были определялись положительные S^+ и отрицательные S^- социометрические статусы каждого из студентов по формулам: $S_i^+ = \frac{R_i^+}{N-1}, S_i^- = \frac{R_i^-}{N-1}$, где R_i^+ -сумма всех положительных выборов, R_i^- -сумма всех отрицательных выборов: отдельно в подструктурах «Деловое взаимодействие» и «Досуговое взаимодействие».

При анализе социоматрицы наибольшее внимание было уделено выявлению взаимных положительных выборов. На их основании были выделены относительно обособленные структурные элементы группы в подсистемах «делового» и «досугового» взаимодействия.

Вычисленные индексы позволили каждому члену группы присвоить определенный социометрический статус: «звезда» - если P>>1, $s^+ > 4$,, «предпочитаемый» - если $P > 2,1 < s^+ < 4, S^- = 0$, «принятый» - если $S^+ > S^-$, «отвергаемый» - если $S^+ < S^-$, «изолированный» - если $S^+ \ll S^-$.

Полученные результаты были положены в основу создания представленных далее графических моделей структуры взаимоотношений в обследованной студенческой группе.

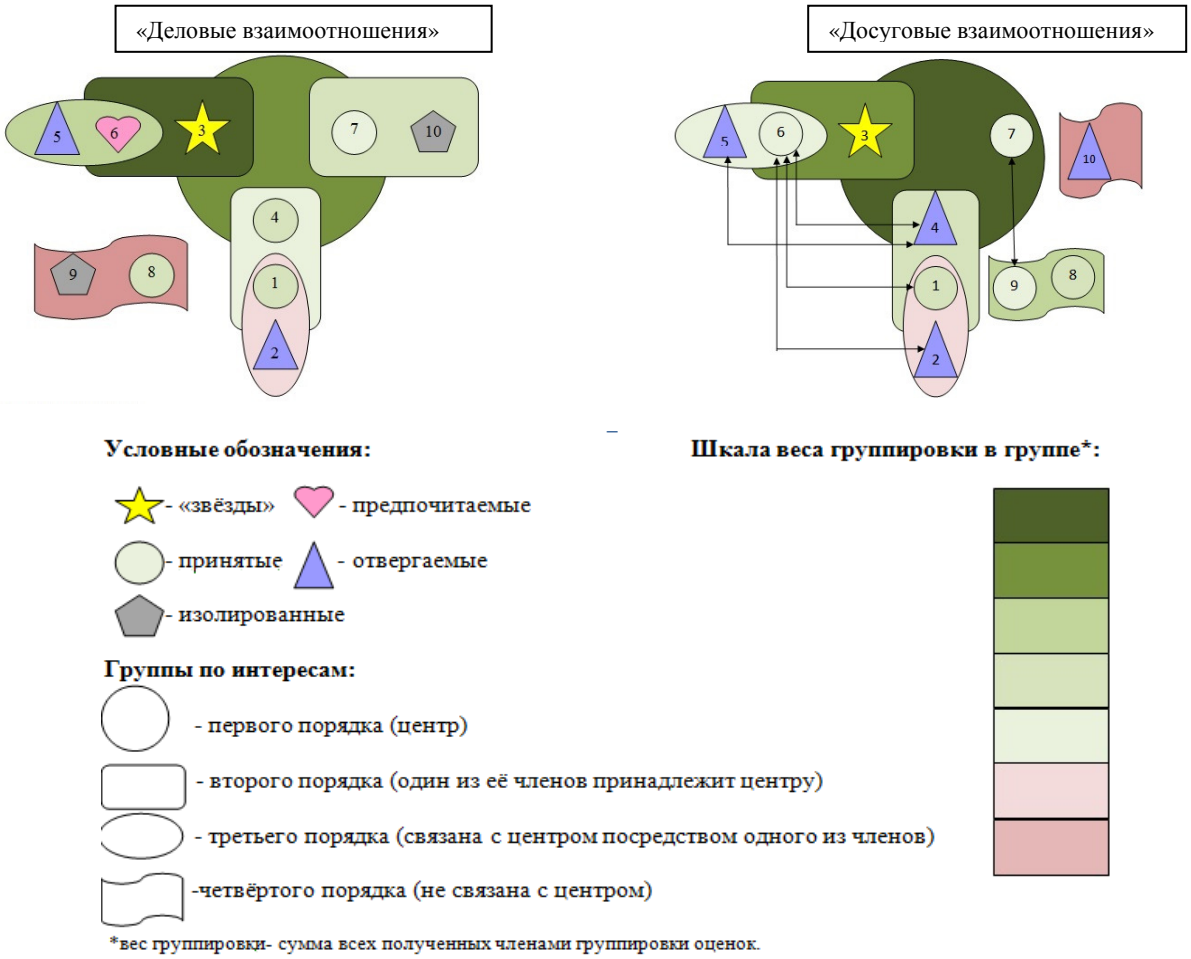
Визуальный анализ разработанных моделей позволили определить следующие наиболее важные особенности социальной структуры в обследованной студенческой группе:

1. Имеется устойчивый центр, состоящий из трёх человек: 3-4-7, вес этой группировки велик как при «деловом», так и при «досуговом» общении.

2. Присутствуют три группировки по два человека: 8-9, 1-2, 5-6 и один изолированный член группы – 10 (контактирует лишь с 7 и лишь по деловым вопросам).

3. Структура неформальных взаимоотношений отличается более высокой напряженностью: можно заметить, что группировки 1-(2-4) и 5-6 испытывают друг к другу явную антипатию.

Модели структуры взаимоотношений в обследованной студенческой группе



(взаимные отрицательные выборы показаны стрелками)

Верификация модели проводилась путем обсуждения (такой метод верификации как дискуссия используется, например, Кравченко А.В. [1]) ее характеристик со студентами обследованной группы. Все студенты сочли разработанные модели хорошо иллюстрирующими реальную структуру группы. Следовательно, проведенное исследование позволило создать адекватные описательные модели межличностных отношений, которые могут быть преобразованы в когнитивные карты [3] для использования в дальнейшем в прогнозных исследованиях.

Литература:

1. Кравченко А.В. Этнопедагогические проекты в краеведческом образовании – Ижевск: НИЦ «Регулярная и хаотическая динамика», 2006. – 66 с.

2. Методики социально-психологической диагностики личности и

группы. — М., 1990.

3. Плотинский Ю.М. Модели социальных процессов: Учебное пособие для высших учебных заведений. - Изд. 2-е, перераб. и доп. - М.: Логос, 2001.- 296 с.

4. Ядов В.А. Социологическое исследование: методология, программа, методы. – Самара: Изд-во Самарского ун-та, 1995.

Информационная война в затяжных этнических конфликтах

магистрант 2 курса

Чалабова Г.И.

Научный руководитель: Абросимов Д.В., к.п.н., доцент

Сегодня проблемы разработки, использования и защиты от информационного оружия стали высшими приоритетами в политике национальной безопасности многих стран. Проведение многочисленных конференций по этому вопросу и активное обсуждение проблем ИВ на страницах специальных изданий объясняется тем, что до сих пор не решены многие ключевые проблемы, связанные с появлением новых видов информационного оружия, неопределенностью последствий его применения, недостаточной эффективностью возможных средств защиты в затяжных этнических конфликтах.

Данная проблематика широко исследовалась как отечественными ,так и зарубежными авторами. Наиболее ценными работами для рассмотрения данной темы являются труды таких признанных ученых, как Расторгуев С. П, Крысько В. Г., Панарин И., Чернобровкин И.П. Не меньшую значимость в исследовании информационной войны в затяжных этнических конфликтах работы Лайнбарджер П., Либики М., Банкер Р.

Информационная война - комплексное воздействие (совокупность информационных операций) на систему государственного и военного управления противостоящей стороны, на ее военно-политическое руководство, которое уже в мирное время приводило бы к принятию благоприятных для стороны-инициатора информационного воздействия решений, а в ходе конфликта полностью парализовало бы функционирование инфраструктуры управления противника. В августе 1995 года Национальным Институтом Обороны США была опубликована классическая работа в данной области Мартина Либики. В ней автор

определил 7 форм информационной войны: 1. Командно-управленческая в современном значении нацелена на каналы связи между командованием и исполнителями и преследует целью лишение управления.

2. Разведывательная война - сбор важной в военном отношении информации (как нападение) и защита собственной.

3. Электронная война - направлена против средств электронных коммуникаций - радиосвязи, радиолокационных станций, компьютерных сетей.

4. Психологическая война - пропаганда, "промывание мозгов", информационная обработка населения. Либики разделил ее на 4 составляющие - подрыв гражданского духа, деморализация Вооруженных Сил, дезориентация командования и война культур.

5. Хакерская война - подразумевает диверсионные действия против гражданских объектов противника и защиту от них (действия против военных расцениваются как электронная война. Либики считает хакеров серьезной угрозой для США, поскольку Америка - наиболее "сетевая" страна.

6. Экономическая информационная война. Либики видит две ее формы - информационная блокада (направленная против США) и информационный империализм (метод самих США).

7. Кибервойна - отличается от "обычного" хакерства. Это захват компьютерных данных, позволяющих выследить цель (либо шантажировать ее).

Этнонациональный конфликт является затяжным. В социологию термин «затяжной этнический конфликт», видимо, впервые ввели Э. Азар и Н. Фарах в статье «Структура неравенства и затяжной социальный конфликт». Это понятие стало применяться западными и российскими исследователями. В более поздней работе «Затяжной международный конфликт» Азар называл типичные признаки повторяющегося конфликта: отсроченность его окончания; «он кажется нерешаемым и вызывает повышенную озабоченность участников борьбы и окружения, например, конфликт в Ливане»; чередование соглашений и насильственной борьбы в одной и той же структурной ситуации, например, «неразвитость отраслей производства, в которых заняты члены этногруппы, неинтегрированность социальной и политической систем». Следовательно, затяжной этнический конфликт - это возобновляющаяся насильственная борьба в неизменяющейся структурной ситуации. Этнонациональный конфликт отличается нелинейной динамикой, чередованием насильственной конфронтации и сосуществования сторон. Этнонациональные конфликты отличаются повышенной кровопролитностью. Д. Бойман отмечает, что во

второй половине XX в. этнонациональные конфликты превратились в доминирующую форму насилия в мире, более кровавую, чем межгосударственные войны.

Сегодня осуществляется информационно-культурная и информационно-идеологическая экспансия наиболее развитых государств, что ведет к трансформации культуры, традиций и духовных ценностей в остальном мире. Остро встал вопрос о защите национальных информационных ресурсов и сохранении конфиденциальности информационного обмена по открытым мировым информационным сетям. Многие системы управления в различных областях человеческой деятельности уже сейчас стали информационно-зависимыми. Нарушения нормального функционирования компьютеров и телекоммуникационных средств могут нанести существенный урон в энергетической, финансовой областях и в Вооруженных Силах. Эксперты считают, что действительно национальной проблемой являются не случайные сбои, а опасность целенаправленного воздействия на информационные ресурсы извне.

Таким образом, в настоящее время зачастую информационный повод является основанием для возникновения затяжного этнического конфликта.

Литература:

1. Лассуэл Г. Коммуникативный процесс и его структуры // Современные проблемы социальной коммуникации. — СПб., 1996.

2. Папарин А. С. Глобальное политическое прогнозирование в условиях стратегической нестабильности. — М., 1999

3. Расторгуев С. П. Информационная, война — М., 1998

4. Чернобровкин И.П. Этнонациональный конфликт: природа, типы и социальный контроль. - Ростов н/Д: Изд-во Рост. ун-та, 2003.

5. Libicki M. C. What is Information Warfare? —Washingon, 1995.

Гендерные стереотипы и их влияние на межполовые взаимоотношения среди молодежи

Черноусова Я.С.

Научный руководитель: Давлятова С.В., к.псх.н., доцент кафедры социологии

В современном обществе представления о мужских и женских качествах, о ролях, которые мужчины и женщины должны выполнять в

социуме, меняются. Традиционные черты маскулинности и феминности переплетаются современными, что позволяет значительно полнее, чем раньше, учитывать многообразие индивидуальных вариаций. С изменением системы гендерных ролей многие традиционные психологические различия между полами, на которых основывались стереотипы маскулинности и феминности, исчезают или резко уменьшаются, а сами эти образы становятся менее полярными и однозначными, чем ранее.

Необходимость анализа гендерного сознания современной молодежи обусловлена, на наш взгляд, рядом объективных причин:

— во-первых, свободное гармоничное развитие личности в настоящее время невозможно без разрешения гендерных проблем, гендерных противоречий, существующих в российском социуме;

— во-вторых, молодежь, как наиболее разносторонняя, динамичная, прогрессивная часть современного социума, способна создавать новые модели поведения, отношений, способствующие дальнейшей модернизации нашего общества, становлению его подлинно демократических институтов;

— в-третьих, результаты анализа отечественной социологической литературы по проблеме гендерной стереотипизации сознания современной молодежи свидетельствуют о том, что данная проблема является одной из наиболее актуальных и наименее изученных в современной социологической науке.

В связи с этим нами было организовано и проведено пилотажное исследование.

Исследование было направленно на выявление влияния гендерных стереотипов на половые взаимоотношения среди молодёжи. Мы предположили, что основными детерминантами, влияющими на межполовые отношения в молодежной среде, являются:

1. Преобладание андрогинного типа

2. Наличие гендерных стереотипов и половой дискриминации

Нежелание современной молодежи соответствовать установленным в обществе гендерным стереотипам способствует формирование нового типа «андрогинного». Используя методику Бэм [1], мы выявили у 75% молодых людей и 70% девушек преобладание андрогинного типа.

90% (85% - юноши, 92,5% - девушки) опрошенных видят современную девушку женственной, мягкой, ухаживающей за собой и без вредных привычек, 65% молодых людей не приемлют девушку с сигаретой в руках. Мужчина же (или парень) должен оставаться мужчиной, 53% девушек

считают, что мужчина не должен ухаживать за собой (делать маникюр, эпиляцию, выщипывать брови и т.д.). 93% опрошенных (75% - юноши, 100% - девушки) считают, что девушка может позволить себе карьеру и успех, но если не будет забывать о семье – это важно для большинства опрошенных мужского пола. Но зарабатывать мужчина должен больше женщины – так полагают 91% респондентов.

30% опрошенных положительно относятся к тому, что женщина (девушка) может сделать первый шаг к знакомству или завязыванию отношений, 50% относятся к женской инициативности нейтрально. Это значит, что они допускают такую возможность и ни в коей степени не возражают против активности слабого пола.

Используя анкету Тупицыной [2], мы выяснили, что 46% (55% - юноши, 42% - девушки) опрошенных считают существование неравенства мужчин и женщин закономерным явлением. В любой ситуации нужно противостоять дискриминации по половому признаку, - считают 36% (50% - юноши, 30% - девушки) молодых людей.

Таким образом, наша гипотеза о том, что детерминантами, влияющими на межполовые отношения в молодежной среде являются:

- преобладание андрогинного типа
- наличие гендерных стереотипов и половой дискриминации; подтвердилась.

Как бы молодежь не старалась с этим бороться, она остается подвержена влиянию общественного мнения и стереотипов. Безусловно, высокий показатель андрогинности указывает на силу сопротивления гендерным стереотипам. Но когда люди потеряют свой социальный пол, появятся новые стереотипы. И общество (молодежь) может просто устать с ними бороться. Что, в принципе, является не очень позитивным прогнозом для социума.

Литература:

1. Опросник С. Бэм - http://testoteka.narod.ru/lichn/1/32.html

2. Практикум по гендерной психологии / Под ред. И. М. Клециной, спб.: Питер, 2003, 480 с.

Протестные движения 2011-2012 гг. в России

Шаин Г.П.

Научный руководитель: Подшибякина Т.А., к.пол.н., доцент

После выборов Государственной Думы 2011 г. и выборов Президента 2012 г. в Москве и других крупных городах России были проведены акции протеста. Участники акций заявляли, что выборы сопровождались нарушениями законодательства и массовыми фальсификациями. Вскоре требования сменились и «восставшие» начали требовать перевыборы и отставку Владимира Путина. Следует обратить внимание, что в последние годы интерес к российскому движению возрастает и интерес прослеживается как в публичном дискурсе, так и в научных трудах. Само явление неожиданного массового политического протеста многие ученые называют «феноменом Болотной площади». Опыт протестной активности предыдущих лет свидетельствовал, что ситуация могла развиваться как по мирному сценарию (массовый протест против монетизации льгот 2005 года, трудовые конфликты на автозаводах во Всеволожске и Москве в 2007 г. 9, массовые протесты во Владивостоке и моногородах в 2009 г. 10, протесты в Калининграде и Химках, общественные волнения по поводу ДТП на Ленинском проспекте в Москве в 2010-2011, масштабные гражданские действия по защите культурного и архитектурного наследия в Санкт-Петербурге и Москве и др.), так и по насильственному варианту (яркий пример – беспорядки на Манежной площади в Москве в декабре 2010 года) [2, 5-6].

В данном исследовании была поставлена следующая проблема – влияние протестных движений на политическую активность граждан. Для её изучения были использованы методы качественного и количественного анализа: контент-анализ, ивент-анализ, когнитивное картирование, дискурс-анализ, интент-анализ, а также статистические данные.

В связи с этим, были проанализированы речи протестных лидеров, а также статьи, в которых они выражали свою позицию по поводу данных событий. Например, в статье Б. Немцова «Манифест свободной России», он показывает свое отрицательное отношение к Путину, к его команде и к выборам в целом. Немцов говорит о неэффективности государственной институтов и прямых злоупотреблениях коррумпированной, узурпированной и диктаторской власти. Если классифицировать по смысловой близости

фрагменты текста и их кодирование, то увидим что многие заявления и кодируемые элементы будут иметь иной смысл. Интересны также речи К. Собчак, Б.Акунина и Б.Немцова на митинге 24 декабря 2011 г., в которых каждый из них пытается всячески очернить действующую власть. В речи Ксении Собчак видно, как она пытается призвать народ, чтобы тот пошел против власти, при этом показательна и её фраза: «Я хочу влиять на власть…». Борис Акунин напрямую говорит о том, «чтобы Владимир Путин отправился не в Кремль, а на пенсию….».

Говоря о социальном портрете участников протестных движений, важно отметить, что наибольшую активность в акциях по-прежнему проявляют мужчины (64-71%) и респонденты с высшим и незаконченным высшим (56-70%) образованием. Тем не менее меняется возрастной состав участников. Протестное движение молодеет (сокращается группа более возрастных участников). Но встает вопрос: какова мотивация участников протестов? По данным ВЦИОМ, мотивация у людей самая разная: кто-то приходит протестовать против власти и политической системы в целом(15%), другие – говорят, что это их гражданская позиция (12%), третьи – оспаривают результаты выборов (32%). Среди пришедших на митинги протеста значительное число составляли люди, которые впервые задумались о политике, только-только начали разбираться в происходящем. Некоторые исследования показывают, что значительная часть участников оппозиционных акций походила на аудиторию «путинских» митингов аморфностью и незрелостью своих политических представлений [1].

Интересен также вопрос об информационном обеспечении протестов. Главным источником информации о митингах для протестующих были интернет (около 70%), друзья и знакомые (около трети), радио (около четверти) и только потом телевидение (17-18%) и газеты (15-18%) – несмотря на то, что к тому времени телевизионные каналы уже частично начали освещать протестную активность.

Как всем известно, вышедшие на площади протестующие ассоциировали себя с демократами и либералами и выступали против узурпации властями всех сфер жизни. По данным Левада-Центра, если «аттестовать» всех по политических предпочтениям, то получится следующая картина:

1) демократы – 38% в декабре и 30% в феврале
2) либералы – 31% и 27%;
3) коммунисты – 13% и 18%;

4) националисты – 6% и 14%;

5) «социал-демократы» - по 10%.

Следует отметить, что по данным того же «Левада-Центра», о солидарности с оппозиционными партиями-организаторами акции как о мотиве своего участия в митинге на проспекте Сахарова говорили лишь 15% респондентов, о симпатиях организаторам митинга – 13%. Интересен и тот факт, что наибольшим доверием и популярностью у протестующих пользовались не профессиональные политики, а «журналист, гражданский активист, писатель и музыкант: Леонид Парфенов, Алексей Навальный, Борис Акунин и Юрий Шевчук». О недоверии политикам и существующим политическим партиям (парламентским и «несистемным») говорят опросы на митингах, углубленные интервью с участниками протестов и общероссийские опросы общественного мнения [2, 22].

Подводя итог всему вышесказанному, следует отметить, что протесты 2011-2012 гг. проявили внутренние противоречия политической системы РФ. Невозможность защитить свои интересы в суде, непроницаемость власти, ее безразличие или враждебность к общественным инициативам ведет к возникновению неразрешимых конфликтов и постоянно создает взрывоопасные ситуации. Отсутствие четкой программы действий является на сегодняшний день одной из главных проблем протестного движения.

Литература:

1. Бикбов А. Войны «Болотной» и «Поклонной» не будет. [Электронный ресурс]. – URL: http://slon.ru/russia/nii_mitingov_voyny_bolotnoy_i_poklonnoy_ne_budet-758125.xhtml (дата обращения: 2.03.2013).

2. Волков Д. Протестное движение в России в конце 2011-2012 гг.: истоки, динамика, результаты. Аналитический доклад. М.: Аналитический центр Юрия Левады, 2012. – 55 с.

3. Протестное движение в России (2011—2013). [Электронный ресурс]. – URL: http://ru.wikipedia.org/wiki/ (дата обращения: 21.03.2013).

4. Протестное движение в России «нулевых»: генезис и специфика» [Электронный ресурс]. – URL: http://wciom.ru/index.php?id=195&uid=112874 (дата обращения: 21.03.2013).

Организационные конфликты: гендерный аспект

Наливайская Н.В.

Научный руководитель: Овруцкая Г.К., к.п.н., доцент кафедры конфликтологии

Глубокая трансформация общественной жизни, происходящая в последние десятилетия в нашей стране, характеризуется обострением социально-экономических противоречий. Для таких переходных периодов общественного развития является закономерностью нарастание частоты и интенсивности социальных конфликтов на всех уровнях.

Особую актуальность в этом смысле приобретают конфликты в организациях, поскольку именно организации являются основными ячейками современного общества, и любой человек на протяжении своей жизни включен в целый ряд различных организаций.

С развитием теории организации специалисты увидели в организационных конфликтах не просто проблему психологической напряженности отношений людей, стресса, а проблему, существующую на институциональном уровне в любой организации.

Конфликты в коллективах неизбежны, поскольку в процессе совместной деятельности участвуют люди, различаемые по профессиональной подготовке, личностным качествам, социальному положению, темпераменту, жизненному опыту, возрасту, образованию.

При детальном изучении человека как субъекта, имеющего потребность полноценно воспроизводить и совершенствовать собственную жизнь, осуществлять свою субъектность в индивидуальном и социальном планах, неизбежно обнаруживается проблема гендера.

Актуальность исследования гендерных аспектов организационных конфликтов обусловлена тем, что в организации гендерные отношения формируются как социальные отношения неравных статусных социально-демографических групп, что служит ограничению возможностей для самореализации представителей низкой статусной группы. Особенностью гендерных отношений является гендерная асимметричность социального взаимодействия.

Гендерная асимметрия в рамках организационной культуры вызывает ряд негативных последствий. К числу основных последствий относится существенное ограничение возможностей для реализации человеком своего потенциала, своего внутреннего ресурса. Это влияет, с одной стороны, на

потребности, интересы, состояния человека, с другой – на эффективность управления организацией. Эффективность управления, конкурентоспособность организации, ее творческий и деловой потенциал могут снизиться вследствие недоиспользования внутренних «человеческих ресурсов», а также в силу действия других факторов, спровоцированных указанным процессом. Организация способна утратить стабильность, способность быстро реагировать на изменяющиеся микро- и макросоциальные условия из-за инертности, пассивности, неудовлетворенности людей, возникающей вследствие влияния гендера. Кроме того, гендер в скрытой форме вызывает неуверенность, состояние когнитивного диссонанса, что нередко приводит к выбору мужчинами и женщинами форм неадекватного и девиантного поведения, отражающихся на личной, индивидуальной жизни и функционировании организации.

Изучение гендерных аспектов организационных конфликтов позволяет выявить различие мужчин и женщин-менеджеров как в личностном, так и в деятельностном плане, которые, в свою очередь являются первопричинами организационных противоречий. А так же уменьшить негативное влияние на жизнедеятельность каждого отдельного человека и на эффективность управления организацией.

Целью данной работы является исследование значимости гендерных аспектов в организационных конфликтах.

Для достижения этой цели необходимо решить поставленные **задачи**:

1. Описать научные подходы к изучению организационных конфликтов в современной конфликтологии;
2. Проанализировать факторы, причины и типы организационных конфликтов;
3. Детерминировать гендерный подход в организационной конфликтологии;
4. Изучить гендерные аспекты организационных конфликтов;
5. Изучить социальные технологии управления конфликтами в организации;
6. Исследовать диагностику состояния элементов организации и методики снижения конфликтогенности организационной ситуации в МБОУ «Родионово-Несветайской СОШ № 7».

Предмет исследования - гендерные аспекты организационных конфликтов.

Объект исследования - организационные конфликты.

Методологическую и теоретическую основы исследования составляют:

В работах по теории организаций, теории управления организациями, менеджменту можно выделить таких отечественных ученых, как А.А. Богданов, О.А. Ерманский, П.М. Керженцев,Н.А. Витке, Я.С. Улицкий, С.Д. Стрельбицкий, Ф.Р. Дунаевский, А.И. Пригожин и т.д.

Исследованию гендерной асимметрии с использованием гендерного подхода в сфере занятости посвящены работы А.А. Московской, Н.М. Риммашевской, О.К. Самарцевой, И.И. Серегиной, Г.Г. Силласте, А.Г. Турецкой, Т.А. Фоминой, А.Е. Чириковой, О. А. Ворониной, Т. А. Гурко, М. М. Малышевой, А. Посадской, Н. Л. Пушкаревой и т.д.

Методы и методики исследования:

- Общенаучные базовые методы познания: метод структурно-функционального анализа, классификация, сравнительный и системный анализ.
- В качестве прикладного метода: анкетный опрос.

Теоретическая значимость работы. Теоретические положения, изложенные в работе, способствуют научному изучению гендерных аспектов организационных конфликтов. Выводы сформулированные в работе, указывают на необходимость дальнейшего изучения.

Практическая значимость работы. Разработанные практические рекомендации могут быть использованы в МБОУ «Родионово-Несветайской СОШ № 7», а также других организациях, в которых отмечаются аналогичные проблемы.

Технологии борьбы с коррупцией: сингапурский опыт

Старенченко А.А.

Научный руководитель: Пупыкин Р.А., к.пол.н., доцент

Анализируя опыт государственного управления в Сингапуре после получения независимости сначала от Британии (1959), а затем от Малайзии(1965) можно заметить определенное сходство явлений и ситуаций с таковыми в современной России. В докладе будет проводиться рассмотрение не общих возможностей заимствования сингапурской системы борьбы с коррупцией, но возможности привнесения отдельных практик, способных работать на различных площадках, а также будут проведены параллели с российской действительностью.

Первое, что бросается в глаза, это слабая антикоррупционная законодательная база, существующая в современной России. Конечно, политика сингапурских властей в этой сфере может быть охарактеризована как чрезвычайно жесткая, но иных путей для решения проблем такого масштаба не существует. Первым шагом Сингапура было расширение понятия явления, обычно называемого взяткой, описанного в законе термином «коррупционное вознаграждение».

Антикоррупционное законодательство Сингапура регулярно пересматривается с тем, чтобы закрыть коррупционерам лазейки для ухода от ответственности. Важным шагом было введение к дополнению к уголовному наказанию штрафов, эквивалентных размеру полученных незаконным путем средств**,** а также возможность конфискации у чиновника средств, происхождение которых он не может объяснить. Поводом для расследования вполне обоснованно может считаться несоответствие фактического богатства госслужащего размеру уплаченных налогов. Спорным шагом здесь является отмена презумпции невиновности ответчика, при рассмотрении дел, связанных с коррупцией, но при наличии действенной судебной системы это не приведет к несправедливым решениям.

Одним из важнейших изменений, которым необходимо подвергнуть российскую систему гос. управления - упрощение бюрократических процедур, четкое разграничение полномочий и введение однозначных формулировок. Одни только эти действия, без применения всякого рода санкций способны существенно снизить поле коррупционных возможностей. Сингапурцы в этом вопросе пошли дальше, вплоть до отмены лицензирования и сертификаций на некоторые виды деятельности, а также максимально упростили процедуру учреждения и отчета частных кампаний и ИП. Меры такого рода позволят существенно сократить коррупцию на низшем и среднем уровнях, для расследования случаев взяточничества на высшем уровне власти в Сингапуре было привлечено Бюро По Расследованию Случаев Коррупции Сингапура, особый орган, наделенный широкими полномочиями. Объединенное с офисом премьер-министра, Бюро возглавляется директором, напрямую подчиняющимся главе государства. Проводя аналогии с российской действительностью, можно заметить, что схожими чертами обладает СК РФ, однако, имея более широкий предмет ведения и пересечение полномочий со Следственным Департаментом МВД России, не является эффективным средством для борьбы с коррупцией, а напоминает скорее мощный исполнительный рычаг в руках президента**.**

Следующим важным шагом сингапурских властей было повышение уровня заработной платы чиновникам, судьям и другим работникам госсектора. Ли Куан Ю писал - "Правительство Сингапура сможет оставаться чистым и честным только в том случае, если честные и способные люди будут проявлять желание бороться на выборах и занимать официальные должности. Для этого необходимо платить им заработную плату, сопоставимую с той, которую человек, обладающий их способностями и честностью, мог бы заработать, занимая должность управляющего крупной корпорацией, или занимаясь частной юридической либо иной профессиональной практикой. Адекватное вознаграждение жизненно важно для поддержания честности и морали у политических лидеров и высших должностных лиц". Конечно, частичное применение таких практик в России имеет место, но повышение зарплат происходит не повсеместно и не соразмерно. В Сингапуре эта формула не означает ежегодного автоматического увеличения жалования, потому что доходы частного сектора то повышаются, то понижаются. Когда в 1995 году доходы в частном секторе снизились, в 1997 году было соответственно уменьшено и жалованье всех министров и высших должностных лиц.

Наиболее дискуссионной, но также необходимой мерами является повышение финансовой независимости кандидатов на выборные должности. Конечно, ввод обязательного голосования, реализованный в Сингапуре, если и возможен в России, то вызовет острую общественную реакцию, однако вполне возможно применение более жестких средств контроля над избирательными кампаниями, создание большего количества информационных площадок за гос. средства. Помимо собственно снижения затрат на избирательные кампании, это приведет к росту эффективности работы выборных чинов и подстегнет их на выполнение общественных обязательств.

Нельзя обойти стороной возможности гос. пропаганды для создания должного климата в общественном мнении. В Сингапуре с чиновниками, особенно из правоприменительных органов, проводятся регулярные беседы о ловушках коррупции. Им даются советы о том, как случайно оказаться не вовлеченным в коррупционные схемы. Чиновников предостерегают об ответственности в рамках Закона о предотвращении коррупции. Сотрудники Бюро также регулярно читают студентам колледжей лекции об опасности коррупционных схем как для них, так и для общества. В России же за исключением редких мелкий кампаний, часто всего лишь на региональном

уровне, никаких работ в этом направлении не ведётся.

Таким образом, возможность заимствования различных технологий вполне оправдана, а российская ситуация является лишь показателем отсутствия политической воли власти и её неспособность вести политику в данной сфере. Никакие "особенности менталитета" не могут быть оправданием повальной коррупции, ведь когда правительство Ли Куан Ю начинало борьбу с коррупцией, отношение к ней среди населения Сингапура было чуть ли не идентичным современному отношению россиян к данному явлению, однако сингапурцам удалось в корне переломить ситуацию, хотя для этого и потребовался не один год. В России от года в год растет лишь поддержка силовых методов борьбы с коррупцией, но, как показывает практика Китая, применение только лишь таких методов, вырванных из многоступенчатой антикоррупционной политики, не даёт желаемых результатов.

Литература:

1. Ли Куан Ю. Сингапурская история. 1965-2000 гг. Из третьего мира - в первый.. М.:"МГИМО-Университет", 2010.
2. Prevention of Corruption Act // http://statutes.agc.gov.sg - Законодательство Республики Сингапур на английском языке
3. Антикоррупционная политика, Фонд ИНДЕМ; Под. Ред. Г.А. Сатарова. – М.: РА «СПАС», 2004.
4. Законодательство РФ// http://pravo.gov.ru

Концепции насилия Ж. Сореля, В. Беньямина и С. Жижека: сравнительный анализ

Веселов Я.В.

Научный руководитель: Константинов М.С., к.пол.н., доцент

Проблема насилия всегда занимала одно из центральных мест в политической философии и сохраняет свои позиции и поныне. Дискуссии о допустимости насилия в политике и границах его применения не теряют своей актуальности. Крайне примечательными здесь являются концепции трёх авторов, образующие некоторую цепь размышлений, представляющую оригинальный взгляд на проблему насилия. Этими авторами являются французский теоретик революционного синдикализма Жорж Сорель,

немецкий философ-неомарксист Вальтер Беньямин и словенский философ-фрейдомарксист Славой Жижек.

Апология насилия Ж. Сореля. В своей работе «Размышления о насилии» Сорель развил учение о насильственной пролетарской стачке. Как отмечает в предисловии Жак Жильяр, для Сореля ключевыми являются три понятия: насилия, всеобщей стачки и мифа.

Сорель не считает насилие однородным и разделяет его на два вида:

1) Сила, «имеющая целью установить социальный порядок, основанный на власти меньшинства» [4, 170]. Она служит для воспроизводства и укрепления системы, основанной на силе. При этом сила понимается не только в качестве физического насилия, но и налогов, трудового законодательства и всего того, что воспроизводит и укрепляет систему.

2) Насилие, которое стремится к уничтожению этой системы. Насилие носит эмансипационный характер, т.к. аннигилируется в процессе уничтожения, избегая порочного круга, меняющего местами управляющих и управляемых.

Я позволю себе назвать «силу» системным насилием, а «насилие» - антисистемным насилием (я вернусь к этим понятиям, когда буду говорить о совместимости заявленных концепций).

Но насилие, способное уничтожить капиталистическую систему, может воплотиться только во всеобщей синдикалистской стачке. Синдикалистская стачка противопоставляется стачке политической, которая носит лишь реформистский и циклический характер. Стачка носит характер мифа, «заключающего в себе весь социализм, совокупность образов» [4, 129]. Как отмечает А. Магун, «миф сублимирует и абсолютизирует революционное насилие» [3, 171].

Критика насилия В. Беньямина.

В своём эссе «Критика насилия» Беньямин критически переосмысливает и дополняет основные положения Ж. Сореля.

В отличие от Сореля, Беньямин негативно относится к понятию мифа. Миф для него, как отмечает Магун, «представляет собой устройство легитимации государственной власти» и воспроизводит два вида насилия: а) правоустанавливающее или распорядительное, которое устанавливает власть и б) правоподдерживающее, которое занимает подчинённую роль по отношению к правоустанавливающему и действует на основе его.

Следуя сорелевской классификации стачек, Беньямин отмечает, что политическая стачка является насильственной и правоустанавливающей, а всеобщая синдикалистская стачка - ненасильственной и анархичной.

В конце эссе вводится понятие божественного насилия, которое уничтожает прежнее право, не оставляя ничего после себя. В этом смысле оно созвучно с сорелевским понятием насилия, как антисистемного и упраздняющего.

С. Жижек о насилии.

Согласно Жижеку, та совокупность насильственных действий, совершаемая какими-либо определёнными субъектами и которую мы привыкли называть насилием, составляет лишь «надводную часть айсберга насилия», которую мы видим непосредственно. Это насилие Жижек называет субъективным и добавляет, что наравне с ним существуют ещё 2 вида насилия:

1) Символическое насилие проявляется не только через вербальное давление (речь-ненависть), но и через образы и язык как таковой. Ссылаясь на лакановский «дискурс господина» и хайдеггеровское понятие «онтологического насилия», Жижек показывает, что язык, претендующий на репрезентацию бытия, лишь осуществляют над ним гегемонию. Образы языка, не будучи всеобъемлющими, становятся основой разделения и, обладая перформативной действенностью, выстраивают систему социального насилия.

2) Системное же насилие служит фоном для насилия субъективного и отражает «более тонкие формы принуждения, которые поддерживают отношения господства и эксплуатации, включая угрозу насилия» [3, 12].

В заключении отметим, что всё же открытым остаётся вопрос: возможно ли совместить эти три, описанные выше концепции, в рамках одной стройной и непротиворечивой схемы. По моему мнению, эта схема может иметь следующий вид:

1) Системное насилие (мифическое; сила), включающее в себя правоустанавливающее и правоподдерживающие;

2) Антисистемное насилие (божественное; насилие);

3) Символическое насилие;

4) Субъективное насилие.

Литература:

1. Беньямин В. Учение о подобии. Медиаэстетические произведения. Сб. статей / М.: РГГУ, 2012. – 288 с.

2. Жижек С. О насилии. / М.: Издательство «Европа», 2010. – 184 с.
3. Магун А. Отрицательная революция: к деконструкции политического субъекта. / СПб.: Издательство Европейского университета в Санкт-Петербурге, 2008 . – 416 с.
4. Сорель Ж. Размышления о насилии. / М.: Фаланстер, 2013. – 293 с.

Антиглобализм глазами старшеклассников

Безгласная Яна, ученица 11 кл., МАОУ СОШ № 5 г. Ростова-на-Дону

Научный руководитель: Вурста Н.И., к.п.н., учитель истории и обществознания МАОУ СОШ № 5 г. Ростова-на-Дону

В XX веке человечество неизбежно сталкивается с глобализацией — процессом перерастания какого-либо явления в явление мирового масштаба и его трансформации во всемирную целостную среду. Глобализация проникает во все сферы нашей реальности, от экономики и политики до нравственности и сферы развлечений, и является одной из основных тенденций развития в современном мире. В 90-х годах прошлого столетия на международную арену выступает крайне разнородное движение, единственным объединяющим фактором которого является неприятие существующей глобализации и тенденций ее развития, - «альтернативная глобализация» (антиглобализм, как общеизвестный термин, или альтерглобализм, который самими участниками движения признан верным).

Большинство сторонников альтернативной глобализации едины в требовании равноправия для всех (наций, людей, стран), реализации которого должны способствовать международные институты. Это, по их мнению, позволит эффективнее преодолеть бедность и отсталость, обеспечить быстрый экономический рост, решить многие социальные и международные проблемы. Они критикуют ТНК и МФО за ущемление интересов слаборазвитых стран и требуют реформы МФО ради установления справедливых глобальных правил международной торговли.

Очевидно, что антиглобалисты являются в современном мире одним из наиболее активных общественных интернациональных движений. Насколько об этом постоянно растущем движении проинформированы ростовские старшеклассники, интересна ли им эта проблематика? Изучение представлений и отношения старшеклассников к антиглобализму позволит

лучше понять общественно-политическую позицию современного старшеклассника.

Целью исследования является изучение отношения старшеклассников к альтерглобализму. Задачи данной работы: рассмотреть историю возникновения антиглобализма; изучить основные характеристики альтерглобалистского движения; составить анкету для старшеклассников; провести опрос и проанализировать его результаты.

Гипотеза: старшеклассники г. Ростова-на-Дону не знакомы с антиглобалистским движением либо относятся к нему с безразличием. Методы исследования: анализ информационных ресурсов, связанных с антиглобализмом; опрос в форме анкетирования.

В первой главе мы рассмотрели общую характеристику антиглобалистского движения и выяснили, что термин «антиглобализм» является неточным, ведь участники движения сами неоднократно заявляли, что они не против глобализации, и в первую очередь её благ, связанных с развитием систем коммуникации. Однако они - «за другую глобализацию», такую, которая обеспечивает свободный доступ на рынки товаров и услуг, но отрицает принцип рыночной конкуренции.

Сегодня антиглобалистские организации существуют более чем в 120 странах мира. Каждый всемирный социальный форум собирает несколько сотен тысяч человек. Массовостью отличаются и протестные акции, проводимые преимущественно в местах и во время саммитов агентов глобализации (ВТО, МВФ и др.). Десять лет назад антиглобалистское движение появилось и в России. Особенности российской экономической и общественно-политической системы обусловили незначительное место идеологии и деятельности антиглобалистов в нашей стране. Можно полагать, что вступление в ВТО усилит некоторые антиглобалистские настроения в обществе. Общая тенденция отношения к антиглобализму проецируется и на такую возрастную группу, как старшеклассники. Для того чтобы выяснить, насколько старшеклассники проинформированы об антиглобализме, мы провели эмпирическое исследование в форме анкетирования.

Проведенный среди ростовских старшеклассников опрос выявил невысокий уровень осведомленности об этом явлении: 69% имеют представление об антиглобализме, из них «что-то слышали» об этом движении 39%. Таким образом, менее одной трети утверждают, что знают об антиглобализме.

Выявление сложившихся представлений об антиглобализме показало, что большинство опрашиваемых считают, что антиглобалисты выступают против объединения всех стран; борются за сохранение самостоятельности, индивидуальности каждой страны, выступают против монополизма, мирового господства немногих стран. Если первый тезис отражает обыденное, но упрощенное понимание альтерглобализма, то другие два тезиса соотносятся с самоидентификацией антиглобалистов.

Абсолютное большинство опрошенных (68%) безразлично к антиглобализму. Около одной пятой заявили об отрицательном отношении. Только 9% высказали солидарность с антиглобалистами, при этом никто не хотел бы участвовать в акциях антиглобалистов.

Итак, предположение, выдвинутое нами в начале работы, о том, что российские старшеклассники мало знакомы с антиглобализмом или относятся к нему безразлично, является верным. На наш взгляд, это объясняется не только тем, что интересы старшеклассников далеки от глобальных общественно-политических проблем, но и тем, что большинство из них испытывают на себе скорее положительное влияние процессов глобализации (например, доступ к передовым технологическим новинкам, удобные формы организации общественного питания и др.). Можно полагать, что современный старшеклассник делает выбор в пользу плодов глобализации и мало восприимчив к идеям антиглобализма.

Литература:

1. Бузгалин А. Альтерглобализм: теория и практика «антиглобалистского движения» (Научно-публицистическая серия «Библиотека журнала «Альтернативы»»). – М.: Едиториал УРСС, 2003. – 256 с.

2. http://ru.wikipedia.org/wiki/Антиглобализм

3. Бузгалин А. Альтерглобализм как феномен современного мира//Полис. – 2003. - №2. – с. 71-79.

4. Антиглобализм и глобальное управление: Доклады, дискуссии, справочные материалы. – М.: МГИМО (У) МИД России, 2006. – 440 с.

Структура смешанных браков в Ростовской области

Климова Д.А.

Научный руководитель: Савченко Л.А., д.ф.н., профессор кафедры социологии

Межнациональный брак и в древние времена не был редкостью, сейчас же он прочно вошел в нашу жизнь. С каждым годом в мире растет число подобных союзов. В том числе и в России, ведь мы живем в многонациональной стране. Такие браки являются важным каналом изменения этно-демографической структуры российского общества.

Свои исследования я территориально ограничила Ростовской областью, а именно городом Новочеркасском, в котором я живу. Как известно, город Новочеркасск по праву называют «город молодежи» или «город студентов», здесь проживает множество молодых людей разнообразных национальностей, с разными религиозными взглядами, традициями и обычаями.

Семья – важнейший из феноменов, сопровождающих человека в течение всей его жизни. Межнациональный брак представляет собой форму межличностных взаимоотношений мужчины и женщины, граждански принадлежавших к разным национальным общностям, исторически сложившимся в границах двух разных территориально-государственных образований.

Если брать статистику по межнациональным бракам в Ростовской области, то можно отметить уменьшение числа таких браков за последние годы. Считается, что это связано с осложнением геополитической обстановки не только в Ростовской области, но и на всем Северном Кавказе.

Разность территориально-государственных целостностей, к которым принадлежат брачные партнеры, делает такой межнациональный брак сложным явлением, при котором образ жизни двух индивидов распространяется на два общества: российское и общество страны супруга.

Одним из важнейших компонентов социальной природы межнациональных браков выступает религия. Различия в веровании, в религиозном сознании и установках заложены в супружеских отношениях, и их проявления зависят от степени религиозности супругов, внутреннего состояния веры каждого из них, насколько она важна для них. Религиозный

фактор является в некоторых ситуациях главенствующим показателем, что может даже помешать заключению брака.

Межнациональные браки, более восприимчивы к распаду, чем мононациональные. Столкновение культур в межнациональных браках приводит к различным проблемам, которые могут стать причиной развода.

Расторгая межнациональный брак, так же стоит помнить о специфических традициях развода для каждого народа. Где то принято выгнать жену из дома в том, в чем она была на момент развода (мусульманские народы), где то принято разделить имущество поровну вплоть до мелочей (американцы), а где то инициатору развода не достается ничего (болгары).

Анализируя сведения, полученные в отделе ЗАГС (Записи Актов Гражданского состояния) Администрации г. Новочеркасска и в ДТО (Дворец Торжественных обрядов) за 2011-2012года меня интересовало не только количество заключенных межнациональных браков (браков с иностранным элементом) в этот временной период на территории всего города Новочеркасска, но так же и национальная принадлежность партнера вступающего в брак с гражданином Российской Федерации и гендерная структура межнациональных браков.

Как выяснилось, за 2011год в отделе ЗАГС было зарегистрировано 23 брака с иностранцами, в ДТО 41 брак. За 2012год в отделе ЗАГС- 12 браков, в ДТО-51 брак. Общее количество браков за этот временной период составляют: за 2011год в ДТО- 1164 , в отделе ЗАГС - 581; за 2012год в отделе ЗАГС- 674 , в ДТО- 1225.

Большинство межнациональных браков заключается с гражданами стран СНГ и Балтии, а именно Украины, Армении и Азербайджана.

Браков с гражданами дальнего зарубежья в 2011 году оказалось всего три - 2 брака с гражданами Германии, и 1 брак с гражданином Великобритании. В 2012 году - с гражданами Германии - 4 брака, с гражданами Канады - 1 брак, с гражданами Израиля - 1 брак, с гражданами Турции - 1 брак.

Что примечательно, именно мужчины чаще создают межнациональные семьи. Таких браков за 2011год 38 браков, в 2012году - 32 брака. А браков русских женщин и иностранцев - за 2011год оказалось 26, а за 2012-31 брак.

Изучение межнациональных браков, на мой взгляд, одно из наиболее важных направлений в социологии, потому что такие браки являются

каналом изменения этно-демографической структуры российского общества. Мне было очень интересно исследовать данную проблематику, и я уверена, что мой интерес продолжится дальнейшим ее изучением.

Литература:

1. Заянчковский И. О межнациональных браках // Истоки. – 2005. – № 40. – с. 11
2. Зритнева Е. Социология семьи: Учеб. пособие для вузов. – М.: Владос, 2006.
3. Максимова О.Н. Особенности проблематики молодых семей, состоящих в межнациональном браке //Материалы научно-практической конференции «Современные социальные подходы в работе с молодой семьёй». – Оренбург 2005. – с.54-56.
4. Сизоненко З. Межнациональная семья в крупном городе // СОЦИС. – 2007. - № 2. – с.140-143.
5. Сусоколов А.А. Межнациональные браки. - М., 2004. – 54 с.
6. Харчев А.Г. Брак и семья. – М., 2008. – 111 с.
7. Языкова В.С. Мир семьи: ожидания и реальность.- М., 2001.- 144 с.
8. Официальный сайт Российского агентства международной информации «Новости» (РИА Новости) - http://www.rian.ru/

Уровень молодежной безработицы на российском рынке труда

Омарова Бахима Алы Кызы

Научный руководитель: Мосиенко О.С., к.соц.н., преподаватель кафедры социологии

Молодежь – это особая социально-демографическая группа, которая имеет специфические социальные и психологические черты, обусловленные возрастными особенностями молодых людей, а также их положением в обществе. Обычно к молодежи относят людей в возрасте от 14 до 30 лет.

Вместе с тем, молодежь является одной из особо уязвимых категорий, которые испытывают значительные сложности при трудоустройстве.

Молодые люди могут быть дифференцированы по возрастным интервалам, полу, образу жизни, уровню образовательной и профессиональной подготовки, жизненным установкам, а также по уровню безработицы.

Одной из важнейших проблем современной молодежи является безработица. Молодежная безработица - это социально-экономическое явление, при котором трудоспособная молодежь ищет работу и готова к ней приступить, но не может ее найти.

Следует отметить, что уровень безработицы среди молодежи намного выше, чем в других возрастных группах. Это связано с тем, что для молодежи проблематичен поиск подходящей работы, так как молодежь, как правило, впервые выходит на рынок труда, не имеет достаточного опыта работы и обладает высокими амбициями и требованиями к работе.

Наиболее высокий уровень безработицы в августе 2011г. зафиксирован в группе молодых людей 15-19 лет [4]. Это объясняется уязвимостью данной возрастной группы, так как ее участники - учащиеся школ, колледжей и вузов, которые не имеют опыта работы. Их трудоустройству мешает низкий образовательный и профессиональный уровень, а также неустойчивость жизненных ориентаций. Причем уровень безработицы среди городской молодежи выше, чем среди сельской (соответственно 33,6% и 20,6%). Это объясняется большим оттоком сельской молодежи в город. Не найдя работу дома, они направляются в город, в надежде найти подходящую работу и нередко пополняют ряды безработных горожан из-за недоступности жилья, отсутствия прописки, профессионального образования и стажа работы.

В возрастной группе 20-24 года ситуация иная – уровень безработицы среди сельской молодежи в 1,3 раза выше, чем среди городской (16,9% и 12,6% соответственно). Молодые люди этой группы, как правило, уже получили специальное или высшее профессиональное образование, отслужили в армии. Как и молодые люди, принадлежащие к первой группе, они не имеют стажа работы, что обуславливает более низкую конкурентоспособность. Трудоустройству мешают качество полученного образования, а также невостребованность специальности на рынке труда.

В возрастной группе 25-29 лет отмечается наиболее низкий уровень безработицы – 5,1 % среди городской молодежи и 11,1% среди сельской молодежи. В эту группу входят молодые люди, которые являются наиболее защищенной категорией на рынке труда. В основном они уже определили свою профессиональную стратегию и обладают опытом работы. В данной категории молодые люди, как правило, уже обзавелись семьей и поэтому предъявляют более высокие требования к работе. При этом они более болезненно воспринимают отсутствие работы, что иногда приводит к таким

негативным последствиям, как распад семьи, уход в криминальный мир, приобщение к алкоголизму, наркомании и др.

В декабре 2012 года наиболее высокий уровень безработицы также наблюдался в возрастной группе 15-19 лет - 31,1% среди городской и 27,7 % среди сельской молодежи [5]. Следует отметить, что уровень городской молодежи снизился на 2,5% по сравнению с августом 2011 г. (с 33,6% до 31,1%), но среди городского поселения безработица возросла на 7,1%. (с 20,6% до 27,7%).

Высокий уровень безработицы наблюдался и среди молодых людей в возрасте 20-24 лет, где уровень безработицы среди сельской молодежи в 1,3 раза выше, чем городской (15,6% и 11,1% соответственно). В данной группе также наблюдается снижение безработицы, по сравнению с августом 2011г., среди городской молодежи на 1% и среди сельской – на 1,3%.

В возрастной группе 25-29 лет отмечался низкий уровень безработицы среди городской молодежи – 4,4%, а уровень безработицы среди сельской молодежи выше в 2,3 раза (10,1%). По сравнению с августом 2011г., уровень безработицы в данной возрастной группе снизился на 0,7 % среди городской молодежи и на 0,9 % среди сельской.

В январе 2013 года в группе молодых людей 15-19 лет, по сравнению с 2012 годом, безработица снизилась на 2,8% среди городской молодежи и на 1,1% среди сельской [6]. В возрастной группе 20 – 24 года безработица возросла среди городской молодежи на 0,8% и среди сельской молодежи на 1,9%. Такая же тенденция наблюдается и в группе молодых людей в возрасте 25-29 лет: безработица возросла на 0,9% как среди городской, так и среди сельской молодежи.

Таким образом, ситуация с безработицей среди молодежи ухудшается. Несмотря на ежегодное уменьшение общего уровня безработицы в нашей стране, проблема занятости молодежи не теряет остроты: более 2,5 млн. молодых людей не имеют работы, трудоустраиваются лишь 50% выпускников вузов [1]. Поэтому требуется разработка эффективной политики, которая должна находиться в центре внимания государства.

Литература:

1. Беглова Е.И. Безработица молодежи: первоочередная проблема современного рынка труда // Экономические науки. 2010. №11. С. 172-176.

2. Безлатный Д.В. Под прицелом: молодежь в современной России. – М.: ООО «Ваш полиграфический партнер», 2011. – 284 с.

3. Дунаева Н., Салахутдинов Р. Эффективная занятость российской молодежи - стратегическая проблема // Человек и труд. 2010. №2. С. 19-24.

4. Занятость и безработица в Российской Федерации в августе 2011 года. [Электронный ресурс] // http://iformatsiya.ru/rossiya/ 711-zanyatost-i-bezrabotica-v-rossii-2011-avgust.html // (дата обращения: 02.04.2013).

5. Занятость и безработица в Российской Федерации в октябре 2012 года. [Электронный ресурс] // http://www.gks.ru/ bgd/ free/ b04_03/ IssWWW.exe/Stg/d01/20.htm // (дата обращения: 02.04.2013).

6. Занятость и безработица в Российской Федерации в январе 2013 года. [Электронный ресурс] // http://www.gks.ru/bgd/free/B04_03/IssWWW.exe/Stg/d01/39.htm // (дата обращения: 02.04.2013).

Силовой контроль экстремизма в этническом конфликте

магистрант 2 курса

Ош И.В.

Научный руководитель: Чернобровкин И.П., д.ф.н., профессор кафедры конфликтологии

Экстремизм и терроризм в настоящее время стали крупной социальной проблемой, негативно влияющей на многие важные аспекты развития государства. Основными факторами роста экстремизма являются затянувшиеся экономическая и социально-политическая нестабильность, кризис духовно-идеологической сферы в стране. Экстремизм в современной России, как и в других странах мира, имеет различные проявления, и влечет за собой деструктивные последствия, так как пропагандирует религиозную нетерпимость и насилие в обществе. Эти явления уже приобрели международный, глобальный характер. Еще сравнительно недавно о терроризме можно было говорить как о локальном явлении. К настоящему времени он уже стал универсальным феноменом. Глобализация и все более широкая интернационализация терроризма - это неоспоримый факт, перед которым сегодня оказалось человечество. Этот феномен обусловлен расширением и глобализацией международных связей и взаимодействия в различных областях.

Актуальность и своевременность противодействия распространению, экстремизма и его крайней формы терроризма как очень разрушительным

явлениям, обязывает подойти к пониманию того, что в ответ на многочисленные преступления террористического характера, которым подверглись российское государство и международное сообщество в целом, необходимо оптимизировать существующую общегосударственную систему противодействия экстремизму и терроризму и развивать международное сотрудничество в данном направлении.

Для преодоления экстремизма и терроризма в этническом конфликте могут применяться самые различные формы борьбы: и политические, и социологические, и психологические, и силовые, и информационные и другие. Разумеется, в современных условиях на первый план выходят силовые и политические формы борьбы. Одним из распространенных методов борьбы с экстремизмом и терроризмом являются силовые стратегии. Стратегия подавления была применена в ходе антитеррористической операции в Чечне. Хотя силовые методы и являются широко применяемыми, все же многие исследователи видят необходимость в использовании невоенных средств в разрешении этноконфликтов. В настоящее время имеет смысл сделать акцент на профилактических мерах предупреждения конфликтных ситуаций, а также на улучшение социально-экономических условий и политической обстановки в стране.

Неустроенность миллионов людей, вынужденных отказываться от привычного образа жизни, массовая безработица, достигающая во многих регионах более половины трудоспособного населения, недовольство, вызванное неудовлетворенностью базовых потребностей, являющиеся последствиями острейшего системного кризиса, переживаемого Россией, судя по всему, еще долго будут источником экстремизма и терроризма. Поэтому следует и дальше заниматься изучением этих феноменов, исследованием их проявлений и разработкой эффективных методов борьбы с ними.

На фоне сложной экономической ситуации в стране, дезорганизации общественной жизни, увеличения ценностно-духовного вакуума и ослабления социального контроля произошло массовое распространение экстремизма. И данную ситуацию следует рассматривать как серьезнейшую проблему для России. Антитеррористическая деятельность осуществляется на различных уровнях государства и является системообразующим фактором. В течение последнего времени после принятия Концепции противодействия терроризму в РФ в стране проведено множество превентивных мероприятий. Зарубежные исследователи сомневаются в эффективности масштабных российских проектов антитеррористической

направленности. Экстремизм распространяется не только в крупных городах, но и в провинциальных районах, где экономическая нестабильность толкает молодежь в преступные организации. Необходимо решить вопрос о социализации подрастающего поколения, продумать о профориентации и трудоустройстве молодежи дотационных территорий страны. Необходима пропаганда духовных ценностей, принцип устрашения не всегда срабатывает. Необходимы альтернативные подходы, другой принцип мотивации молодежи. Мы полагаем, что в России сейчас нужно жестко пресекать распространение экстремистской идеологии и предлагать реальную возможность реализации потенциала молодежи. Также крайне востребовано четкое законодательное обозначение более высокой меры ответственности за распространение идеологии экстремизма и организации террористической деятельности. Можно предполагать, что выбранная Россией позиция в отношении противодействия экстремизму и терроризму будет эффективно реализовываться с учетом ее оптимизации. Современная негативная реальность требует усиленных действий по преодолению экстремизма и терроризма. И в ходе осуществления концепции противодействия экстремизму и терроризму в Российской Федерации, возможно, будут внесены существенные коррективы в ее содержание для конструктивного решения этой глобальной проблемы.

Литература:

1. Вишняков Я.Д., Бондаренко Г.А., Васин С.Г., Грацианский Е.В. Основы противодействия терроризму: учебное пособие для студентов ВУЗов / Я.Д. Вишняков. - М.: Издательский центр «Академия», 2006. – 236 с.

2. Казанцев В.Г. Конституционный порядок в регионах федерации / В.Г. Казанцев. - Ростов-на-Дону: Изд. СКНЦ ВШ, 2004.

3. Пиджаков А.Ю. Борьба с политическим терроризмом и экстремизмом: международные и национально-правовые проблемы: монография/ А.Ю. Пиджаков.- СПб.: Нестор, 2003.-292с

4. Салимов К.Н. Современные проблемы терроризма / К.Н. Салимов.- М.: Издательство «Щит-М», 1999. - 216 с.

5. Сидоренко А.Г., Тихомиров Ю.В. Терроризм и антитеррористическое безопасность в контексте истории в современной геополитике. - М.: Кучково поле, 2011.-640с.

6. Степанова Е.А. Роль наркобизнеса в политэкономии конфликтов и терроризма. – М.: Весь мир, 2005.-312с.

7. Степанов Е.И. Современный терроризм: состояние и перспективы / Е.И.Степанов.- М.: УРСС, 2000.-240с.

8. Чернобровкин И.П. Этнонациональный конфликт: природа, типы и социальный контроль. - Ростов –н/Дону: ЮФУ, 2003. – 191 с.

9. Шанхайская конвенция о борьбе с терроризмом, сепаратизмом и экстремизмом от 15 июня 2001[Электронный ресурс]- Режим доступа: http:www//referent.ru.

10. Закон РФ «О борьбе с терроризмом» от 25 июля 1998 г. № 130-ФЗ. [Электронный ресурс]- Режим доступа: http:www// consultant.ru

11. Закон РФ «О противодействии терроризму» от 6 марта 2006 г. № 35-ФЗ. [Электронный ресурс]- Режим доступа: http:www//garant.ru.

12. Закон РФ «О противодействии экстремистской деятельности» от 25 июля 2002 г. № 114-ФЗ. [Электронный ресурс]- Режим доступа: http:www//garant.ru/

Современная теоретическая социология в концептуальной оптике В.А. Ядова

Панфилова Ю.С.

Научный руководитель: Колесникова Е.Ю., к.соц.н., доцент кафедры социологии

Ядов Владимир Александрович – ведущий современный российский социолог. Этот человек является знаковой фигурой в современной отечественной социологии, поскольку вся его долгая жизнь и личная судьба неразрывно связана с этой наукой. Круг его научных интересов очень разнообразен: свой вклад он внес в общесоциологическую теорию, в изучение трудовых отношений в постсоветской России, много писал о социальном поведении личности. В двухтысячных Ядов активно интересуется трансформацией российского общества и его социальных институтов. Результатом его работы в этом направлении стала выпущенная в 2009 году книга "Современная теоретическая социология как концептуальная база исследования российских трансформаций". Это курс его уникальных авторских лекций для петербургских в нем множество интересных идей, подходов.

Я хотела бы рассказать вам, как в этой работе запечатлено авторское видение современного состояния социологической теории. Я считаю, что эта тема актуальна, ведь по словам того же Ядова, социологий сейчас столько,

сколько матросов в Кронштадте, и не понятно, как они соотносятся друг с другом и можно ли выявить «теоретического лидера». И сделаю я это, вслед за Ядовым через понятие «полипарадигмальность».

В каждой научной дисциплине к нашему времени имеется множество теорий разной степени общности, и социология отнюдь не исключение. Различия теоретических подходов в социологических парадигмах, а тем более обилие частных теорий порой вызывают сомнение в том, могут ли социальные исследователи быть причисленными к благородному сословию ученых в классическом понимании «подлинной науки». Ядов задается вопросом: почему в социологии так много различных школ и направлений, так не похожих друг на друга? Ответов несколько. Во-первых, несмотря на то, что социологическая наука стремится к объективности и универсальности, очень много в построении социологической теории зависит от тех социокультурных условий, в которых жил ученый. Например, французский социолог Ален Турен в студенческие годы был одним из лидеров студенческих бунтов 70-х годов против господства бюрократии, поэтому понятно, почему именно этот социолог написал книгу «Возвращение к человеку действующему».

И все-таки решающим фактором в многообразии научных направлений является многообразие социального мира. Именно здесь первопричина того, что единый для социологии объект разные учение видят по-разному. Все мы знаем, что в обыденной жизни, люди, по-своему замечают что-то важное в одних и тех же событиях, на что другие внимания не обращают. То же самое происходит и среди социологов. Таким образом, первый важный вывод, который можно сделать на основании рассуждений Ядова, полипарадигмальность социологии – это не есть признак ее несформированностии и маргинального статуса среди наук. Полипарадигмальность – это неотъемлемая специфическая черта социологической науки, вытекающая из многогранности ее объекта.

Далее Ядов делает небольшой исторический экскурс, который помогает нам понять, как же социология пришла от позитивизма к такому разнообразию парадигм. Для этого он вводит понятие «метапарадигма». Метапарадигма в социологии соединяет под своим крылом несколько парадигм, для которых можно найти некую философскую идею о социальном мире с ответом на критериальный вопрос: что есть «социальное»? Ядов предлагает вниманию читателей три основные метапарадигмы в социологии: классика, модерн и социология нашего

времени. Классика XIX – до середины XX в. призывала социологов изучать независимый от человека объективный мир, его свойства и законы. При этом знание считалось научным, если его можно было воспроизвести с помощью одной и той же методологии. Великие теоретики XIX в. стремились к созданию именно целостной и всеобъемлющей макротеории. Это привело к тому, что 40-е годы по ироническому выражению Энтони Гидденса, структурный функционализм приобрел статус «единственной научной теории».

Первопричина возникновения принципиально иной метапарадигмы — отвержение научной картины мира, которая представляется устаревшей. Постклассический период в науке знаменуется несомненным отказом от следования «единственно правильной» теории. Многие социологи начинают использовать в своих трудах несколько методологических подходов. Яркий пример – Пьер Бурдье, который назвал свой подход «структуралистским конструктивизмом». При этом признается, что ученый не может адекватно описать объективный мир. Это очень важное замечание: социологи постепенно пересматривают свой взгляд на предметное поле социологии. Кроме того, признавалась важность учета «духа времени», то есть понимания смысла социальных действий не самих по себе, а в контексте социокультурных условий, что так же можно оценить, как большой прорыв в развитии социологии.

Последний парадигмальный сдвиг связан с очередным пересмотром научной картины мира. В социологии этот сдвиг детерминирован резким возрастанием динамизма социальных изменений: глобализация, возрастание природных, техногенных и социальных рисков. Что же происходит в социологии сейчас?

Нынешнее состояние макротеории характеризуется множественностью подходов, теоретических и методологических. Стремительно рушатся междисциплинарные границы. Так, социология политики пересекается с политологией; лингвистика вошла в корпус культурологиии и социологии культуры, претендующей на статус макросоциологической теории; целая плеяда психологических концепций излагаются в нормальных социологических пособиях. Присовокупим к названному ряду теорию динамического хаоса социальных систем бельгийского физика Ильи Пригожина и синергетику и увидим, что даже казалось бы нерушимая стена между социальными и естественными науками падает на глазах!

Таким образом, состояние современной социологической теории – это многообразие, школ, направлений и парадигмальных «созвездий». И нельзя выбрать из них какую-то одну или даже несколько в качестве доминирующей. Более того, главным критерием научного социального знания сегодня является то, что удачным итогом социологического исследования является предложение нескольких объяснений социальной действительности с позиции различных социальных теорий.

В заключении хотелось бы сказать, какое же будущее ждет социологию по мнению Ядова. Во-первых, он согласен с американским социологом-неомарксистом Валлерстайном в том, что социальные науки в ближайшем будущем отринут дисциплинарные границы и сосредоточатся на объекте исследования. Пример – бывшая советология, японистика и подобные. Можно сказать так: границы между науками становятся прозрачными. Однако, пересекая эти границы каждая научная дисциплина, сохраняет свой профессиональный лексикон и все вместе мы стремимся понять друг друга, сохраняя свою научно-дисциплинарную идентичность.

Литература:

1. Ядов В.А. Современная теоретическая социология как концептуальная база исследования российских трансформаций. СПб.: Интерсоцис, 2009. — 138 с.

2. Ядов В.А. Каким мне видится будущее социологии // Социологические исследования. 2012. №4.

Инновации в обучении детей с синдромом Аспергера.

Кужелев И.А.

Научный руководитель: Петренко М.А., к.п.н., доцент кафедры педагогики

Синдром Аспергера является одной из форм *аутизма*, которая представляет собой *пожизненную дисфункцию*, сказывающуюся на том, как человек воспринимает мир, обрабатывает информацию и относится к другим людям. *Аутизм* часто описывается как «спектр расстройств», поскольку это состояние затрагивает людей по-разному и в различной степени.

Люди с данным расстройством испытывают трудности *в трех основных областях*. К ним относятся:

• социальная коммуникация

• социальное взаимодействие

• социальное воображение

Задача нашего исследования: беря за основу несколько значимых научных идей, и руководствуясь принципом погружения, предложить инновационный инвариантный подход в обучении детей с синдромом Аспергера, основанный на модульной технологии, разработанной доктором педагогических наук, профессором, заслуженным учителем РФ Шоганом В.В.

Базовыми идеями нашего исследования являются:

Идея культурологического подхода (Е. В. Бондаревская). Это видение образования сквозь призму понятия культуры, т.е. его понимание как культурного процесса, осуществляющегося в культуросообразной образовательной среде, все компоненты которой наполнены человеческими смыслами и служат человеку, свободно проявляющему свою индивидуальность, способность к культурному саморазвитию и самоопределению в мире культурных ценностей.

Идея антропософии о трёхчленности человеческого организма (Р. Штайнер). Согласно этой концепции организм человека состоит из трех неразделимых центров: первый представлен нервной системой, головным мозгом; второй – сердечно-сосудистой и дыхательной системой; третий включает в себя всю железо-выделительную и мышечную систему. Эти центры не случайно были обозначены как неразделимые. Если появляются отклонения в деятельности или развитии двух последних, то первый не может правильно функционировать. Этот принцип имеет и обратную силу – методичное воздействие на органы третьей и второй групп позволяет привести в норму нервную систему.

Идея педагогической творческой интеракции (М.А. Петренко) педагогическая интеракция как продуктивное, направленное на творческое преобразование, совершенствование действительности и самого себя межличностное взаимодействие педагога и обучающихся способствует гармонизации личности. Она затрагивает все личностные аспекты участников, основана на внутренней мотивации, желании личностного роста, структурируется как диалогическое взаимодействие, взаимодеяние, взаимотворение, совместное порождение; основывается на принципе творческой активности личности на трех онтологических уровнях: природном, социальном, духовном и опосредуется социокультурной средой; использует интерактивные технологии развития творческой активности личности, интерактивные технологии развития всех видов мышления и

мотивационный эффект обратной связи; обеспечивает повышение уровней самоорганизации, рефлексии и творческой свободы личности; творческая активность придает педагогической интеракции продуктивный, синергетический характер и является необходимым условием личностного развития и роста.

Существует 5 форм уроков:

1. Урок-образ. Это первый этап каждой новой темы. Так как урок-образ начинает тему, то он представляет собой двуединую направленность. Во-первых, в уроке осуществляется опора на личностный опыт школьников, который соотносится с предметным содержанием всей темы. Во-вторых, урок открывает возможности детского сознания, в которых возникают опережающие, символические, рациональные, смысловые и событийные «чистые» в своей энергетике представления о теме в целом.

2. Урок логического мышления. Этот урок понимается как условие открытия и переживания «чистых» состояний мышления детей. Это условия, при которых открываются глубинные, интеллектуальные потенциалы личности школьника, и потому все его микромодули связаны с опорой на личностный логический опыт детей.

3. Урок настроения. Создание условий для пробуждения некоторой совокупности переживаний, что и представляет собой настроение. При этом настроение понимается как глубинная совокупность переживаний, направленная на личностный смысл жизни детей.

4. Урок самостоятельного действия. Структура этого занятий создает условия, в которых ребёнок попадает в ситуацию, максимально приближенную к жизни или, точнее, имитирующую жизнь в практике самостоятельных действий. Помимо имитационных условий, занятие возводит сознание к обобщению открытых ранее смысловых представлений, понятий, событий, результирует состояние смыслового мышления и личностных прикосновений к судьбе.

5. Урок актуализации и проповеди. Призван создать условия для перехода предметно-урочных состояний детского сознания к состояниям самостоятельной работы.

Опыт работы в критериях, предлагаемых В.В. Шоганом, показал, что наиболее эффективным компонентом его технологии для детей с синдромом Аспергера является структура логической части урока, она так же пятикомпонентна как и основополагающее деление на типы уроков.

Логическая часть начинается с актуального происшествия, обращенного к непосредственному опыту детей, далее она переходит в предлагаемое детям историческое содержание, основанное на специальных ориентировочных заданиях, на третьем этапе учитель обращается к интересному сюжетному факту-событию, в котором открывается смысл содержания, четвертый этап характеризуется самостоятельным действием детей, понимаемом широко (устные ответы, рисование, лепка, ответы на фоне музыки, физические тело движения). Пятый этап – оценка, самооценка, рефлексия.

Литература:

1. Богдашина О. Аутизм определение и диагностика. - Донецк: «Лебедь», 1999.

2. Бондаревская Е.В. Российское образование в эпоху перемен./ «Проблемы непрерывного профессионального образования в России: состояние и перспективы»: Сборник статей I Всероссийской научно-практической конференции (23 декабря 2011 г.)/ Под ред. Л.Я. Хоронько. – Ростов н/Д: ГБОУ ВПО РостГМУ Минздравсоцразвития России, 2011. – С. 7-14.

3. Шоган В.В. Духовный диалог в образовании (принцип актуализации и погружения)/ «Человек в мире культуры: духовно-нравственное воспитание и развитие»: Международный педагогический форум (25 – 27 марта 2010 г.). – Ростов – н/Д., 2010. – 505 – 512 с.

4. Шоган В.В. Методика преподавания истории в школе: новая технология личностно-ориентированного исторического образования: учеб. пособие. - Ростов н/Д: Феникс, 2007.

5. Штайнер Р. Ита В.Основы развития врачебного искусства.

6. Штайнер Р. Воспитание ребенка с точки зрения духовной науки.

7. Петренко М.А. Развитие творческой активности личности в социокультурной образовательной интерактивной среде вуза//М.А. Петренко. Монография – Ростов н/Д: ИПО ПИ ЮФУ, 2009. -140с., с.8.

Факультет высоких технологий

Энергетические ресурсы России: тепловые электростанции

Кретинин А.В.

Научный руководитель: Кривошеин В.Р., доцент ФГАОУ ВПО «Южный федеральный университет», филиал в г. Геленджике

Природные ресурсы России огромны: объём разведанных запасов оценивается Всемирным банком в 10 трлн. $ США, а неразведанных ресурсов не менее чем в 200 трлн. $ США [3]. Россия располагает примерно 25% всех энергоресурсов планеты: 45% мировых запасов газа, 13% нефти, 14% урана и других минеральных ресурсов. Эффективное использование энергетического сектора экономики создает необходимые предпосылки для выхода страны на путь динамичного развития, обеспечивающего рост благосостояния и повышение уровня жизни населения.

Топливно-энергетический комплекс (ТЭК) всегда играл важную роль в экономике России. В настоящее время ТЭК является одним из устойчиво работающих производственных комплексов, определяющих состояние и перспективы развития национальной экономики, обеспечивая около 1/4 производства ВВП, 1/3 объема промышленного производства и доходов консолидированного бюджета России, примерно половину доходов федерального бюджета, экспорта и валютных поступлений [1].

Энергетика является основой развития производственных сил в любом государстве. Российская энергетика – это 374 тепловых, 144 гидравлических, 10 атомных электростанций.

Тепловые электростанции традиционной энергетики (ТЭС) вырабатывают электрическую мощность за счет преобразования химической энергии топлива через тепловую энергию сгорания в механическую энергию вращения вала электрогенератора. На ТЭС получают в настоящее время около 60% мировой электроэнергии. Типы тепловых электростанций:

- Котлотурбинные электростанции
  - Конденсационные электростанции (КЭС или ГРЭС)
  - Теплоэлектроцентрали (теплофикационные электростанции, ТЭЦ)
- Газотурбинные электростанции

- Электростанции на базе парогазовых установок
- Электростанции на основе поршневых двигателей (дизель)

Конденсационные электростанции (КЭС) обеспечивают снабжение потребителей только электрической энергией, которая вырабатывается за счет сжигания органического топлива. Устаревшее наименование – ГРЭС; сейчас ГРЭС понимается как КЭС мощностью ~1000 МВт, работающая в объединенной системе с другими крупными электростанциями. Крупнейшая современная российская ГРЭС - Сургутская ГРЭС-2 (1985) – 4800 МВт (в проекте до 5600 МВт), 35 млрд. кВт·ч (в 2009г.), является крупнейшей тепловой электростанцией в мире. Энергетические показатели КЭС:

Энергоблоки (котел + турбина + электрогенератор):

· мощность *150* и *200 МВт* с параметрами пара *13 МПа, 565°С*;

· мощность *300*, *500* и *800 МВт* с параметрами пара *24 МПа, 540°С*.

Удельный расход топлива – *300-340 г/кВт·ч* (газ, мазут, уголь).

Доля тепла, превращенного в электроэнергию на КЭС, суммарно достигает только 30 - 40%. Радикальный способ улучшения энергетического баланса ТЭС состоит в комбинированном производстве электрической и тепловой энергии с уменьшением пропуска отработанного пара через конденсатор, в котором происходят основные потери. Многим промышленным предприятиям необходим пар с небольшим давлением (0.5-2 МПа); для отопления зданий требуется горячая вода. Пар для технологических целей и нагрева воды в теплообменниках может быть получен отбором из последних ступеней турбин. При этом сокращается пропуск пара через конденсатор и снижаются потери тепловой энергии. Действующие по этому принципу теплоэлектроцентрали (ТЭЦ) имеют меньшие по сравнению с КЭС потери тепла, КПД достигает 60-65%. В среднем радиус действия ТЭЦ 1-2 км по технологическому пару и в 5-8 км по горячей воде; суммарная мощность ТЭЦ, как правило, не превышает 300-500 МВт. Однако в условиях естественной монополии поставщика, при государственном регулировании цен на тепловую энергию у потребителя в рыночных условиях появилось отсутствовавшее ранее право отказа от покупки тепловой энергии в централизованной системе и устройства собственных систем теплообеспечения (парогазовые (ПГУ) и газотурбинные (ГТУ) установки мощностью 100-250 МВт). Отключение тепловых потребителей от ТЭЦ приводит к росту себестоимости электрической энергии, что делает перспективы ТЭЦ на отечественном рынке электрической энергии довольно проблематичными.

Отрицательное влияние ТЭС на окружающую среду связано с расходованием больших количеств кислорода на горение топлива; с выбросом в атмосферу CO_2, а также с повышением температуры окружающего воздуха. Кроме того, ТЭС, использующие органическое топливо, загрязняют окружающую среду окислами азота, серы, углерода, а также углеводородами. На долю ТЭС приходится около 14 % общего загрязнения атмосферы техническими средствами, что составляет в год:

двуокиси серы – 27 млн. тонн; двуокиси углерода – 53 млн. тонн;

окиси азота – 9 млн. тонн; углеводородов – 12 млн. тонн.

Заключение:

Россия обладает огромным топливно-энергетическим потенциалом, который позволяет нашей стране занимать лидирующие позиции в мире по объемам добычи и производства топливно-энергетических ресурсов. Наша страна полностью обеспечивает свои потребности и является крупным экспортером топлива и энергии в мире. Сложившаяся структура использования энергоресурсов в экономике поддерживает высокую потребность в энергии, предъявляя требования к ускоренному развитию топливных отраслей.

Будучи важной частью этой структуры, ТЭК определяющим образом влияет на состояние и перспективы развития национальной экономики, обеспечивая около 1/4 производства ВВП, 1/3 объема промышленного производства и доходов консолидированного бюджета России.

Вместе с тем топливно-энергетический комплекс является одним из крупных источников загрязнения окружающей природной среды в Российской Федерации. Несмотря на устойчивую тенденцию к сокращению объёмов выбросов загрязняющих веществ в атмосферу, электроэнергетика по этому показателю занимает первое место среди отраслей промышленности.

Экологическая политика в топливно-энергетическом комплексе направлена на обеспечение экологической безопасности при прогнозируемых темпах роста энергетического сектора, минимизацию техногенного воздействия на окружающую среду и коренное оздоровление экологической обстановки в районах деятельности предприятий ТЭК [2].

Литература:

1. Лаверов Н.П. Топливно-энергетические ресурсы: состояние, динамика, освоение. Часть 2. Wprr.archivs/2275

2. Энергетическая стратегия России на период до 2020 года. Распоряжение правительства РФ от 28 августа 2003г. №1234-р

3. Г. Шмаль, Президент Союза нефтегазо - промышленников России. VI Международный форум «Топливно-энергетические ресурсы России 2008»: широкие возможности для всестороннего обсуждения. mescenter.ru.images/pdf/eee_10.pdf

Факультет военного обучения

«Особенности волевой сферы военнослужащих срочной службы»

Пономарева О.Ю.

Научный руководитель: Куринный А.С., преподаватель, п/п-к запаса

Как говорил И.П. Павлов: «Тот, кто хочет развить свою волю, должен научиться преодолевать препятствия». И на самом деле, каждый из нас ежедневно сталкивается с различными преградами на своем жизненном пути, не говоря о военнослужащих, которым приходится по долгу службы переносить тяготы и лишения мужественно и достойно.

Многие факторы влияют на успешность деятельности и поведение военнослужащего. Но важной составляющей морально-боевых и профессиональных качеств является волевая сфера. Это определяется тем, что волевая сфера тесно связана с другими сферами личности человека (эмоциональной, интеллектуальной, мотивационной, деятельностной, ценностно-смысловой) и оказывает непосредственное влияние на принятие решения, на выбор способа действия в сложной или новой ситуации.

К настоящему моменту времени множество направлений, теорий и концепций, относящихся к проблеме воли и волевых качеств военнослужащих, решили еще не все частные вопросы.

Выделение Ильиным Е.П. двух групп волевых качеств (первая группа определяется «целеустремленностью, длительностью удержания побуждения, волевым»; вторая группа характеризуется «самообладанием») и другие характеристики волевых качеств легли в основу проведенного нами исследования. [1, гл.7, 8]

Целью исследования явилось изучение волевой сферы военнослужащих срочной службы.

Задачами исследования стали:

- проведение анализа сходства и отличия представлений военнослужащих и гражданских лиц о необходимых волевых качествах военнослужащего.

- выявление сходства и отличия представлений и реального уровня развития волевых качеств у военнослужащих.

Для решения поставленных задач были использованы следующие методики:

- изучение решительности (методика «Определения робости, стеснительности» Ильина Е.П.);

- изучение самоконтроля (Никифоров Г.С., Васильев В.К., Фирсова С.В. «Опросник для выявления выраженности самоконтроля в эмоциональной сфере, деятельности и поведении»);

- изучение терпеливости (Ильин Е.П., Фещенко Е.К. «Опросник для самооценки терпеливости»);

- изучение выдержки (Ильин Е.П., Ковалев П.А. методика «Агрессивное поведение»);

- изучение смелости (Шуберт А.М. методика «Готовность к риску»);

- изучение уровня силы воли (Обозов Н.Н. тест «Самооценка силы воли»);

- изучение организованности (Ильин Е.П. методика «Самооценка организованности»).

- анкета собственной разработки, направленная на изучение представлений о значимых волевых качеств военнослужащих.

Выборка составила 46 человек: военнослужащие срочной службы в количестве 24 человека (1 группа) возраст 18-22 года и не военнослужащие, студенты мужского пола, не прошедшие военную службу в количестве 26 человек (2группа), возраст 18-22 года.

Было выявлено, что больше половины обеих групп (79,2% - 1 группа; 76,9% - 2 группа) сошлись во мнениях, что военнослужащий срочной службы должен обладать решительностью, смелостью, организованностью. Однако на деле оказалось, что у большинства военнослужащих срочной службы развиты такие волевые качества как выдержка (54,1% 1 группы), сила воли (62,5%), терпеливость (28,3%).

В целом можно сказать, что для всех опрашиваемых групп волевые качества являются неотъемлемой характеристикой военнослужащего срочной службы. Таким образом, следует, что качества воли некоторые военнослужащие в себе либо недооценивают, либо хотят развить.

Следующим этапом исследования станет составления методических рекомендаций по развитию волевых качеств военнослужащих срочной службы, способствующих успешности выполнения профессиональной деятельности.

Литература:

1. Большой психологический словарь / Под ред. Б. Г. Мещерякова, В. П. Зинченко/ - М.: Прайм-Еврознак, 2003 – 816 с.

2. Драгомиров М.И. Дисциплина, субординация, чинопочитание: Избранные труды. М., 1956. – С. 383.

3. Ильин Е. П. Психология воли. 2-е изд. — СПб.: Питер, 2009. — 368 с.: ил. – (Серия «Мастера психологии»).

4. Калин В. К. Классификация волевых качеств // Эмоционально-волевая регуляция поведения и деятельности. Симферополь, 1983 а. - С. 171-175.

5. Ницше Ф.Воля к власти. Опыт переоценки всех ценностей / Пер. с нем. Е.Герцык и др. – М.: Культурная Революция, 2005. –880 с.

6. Петяйкин И. П. Проявление смелости и решительности спортивными гимнастами // Психофизиологические особенности спортивной деятельности. Л., 1975б. – С. 127-130

7. А.В. Суворов Каждый солдат должен знать свой маневр. //На боевом посту. – 2005.– № 1. – 27 с.

8. Учебник сержанта мотострелковых войск / Под общей редакцией генерал-полковника А.И. Скородумова/ М: Воениздад, 2004. – 297 с.

9. Щербаков Е. П. Теория воли и оперативная оценка волевых качеств спортсмена. Омск, 1986. – С. 22

10. Benjamin Franklin's Thirteen Virtues. [электронный ресурс] – Режим доступа – URL: http://www.sfheart.com/FranklinsVirtues.html (дата обращения 12.04.2013)

«Советско-финляндская война 1939-1940 г.г. как характеристика Красной армии накануне войны»

Петренко С.В.

Научный руководитель: Куринный А.С., преподаватель, п/п-к запаса

Советско-финляндская война (Зимняя война) – вооруженный конфликт между СССР и Финляндией в период с 30 ноября 1939 года по 13 марта 1940 года, длительностью в 105 суток жесточайших, кровопролитных человеческих боев и сражений.

До сих пор эти загадочные события неизменно привлекают внимание как пропагандистов и политиков, так и серьёзных исследователей.

Большинство событий, которые хоть как-то были связаны с её историей, отечественные исследователи долгое время обходили стороной, поскольку основные документы и материалы по этому поводу были закрыты и недоступны простому читателю. Причиной являлось и то, что война показывала многие недостатки Красной армии при подготовке: высшее военное руководство было слабо обучено по управлению войсками, была не слишком хорошая организация военных действий, неудовлетворительное материальное обеспечение военных.

Целью моей работы было исследование войны Советского Союза с Финляндией, её влияния на общий ход Второй мировой войны в целом. В соответствии с указанной целью были определены следующие задачи:

- провести обзор литературы;

-определить причины советско-финляндской войны;

- рассмотреть цели, которые преследовал СССР в войне с Финляндией;

-определить, чем были вызваны трудности, испытанные советскими войсками в ходе войны с Финляндией;

- подвести итоги советско-финляндской войны.

Война в Финляндии многому научила Красную Армию: под Москвой в 1941-м и под Сталинградом в 1942-м германские войска встретили армию, которая умеет воевать зимой. Для Красной Армии война в Финляндии была прививкой от зазнайства и недооценки противника.

Прорыв «Линии Маннергейма» – это первый в истории пример прорыва» долговременной оборонительной полосы. Только после того, как Красная Армия в Финляндии совершила нечто выходящее за рамки вообразимого, эксперты стали допускать, что прорыв теоретически возможен.

Красная Армия, проломав «Линию Маннергейма», опровергла и опрокинула представления мировой военной науки о непреодолимости подобных укрепленных полос.

В своей заключительной речи на «Совещании при ЦК ВКП (б) начальствующего состава по сбору опыта боевых действий против Финляндии 14-17 апреля 1940 г.» Сталин сказал: « Мы разбили не только финнов – эта задача не такая большая. Главное в нашей победе состоит в том, что мы разбили технику, тактику и стратегию передовых государств Европы, представители которых являлись учителями финнов. В этом основная наша победа».

Литература:
1. Тайны и уроки Зимней войны, 1939 – 1940: По документам рассекреченных архивов. Под общ. ред. В. А. Золотарева; СПб.: 2000. – 542 с.
2. Маннергейм К. Г. Мемуары. М.: 2000. – 509 с.
3. Митрофанов Н. В снегах Финляндии: Записки младшего командира. – М.: Воениздат, 1941. – 96 с.
4. Сталинские соколы в боях с белофиннами: [Воспоминания участников]. М.: Воениздат, 1941. – 88 с.: ил.
5. Танкисты на финском фронте: [Воспоминания участников]. - М.: Воениздат, 1941. – 63 с.: ил.
6. Мерецков К. А. Укрепление Северо-Западных границ: Воспоминания // Вопросы истории. – 1968. – № 9. – С. 120-129.

Международный терроризм в мировой политике

Ташкинов Г.С.

Научный руководитель: Зубков В.Н., профессор, п/п-к запаса

Уровень терроризма и конкретные формы его проявления представляют собой показатель, с одной стороны, общественной нравственности, а с другой - эффективности усилий общества и государства по решению наиболее острых проблем, в частности, по профилактике и пресечению самого терроризма.

Темой работы является международный терроризм. Рассматривается терроризм в целом и варианты его классификации:

1. По сферам общественной жизни:

2. По территории распространения:

3. По используемым методам:

4. По используемым средствам:

а) традиционный (с использованием традиционных средств насилия);

б) нетрадиционный:

Объектам террористической деятельности в силу особенностей механизма ее осуществления присуща двойная природа, что позволяет выделить две их основные группы.

Первая группа общие объекты посягательств, в отношении которых выдвигаются цели их ослабления или уничтожения; это объекты ослабления и подрыва:

- внутренняя и внешняя безопасность страны, ее международные связи, позиции и интересы, суверенитет государства;

- основы общественного строя, политическая организация общества, государственная власть и ее институты, безопасность граждан.

Вторая группа - безопасность людей и различных материальных объектов; это объекты непосредственного насильственного (террористического) воздействия:

- жизнь, здоровье, свобода конкретных лиц или их персонально неопределенных групп;

- нормальное функционирование и физическая целостность тех или иных предметов и сооружений.

Субъекты, как и объекты, можно разделить на две группы:

1) отдельные государства, политические партии и движения, которые нередко инспирируют или различным образом поддерживают те или иные террористические структуры (например, некоторые ближневосточные государства с диктаторскими реакционными режимами, некоторые правые (например, фашистские) политические движения, экстремистские националистические течения и т.д.);

2) сами террористические структуры, непосредственно организующие или осуществляющие террористические акции (спецслужбы некоторых государств и их подразделения (например, «Моссад»), международные и национальные террористические организации, преступные мафиозные организации).

Цели терроризма характеризуются теми результатами, на достижение которых направлена деятельность террористических организаций. Они в значительной мере предопределяют выбор объектов террористических акций, а также методов и средств их совершения. В зависимости от субъекта терроризма и направленности его деятельности могут быть выделены:

1) внутриполитические цели:

- изменение политического режима и общественного устройства страны;

- подрыв демократических преобразований или их затруднение;

- подрыв авторитета власти;

- дестабилизация внутриполитической обстановки;

- затруднение и дезорганизация деятельности органов власти;

- срыв определенных мероприятий органов власти и управления и др.;

2) внешнеполитические цели:

- ослабление международных связей или ухудшение отношений страны с иностранными государствами;

- срыв международных акций по разрешению международных или внутриполитических конфликтов;

- компрометация страны как источника терроризма в глазах мирового сообщества и т. д.

Методы террористической деятельности представляют собой комплекс способов осуществления этой деятельности. С учетом способа достижения целей и задач терроризма и характера объектов можно выделить три группы методов:

1) методы физического воздействия:

2) методы материального воздействия:

3) методы психологического воздействия:

К средствам террористической деятельности относятся различные устройства, аппараты, машины, орудия и вещества, которые используются для осуществления воздействия на те или иные объекты терроризма.

Основные виды средств террористической деятельности:

- огнестрельное и холодное оружие;

- химические и биологические средства поражения (оружие и вещества);

- реактивное оружие и минно-взрывные средства;

- яды;

- бактериологические средства и др.

К видам террористических актов относят: диверсия, похищение, покушение и убийство, ограбление (экспроприация), хайджекинг, захват зданий, вооруженное нападение.

В развитии терроризма в последние десятилетия прослеживается ряд отчетливых тенденций, изучение которых имеет большое значение и для понимания роли терроризма как глобальной угрозы человечеству, многим странам мира, и для научной разработки системы мер, необходимых для эффективной борьбы с ним.

1) Повышение общественной опасности терроризма, как для международных отношений, международной безопасности, так и для конституционного строя и прав граждан многих стран мира.

2) Расширение его социальной базы, вовлечение в политическую экстремистскую деятельность в целом ряде стран значительной части населения.

Борьба с терроризмом требует комплексного подхода, который должен включать меры и экономического, политического, социального и правового характера. Это долговременная программа, реализация которой зависит от многих факторов. Как отметил в своем послании президент Назарбаев Н.А. - «Вот почему для нас так важна консолидация региональных и международных усилий в борьбе с международным терроризмом». И не для кого не секрет, что решительные и эффективные меры необходимы уже сегодня.

Литература:

1. Закон РФ «О борьбе с терроризмом» от 13.07.99г.
2. Гушер А.И. «Терроризм» М., 2001.С.56-65
3. Руденко Б. "Терроризм бесконечная война" М. 1996.С.23-34
4. Антонян Ю. М. "Терроризм". М 1998.С.12-17
5. Емельянов В.П. «Проблемы ответственности за международный терроризм. Ответственность государств» М.: 1998.С. 15-23
6. www.antiterror.ru
7. www.kreml.org
8. www.lenta.ru
9. www.terrorism.ru

Радон-222, как ионизирующий фактор приземной атмосферы

Дворядкина Д.А.

Научный руководитель: Петрова Г.Г., к.ф.-м.н., доцент кафедры физики

В последние десятилетия стала очевидной определяющая роль естественной радиоактивности, особенно радона-222, в протекании электрических процессов в приземной атмосфере. Изучение роли радона-222 в ионизации приземного слоя атмосферы явилось целью данной работы.

Радон – химический элемент с порядковым номером 86. Это инертный газ без цвета и запаха, более плотный, чем воздух. Известны три природных изотопа радона, которые носят общее название – эманации (таблица 1). Актинон An_{219} с периодом полураспада около 4 секунд образуется при распаде урана-235. Торон Tn_{220} (период полураспада 55 секунд) - продукт распада тория-232. Основным изотопом радона является радон-222 Rn_{222} с периодом полураспада 3,8 суток, образующийся при распаде урана-238.

Радиоактивные эманации выделяются горными породами и почвами. На территории Ростовской области имеется ряд радоногенерирующих геологических объектов. Однако, поступление радиоактивных эманаций, в частности, радона-222 из почвы в атмосферу определяется не только присутствием радоногенерирующих объектов в недрах пункта наблюдений, но и трещиноватостью пород в данной местности и газопроницаемостью почвы. Выделившиеся из почвы эманации распространяются в атмосфере благодаря воздушным течениям и турбулентному перемешиванию воздушных слоев. Благодаря радиоактивному распаду содержание эманаций в воздухе убывает с высотой. Поэтому для ионизации атмосферы особое значение имеет радон-222 с его достаточно большим периодом полураспада, что позволяет этому радиоактивному газу достаточно долго находиться в атмосфере, обеспечивая ее ионизацию. Радон-222 и продукты его распада α-радиоактивны, что обусловливает их высокую ионизирующую способность.

На протяжении периода измерений круглосуточно одновременно регистрировались значения концентрации радона-222 в атмосферном воздухе радономером «AlphaGUARD» (Genitron InstrumentsGmbH) и полярных электропроводностей атмосферы прибором Гердиена. Измерения

характеристик выполнялись на нескольких высотах в нижнем 2-метровом

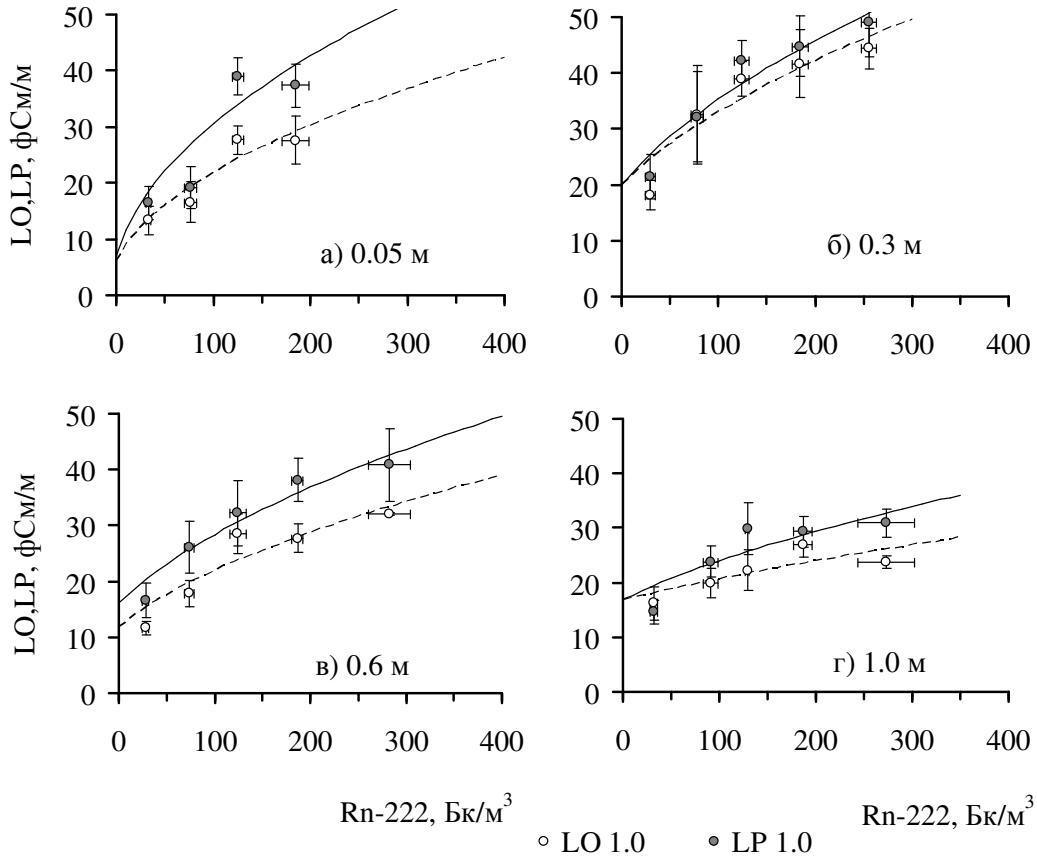


Рисунок 1 – Ряды регрессии отрицательной (LO) и положительной (LP) электропроводностей атмосферы на разных уровнях в нижнем метровом слое по объёмной активности радона-222 в атмосфере на тех же уровнях в условиях устойчивой стратификации приземного слоя. Сплошные линии - аппроксимирующие кривые для положительной, пунктирные – для отрицательной электропроводности. Планками показаны значения стандартной погрешности (август 2009 года, Талловеров, 35 часов).

слое путем перемещения приборов с уровня на уровень. Измерение на каждой высоте длилось 10 минут. Описание применяемого в экспедициях комплекса измерений дано в работе [3]. Для уменьшения влияния такого значимого фактора, как интенсивность перемешивания атмосферы, при анализе отбирались данные, полученные в условиях устойчивой стратификации, когда параметр стратификации не превышал 0,7. Устойчивая стратификация приземного слоя реализуется в летний период на юге России в ночные часы без ветра при инверсии температуры в нижних 2-х метрах. В этих условиях значения коэффициента турбулентности близки к нулю. Параметр стратификации приземного слоя в исследовании оценивался по

известному методу Орленко на основании данных измерений температуры воздуха и скорости ветра на высотах 0,5 и 2 м, производимых ежечасно традиционными методами.

По результатам измерений имеет место тесная корреляция между электропроводностью атмосферы и концентрацией радона-222 в атмосферном воздухе. Коэффициенты корреляции достигают значений 0,7-0,8. Для исследования поведения полярных электропроводностей атмосферы λ при изменении концентрации радона-222 A_{Rn} были построены эмпирические ряды регрессии и рассчитаны линейные уравнения регрессии в виде $\lambda^2 = bA_{Rn} + a$. При выборе вида аппроксимирующей функции мы исходили из низкого содержания аэрозолей в атмосфере (менее 10^9 1/м^3), при котором зависимость между электропроводностью и интенсивностью ионообразования квадратичная. Полярная электропроводность λ связана с n соотношением $\lambda = nek$, (e – элементарный заряд, k -подвижность легких ионов, равная $(1\div2)\cdot10^4$ м^2/В·с). Если принять для простоты, что полярные ионные концентрации равны ($n_+ = n_- = n$), можно записать: $dn/dt = q - \alpha n^2$. Здесь учтены только процессы ионизации (q – интенсивность ионообразования) и процессы пропадания положительных и отрицательных легких ионов при их рекомбинации – воссоединении при столкновениях. Взаимодействия ионов с аэрозолями не учитываются. Для стационарного случая, когда $\frac{dn}{dt} = 0$, концентрация ионов определится как $n = \sqrt{\frac{q}{\alpha}}$. Коэффициент рекомбинации α при нормальных условиях равен $1{,}6\cdot10^{-12}$ с$^{-1}$.

Результаты регрессионного анализа представлены на рисунке 1 и в таблице 1.

Таблица 1

Высота, м	Коэффициенты функций $\lambda = (bA_{Rn} + a)^{1/2}$					
	отрицат.			положит.		
	α	λ_0	R^2	α	λ_0	R^2
0,05	4,38	36	0,83	8,85	-39	0,76
0,3	6,89	395	0,88	8,50	397	0,93
0,6	3,45	135	0,85	5,50	258	0,94
1,0	1,47	279	0,61	2,89	286	0,75
2,0	1,71	183	0,70	2,71	285	0,70

Из таблицы видно, что значения R^2 уменьшаются по мере удаления от поверхности почвы, являющейся источником радона. Уменьшение R^2 – результат влияния прочих факторов, что увеличивает разброс значений в рядах регрессии. Пониженные значения коэффициента достоверности для высоты 0,05 м, по-видимому, обусловлены близостью земной поверхности и процессами адсорбции ионов, что нарушает корреляцию электропроводности атмосферы с объёмной активностью радона-222 в ней. В целом же, высокие коэффициенты достоверности R^2 свидетельствуют о тесноте связи исследуемых величин.

Таким образом, на основании проведенного анализа можно заключить, что связь между исследуемыми параметрами уверенно аппроксимируется квадратичной функцией, что характерно для малого содержания аэрозолей.

Литература:

1. Петров А.И., Петрова Г.Г., Панчишкина И.Н., Кудринская Т.В., Петров Н.А. Измерительный комплекс для исследования электричества приземного слоя атмосферы // Изв.высших учебных заведений, Сев.- Кав. рег., Естест. Науки. – 2010. - №3. - С. 47-52

Сетевые технологии в организации учебного процесса по физике

Бондаренко М.А.

Научный руководитель: Мастропас З.П., к.ф.-м.н., доцент кафедры физики

В последнее время все более широкое распространение в образовательной среде получают технологии дистанционного обучения, поддерживаемые средствами Интернет. Дистанционная поддержка позволяет создавать дополнительные и расширить имеющиеся условия для повышения доступности, качества и эффективности обучения, индивидуализируя его с учетом склонностей и способностей обучающихся. Также она способствует повышению фундаментальности получаемого образования и формированию социально грамотной, мобильной, конкурентоспособной личности, адекватно оценивающей личный потенциал, имеющиеся возможности и ресурсы, способной успешно позиционировать себя в соцпространстве.

Популярными и доступными интернет технологиями, обеспечивающими совместную продуктивную деятельность учащихся и учителей и индивидуализацию обучения, являются Google сервисы. Их использование

позволяет создать уникальную информационно-образовательную среду для формирования профессиональных компетенций, соответствующих требованиям образовательных стандартов нового поколения. Наиболее популярными для образовательных сообществ признаны следующие сервисы Google: Google ArtProject – интерактивно-представленные популярные музеи мира, Google Calendar – онлайновый календарь, Google Docs – онлайновый офис, Gmail – бесплатная электронная почта, Google Knol – вики-энциклопедия, Google Maps – набор карт, Google Sites – бесплатный хостинг, использующий вики-технологию, Google -Translate – переводчик, YouTube – видеохостинг.

В своей педагогической деятельности я успешно использую доступный и простой инструмент, позволяющий создавать Google-документы для учебного процесса. Это - Google-Документы-веб-программа, для работы с текстом, презентациями, электронными таблицами, формами и рисунками.

Созданные с помощью такой программы документы можно использовать:

- для проведения занятий по изучению нового материала (например, конспект для учащихся можно оформить в виде гипертекстового документа Google, включающего в себя не только текстовый материал, но и гиперссылки на видео-фрагменты, интерактивные задания, тесты и т.д.);
- для обработки результатов лабораторной работы (возможна отправка ссылки учащимся на документ Таблицы-Google, в который каждый из них может вносить свои результаты лабораторной работы);
- для проведения занятий по проверке знаний (в приложении Google-документов имеется Форма, которая, совместно с Сервисом Flubaroo, находящимся в галерее скриптов к Google таблицам в разделе "Образование", позволяет создать инструмент тестирования: мы можем прописать в Flubaroo механизм обсчета ответов учащихся, который автоматически генерирует на их базе оценочную таблицу, а значимость каждого ответа для итоговой оценки учитель может задать сам) и т.д.

Основные этапы, с которых необходимо начинать работу с Google: а) регистрация преподавателя и учащихся (по необходимости) в Google (создание аккаунта); б) создание виртуального хранилища информации - Диск Google; в) организация своего виртуального рабочего места для использования в учебном процессе (с применением Google-диска, блога, сайта и пр.).

Рассмотрим подробнее возможности использования Таблиц Google при организации лабораторных работ.

Электронные таблицы Google позволяют не только представлять данные в электронном виде, но и обрабатывать их. Причем обработка может проводиться как во время учебного процесса в школе, так и при выполнении учащимися домашних заданий, для доступа к необходимым данным достаточно иметь интернет-подключение и наличие интернет-браузера. Предлагаю один из алгоритмов по созданию электронной таблицы для обработки лабораторной работы в реальном времени: находясь в своем аккаунте, учитель с помощью пакета офисных приложений создает Таблицу Google, аналог электронной таблицы. Преимущество сетевых таблиц в том, что, обрабатывая результаты лабораторной работы в реальном времени, учитель может еще во время формирования отчета заметить ошибки и указать учащимся правильный путь их исправления. Чтобы добавить комментарий или указать, какие изменения должен внести учащийся, достаточно выделить объект или ячейку таблицы и в меню Вставка выбрать функцию Комментарий - справа от документа появится окно для переписки. Комментарии группируются в цепочки, также называемые обсуждениями. С их помощью можно следить за ходом переписки и отправлять ответы на конкретное рабочее место учащихся. После проверки правильности обработки учитель может нажать кнопку Вопрос решен и скрыть ненужные комментарии. Это позволяет увидеть список всех текущих и разрешенных вопросов. Можно создать несколько документов по количеству учащихся в классе, или один, в котором настраивается доступ на каждый лист. Таким образом, учитель работает одновременно и со всем классом, и индивидуально.

Представленную Google-технологию я использовала для организации и осуществления процесса обучения физике учащихся 7-8-х классов (дети-инвалиды) в дистанционной форме. Практика реализации такой технологии показывает, что она может стать незаменимым помощником и для педагога, и для обучающихся, превращая учебный процесс в образовательную среду с их активной деятельностью.

Литература:

1. Балуев Д. Секреты приложений Google. – М.: Альпина Паблишерз, 2010.

2. Информатизация образования: направления, средства, технологии: Пособие для системы повышения квалификации / Под общ. ред. С.И. Маслова. – М.: Издательство МЭИ, 2004

Природа магнетизма и ее обсуждение в курсах школьной и вузовской физики

Жукова Т.А.

Научный руководитель: Мастропас З.П., к.ф.-м.н., доцент кафедры физики

С магнитными явлениями человек сталкивается в повседневной жизни, поэтому изучение этих явлений предполагается и в школьном курсе физики. Так как природа магнетизма кроется в сложных взаимодействиях отдельных частиц окружающих тел, то ее детальное изучение оказывается возможным уже только в вузовских курсах. Но и выпускники школы также должны иметь представления о магнетизме. Поэтому остается актуальной проблема распределения учебного материала о магнитных явлениях, определение его структуры и содержания на разных ступенях обучения.

В предлагаемой мною методике изложения основных вопросов о природе магнитных явлений особенностью является не просто усложнение материала при переходе от одной возрастной ступени обучения к другой, но и выбор принципов рассмотрения учебного материала на разных уровнях знакомства с ними. Отметим эти особенности.

На первой ступени обучения физике магнитные явления рассматриваются в качественном виде, не приводится ни одной расчетной формулы. Тем не менее, эта тема дает большие возможности для развития теоретического мышления и практических навыков учащихся, поскольку основной базой методики ее изложения является физический эксперимент во всем его многообразии.

На второй ступени в рассмотрение материала вносится теперь уже и количественный компонент, учащихся знакомят с основными количественными закономерностями, решаются несложные задачи, качественной стороне вопроса продолжают уделять значительное внимание.

На высшей, вузовской, ступени обучения, излагаемый материал носит фундаментальный характер. Изложение ведется на строгой теоретической основе, с использованием соответствующего математического аппарата.

Нами разработаны методические рекомендации для учителя и учащихся по каждой из этих ступеней. В качестве примера рассмотрим методику представления магнитных явлений на первой ступени обучения физике.

«Природа магнетизма» рассматривается на этой ступени в теме «Магнитное поле». Изложение учебного материала может проходить по

следующему плану: первые сведения о магнитах; свойства постоянных магнитов; намагничивание предметов. Свойства магнитов учащимся известны из жизненного опыта, поэтому главная задача учителя не пересказывать уже известные факты, а продемонстрировать их. Выявить свойства магнита можно как в ходе демонстрационного эксперимента, так и устроив фронтальную лабораторную работу. Учащиеся на этой ступени с интересом участвуют в подготовке разнообразных докладов и презентаций, что может быть использовано учителем для изучения исторических фактов о происхождении и использовании магнитных явлений. В результате такой работы учащиеся должны усвоить следующее: магниты притягиваются разноименными и отталкиваются одноименными полюсами: при удалении от магнита его действие ослабевает; при ударах магнит теряет свои свойства; магниты действуют через стекло, кожу и воду; магнит, подвешенный на нити, устанавливается в направлении север-юг.

При рассмотрении намагничивания предметов учитель может аккуратно попробовать ввести новые понятия: магнетики и ферромагнетики. Определения этих новых понятий носят скорее интуитивный, чем качественный характер. Можно использовать следующие формулировки:

магнетики – вещества в той или иной мере обладающие способностью намагничиваться; *ферромагнетики* – вещества, способные сильно намагничиваться.

При этом учащиеся должны усвоить, что магнитные свойства веществ объясняются различиями в строении и взаимодействии их атомов и молекул. Рассказ учителя должен обязательно подкрепляться демонстрацией следующих опытов: а) намагничивание предметов; б) сохранение веществами магнитных свойств; в) способы намагничивания; г) наблюдением магнитных линий постоянного магнита.

Сопоставляя картину магнитных линий постоянного магнита и катушки с током, делают вывод об их схожести, обращая внимание учащихся на элементы симметрии, которые они встречают в окружающем мире. Знакомят учащихся с гипотезой Ампера о молекулярных токах, кратко рассказывают об электронных представлениях о природе магнитных свойств вещества.

Процесс формирования указанных понятий – длителен и сложен, поэтому все вышесказанное относится лишь к начальной его стадии. Перейдя на следующую ступень, учащиеся будут использовать полученные знания при развитии этих понятий в процессе изучения темы

«Электромагнитные явления». Учащимся продемонстрируют, как разные материалы ведут себя в магнитном поле. Вводятся новые понятия диамагнетизм, ферромагетизм, парамагнетизм, излагается гипотеза Ампера. Для объяснения процессов намагничивания и для дальнейшей характеристики магнитных свойств вещества учащихся знакомят с относительной магнитной проницаемостью μ и разъясняют ее физический смысл. При минимальном количестве времени, отводимого на изучение данной темы, на второй ступени вместо традиционных уроков целесообразно будет провести урок-исследование, целью которого будет самостоятельное изучение учащимися данной темы посредством лабораторного эксперимента и использования виртуальных практикумов.

При такой методике изучения природы магнетизма в школьном курсе на вузовской ступени обучения будет возможен переход на серьезный теоретический уровень.

Литература:

1. Матвеева Н. А. Методика преподавания физики. 8 класс. – М.: Мнемозина, 2010 г.

2. Теория и методика обучения физике в школе: Частные вопросы / Под ред. С.Е. Каменецкого. – М.: Академия, 2000

Факультет философии и культурологии

Социальная сеть, как способ идентификации молодёжи

Авакова А.А.

Научный руководитель: Штомпель О. М., д.ф.н., профессор

Развитие информационных технологий стало основанием для зарождения общества нового типа- информационного общества. Актуальность данного исследования обусловлена именно тем, что современный человек всё больше выстраивает свою жизнь в интернет пространстве. В новом тысячелетии грань между реальным и виртуальным миром стирается со стремительной скоростью. Ещё насколько десятилетий назад интернет-пространство строилась по образу и подобию физической реальности. Однако сегодня мы покупаем товары, дружим с людьми, обучаемся, работаем и многое другое в рунете. Мы можем находить друзей в социальных сетях, а потом уже при желание переносить эти отношения в физическую реальность. Интернет реальность вне времени и пространства, имен поэтом за ней будущее.

Целью этой работы является исследования социальных сетей как новой реальности существования человека, а также роли идентификации для подростка. Также будут выделены отличия виртуальной идентификации от реальной и новые идентификационные маркеры, присущие интернет идентификации.

Понятие идентификация было введено ещё З.Фрейдом. Идентификацию следует понимать, как важнейший механизм социализации, проявляющийся в принятии индивидом роли социальной при вхождении в группу, в осознании им групповой принадлежности, формировании установок социальных и прочих [1].

На протяжении всей жизни человек проводит идентификационные параллели. С самого детства мы идентифицируемся с родителями или родственниками своего пола, а далее интегрируемся в прочие группы. Чтобы стать в тех или иных группах «своим», следует иметь определённые идентификационные маркеры. Идентификационные маркеры могут быть представлены одеждой, поведением, определёнными музыкальными

предпочтениями. Таким образом, человек может только по наличию и при наличие этих маркеров идентифицироваться с той или иной группой.

Для диффузной личности подростка, идентификация с группой единомышленников является одной из важнейших задач. Последние пятьдесят лет мы могли наблюдать появления различных субкультур (хиппи, панки, эмо и др.), однако те что зародились в последние десять лет имеют явные отличия. Одно из таких отличий является то, что такие новые субкультуры как «ванильки», «падонки ц» зародились на просторах интернет пространства. Более ранние субкультуры, вне всякого сомнения, имели свою самопрезентацию в интернет пространстве, но не являлись её порождением.

Опрос общественного мнения показал, что количество российских подростков, пользующихся интернетом возросло с 19,7% в 1998 г. до 93,1% в 2012 г.[2], при этом в среднем каждый подросток зарегистрирован в 2-ух социальных сетях.

Как и многие явления жизни, подростковая идентификация тоже перешла в интернет пространство. Однако следует отметить, что в интернет пространстве изменяются идентификационные маркеры. Раньше подросток мог указать на свою принадлежность к определённым группам с помощью одежды соматических характеристик, походов на вечеринки или концерты, то перенесение идентификации в виртуальную реальность, повлекло за собой изменения в процессе идентифицирования. Так можно выделить основные идентификационные маркеры в социальных сетях:

- лингвистическая составляющая - это цитаты, которые подросток помещает на своей странице, это и то, как он пишет («олбанский» йезыг).

- фотографии - современный подросток имеет много возможностей запечатлеть мир вокруг себя, а приложение инстаграм помогает ему сделать эти кадры такими, как только он их видит.

- группы, на которые подписан подросток. Информационная лента может отображать не только внутренний мир подростка, но и помочь ему интегрироваться желаемые сообщества.

Таким образом, социальные сети стали новой платформой для идентификации молодёжи, а также выработали новые идентификационные маркеры.

Литература:

1. Головин С.Ю. Словарь практического психолога. - Мн.: Харвест, 1998.

2. Жичкина А. Е. Взаимосвязь идентичности и поведения в Интернете пользователей юношеского возраста (автореферат)// МГУ им. М. В. Ломоносова ,2001.

3. Исследование особенностей "компьютерной" субкультуры // Социологический сборник. Выпуск 7 / Институт молодежи. Кафедра социологии; под общей редакцией В.А. Лукова. М.: Социум, 2000. С. 204-218 (в соавторстве с В. Э. Меламудом, К.Ю. Ефимовым).

4. О возможностях психологических исследований в сети Интернет // Психологический журнал. № 2. 2000. С. 75-78.

Социально-психологические особенности населения Сети // Планета Интернет. 1999. № 30 (ноябрь). С. 18-21 (в соавторстве с К.Ю. Ефимовым).

5. Самопрезентация в виртуальной коммуникации и особенности идентичности подростков-пользователей Интернета // Образование и информационная культура: Социологические аспекты. Труды по социологии образования. Том V. Выпуск VII /под редакцией В.С. Собкина. М.: Центр социологии образования РАО, 2000. С. 431-460 (в соавторстве с Е.П. Белинской).

6. Фриндте В., Келер Т. Публичное конструирование Я в опосредованном компьютером общении // Гуманитарные исследования Интернета / под редакцией А.Е. Войскунского. М.: "Можайск-Терра", 2000. С. 40-54. - Перевод с англ.

7. Ред. Морозов Д. «Интернет-дети: чем интересуется и чем занимается новое поколении»// РИА Новости,2013. http://ria.ru/sn_urban/20130422/932348264.html#13690599548883&message=resize&relto=register&action=addClass&value=registration

Теорема Фреге и неологицизм

Коркин А.М.

Научный руководитель: Стешенко Н.И., к.ф.н.

Логицизм является одной из первых фундаментальных школ в философии математики, вместе с формализмом и интуитивизмом. Программа логицизма, в общих чертах, может быть сформулирована

следующим положением: математика является расширением чистой логики, и, следовательно, полностью или частично математику можно свести к одной лишь логике. Впервые это положение было предложено и исследовано Дедекиндом и Фреге, а в последствие развито Расселом и Уайтхедом в трёхтомнике “Основания математики”. Сам Фреге начал свой философский труд с прояснения базовых понятий математики, построения надёжного обоснования для всякого математического рассуждения. И здесь первой задачей стало определить понятие “число”, для чего им был построен формальный язык “Записи в понятиях”, который устранял неточности и двусмысленности естественного языка, а в дальнейшем оказался отправной точкой становления современной логики. Вот что сам Фреге пишет по этому поводу: “я вынужден былпрежде всего выяснить, как далеко можно продвинуться в арифметике, опираясь лишь на самые общие, отвлеченные от всяких частностей законы мышления… прежде всего я пытался свести к *логическому* (курсив Фреге) следованию понятие упорядочения в некоторой последовательности, а затем от него перейти к понятию числа” ([2], с. 65). Позже, опираясь на эти рассуждения, в работе “Основоположения арифметики” будут неформально воспроизведены рассуждения Фреге и определено понятие “число”, а полностью формально доказана выводимость арифметики Пеано из определений Фреге в рамках системы “Записи в понятиях” будет в работе “GrundgesetzederArithmetik”.

Однако, в 1903 году, когда второе издание “Grundgesetze” готовилось к печати, молодой Рассел обнаруживает противоречие в системе Фреге (которое получается из основного закона 5, сходного с принципом неограниченного включения наивной теории множеств), что практически полностью нивелирует весь предшествовавший 20-летний труднемецкого философа. Дальше уже сам Рассел пытался получить аналогичный результат, избегая противоречия, для чего ему пришлось использовать гораздо более сильные допущения в своих построениях, вводя аксиомы бесконечности и сводимости, делая спорным тезис о сведение математики к чистой логике.

Тем не менее, в 1983 году, Криспин Райт в [8] выделяет подсистему “Grundgesetze”, в которую не включается злополучный пятый закон, но сохраняется выводимость аксиом Пеано. Эта подсистема представляет собой формализацию рассуждений из “Основоположений арифметики”: к стандартной второпорядковой логике добавляется Принцип Юма (название предложил Дж. Булос). Сам Фреге в §63 приводит следующую цитату из

“Трактата” Юма: “Когда два числа сопоставлены таким образом, что каждая единица в одном из них всегда отвечает каждой единице в другом, мы признаём их равными” ([4], т.1, с.128). Так, формулируя Принцип более строго, можно сказать, что число элементов Хравно числу элементов Y тогда и только тогда, когда существует одно-однозначное отображение между Хи Y.

Доказательства непротиворечивости полученной системы, правда, у Райта ещё нет. Но в обзоре на книгу Райта[7] Р. Бёрджес строит модель для системы с Принципом Юма, что, по теореме Гёделя о полноте, влечёт непротиворечивость этой системы. Однако, Булос в [5] отмечает, что построение имплицитно опирается на неформальный Принцип Юма, однако можно усилить результат, показывает Булос, сведя непротиворечивость Принципа Юма к непротиворечивости второпорядковой арифметики (анализа) или непротиворечивости теории множеств Цермело-Френкеля.

Доказательства выводимости аксиом Пеано во многом опираются на уже имеющиеся у Фреге в“GrundgesetzederArithmetik”результаты и могут быть найдены в[6], [9], [12], с подробным разбором и пояснениями.

В итоге, мы имеем интересный результат современной философии математики (который, правда, получил ещё Фреге) – теорему Фреге: аксиомы Пеано, задающие натуральные числа, могут быть получены в чистой второпорядковой логике с единственной нелогической аксиомой – Принципом Юма.

Литература:

1. Уайтхед А., Рассел Б., “Основания математики: в 3 т.”, Самара: Издательство “Самарский университет”, 2004-2006

2. Фреге Г., “Записьвпонятиях” // ФрегеГ., “Логика и логическая семантика”, М.: Аспект Пресс, 2000

3. Фреге Г., “Основоположения арифметики” // Фреге Г., “Логико-философские труды”, Новосибирск: Сиб. унив. изд-во, 2008

4. Юм Д., Сочинения в 2-х томах, 2-е издание, М.: Мысль,1996

5. Boolos,G.S., “The Consistency of Frege’s Foundations of Arithmetic” // Boolos G.S. (Burgess J.P., Jeffrey R. eds.) “Logic, LogicandLogic”, HarvardUniversityPress, 1998

6. Boolos,G.S., “Frege’s Theorem and Peano Postulates” // Boolos G.S. (Burgess J.P., Jeffrey R. eds.) “Logic, LogicandLogic”, HarvardUniversityPress, 1998

7. Burgess, J.P., Review of Crispin Wirght’s “Frege’sConception of Numbers as Objects”, Philosophical Review, 93, 638-640

8. Frege, G., “Grundgesetze der Arithmetik”, 1893/1903

9. Heck,R.G., “Frege’sTheorem”, Oxford: Oxford University Press 2011

10. Wright,C., “Frege’sConception of Numbers as Objects”, Aberdeen, Aberdeen University Press, 1983

11. Zalta, E.N., Linsky, B., “What is neologicism?”, The Bulletin of Symbolic Logic, 12/1 (2006): 60-99

12. Zalta, E.N., “Frege's Logic, Theorem, and Foundations for Arithmetic”, Stanford Encyclopedia of Philosophy (http://plato.stanford.edu/entries/frege-logic/)

Основные категории досократической философии: φύσις и ἄπειρον

Подгорная М.Г.

Научный руководитель: Тихонов А.В., к.ф.н, доцент

Для каждого крупного периода в истории философии мы можем без труда выделить ряд основополагающих понятий, на которых основывается категориальный аппарат любого философа избранной эпохи. Не проводя глубоких исследований, каждый, кто получил классическое образование и полностью прошёл курс истории философии сможет сказать, что для досократического периода античной философии это категории: первоначало, космос, природа, дух и беспредельное. Но чем дальше во времени расположен от нас исследуемый период, тем сложнее нам работать с его категориальным аппаратом. Актуальность данной проблематики заключается в том, что при работе с книгами, посвященными ранней греческой философии, в большинстве случаев мы, не задумываясь, принимаем на веру тот вариант трактовки того или иного понятия, который избрал как оптимальный конкретный автор, а ведь даже небольшое изменение смыслового поля одного понятия определяет всю последующую интерпретацию.

С текстами досократиков и о досократиках работать сложно. Кто-то из них совсем не писал работ, кто-то известен лишь фрагментарно, а о ком-то мы знаем только из доксографии, начало которой как жанру положили «Мнения физиков» Теофраста, ученика Аристотеля. Не каждый, изучающий раннюю греческую философию, имеет филологическую подготовку для того, чтобы работать непосредственно с текстами на древнегреческом. Таким образом, неизбежно использование перевода. С переводом доксографии дела обстоят ещё сложнее, чем с самой доксографией. До начала XX века так и не произошло комплексного сбора и систематизации доксографии, а так же их последующего перевода на один из современных языков. Да, были переводы крупных отрывков, разрозненных свидетельств, но лишь отрывочно. И вот в 1903 году, в период расцвета антиковедения как самостоятельной дисциплины, из Германии под именем «Фрагменты досократиков» Германа Дильса [12] явилось решение этой проблемы. Дильс ввел и сам термин «доксографы», а при подборе материала упор делал на упомянутого ранее Теофраста.

Но вернёмся к началу, мы говорили о том, что вряд ли все интересующиеся ранней греческой философией в состоянии прибегнуть к осмысленному чтению первоисточника, к чтению немецкого перевода Дильса могут прибегнуть уже большее количество людей, но всё же и таких немного. В определённый момент, когда интерес к античности в нашей стране достиг некого пика, отечественные исследователи классической философии осознали необходимость нового, современного перевода. [9] И такое издание к 1989 году подготовил Андрей Валентинович Лебедев и выпустил Институт философии РАН [10].

Переходя к проблемам, связанным уже с конкретными понятиями, следует продемонстрировать вариации толкования нескольких категорий ранней греческой философии, из числа ключевых. Мы рассмотрим природу и беспредельное, т.е. φύσις и ἄπειρον.

Начнём с «фюсис», как одного из центральных понятий античной философской мысли. «Фюсис» в разных смыслах встречается в разных контекстах, непосредственно в древнегреческих текстах. Их немало, далее последует разъяснение. Обычно понятие «фюсис» переводится на русский язык как «природа», это происходит по причине того, что это всё-таки его наиболее общее значение. И как пишет Анатолий Валерианович Ахутин, автор книги «Фюсис» и «натура». [2]:

«Анахронизм, допускаемый переводом слова «фюсис» словом «природа», весьма разителен и вместе с тем на удивление редко замечается. Прекрасно зная древние тексты, часто даже анализируя оттенки значения «фюсис» и проводя специальные этимологические изыскания, авторитетные филологи и историки греческой культуры по какой-то магически неодолимой инерции понимания истолковывают «фюсис», исходя из круга значений, свойственных новоевропейской «природе». [2, с.111]

Ярким примером является интерпретация, производимая британским исследователем античности Джоном Бёрнетом. [14] Он подчёркивает связь корня «фю» с латинским fu и английским be - «быть». Природа, понятая как бытие, оказывается первичной и неизменной субстанцией, т.е. чуть ли не первоматерией, хотя очевидно, что Бёрнет осознаёт явное противоречие того значения, которое он принимает за исходное и позднейших, безусловно преобладающих в доксографической литературе. Считается, что основание для такого понимания дают досократики со своим учением о первоэлементах, но как верно замечает Коллингвуд, у досократиков фюсис никогда не означает мир или что-то, что становится миром, а всегда лишь нечто внутренне присущее данной вещи, заставляющее ее вести себя так, а не иначе. [2]

Попробуем в этом разобраться, а для этого прибегнем к анализу понятия фюсис, производимому Светланой Викторовной Месяц: «Греческое существительное φύσις происходит от глагола φύω («выращивать», «рождать», «производить на свет»). Корень фи- восходит к индоевропейскому bheu- (со значениями «пробиваться», «прорастать», «распускаться»), послужившему в европейских языках основой для глагола «быть». Поэтому греческие существительные с этим корнем тоже несут в себе значение бытия, но не как результативного пребывания, а как происхождения на свет. Отсюда тесное соседство и почти синонимичность φύσις с «сущим» и «сущностью» в философском языке». [1]

Что до досократиков, в дошедших до нас фрагментах ранних греческих философов φύσις встречается редко. Несмотря на то, что античная доксографическая традиция называет большинство ранних философов авторами произведений «О природе», т.е. фисиологами или физиками, сами досократики никогда не называли свои начала «природой». Впервые в философском контексте слово «природа» употребляет Гераклит, но в смысле, внутренней, истинной природы вещей. У Парменида и у Эмпедокла φύσις, наоборот, принадлежит «обманчивому устройству космоса». [1] Т.е.,

как мы видим, «фюсис» у досократиков как природу, под которой подразумевается первоначало, как природу всех вещей, понимать можно лишь с большой натяжкой.

Перейдём к категории ἄπειρον – термину древнегреческой философии, означающий «бесконечное». «Апейрон» отличается от предыдущего понятия меньшим количеством контекстуальных смыслов, но споров вокруг него, едва ли не больше. Проблема «апейрон» обсуждалась в научно-философской традиции, начиная с Милетской школы, и по свидетельству Аристотеля, оказалась едва ли не основным источником всех противоречий между теориями Вселенной, выдвигавшимися его предшественниками. [1] Понятие «апейрон» было введено Анаксимандром. Симплиций в комментарии к «Физике», пишет об этом так: «Ясно, что, подметив взаимопревращение четырех элементов, он не счел ни один из них достойным того, чтобы принять его за субстрат [остальных], но [признал субстратом] нечто иное, отличное от них». [10, с.117]

Анализируя доксографию, можно обнаружить такого рода противоречие: «апейрон» у Анаксимандра приравнивается к «фюсис», но всегда служит прилагательным – относительно какого-то существительного, т.е. означает свойство, Теофраст в своих свидетельствах приравнивает «фюсис» к «архэ» - началу, Аристотель выводит из этого равнозначность «апейрон» и «архэ» у Анаксимандра, последующие авторы делают из комментариев Аристотеля вывод, что «апейрон» Анаксимандра - конкретно определённое начало. Вот так рождается классическая интерпретация. Т.о., по традиции, восходящей к Аристотелю и Теофрасту, это первоначало обычно трактовалось как бескачественное и неопределенное первовещество или же как смесь всех элементов, однако в ряде новейших работ эти традиционные точки зрения подвергаются сомнению. Критическое отношение к перипатетической трактовке учений досократиков привело к появлению новых интерпретаций анаксимандровского первоначала. В философско-библиографическом обзоре Л. Суини, вышедшем в 1972 г. и посвященном понятию бесконечности в досократовской философии, лишь в публикациях послевоенного времени указывается на 23 подобных интерпретаций. С тех пор число таких интерпретаций еще более возросло. [9]

Произведённая выше демонстрация проблем, связанных с присвоением конкретных смыслов понятиям, нацелена на подчёркивание необходимости всегда пытаться копнуть глубже, верифицируя, сравнивая и анализируя весь имеющийся материал, чтобы прийти к значению максимально близкому к

тому, которым наделил понятие автор первоисточника. Отсюда можно вывести формулу, гласящую, что любое философское исследование нужно начинать с фразы: «Сначала давайте разберёмся в контексте, затем определимся в понятиях и только потом начнём толковать».

Литература:

1. Античная философия: Энциклопедический словарь. — М.: Прогресс-Традиция. П. П. Гайденко, М. А. Солопова, С. В. Месяц, А. В. Серегин, А. А. Столяров, Ю. А. Шичалин. 2008.
2. Ахутин А. В. Понятие «природа» в античности и в Новое время («фюсис» и «натура»), М.:Наука, 1988
3. Вольф М. Н., Берестов И.В. Проблемный подход к исследованию древнегреческой философии, Институт философии и права СО РАН, Новосибирск, ΣΧΟΛΗ. Vol. I.2 (2007)
4. Диоген Лаэртский. О жизни, учениях и изречениях знаменитых философов. – М.: «Мысль», 1986.
5. Древнегречесско-русский словарь Дворецкого. Alpha online. http://gurin.tomsknet.ru/alphaonline.html
6. Жмудь Л.Я. Доксография в ее связи с другими жанрами античной историографии философии www.nsu.ru/classics/bibliotheca/ Zhmud_doxography.pdf
7. Жмудь Л.Я. Переписывая доксографию: Герман Дильс и его критики, Историко-философский ежегодник-2002. М., 2003, с.5-33
8. Лебедев А.В. ТО АПЕIРОN: не Анаксимандр, а Платон и Аристотель. – «Вестник древней истории», 1978, 1, с. 39–54; 2, с. 43–58;
9. Рожанский И. Д. Ранняя греческая философия, Фрагменты ранних греческих философов. Часть I (Памятники философской мысли) – 1989
10. Фрагменты ранних греческих философов. Ч. 1. От эпических теокосмогоний до возникновения атомистики. – М., 1989.
11. F.M. Cornford Greek Religious Thought from Homer to Alexander. Cambr., 1923;
12. H.A. Diels Die Fragmente der Vorsokratiker. Bd 1-3. — 9 Aufi. — 1903
13. H. Baltussen. The presocratics in the doxographical tradition. Sources, controversies, and current research*, studia humaniora tartuensia, vol.6.A.6(2005) ISSN1406-6203 http://www.ut.ee/klassik/sht/

14. J. Burnet. Early greek philosophy 3rd edition (1920). London: A & C Black.

15. M. Schofield. APXH, hyperboreus studia classica, Petropoli, Vol. 3 1997 Fasc.2

Пост-человек и его ценностные миры

Семёнова А.А.

Научный руководитель: Паниотова Т.С., д.ф.н., профессор

Пост-человек – это человек, моральные установки, способ и образ жизни которого трансформировались до неузнаваемости под влиянием информационных, биологических и медицинских технологий и в результате этой трансформации стали диаметрально противоположны моральным установкам предшествующих эпох.

Как культурный феномен пост-человек зарождается в эпоху модернизма и постмодернизма. Технический прогресс и наработки в медицине позволили сделать человеческую жизнь намного более комфортной и в значительно большей степени, чем прежде избавленной от физических страданий. Достижение комфорта во всех сферах жизни становится приоритетной целью человека.

Аналогичную ситуацию можно проследить и в политике. Всё больше стран в мире переходят к демократическому режиму правления. Провозглашается всеобщее равенство, каждый человек обладает определёнными правами вне зависимости от его индивидуальных качеств. У людей больше нет нужды бороться и утверждать своё личностное право на существование. Теперь не свобода является показателем успешности, а материальные блага, поскольку конституционно все люди одинаково свободны.

В работе «Конец истории и последний человек» Фукуяма пишет о появлении так называемого «человека без груди», состоящего лишь из желания и рассудка, но не имеющего гордости самоутверждения.

Ярчайшим примером пост-человека является главный герой книги Энтони Бёрджесса и фильма Стенли Кубрика «Заводной апельсин» Алекс Делардж. Алекс – по-своему уникальный герой. Он, в отличие от своих исторических предшественников, не борется за свободу, равенство или справедливость. Единственное, что ценно для него – это получение

чувственных удовольствий. Это именно чувственные удовольствия, а не наслаждения от самореализации или достижения цели. Идейных устремлений у Алекса нет, поскольку он изначально владеет всеми материальными и социальными благами.

Безусловно, подобные люди существовали и в прежние эпохи. Но если в прошлом подобный образ мысли мог быть присущ только представителям весьма узкого круга лиц (аристократам, по причине их материальной обеспеченности), то теперь складываются предпосылки к массовизации данного типа личности.

Литература:

1. В. А. Кутырев. Философский образ нашего времени (безжизненные миры постчеловечества) - Смоленск. 2006.

2. Фукуяма Ф. Конец истории и последний человек / Ф. Фукуяма; Пер. с англ. МБ. Левина. - М.: ООО «Издательство АСТ», 2004.

3. П. Сорокин. Кризис нашего времени / сборник: Человек. Цивилизация. Общество. М., 1992. С.429-435.

Факультет филологии и журналистики

Традиции буффонады и абсурда в "Записках психопата" Венедикта Ерофеева

Белаш Е.Ю.

Научный руководитель: Осипова Т.О., доцент

Неоднозначный писатель Венедикт Ерофеев знаком всем, в первую очередь, своей поэмой "Москва - Петушки", во вторую - пьесой "Вальпургиева ночь". Но даже третье место не отводят почему-то не ставшим популярными "Запискам психопата". Однако эта первая серьезная попытка новоиспеченного студента МГУ интересна не только своим статусом, но и тем, какое влияние она оказала на последующие произведения Ерофеева. Долгое время "Записки психопата" считались утерянными, поэтому свет увидели много позже остальных произведений. Что же особенного в этих, по признанию самого автора, *чисто юношеских* [3, 4] записках? По нашему мнению, в данном произведении причудливо переплетаются традиции литературной буффонады и абсурда, попеременно "сдабриваемые" сюрреализмом. Чтобы это доказать, обратимся непосредственно к самому тексту.

Абсурд становится своеобразным лейтмотивом всех произведений Ерофеева. Приверженность писателя этой традиции косвенно объясняется им в одном из интервью. Говоря о поэзии обэриутов, Венедикт Васильевич замечает: *…без всякой гордыни я считаю, что это наилучшее направление в русской поэзии* [2,154]. Известно, что именно с группировки ОБЭРИУ в русской литературе прочно закрепляются позиции абсурдизма. Более того, лишь с помощью абсурда для Ерофеева становится возможным выразить всю бессмысленность той обстановки, в которую он помещен. В "Записках психопата" абсурд проявляется на нескольких уровнях. Во-первых, на уровне "внешних" отношений ("человек - общество"), во-вторых, на более глубинном уровне ("человек - его внутренний мир").

Начнем с первого. Абсурдизации в романе подвергается все: от отношений с властями до любви к девушке. Больше всего Веничка не терпит конформизма, которым, по его мнению, проникнута атмосфера университета. Особенно явно это неприятие видно при его отчислении из МГУ. Здесь сложившаяся ситуация диаметрально противоположна тем

действиям (точнее, тому бездействию), что "предпринимает" Веня:

В продолжение сентября Ерофеев лежал в постели почти без движения, обливая грязью членов своей группы и упиваясь глубиной своего падения. В октябре падение уже не казалось ему таким глубоким, потому что ниже своей постели он физически не смог упасть [3,31].

Следует также отметить, что в приведенном выше отрывке уже присутствуют черты буффонады, подробнее о которой скажем далее. Ерофеев говорит о себе в третьем лице, таким образом примеряя маску одного из сотрудников деканата (что вполне можно считать одним из проявлений ерофеевского лицедейства). До абсурда доведен и самый стиль изложения - подобие официально-делового.

Многие описанные в произведении случаи исполнены не только абсурда, но даже сарказма. Это превращает обычный бытовой сюжет в гротескный. В одном из поздних интервью Ерофеев называет своими учителями Гоголя, Салтыкова-Щедрина, Стерна, в творчестве которых гротеск стал одним из основополагающих приемов. Подобное видим и у их последователя:

Гражданка, отойдите вправо! Я не вижу, кто кого бьет! Она его или он ее? Ах, он ее! Это, наверно, от скуки! Ну конечно, это от скуки! То есть как это: никто никого не бьет? Разве ж вы не видите? Ах, лобзаются! [3,251]

По всему тексту буквально "рассыпаны" стихотворные стилизации, которые через пародию сводят первоисточник к абсурду. Возьмем, к примеру, стихотворение М.Цветаевой "Пожалей...", по отношению к которому Ерофеев применяет метод ad absurdum:

Он тебе не муж?

Нет.

Веришь в воскресенье душ?

Нет.

Нравится?

Нет.

Крр-рретин! [3,17].

Однако апогея ерофеевский абсурд достигает в описании любви Венички к Антонине Музыкантовой. Здесь видим тотальную профанацию чувства. На самом деле, отношение героя к девушке неоднозначно. Его действия идут вразрез с собственными записями (что уже само по себе абсурдно). В последних он говорит о чувствах к Музыкантовой как о яркой первой любви. Это письменное фиксирование чувств. Но в записях встречаем прямо противоположное:

Но могу сказать совершенно искренне - ни одна вещь за все 18 лет моего существования не нарушала до такой степени работу моих органов дыхания, как вчерашнее сообщение Самосейки о том, что Музыкантова ждет меня за дверью. Я закрыл дверь на крючок и включил на полную мощность "Болеро" Равеля [3,164].

Теперь перейдем к проявлениям абсурда на втором уровне: "человек - его внутренний мир". Перед нами - герой, находящийся в постоянном разладе с самим собой. В связи с этим он в той или иной ситуации выбирает один из двух путей: либо перечисляет мнения о нем и номинации, данные другими людьми (таким образом пытаясь понять, кто же он на самом деле), либо опять-таки сводит даже свои душевные переживания до абсурда. Наибольший интерес для нас представляет второй "путь". Здесь абсурд выступает не как прием, а как способ миропонимания и мироощущения. В этих пространствах (внешнем и внутреннем) герой не может найти себе места. Отсюда - особый трагизм от осознания абсурдности жизни окружающих и собственного бытия. В этой связи особенно драматично звучат последние строки "Записок...":

Все-таки интересно, почему над моим домом никто не повесил гирлянду из желтых роз? Они думают, что у меня нет дома - но ведь это не оправдание. У меня действительно нет его, у меня ввообще ничего нет, но дом-то все-таки есть... [3,254]

Теперь вернемся к первому "пути":

Я - все. Я - маленький мальчик, замурованный в пирамиде. Я - оренбургский генерал-губернатор... Я - мочка левого уха Людовика Восемнадцатого [3,244].

Эта моментальная смена "личин" подводит нас к выводу о том, что персонаж отчасти актерствует, что напрямую связано с эксплуатированием традиции литературной буффонады. В "Большой советской энциклопедии" сказано, что для этого жанра характерна склонность к резким преувеличениям и некая условность [4]. О предтечах буффонады говорит и М.М. Бахтин в своей статье "Из предыстории романного слова"[1]. По его мнению, главными составляющими в ней становятся пародирование и травестирование. Ерофеев в "Записках..." максимально использует возможности этого жанра. Правомерно говорить о том, что именно буффонада в определенной мере становится основой для дневникового повествования. Во всех пяти частях книги Веничка, паясничая, то и дело предстает перед нами в разных образах. Причем каждое перевоплощение эксцентрично и подчеркнуто преувеличенно. Например, в самом начале произведения герой "актерствует" сразу с двух позиций: во-

первых, со своей собственной, во-вторых, с позиции своего вымышленного собеседника. Традиции ярмарочных театров и балаганов также проявились в своеобразных декламациях стихов собственного сочинения. К примеру:

Деревня мирно спит. Но там, в туманной дали,
Будящий тишину, звенит надрывным воем
Безумный, дикий крик, не знающий покоя...
Кого-то режут... [3,12].

Сюда же можно отнести бесчисленные пародирования (почти передразнивания) своих друзей и знакомых:

И в 24 года - разрушена первая любовь!
Мгновения счастья утекли безвозвратно!..
Сегодняшний вечер окатил меня ушатом холодной воды.
(Н.Рубцов. "А уж я ли, кажется...", стр.31) [3,62].

Таким образом, первый литературный опыт Венедикта Ерофеева закладывает основные принципы его творческого метода, которые затем будут развиты в последующих произведениях. "Записки психопата" довольно сложны по своей структуре. Здесь гротеск соседствует с абсурдом, а канву для них образует литературная буффонада.

Литература:

1. Бахтин М.М. Из предыстории романного слова. [Электронный ресурс]. URL: http://www.mmbakhtin.narod.ru/romslov.html. (Дата обращения: 20.04.2013).

2. Ерофеев Вен.В. Вальпургиева ночь: Пьеса. - СПб.: Азбука, Азбука-Аттикус, 2012.

3. Ерофеев Вен.В. Записки психопата. - СПб.: Азбука, Азбука-Аттикус, 2012.

4. Советский энциклопедический словарь / Гл.ред. А.М.Прохоров. - 4-е изд. - М.: Сов. энциклопедия, 1986.

Семантика визуального: художественные функции костюма в дневниках Ф. Кафки

Болдырева Ю. Г.

Научный руководитель: Котелевская В.В., доцент

Автобиографическое наследие Ф. Кафки является постоянным объектом интереса уже для нескольких поколений исследователей и

порождает все новые концепции и толкования – от теософских до лингвистических. Отметим, что целый ряд работ содержит в себе заключение о примате визуальности в художественной стилистике и практическом мировосприятии Кафки. Так, В. Роте подчёркивает: «Из имеющихся в распоряжении человека чувств Кафка отчётливо предпочитает зрение, более того, это чувство развито у него даже в ущерб остальным» [1, 9]. Его дополняет А. Белобратов, особо выделяя многочисленные примеры в дневниках писателя, свидетельствующие об акцентуации визуального, в частности, «постоянном интересе к облику окружающих (его знакомых, соседей по столику в кафе или по ложе в театре, попутчиков в поезде и.т.п.)» [3, 97]. В свою очередь, Елена Бакирова посвящает свою кандидатскую диссертацию 2012 года исследованию романов Кафки «в аспекте кинематографической визуальности» [2, 2].

Важность визуального аспекта в осмыслении творчества писателя трудно переоценить, с учётом актуальности визуальных исследований на данном этапе развития гуманитарного знания. В докладе мы подробнее остановимся на рассмотрении феномена предметности в автобиографическом наследии Ф. Кафки, как одного из наиболее важных компонентов визуального ряда текста. Объектом нашего исследования станут описания внешности людей, упоминаемых писателем в его дневниковых записях, с акцентом на предметах гардероба. В качестве материала изучения выступают дневники писателя с 1910 по 1916 гг., т.к. в них, по сравнению с более поздними записями, превалирует нарративное начало с регулярным упоминанием объектов вещного мира как функциональных компонентов повествования.

В документальном автобиографическом тексте (письмах, дневниках, мемуарах) детализация портрета, включая костюм, часто является важным компонентом самообъективации, играющей важную роль при формировании образа автобиографического героя. Ю.Зарецкий определяет эту функцию как «соотнесение индивидом себя с другими» [4; 158]. Уже в одной из первых сохранившихся дневниковых записей Ф. Кафки от 19 июля 1910 года мы встречаем яркий пример самообъективации именно на уровне внешности и предметов гардероба: *Внешне я выгляжу, как другие; у меня есть ноги, туловище и голова, брюки, пиджак, шляпа* [5, I, 254]. Приравнивая себя к окружающим с точки зрения внешности, автор, тем не менее, тут же высказывает недовольство собственным характером и

течением своей духовной жизни, выражая уверенность в том, что в этой области сравнение с другими окажется не в его пользу.

Описание внешности других людей, включая детали костюма, является, на наш взгляд, основным для автора средством формирования образа личности. Систематизировав дневниковые наблюдения Кафки, мы выявили несколько художественных функций костюма. Это характерологическая, социально-статусная, эстетическая, символическая (в частности, сакральная и ритуально-этикетная), эротическая функции. Рассмотрим наиболее типичные примеры.

Наделяемая характерологической функцией, одежда подчёркивает индивидуальность своего обладателя: 19-тилетняя Грета Фишер в записи от 22 марта 1912 г., к примеру, *издавна носит егерские шляпы и костюмы*, что необычно для юной девушки на пороге замужества [5, I, 489].

Множество раз в дневниках встречаются упоминания и домашней одежды, носимой в интимной обстановке и узком кругу. В общем контексте эти вещи зачастую приобретают психологическую окраску, связанную с тяготами семейной жизни, свойственными ей бытовой откровенностью, прозаизмом и «нечистотой». Особого внимания автора удостаивается *вид ночных сорочек на приготовленных для сна постелях родителей* [5, I 525]. В этой же записи 21 июля 1913 г. приводятся аргументы «за» и «против» намечающейся женитьбы, причём минусы перевешивают.

Эстетическая функция предметов одежды хорошо прослеживается при описании Кафкой заметных изъянов в одежде и внешности в целом. Так, Кабаретистка Леони Фриппон в записи от 12 января 1911 г. *очень красива в своих трагических движениях*, но на ней, если присмотреться, *скверный корсаж* и *очень поношенное платье* [5, I, 268]. Таким образом, отдельные описания костюма служат средством субъективно-вкусовой авторской оценки с точки зрения прекрасного / безобразного. Зачастую здесь прослеживается также психологическая функция: изменение авторского отношения к наблюдаемой персоне при близком рассмотрении.

Общее примечательное свойство в дневниках Кафки часто наблюдается у головных уборов: они частично или полностью закрывают лицо своего обладателя, или, по крайней мере, отбрасывают на него густую тень. Актриса фрау Чиссик в записи от 8 декабря 1911 г. садится в кафе так, что *виден только край её обтянутой синим бархатом картонной шляпы* [5, I, 396]. У воображаемого холостяка от 3 декабря

1911 г. *шляпа глубоко надвинута на лицо* [5, I, 393], а герой рисунка, рассматриваемого Кафкой 7 ноября 1910 года, носит шляпу *с тугими, надвинутыми на лоб узкими полями* [5, I, 257], и отчасти поэтому не опознаваем точно: это то ли художник Ю. Ш. фон Карольсфельд, нарисованный Ф. Оливье, то ли наоборот: автор дневника задаётся этим вопросом. Сам по себе массивный головной убор является предметом, препятствующим узнаванию своего носителя, а проблема трудности в опознании личности (или же вовсе её подмены) периодически возникает как в художественных текстах Кафки, так и в документальных. Затруднённость узнавания, передающаяся таким образом на страницах дневников в разные годы, может являться иносказанием тяжести общения с окружающими, проблем с налаживанием контакта, существование которых постоянно фиксируется автором в той или иной форме.

Наличие шляпы у самого автобиографического героя подчёркивается, главным образом в те моменты, когда она оказывается у него в руках. *В его комнате я пытаюсь выказать робость, испытывать которую не могу, тем, что нахожу самое неподходящее место для своей шляпы* [5, I, 278], – говорится в описании визита к теософу д-ру Штайнеру 28 марта 1911 г. *Я привлёк к себе некоторое внимание в своём пиджачке, со смятой шляпой в руке* [5, I, 313], – в записи о посещении кафе 13 окт. 1911. Мужская шляпа – предмет, несущий в себе в начале XX века большую ритуальную нагрузку, – появляется в тексте именно в моменты, требующие соблюдения при её помощи норм этикета. Таким образом, шляпа как деталь костюма выполняет несколько функций, в частности, характерологическую (состояние человека, его поведение) и символическую (этикетно-ритуальная семантика шляпы как элемента мужского гардероба).

Ещё один аксессуар, играющий заметную роль в исполнении предписаний этикета, следовательно, обладающий символической функцией, – перчатки. К примеру, полицейские в записи о путешествии по маршруту Лугано – Париж – Эрленбах *со снятыми нитяными перчатками в одной руке, с палочкой в другой направляют движение*, демонстрируя, с точки зрения Кафки, *элегантность вовсе не по чину* [5, IV, 417], а соседка по театральной ложе в Праге от 23 мая 1912 г. эпатирует окружение, сидя *в фехтовальных перчатках, которые всё время на виду* [5, I, 494]. Оба случая демонстрируют некоторое расхождение с принятыми в обществе нормами ношения одежды, чем

привлекают к себе внимание Кафки. Также упоминание о чине полицейских говорит о присутствии социально-статусной функции.

Кроме того, галантная традиция поцелуя дамской руки наделяет перчатки дополнительными эротическими функциями, что заметно в записи о встрече с невестой Фелицей Бауэр от 9 марта 1914 года: *я в прихожей её дома не удовольствовался поцелуем через перчатку, а расстегнул её и поцеловал руку* [5, III, 315].

Среди предметов женского туалета в текстах чаще всего фигурирует юбка. На страницах дневников упоминается множество юбок различных цветов и фасонов. Так, девушки-работницы на асбестовой фабрике, принадлежащей семейству Кафки, стоят у станков *в нижних юбках, подвластные наиничтожнейшей силе*, но после окончания рабочей смены переодеваются, снимая их [5, I, 461], танцовщица Эдуардова ходит в *слишком складчатых юбках* [5, I, 241], актриса Леман на сцене, *наклоняясь, закладывает юбку между коленями* [5, I, 400], а у актрисы Дельвар самая нижняя из них – самая длинная. С нашей точки зрения, юбка и платье являясь традиционными символами женской гендерной идентичности, несут в себе дополнительную эротико-фрейдистсикую нагрузку. Их регулярное акцентирование на страницах дневников может свидетельствовать не только о частном интересе к упоминаемой персоне противоположного пола, но и о стремлении приблизиться к пониманию женственности и женского бытия в целом.

Ряд приведённых выше примеров позволяет нам заключить, что предмет одежды в документальном тексте обладает широким спектром идейно-художественных функций, важных для формирования как авторского образа, так и образов описываемых людей. В дневниках Кафки костюм является типо- и характерообразующим компонентом при создании образа Другого. При общем обилии философских размышлений и нюансировке морально-этической самооценки личность Другого раскрывается чаще через портрет, семантизацию визуальных деталей костюма.

Литература:

1. Rothe W., Kafka in der Kunst. Stuttgart; Zürich, 1970.

2. Бакирова Е.В. Проза Франца Кафки в аспекте кинематографической визуальности, автореф. дис. …канд. филол. наук / СПБГУ, СпБ, 2012.

3. Белобратов А.В. Книжка с картинками, пиктограммы сюжета или магические письмена? (Изобразительный ряд в романе Ф. Кафки «Процесс» и опыт его декодирования) // Русская германистика. Ежегодник российского союза германистов. Т.8. – М.: Языки славянской культуры, 2011. – с. 96-105.

4. Зарецкий, Ю. Автобиографические «я» от Августина до Аввакума (Очерки истории самопознания европейского индивида). М.: ИВИ РАН, 2002.

5. Кафка Ф. Собрание сочинений в 5 т., СпБ.: Азбука, 2012.

Особенности ретроспекции в повести Ж. де Нерваля «Сильвия»

Ковалев Н.И.

Научный руководитель: Забабурова Н.В., профессор

Повесть «Сильвия» Жерара де Нерваля неоднократно привлекала к себе внимание писателей и литературоведов. В эссе, посвященном Нервалю, М. Пруст так говорит об этой повести: «Если кто из писателей <…> и предпринял многотрудные попытки уяснить себе самого себя, высветить в себе затемненные оттенки, уловить глубокие закономерности человеческой души, так это именно Жерар де Нерваль в «Сильвии» [3, 54]. В связи с важностью психологической подоплеки произведения, отмеченной Прустом, представляется целесообразным взглянуть на повесть с позиций художественного психологизма, основываясь на работах Л. Гинзбург и Л. Колобаевой. Мы остановимся на проблеме построения ретроспекции в повести. Этого аспекта касался У. Эко, однако его интересовала больше нарративная структура ретроспекции, а не ее влияние на формирование психологии рассказчика.

Произведение построено как серия воспоминаний рассказчика, им отдана большая часть текста повести (13 из 14 глав). По сюжету герой, увидев на парижской театральной сцене актрису Аврелию, напоминающую девушку из своей юности, мучается ностальгией и в ту же ночь выезжает в Даммартен, где он эту юность провел. По пути он вспоминает о той девушке, Адриенне, чья судьба ему неизвестна, и о другой, Сильвии, которая вышла замуж и по-прежнему живет там же, в Луази. Эти две истории любви, к Сильвии и к Аврелии-Адриенне разворачиваются параллельно, отталкиваясь от разных точек в прошлом героя, первая – из детства (она развивается во вложенных воспоминаниях), вторая – с момента начала повести, когда герой

– повзрослевший завсегдатай театра. Это создает иллюзию возможности любви в настоящем, хотя на самом деле одна из возлюбленных вышла замуж за другого, а другая умерла.

Ж. Пуле в своей работе «Три эссе о романтической мифологии» разбивает произведение на две части, по 7 глав каждая. «Первая часть целиком повернута в сторону прошлого. <…> Во второй части прошлое уступает место настоящему, и только настоящее здесь присутствует по-настоящему» (le présent seul est vraiment présent) [6, 50-51]. Таким образом, критик хочет подчеркнуть, что в первых семи главах мы имеем дело с чередой воспоминаний, во второй же части, по его мнению, речь идет только о настоящем времени. Действительно, в восьмой главе герой пребывает на бал лучников в Луази и дальнейшее повествование развивается линейно, как будто действие разворачивается в настоящем времени. Но Нерваль по-прежнему использует здесь грамматические формы прошедшего времени, и, как выяснится из последней главы, единственной написанной в настоящем времени, эта линейная часть повести тоже является воспоминанием, магистральной историей, на которую нанизываются другие воспоминания. В дальнейшем мы будем называть это магистральное воспоминание основной ретроспекцией.

Наше внимание к нарративной структуре повести объясняется тем, что во многом именно она придает произведению отмечаемое многими исследователями мифическое измерение. Так, по словам М.-Ж. Дюрри, автора работы «Жерар де Нерваль и миф», в повести «настоящее соединяется с последовательными моментами из прошлого, с событиями, приписанными различным периодам из прошлого. Необычайное мастерство организации переводит в сферу эстетики миф о неизменности всего сущего. Внешне такая простая история за счет переплетения настоящего с несколькими видами прошедшего времени становится мифической» [5, 134]. Таким образом, принимая во внимание отмеченную Дюрри важность наличия в тексте нескольких прошедших времен, в структуре повести можно выделить три основных части: основная ретроспекция (1-13 главы), вложенные в нее воспоминания (спорадически появляющиеся в первых 7 главах) и резюме рассказчика из настоящего времени (последняя глава).

Попробуем проследить на примерах из текста, каким образом в нем появляются и какую роль выполняют воспоминания. Первое из вложенных воспоминаний предваряют мысли героя о Сильвии: *что она делает сейчас?*, затем следует пространное описание обстановки в парижской комнате героя, в частности неработающих часов:

Который это час?

У меня нет часов.

Среди обветшалой роскоши подержанных вещей, которыми в ту пору принято было убирать комнаты, дабы воссоздать в их подлинности старинные апартаменты, сверкали подновленным блеском черепаховые часы эпохи Ренессанса <…> Вот уже два века, как эти часы — с безупречным, несомненно, ходом — бездействуют. Не для того я купил их в Турени, чтобы они отстукивали мне время [2, 187-188].

Ж. Пуле замечает по поводу этого момента: «Символ прозрачен: он означает, что от сей поры поэт обитает в мире, где ничто не меняется и время не существует» [6, 39]. Этот комментарий нуждается в уточнении: время не существует больше привычным, линейным образом, однако по всему тексту встречаются конкретные указания на длительность событий, позволившие У. Эко даже составить хронологию повести. На самом деле, описания времени и пространства настолько важны для понимания этого произведения, что можно было бы говорить здесь о «хронотопическом психологизме» (термин Л. Колобаевой). При этом типе психологизма, «время и пространство в произведении выступают в психологической роли» [1, 16], т.е. психологическое состояние героев передается через внешние, пространственно-временные маркеры, которые у Нерваля зачастую служат толчками для новых воспоминаний.

В конце третьей главы, после немногословного описания мелькающего за окном фиакра пейзажа, рассказчик впадает в самое пространное из воспоминаний, занимающее три главы. Это воспоминание предваряется прямым вторжением авторского голоса, обращением к читателю: *Пока фиакр взбирается на склоны холмов, воскресим в памяти время, когда я так часто наезжал в эти места* [2, 188].

Завершается эта длительная ретроспекция в седьмой главе. Предыдущая глава оборвалась на кульминационной точке детской любви рассказчика и Сильвии (это была детская игра – нарядившиеся в старые платья мальчик и девочка изображали жениха и невесту), и рассказ о прошлом, достигнув своего пика, ненадолго приостанавливается. Однако он возобновляется вновь после короткого фактического сообщения о текущем времени и местоположении фиакра: *Четыре часа утра; дорога ныряет в овраг, снова ползет вверх. Мы проедем Орри, потом Ла-Шапель. По левую руку должна быть дорога, огибающая Аллатский лес. Однажды брат Сильвии вез меня по ней в своей одноколке на какой-то местный праздник* [2, 196]. На сей раз не время, а

конкретный пространственный объект вторгается во внутренний мир героя, и обусловливает дальнейший ход его воспоминаний.

Наконец, карета останавливается – прекращаются и пространные обращения к прошлому. Мотив воспоминания в «Сильвии» оказывается неотделим от мотива путешествия. В дальнейших главах основная ретроспекция практически не прерывается (начинается та самая вторая часть, в которой, согласно Ж. Пуле, прошлое уступает место настоящему).

Повествование ведется от первого лица, и в повести преобладают прямые (по классификации Л. Гинзбург) автохарактеристики психологического состояния рассказчика, перемежаемые рассуждениями о природе своего состояния и взаимоотношениях яви, воспоминаний и сновидений: *Есть в этом воспоминании что-то от наваждения!* [2, 198] или в другом месте: *Вот такое состояние, когда рассудок еще сопротивляется причудливым узорам сновидений, позволяет иной раз вместить в немногие мгновения самые яркие картины, выхваченные из целого периода жизни* [2, 184].

Очень важно для понимания художественного мира «Сильвии» и психологии рассказчика повести и то, что все явления осмысляются им на богатом культурно-историческом и литературном фоне. Герои обсуждают произведения Руссо, сравнивают себя с персонажами Гете, иногда не без иронической интонации: *я продолжал цитировать Сильвии «Элоизу», а она — собирать землянику* [2, 192]. Часты также и античные реминисценции: *некое подобие эпохи Перегрина и Апулея* [2, 182] или *Вы — античная нимфа, хотя ничего о нимфах не знаете* [2, 199]. Таким образом, личные воспоминания оказываются тесно связаны у Нерваля с культурной памятью.

Однако роль конкретных реалий, будь они античные или личные, в сознании героя не следует переоценивать. Как говорит Ж. Ришер, «Вселенная, которую нам предлагает «Сильвия», не будучи всецело отделена от материальной и исторической реальности, тем не менее удовлетворяет наше смутное желание к бегству из нее» [7, 318].

Все эти детали призваны привлечь наше внимание к психологии рассказчика, эскаписта, читателя и мечтателя, который в последней главе оказывается еще и писателем, комментирующим написанное им до этого: *Такие вот химеры чаруют и сбивают нас с пути на утре жизни. Я попытался сделать с них набросок, он не очень отчетлив, но все же найдет отклик во многих сердцах* [2, 212-213].

Таким образом, сложная организация ретроспекции, использованная Нервалем в повести, призвана в первую очередь передать психологическое

состояние рассказчика, вспоминающего свое прошлое. Отталкиваясь от конкретных пространственно-временных реалий, герой создает свою собственную последовательность событий, в которой они ранжируются по степени личной важности. Вложенные друг в друга воспоминания разворачиваются постепенно и, таким образом, получают длительность, характерную обычно для событий, разворачивающихся в настоящем времени, настоящее же, напротив, сжимается до краткого финального резюме. Нелинейность повествования детерминируется сознанием героя, помогает читателю лучше понять природу его воспоминаний и задаться вопросом о природе воспоминания как такового.

Литература:

1. Колобаева Л.А. «Никакой психологии», или фантастика психологии? (О перспективах психологизма в русской литературе нашего века) / Л.А. Колобаева // Вопросы литературы. – 1999. – №2. – С.3-20.
2. Нерваль, Ж. де. Дочери огня. / Ж. де Нерваль. – Л.: Худож. лит., 1985.
3. Пруст, М. Жерар де Нерваль. / М. Пруст. // М. Пруст. Против Сент-Бёва. – М.: ЧеРо, 1999. – С.49-59.
4. Эко, У. Шесть прогулок в литературных лесах. / У. Эко. – СПб.: Симпозиум, 2002.
5. Durry M.-J. Gérard de Nerval et le mythe. / M.-J. Durry. – Paris: Flammarion, 1956.
6. Poulet G. Trois essais de mythologie romantique. / G. Poulet. – Saint-Brieuc: Les Presses bretonnes, 1966.
7. Richer J. Nerval. Expérience et Création. / J. Richer. – Paris: Hachette, 1963.

Билингвальные кодовые переключения как компонент коммуникативного поведения (на примере текста песни К. Джохансена «Guacamole»)

Гурова Д.В.

Научный руководитель: Абкадырова И.Р.

Современные процессы глобализации приводят к тесной взаимосвязи государств: образуются новые союзы государств (например, Евросоюз), происходит слияние стран (например, в данный момент Пуэрто-Рико

выступает за вхождение в состав США). Поскольку в разных странах проживают представители разных этносов, то на сегодняшний день особенно остро стоят вопросы межкультурной коммуникации.

Согласно У. Вайнрайху, в случае, когда перед лицом или группой лиц, которые обычно используют язык А, встает задача усвоения второго языка В, возможны следующие сценарии. Во-первых, язык А может быть полностью заменен языком В, в этом случае можно говорить о языковом сдвиге. Во-вторых, может произойти слияние или смешение языков А и В в единую языковую систему; тогда мы имеем дело с смешанным языке. В-третьих, языки А и В могут употребляться попеременно, в зависимости от коммуникативной ситуации; тогда мы говорим о переключении кода (то есть переключение с языка А на язык В) [1, 26].

В Словаре-справочнике социолингвистический терминов под редакцией Т.В. Жеребило *переключение кодов* определяется как «переход с определенного языка или формы его существования (кода, субкода) на другой код, обусловленный изменением ролевых отношений между говорящими в процессе коммуникации» [2]. В нашей работе мы, вслед за Г.Н. Чиршевой будем понимать под переключением кодов «использование единиц разных уровней одного языка (морфем, слов, словосочетаний, предложений) в высказывании на другом языке». [4, 63]

В. Уриель полагает, что в основе всех современных исследований лежат три основных комплекса факторов переключения кодов:

1. Внешние (экстралингвистические или социолингвистические факторы);
2. Внутренние (психолигвистические факторы);
3. Собственно лингвистические факторы.

В рамках социолингвистической парадигмы ученый рассматривает влияние политических, демографических факторов, территориальной общности и других факторов. Факторы второй группы определяют мотивации переключения кодов. В собственно лингвистических исследованиях встает вопрос о том, подчиняется ли процесс переключения кодов определенным правилам, и если да, то насколько эти правила универсальны и обязательны [1, 54].

А.Ю. Мутылина в научной статье «О разграничении понятий «переключение» и «смешение кодов»» выделяет 4 причины переключения кодов:

1. При смене адресата, т.е. того, к кому обращается говорящий. Если адресат владеет только одним из двух языков, которые знает говорящий, то последнему, естественно, приходится использовать именно этот, знакомый его язык.

2. В случае изменения состава коммуникантов, участвующих в диалоге. Например, если к разговору двух билингвов присоединяется третий человек, владеющий только одним из известных всем троим языков, то общение должно происходить на этом языке.

3. Изменение роли самого говорящего. Например, при общении в семье билингв может использовать родной для него язык, а обращаясь в органы центральной власти, вынужден переключаться на официальный язык.

4. И, наконец, тема общения также влияет на выбор кода [3, 54].

Безусловно переключение кодов может быть также использовано для намеренного привлечения внимания, например, в случае коммуникации с массовым слушателем. Так, слоганом Континентального Национального Банка во Флориде является фраза *Conviértase en inversor con Continental National Bank, porque hoy mas que nunca, tiempo is money* (Станьте инвестором Национального Континентального Банка, потому что сегодня, больше чем когда-либо, время – деньги). В данной фразе на испанском языке присутствуют английские лексемы: во-первых, это реалия-названия банка, а во-вторых, языковая игра: частичные перевод фразеологизма «время — деньги». Поскольку смена кода происходит в рамках одного предложения, то мы имеем дело с переключением кода, а не со смешением.

Аналогичный пример встречается в рекламе квартир: *Apartments are selling like pan caliente and apartments de verdad!* (Квартиры продаются как горячие пирожки и отличные квартиры!) Первая часть фразы выражена на английском (Apartments are selling like), а во вторую вставлены испанские лексемы (*pan caliente, de verdad*). Отметим, что ключевое понятие рекламы (рекламируемая единица) обозначено на английском языке.

Кроме того, всем известна фраза из фильма «Терминатор 2: Судный день» 1991 года «*Hasta la vista, baby",* произнесенная Арнольдом Шварценеггером. Фраза «*Hasta la vista»* является испанским клише, которое можно перевести как "до свидания" или "до встречи". Эта фраза, с добавлением обращения "Baby" была использована в популярном хите Джоди Вэтлей 1987 года. Но после фильма "Терминатор 2: Судный день фраза приобрела широкую известность.

Подобные явления широко входят в массовую культуру. Смешение английского и испанского кодов обусловлено ростом англо-испанских

языковых контактов и расширением экономических и культурных связей между странами Испании, Латинской Америки и США. Представители стран Латинской Америки мигрируют в США, однако сохраняют свой язык и культуру. Появляются смешанные браки, в которых один супруг принадлежит к американской культуре, а второй - к латиноамериканской. Для латиноамериканцев не характерно всеобщее изучение английского языка, в то время как американцы легко приспосабливаются к новому для них испанскому языку.

По этой причине, интересным представляется рассмотреть вопросы переключения испанского и английского кодов, в частности, на материале текстов песен. В качестве примера, мы выбрали текст песни «Guacamole» американо-аргентинского певца Кевина Джохансана [6], поскольку автор является билингвом: его мать принадлежит к аргентинской культуре, а отец – американец. Часть жизни К. Джохансан провел на Аляске и в Калифорнии, а в настоящее время живет в Буэнос-Айресе. Проанализировав текст песни, можно выделить три уровня языкового взаимодействия:

1. Грамматический уровень. Так, текст начинается с ряда причастий, обозначающих действия, протекающие в момент речи:

Sittin' on a bencho, waitin' for the teco guacamole

Carne con frijole', carne con frijole…

Waitin' for the sun to shine, hopin' for the chicken yakisoba

Этот факт объясняется тем, что в анализируемом тексте происходит воздействие грамматических тенденций одного языка на другой. Для латиноамериканских вариантов испанского языка характерна тенденция к широкому употреблению неличных форм глагола (герундиальных форм) в этой функции.

Другим важным грамматическим аспектом является порядок слов, в частности, позиция прилагательного по отношению к определяемому существительному. Так, например, в тексте встречаются такие словосочетания как *hot tomale, teco guacamole,* где прилагательные стоят в препозиции к определяемому слово, что соответствует нормами английской грамматики и нетрадиционно для испанского языка.

2. Лексический уровень. Испанский код используется в ряде случаев:

а). Названия кулинарных реалий, которые обозначают национальные блюда или ингредиенты: trucha al escabeche – маринованная форель, chimichurri – соус Чимичури.

б). Футбольные реалии (с доминантой аргентинских реалий): Chacarita – аргентинский футболь клуб, Diego Maradona – аргентинский футболист, Copa Mundo – Чемпионат мира по футболу, Samarranch - (Хуан Антонио Самаранч) Член Международного олимпийского комитета и Национального олимпийского комитета Испании.

По мимо того, диалоги сформулированы на испанском языке без переключения кодов:

Ay, mami, qué está haciendo, dónde va?

Ay, papi, no sé, pero vete ya!

Vamos a comer a lo de Beto, que nos hizo guacamole!

Описания же изложены на английском языке:

Waitin' for the sun to shine, hopin' for the chicken yakisoba
Hope there's some left over, hope there's some left over…

3. Морфо-синтаксический уровень, для которого характерна адаптация английских лексем к нормам испанского языка. Так, например, происходит адаптация английского слово *bench* (скамейка) путем присоединения окончания «о» для удобства произнесения. Можно привести еще пример: лексема *pompan* является адаптацией английского слова *pumpkin*. Отметим, что адаптированные слова употребляется с артиклями английского языка: *a bencho*, *the pompan*.

Таким образом, анализируя текст Кевина Джохансона «Guacamole» мы выявили основные уровни, на которых произошли кодовые изменения и переключения с одного языка на другой. В заключение отметим, что появление в современном массовом искусстве такого явления как переключение кодов не случайно и является закономерной тенденцией развития языков в условиях глобализации.

Литература:

1. Вайнрайх У. Одноязычие и многоязычие // Новое в лингвистике. - Вып. 6. Языковые контакты. - М., 1972. - С. 25-60. Ресурс доступа: http://www.philology.ru/linguistics1/weinreich-72.htm

2. Жеребило Т.В. Словарь-справочник — Назрань: ООО «Пилигрим», 2011. Ресурс доступа: http://lingvistics_dictionary.academic.ru/2815/

3. Мутылина А.Ю. О разграничении понятий «Переключение» и «Смешение кодов» (на примере устной речи русско-китайских билингвов в Пекине), 2011. – С. 53-55. Ресурс доступа: http://cyberleninka.ru/article/n/o-

razgranichenii-ponyatiy-pereklyuchenie-i-smeshenie-kodov-na-primere-ustnoy-rechi-russko-kitayskih-bilingvov-v-pekine

4. Чиршева Г.Н. Кодовые переключения в общении русских студентов // Язык, коммуникация и социальная среда. Выпуск 6. Воронеж: ВГУ, 2008. С. 63-79. Ресурс доступа: http://lse2010.narod.ru/yazik_kommunikatsiya_i_sotsialnaya_sreda_vipusk_6_2008/gnchirsheva_kodovie_pereklyucheniya_v_obschenii_russkih_studentov/

5. Johansen K. The Nada: “Guacamole” [text], (2000).

Англо-американские заимствования на материале немецкоязычной прессы

Лебединская В.В.

Научный руководитель: Шапошникова Н.М., доцент

Для того чтобы в полной мере оценить всю степень проникновения англицизмов в немецкий язык, следует немного обратиться к истории языка. На фоне, так называемого, наплыва англоязычных заимствований в немецкий язык можно заметить, что толчком для внедрения англицизмов служили какие-либо политические, экономические, культурные или же социальные преобразования в Германии, которые соответственно происходили уже под влиянием английской культуры.

Все это время жизнь самого общества не стоит на месте. Формируются новые культурно-исторические и социально политические идеи, появляются новые разнообразные предметы и явления. Конечно, это требует определенных названий, которые не всегда присутствуют в языке. Таков основной мотив заимствования новой лексики – от отдельных слов до развернутых названий, словосочетаний.

Заимствования – переход элементов из одного языка в другой как результат взаимодействия языков или сами элементы, перенесенные из одного языка в другой [2, 445].

Заимствование в языке является одним из важнейших факторов его развития. Оно увеличивает лексическое богатство языка, служит источником новых корней, словообразовательных элементов и точных терминов.

Причины усиливающегося нашествия английского языка на немецкий разнообразны:

- Стремительный рост политической роли США на международной арене, в связи с этим тесное сотрудничество стран друг с другом.
- Английский язык на сегодняшний день является международным.
- В Германии в последнее время стало модно заменять некоторые слова англицизмами, чтобы с помощью этого выделиться среди толпы и подчеркнуть уровень своей информированности о чем-то новом, современном, технически приоритетном.
- Ощутимая разница в количестве лексических единиц в обоих языках (английский язык - около 700 000 слов, немецкий - около 400 000).
- В немецком языке недостаточно терминов, специальных названий в различных сферах жизни, потому что английский язык стал языком мирового общения и занимает активные позиции в экономике, науке, культуре, спорте, технике и моде.
- Краткость, к которой стремится каждый язык. Ведь очевидно, что многие английские слова гораздо короче, нежели их немецкие «собратья».

Пути же внедрения англицизмов в немецкий язык разнообразны, что очень затрудняет их правильное употребление и понимание в речи.

В качестве материала для нашего исследования была выбрана газетная пресса за последние 20 лет. Нами были изучены не только различные виды деловой прессы (“Die Zeit”, “Die Welt”, “Markt”, “Markt Lexikon”, “Süddeutsche Zeitung”) , но также и журналы (“ Focus”, “Stern”, “Spiegel”), включая молодежную прессу (“Wellness”, “Unicum”). Это позволило убедиться в том, что газеты и журналы, ориентированные на молодых людей, гораздо больше насыщены различными заимствованиями, которыми сегодня, в эпоху Интернета, пересыщен язык молодежи.

Помимо всего, мы отобрали по три номера одной и той же популярной немецкой газеты «Die Zeit» за последние три года, а именно 2010 – 2012 и классифицировали найденные англицизмы и американизмы по трем темам: «Политика», «Экономика», «Ежедневные новости», с выявлением частоты упоминания в газетном тексте единицы анализа.

Интересно, что в среднем количество англо-американских заимствований на одну статью варьируется от 3 до 10 слов в зависимости от размера самой статьи.

Сравнив данные по годам (рис.1), мы пришли к следующему заключению. Количественный показатель англицизмов и американизмов на страницах немецких газет выше за 2011 г. в тематической рубрике

«Экономика», за 2012 г. – в рубрике «Политика» и региональной рубрике «Ежедневные новости». В целом, за 2012 г. найдено большее количество англо-американской лексики по сравнению с 2010 и 2011 гг. В публикуемых материалах по проблемам политики зафиксировано меньшее количество англицизмов, для экономической темы характерно активное использование англицизмов, уступая, однако, место рубрике «Ежедневные новости».

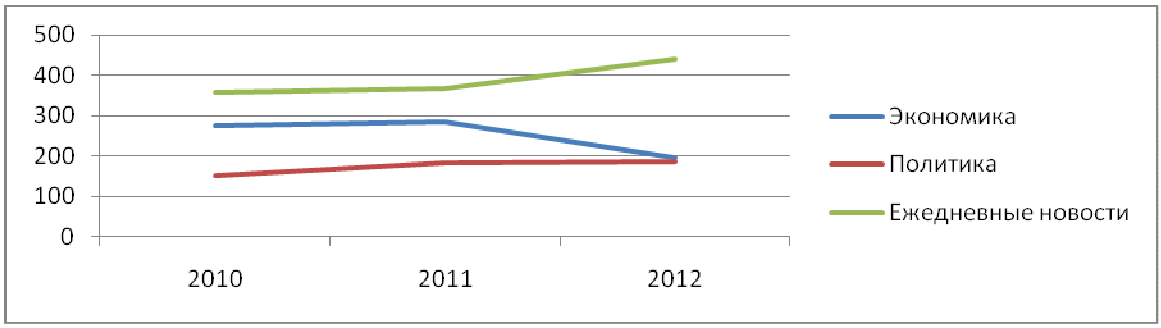


Рисунок 1

Выборка англицизмов/американизмов на страницах немецких газет выявила преимущественно два направления использования англо-американской лексики:

а) сохранение географических названий, наименований компаний/ассоциаций, периодики и т.п.;

б) профессиональная направленность (der Manager, Online, E-Mail, Jobs, CD и др.);

Для наглядности хотелось бы привести несколько примеров употребления англо-американской лексики:

*Als künftiger **Trendsetter** hingegen kristallisiert sich die Gegend um die slowakische Hauptstadt Bratislawa heraus. - «Зато, в качестве будущего лидера, формируется область в районе словацкой столицы Братислава. (Markt, 1993)*

***New Economy** ist eines der vielen aus dem Amerikanischen übernommenen Worte… - New Economy – это одно из многих слов, заимствованных из американского…. (Stern, 2001)*

*Als **Traumjob** ohne dickes Dankenschön… - В качестве работы-мечты, которая не подразумевает особой благодарности… (Die Zeit, 2013)*

На то, что данная тема является и сегодня актуальной указывает также факт наличия различного рода статей об английской экспансии во многих

периодических изданиях, а также современных учебных пособиях по изучению немецкого языка.

В заключение хотелось бы сказать о том, что вопрос о сохранении немецкого языка как национального языка Германии встал в последние годы особенно остро. Так, в 1997 году профессором доктором В. Кремером было основано объединение «Немецкий язык» в Дортмунде. Члены совета ставят своей целью сохранить немецкий язык как независимый и самобытный, тесно связанный с культурой немецкого народа.

При этом они вовсе не стремятся искоренить все англо-американизмы из немецкого языка, поскольку полностью изолировать язык от иноязычных заимствований невозможно. Для решения этой проблемы членами объединения была разработана специальная программа. Главная цель программы – это по возможности максимальное снижение употребления в немецком языке англо-американских заимствований, причем во всех областях жизни немецкого общества.

Литература:

1. Аникеева А.Л. Англицизмы в немецком языке/ А.Л. Аникеева// Преподавание иностранных языков - 2006/2007.

2. Прохоров А.М. Советский энциклопедический словарь. - М.:, 1987 – 445 с.

3. Lingua-universum Межвузовский научный журнал /*Л.М.Хадзиева//* Проблема заимствованных слов в немецком языке – Назрань 2011- Изд.: «Пилигрим».

4. Markt – Gestatten, Froschführer – Aufgabe 26. – 8/2002.

5. Rosa-Maria Dallapiazza - *Rosa-Maria Dallapiazza, Sandra Evans, Roland Fischer u.a.* Ziel B2 Deutsch als Fremdsprache: Kursbuch/Band 2, Lektion 9-16, Niveau B2/2 - Hueber Verlag – 2009.

6. Deutsche Welle – О нашествии английского языка на немецкий/ О.Демидова// Культура и стиль жизни - 26.03.2007 – Режим доступа: http://www.dw-world.de/dw/article/0,,2419300,00.html.

7. KM.RU - Немецкий язык переполнен англицизмами - 17.09.2003 – Режим доступа: http://student.km.ru/view.asp?id=E17B55697686459F880968CCECD0F9C9&idrubr=65F96C0FF7D847F6AB96A8FB6E5EBC64

Печатная периодика:

Газеты

Die Zeit, 1993-2013
Die Welt, 1993-2013
Markt, 1993-2002
Markt Lexikon, 1997, 1998, 2000
Süddeutsche Zeitung, 1993-2013
Wirtschaftswoche, 1995-1999
Журналы
Focus, 2009-2013
Spiegel, 2013
Stern, 2010-2012
Unicum, 2013
Wellness, 8/2010

Проявление языковой агрессии в англоязычных этнических анекдотах

Доля А.Б.
Научный руководитель: Николаев С.Г., д.ф.н., профессор

В данном докладе анализируются современные англоязычные анекдоты с точки зрения стереотипов, лежащих в их основе и механизмов создания комического эффекта. Выбор анекдота в качестве объекта исследования обусловлен возросшим интересом в современной лингвистике к национально-культурным особенностям текстов прецедентного жанра. Актуальность работы обусловлена отсутствием описания анекдота как средства репрезентации национальной картины мира. Объектом исследования являются тексты анекдотов, выступающих в качестве источника о менталитете и культуре народа. Цель работы состоит в том, чтобы идентифицировать и проанализировать способы репрезентации в анекдоте этнических стереотипов в англоговорящих странах (Великобритания и США). Практическая значимость исследования заключается в том, что ее результаты могут быть полезны при проведении исследований и составлении лекционных курсов по стилистике, лингвокультурологии и интерпретации текста.

Многие исследователи определяют анекдот таким образом: «анекдот-это короткий рассказ о вымышленном событии с неожиданной остроумной концовкой, где действуют постоянные персонажи, известные всем носителям языка» [1, 37]. В данном докладе речь пойдет об определенном

типе анекдотов – “ethnic jokes”. В таких анекдотах объектами сатиры становятся представители различных этнических общностей. Англоязычные исследователи выделяют разные типы анекдотов: numskull tale, blason populaire, ethnic slurs, Shaggy Dog Story.

Термин “numskull tale” эквивалентен русским сказкам о глупцах и простаках. Термины “blazon populaire” и “ethnic slurs” являются синонимами, так как оба обозначают этнические стереотипы, которые распространены в определенной этнической группе, или тексты, в которых они употребляются [Цит.по Архипова 2004:9]. Жанр “Shaggy Dog Story” близок русскому абсурдному анекдоту, героями которого изначально были животные, преимущественно собаки.

Анекдоты делятся на два вида: те, в которых высмеивают автостереотипы и те, в которых гетеростереотипы. К автостереотипам относятся мнения, суждения, оценки представителей какой-либо этнической общности касательно самих себя. Как правило, автостереотипы имеют положительные коннотации. Гетеростереотипы можно определить как совокупность оценочных суждений этноса касательно других народов. Необходимо отметить, что гетеростереотипы могут быть и как положительными, так и отрицательными. Одним из способов осуществления механизма языковой агрессии является гиперболизация. В основе комического в данном случае лежит нелепость людей, мишени острот кажутся рассказчикам анекдотов комическим, искаженным отражением их самих. Гиперболизация продемонстрирована в следующем анекдоте:

In a Budapest zoo:

Please do not feed the animals. If you have any suitable food, give it to the guard on duty.

В этом анекдоте отражен стереотип бедности венгерского народов, зафиксированный в американском обществе. Гиперболизацию также можно наблюдать и в автостереотипах:

We tend to be so conservative that when the world comes to an end, it will come to England only 20 years later. Британцы подчеркивают свои отличительные черты, несмотря на то, что они бывают и отрицательными (в данном случае консерватизм).

Также существуют межнациональные анекдоты, то есть анекдоты, в которых представители разных наций, попав в одну и ту же ситуацию, реагируют на нее по-разному, в соответствии с этническими стереотипами.

Они соответствуют русским анекдотам типа «однажды русский, немец и француз…».

Например, в следующем анекдоте отражаются европейские стереотипы:

Paradise is where cooks are French, mechanics are German, policemen are British, lovers are Italian, and it is all organized by the Swiss. Hell is where cooks are British, policemen are German, lovers are the Swiss, mechanics are French, and it is all organized by Italians.

Т.е. рай в анекдоте представлен положительными гетеростереотипами. Кулинарное искусство французов и профессионализм в работе с механизмами у немцев, пылкость итальянцев и организованность швейцарцев. В аду же мы наблюдаем противоположное: отсутствие кулинарного таланта у англичан, жестокость немцев, невозмутимость швейцарцев, несобранность французов и мафиозные наклонности итальянцев.

Большая роль в анекдотах отводится нарушению носителями других языков грамматики и орфоэпии языка рассказчика или же высмеиванию тех или иных звуков чужого языка. В таких анекдотах, как правило, используется механизм пародии. Например:

Four linguists were sharing a compartment on a train on their way to an international conference on sound symbolism. One was English, one Spanish, one French and the fourth German. They got into a discussion on whose language was the most eloquent and euphonious. The English linguist said: "Why is English the most eloquent language? Take for instance the word "butterfly". Butterfly, butterfly... doesn't that word so beautifully express the way this delicate insect flies. It's like flutter-by, flutter-by." "Oh, no!" said the Spanish linguist, "the word for "butterfly" in Spanish is "maripose". Now, this word expresses so beautifully the vibrant colours on the butterfly's wings. Spanish is the most eloquent language!" "Papillon!" says the French linguist, "papillon! This word expresses the fragility of the butterfly's wings and body. French is the most eloquent language!" At this moment the German linguist stands up, and demands: "Und vot is rongk mit "SCHMETTERLING"?"

В этом анекдоте четыре лингвиста, поставленные в одни и те же условия и решающие одну и ту же задачу(чей язык самый красивый и благозвучный), реагируют на нее по-разному. Комический эффект тут достигается неправильным произношением и написанием английских слов ("Und vot is rongk mit "SCHMETTERLING"?"). А параллельные конструкции ("English is the most eloquent language", "Spanish is the most eloquent

language") противопоставляются в развязке анекдота с немецким "Und vot is rongk mit 'SCHMETTERLING'"

Или: *Jewish and Chinese Pilots.*

A plane leaves Los Angeles airport under the control of a Jewish captain.

His copilot is Chinese. Once they reach cruising altitude, the Jewish captain activates the auto-pilot, leans back in his seat, and mutters, 'I don't like Chinese.'

"No rike Chinese?" asks the copilot, "....why not?"

"You people bombed Pearl Harbor, that's why !"

"No, no," the co-pilot protests, "Chinese not bomb Peahl Hahbah! That Japanese, not Chinese."

"Japanese, Chinese, Vietnamese... doesn't matter, you're all alike!"

There's a few minutes of silence.

"I no rike Jews either!" the copilot suddenly announces.

"Oh yeah, why not?" asks the captain.

"Jews sink Titanic."

"What? That's insane! Jews didn't sink the Titanic!' exclaims the captain, 'It was an iceberg!"

"Iceberg, Goldberg, Greenberg, Rosenberg ...no mattah... all same."

В данном случае комический эффект достигается с помощью пародирования речи китайца (типичные для китайцев нарушения правил орфоэпии и грамматики).

Также распространены анекдоты, в которых основным механизмом создания комического эффекта выступает каламбур.

Q.How do you brainwash a Frenchman? A. Fill up his boots with water. Вопрос: Как "промыть мозги" французу? Ответ: Налейте воду в его ботинки. Здесь используется один из самых распространенных видов каламбура, основанный на полисемии. Комический эффект этого анекдота построен на переносном и прямом значении выражения "промывать мозги". Никто не называет французов глупыми, но намек на то, что мозги их находятся не в голове, а в ботинках, довольно красноречив.

Таким образом, в данном докладе был выполнен лингвокультурный анализ этнических анекдотов англоязычного мира. Целью этого анализа было выявление специфики национального характера и языковой картины мира, в основу которых положены стереотипы. В ходе исследования мы выяснили основные универсальные способы создания комического эффекта в анекдоте. Также были выявлены этнические характеристики, которые приписываются нациям, не являющимся членами англоязычного мира. В

перспективе возможен сопоставительный анализ анекдотов с привлечением данных других языков, расширение тематики анекдотов для изучения их лингвокультурных и структурных особенностей, а также рассмотрение других видов прецедентных юмористических текстов с точки зрения заложенных в них стереотипов.

Литература:

1. Шмелева Е.Я., Шмелев А.Д. Русский анекдот. Текст и речевой жанр. – М.: Языки славянской культуры, 2002.

2. Allen I.L. The Language of Ethnic Conflict. - Columbia University Press, 1983. - 80 - Prometheus Books, Buffalo, NY, 1993. Pp . 9 - 12.

3. Bolinger D. Language: The Loaded Weapon. - Longman, London-NY, 1984.

4. The politically Incorrect Ethnic Joke Book. Ресурс доступа: http://www.fajaf.com/lokalt/PIEJB.html

Формирование женских образов в социальных сетях (на примере «ВКонтакте»)

Еналеева А.Р.

Научный руководитель: Смеюха В.В., ст. преподаватель

Средства массовой информации играют значительную роль в формировании образа современной женщины. Они не только отражают нормы и ценности социальной жизни, но и способствуют их распространению, создают новые поведенческие стратегии. Современная медийная среда представляет информационно-коммуникативную сферу, в которой осуществляется процесс гендерной идентификации [3]. Активное участие в освещении и формировании социальных моделей поведения индивида принимают новые медиа, в частности, социальные сети. Если 90-е гг. XX в. женская аудитория пассивно использовала интернет-ресурсы, то сегодня практически половина пользователей сети – это женщины. Повышенный интерес вызывают у женской аудитории такие социальные сети как «Одноклассники», «Twitter», «Facebook», «ВКонтакте» [4]. Исследователь гендерного направления интернет-пространства Е.И. Горошко считает, что на современном этапе виртуальная среда демонстрирует противопоставление «мужское/женское», при этом женские интересы формируются вокруг категорий «традиционное» (патриархатное) и

«новое» (феминистское), «что касается публичной и приватной сферы электронного пространства, то тут также существует некоторая особенность: нет четкой границы между публичным и приватным, личным и общественным. Причем в женском секторе Интернета эта тенденция проявляется ярче» [2]. Рассмотрим специфику информационных интересов женской аудитории в Интернете и особенности формирования образа женщины на примере социальной сети «ВКонтакте».

«ВКонтакте» - крупнейшая в Рунете социальная сеть, ежедневная аудитория сайта — более 46 млн чел. [1]. О популярности сети среди женской аудитории свидетельствует количество групп и сообществ, рассчитанных на женский сегмент. По состоянию на 5 января 2013 г. в сети «ВКонтакте» было представлено 32 466 сообществ, в названиях которых используется слово «женщина» (например, «Мир женщины», «Женщины о…» и др.), 134 254 сообщества, в наименованиях которых присутствует лексическая единица «девушка» («Красивая девушка», «Девушка мечты» и др.), обозначение 67 938 сообществ содержит определение «женский» («Женский взгляд», «Женская философия» и др.). Сообществ, в названиях которых употребляются лексические единицы «мужчина», «мужской», насчитывается 23 921 и 26 402 («Настоящий мужчина», «Брутальный мужчина»; «Мужское братство» и др.); заявлены сообщества, названия которых одновременно содержат слова «мужчина» и «женщина» (4 787), «парень» и «девушка» (11 175). Количественное превалирование женских групп объясняется численным преобладанием женского аудиторного сегмента в соцсети, а также высокой степенью коммуникабельности данной группы пользователей.

Спросом женской аудитории в «ВКонтакте» пользуются сообщества, построенные на обсуждении широкого тематического спектра, – универсальные сообщества: «Нервы» (1 073 852 пользователя), «Я счастлива! Я женщина!» (276 616), «Записки успешной женщины» (270 546), «YES» (834 297), «Женские тайны» (586 679) и др. В таких группах одновременно можно участвовать в обсуждениях нового фильма, эффективной диеты, модных тенденций. Чаще всего в лентах новостей данных групп представлены фотографии, которые сопровождают высказывания лидеров мнений (представителей шоу-бизнеса, политиков и т.д.).

Функционируют специализированные группы, посвященные определенной теме, интересующей женскую аудиторию. Выделяются следующие тематические группы, адресованные женщинам:

1. Группы о спорте, фитнесе, здоровом образе жизни (например, «90-60-90», «Fitnessclub», «40 кг»). Здесь публикуется информация о диетах, размещаются видео- и фотоматериалы физических упражнений, музыка для тренировок, проводятся тематические обсуждения, в рамках которых участницы делятся личным опытом.

2. Группы, посвященные формированию имиджа (например, «Школа красоты», «Макияж и имидж» и др.), они содержат подборку фотографий модной одежды, обуви и аксессуаров, сгруппированных по стилям и цветовой гамме. Кроме того, здесь представлены варианты макияжа и причесок, маникюра, маски и др. Таким образом, в данных группах, формируются и закрепляются внешние «идеальные» образы и стереотипы женской аудитории.

3. Группы, посвященные интерьеру, декору (например «JustDesign!», «Designit», «Ideasanddecor» и др.), знакомят аудиторию с идеями обустройства дома. Рукоделие, дизайнерские предложения по оформлению представлены на фотографиях и в темах сообщества.

4. Группы о семье, материнстве, замужестве (например, «mimiKids», «Мамочки», «Мамы за красоту и здоровье», «Молодая семья», «Я ЗА мужем», «Wedding inspiration») формируют и укрепляют представления женской аудитории о ее традиционных ролях в обществе и семье. Здесь публикуются детские фотографии, советы по уходу за детьми, семейному досугу, обсуждаются проблемы воспитания детей, отношений в семье.

5. Группы о кулинарии (например, «Bon Appétit | Лучшие рецепты», «Домашняя кухня», «Вкусно» и др.) объединяют значительное количество рецептов: быстрые, детские, диетические, постные блюда и др.

В качестве других критериев, определяющих организацию женских групп в «ВКонтакте», выделяются следующие: регион проживания («Самые красивые ростовчанки», «Клуб мамочек из Челябинска»); национальность («Я горжусь, что я татарка», «Самые красивые армянки»); религия («Свадьба по шариату», «Православная женщина»); профессия («Женщины в белых халатах»); увлечения («Женщина за рулем») и др. Социальные проблемы женской аудитории также поднимаются в сообществах («Нет курящим девушкам!», «Мы против абортов!»). Коммерческие компании используют в своей деятельности социальные сети, что помогает им реализовать различные задачи: привлекать клиентов, организовывать поиск сотрудников, формировать имидж и др.

Анализ публикаций, размещенных в популярных сообществах, позволяет представить образ «идеальной» женщины. Согласно мнению пользователей сети «ВКонтакте», современная женщина должна быть:

1) красивой, ухоженной, аккуратной (длинные волосы, идеальная кожа, пухлые губы, густые ресницы, легкий загар, возможна татуировка),

2) спортивной («немного подкаченной», стройные ноги, плоский живот),

3) хорошей хозяйкой, матерью: уметь вкусно готовить, любить детей, быть романтичной, следить за порядком в доме.

Таким образом, можно заключить, что образ женщины, формируемый в социальной сети, - это образ современницы, уделяющей много внимания личному имиджу, умной, независимой, в то же время она ориентирована на создание семейных отношений. Необходимо отметить, что поколение, активно использующее социальные медиа, воспринимает информацию, функционирующую в них, в качестве достоверной. Однако публикации, фото- и видеоизображения создают стереотипные представления о женской аудитории, которые не отображают полностью всех интересов гендерного сегмента.

Литература:

1. Аудитория ВКонтакте // О сайте. 19.12.2012. [Электронный ресурс] URL: http://vk.com/about (время обращения: 26.12.2012).

2. Горошко Е.И. Гендерное пространство Интернета: анализ мужских и женских сайтов или анализ наших гендерных стереотипов? / Е.И. Горошко // Текстология.ru [Электронный ресурс] URL: http://www.textology.ru/article.aspx?aId=87 (время обращения: 25.12.2012).

3. Смеюха В.В. Феномен гендерной идентификации в медийном пространстве (на материале отечественных женских журналов): автореф. дис. … д-ра филолог. наук / В.В. Смеюха; Кубанский гос. ун-т. – Краснодар, 2012. – 48 с.

4. Черняева К.О. Культурная идентификация в условиях глобализации: случай социальных сетей: автореф. дис. … канд. социолог. наук / К.О. Черняева; Саратовский гос. технич. ун-т. – Саратов, 2010. – 24 с.

Самоконтроль и самоцензура в профессиональной деятельности современного российского журналиста

Кулагина А.С.
Научный руководитель: Гордеева М.М., доцент

Свобода прессы не может и не должна быть безграничной, иначе это уже не свобода, а вседозволенность. Границы этой свободы задаются правом и моралью. Эти традиционные барьеры, воздвигаемые на пути журналистского произвола, призваны заставить журналистов держаться в рамках профессиональной миссии. Механизм внешней регуляции журналистской деятельности реализуется через Закон о СМИ и ряд других законов. Журналистская же мораль, как внутренний регулятор, в качестве отправной точки отсчета в профессиональной деятельности использует кодифицированные нормы и принципы. По сути, мораль есть добровольное и сознательное самоограничение журналиста.

Условно мы разделим такое самоограничение на позитивное и негативное, а именно – самоконтроль, повышающий планку профессиональных стандартов журналистики, и самоцензуру, приводящую к снижению профессионализма журналистов и наносящую вред обществу.

В отличие от самоцензуры самоконтроль опирается на этические стандарты профессии, которые во главу угла ставят общественный интерес. Журналист, осознавая свою ответственность перед аудиторией, в ситуациях морального выбора сам принимает решение и сам отвечает за его последствия. Самоконтроль в журналистике – это важная составная часть института саморегулирования, предполагающего наличие механизмов контроля за соблюдением выполнения принципов и норм профессиональной журналисткой этики. В настоящий момент в нашей стране созданы и функционируют Большое Жюри Союза журналистов России и Общественная коллегия по жалобам на прессу, которые призваны решать конфликты в сфере массовой информации. Однако на сегодняшний день они не являются настолько действенными и авторитетными, чтобы стать эффективной альтернативой суду.

Дефицит же личной ответственности за публично сказанное, показанное и написанное при отсутствии осознания каждым отдельно взятым журналистом социальной значимости своей деятельности и действенных механизмов контроля этой деятельности приводит к журналистскому

произволу. В современных средствах массовой информации все больше безнравственности, жестокости, пошлости, вульгарности. И возможно, что замена несформировавшегося, непопулярного института журналистского профессионально-этического саморегулирования на цензуру в каком-либо ее проявлении не заставит себя долго ждать.

Другая сторона самоограничения, а именно самоцензура, наоборот, является одним из наиболее мощных регуляторов российской журналистики. Самоцензура – самоограничение автора в процессе создания или распространения произведения, при котором он руководствуются некоторыми табу, якобы налагаемыми государством, обществом, читательской аудиторией. Журналист отказывается писать о важных проблемах или высказать свое мнение потому, что это, как он считает, неугодно издателю, правительству или даже аудитории.

Принято считать, что самоцензура – это порождение советской эпохи. На наш взгляд, явление самоцензуры появилось одновременно с возникновением журналистики. Всегда существовали авторы, стремящиеся предугадать те и иные претензии, которые могут быть предъявлены к его рукописи различными властными структурами.

Инерция страха – одна из причин самоцензуры в XXI веке. И хотя отмену цензуры (Законом о печати 1 августа 1990 года) журналисты «праздновали» широко (вспомним несколько «золотых» лет свободной прессы), последовательной расправы с НТВ, ТВ-6 и ТВС оказалось более чем достаточной, чтобы журналисты с готовностью заменили государственную цензуру самоцензурой.

И сегодня за критику власть предержащих или разоблачение фактов коррупции можно поплатиться не только карьерой, материальным благополучием и здоровьем, но даже жизнью, и для многих журналистов это аргумент посильнее официальной цензуры.

Ситуацию осложняет и то, что общество, которому должна быть подотчетна журналистика, не заинтересовано в свободной прессе. Нападение на журналиста Олега Кашина в ноябре 2010 года вызвало большой резонанс в стране, но в то же время многие граждане недоумевали, почему из-за «какого-то» репортера столько шума. «Миллионы людей не понимают, что на профессиональный риск журналист идет ради аудитории. Журналиста бьют не за то, что он написал, сказал или снял, а за то, что это прочитали, услышали или увидели». [1]

Думается, что в этом вина журналистов, подорвавших доверие аудитории к профессии, журналистов не слушающих, а прислушивающихся, не сражающихся, а прогибающихся, и, конечно, видящих указующий перст даже там, где его нет и никогда не было. Поэтому сегодня журналистика в России по праву считается профессией сервильной.

В своем выступлении на церемонии вручения премии имени Владислава Листьева в ноябре 2010 года журналист Леонид Парфенов заявил, что российское телевидение уже не в состоянии давать объективную информацию о ситуации в стране и занимается лишь обслуживанием власти: «Произошло огосударствление федеральной телеинформации. Журналистские темы, а с ними вся жизнь окончательно поделились на проходимые по ТВ и непроходимые по ТВ. За всяким политически значимым эфиром угадываются цели и задачи власти, ее настроение, отношение, ее друзья и недруги. Высшая власть предстает дорогим покойником – о ней только хорошо или ничего». Однако в заключение своей речи Парфенов отметил, что не вправе винить никого из коллег, так как сам не борец и от других не ждет подвигов: «Но надо хотя бы называть вещи своими именами». [1]

Но журналисты не просто выполняют указания власти, например, из-за боязни потерять работу, они заранее готовы не писать о том, что, по их мнению, может вызвать чье-нибудь неудовольствие. Таким образом, самоцензура в журналистике стала самой эффективной цензурой.

Подстройка журналистики под ожидания и запросы в том числе и потребителя приводит к тому, что остаются невостребованными публикой «непопулярные», непривычные для нее темы. Даже сознавая это, журналисты продолжают выпускать некачественную продукцию, потому что она приносит деньги. Конкуренция изданий и каналов не способствует улучшению качества контента, а подменяется состязанием сенсаций, скандалов и компроматов.

Состояние нынешней российской журналистики характеризуется постоянно снижающимся уровнем профессионализма.

В отличие от нарушения законов или этических норм, случаи самоцензуры отследить невозможно, что затрудняет борьбу с ней. Но незримое присутствие самоцензуры в средствах массовой информации подтверждают косвенные доказательства. Например, положительный или нейтральный тон в материалах о власти, отсутствие критичных, проблемных публикаций, отсутствие информации о неугодных властям организациях. В результате еще больше снижается авторитет СМИ в глазах аудитории.

Явное преобладание самоцензуры над самоконтролем в профессиональной деятельности журналистов является, на наш взгляд, самой большой проблемой не только современной российской журналистики, но и всего общества, которое имеет право на получение достоверной информации. Эту проблему журналистское сообщество сможет решить, только если будет действовать сообща. Пока не искоренится раболепие, услужливость, корысть и ложь, не будет действенных СМИ, которые власти слушали бы и реагировали на их голос. Чтобы не дать ограничить свободу снаружи и не подорвать изнутри, необходима корпоративная солидарность и неприятие всеми журналистами неэтичных, а значит непрофессиональных поступков; необходимо развивать институт саморегулирования. Только тогда российская журналистика сможет избавиться от своего «внутреннего раба», стать институтом гражданского общества.

Литература:

1. Леонид Парфенов о самоцензуре. [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.openner.net/article/336

Суждения Карла Маркса о журналистике

Чернецкий П.П.

Научный руководитель: Ахмадулин Е.В., профессор

В наше время идейное наследие великого немецкого мыслителя Карла Маркса по-прежнему видится довольно однобоко. Огромное количество исследований, написанных еще в советское время, носят тенденциозный характер и имеют идеологический отпечаток. А исследования, написанные за рубежом, фокусируются в первую очередь на Марксе-философе, забывая о том, что он, помимо всего прочего, был талантливейшим журналистом.

В 2005 году фонд «Общественное мнение» провел опрос, чтобы выяснить, что россияне знают о Карле Марксе [2]. 32% опрошенных назвали Маркса философом, экономистом, теоретиком, автором различных книг и трактатов. Политическим деятелем его назвали 26-28% респондентов, революционером – 11%. Но никто не говорил о Марксе-журналисте, что, на мой взгляд, является большим упущением.

Стоит отметить, что некоторые исследователи считают, что Карл Маркс создал свою уникальную и полноценную систему журналистики (в классическом, академическом смысле):

«Именно Маркс и Энгельс, создав коммунистическую теорию, явились основоположниками теории коммунистической журналистики» [3, 27], - считает историк журналистики Г.Э. Кучерова. Но это неверно.

А некоторые мыслители всерьёз полагают, что система печати СССР, а ныне китайская или северокорейская системы журналистики берут свои истоки в идеях и верованиях немецкого родоначальника научного коммунизма.

Однако я уверен, что это не совсем так.

В своей работе я попробую по-новому изучить семилетний период (с 1842 по 1849 годы) журналистской деятельности Карла Маркса в «Rheinische Zeitung» и «Neue Rheinische Zeitung», причём я сделаю это вне призмы коммунизма и всего того, что было с идеями немецкого философа в дальнейшем, в независимости от того, как они трактовались. Я постараюсь увидеть в Марксе в первую очередь журналиста.

Журналистскую деятельность Маркса можно разделить на три этапа: период в «Рейнской газете» (1842 – 1843), период ссылки (1843 – 1848), период в «Новой Рейнской газете» (1848-1849).

Формальной датой основания «Рейнской газеты» можно считать 15 декабря 1841 года, но первый ей номер увидел свет лишь 1 января 1842 года.

Уже в октябре 1842 года (спустя примерно полгода после прихода в издание, последнее случилось в апреле) Маркс стал главным редактором «Rheinishe Zeitung». Находясь у руля издания, он добился значительных успехов – газета выходила неслыханным тиражом в 3400 экземпляров.

Несомненно, таким успехам способствовали новые, революционные взгляды Карла Маркса на журналистику, которые можно «прочитать» в его первых материалах. Среди прочего стоит выделить его мнение о том, что печать – это общечеловеческое достояние, она не должна обслуживать узкие интересы отдельных социальных групп. Кроме того, он решительно выступил против любой цензуры. Печать, по мнению Маркса, должна служить связующим звеном для народа, и она же должна быть выразителем мнений народа. Кроме того, печать ни в коем случае не должна использоваться в коммерческих интересах.

Я коротко проанализирую самый важный, на мой взгляд, материал того периода - «Оправдание мозельского корреспондента». Данная работа писалась Марксом между 1 и 20 января 1843 года.

В этой статье Маркс вновь называют печать многосложным организмом, а корреспондента – его частичкой. И этот живой организм при постоянном и постепенном, ничем не стесненным движении, сможет «раскрыть всю правду в целом» [4].

Маркс уверен, что необходимость свободы печати вытекает из бедственного положения примозельского виноградного края. Вот как раз тут нужно особое средство, некий посредник между властью и народом, а именно - *свободная печать.*

«Правители и управляемые одинаково нуждаются в третьем элементе, который был бы политическим, не будучи официальным, и, таким образом, не исходил бы из бюрократических предпосылок, — в элементе, который был бы гражданским, но в то же время не был бы непосредственно впутан в сеть частных интересов и связанных с ними нужд» [4], - в этом Маркс видит особенности свободной печати.

Кроме того, уверен мыслитель, свободная печать не только есть продукт общественного мнения – она его создает. Она может привлечь всеобщий интерес к частным проблемам и помочь их разрешить (в нашем случае – к проблемам Мозельского края).

У «Новой рейнской газеты были проблемы с цензурой, и она была закрыта – ее последний номер увидел свет 31 марта 1843 года. Еще раньше, 17 марта, Маркс сложил с себя полномочия главного редактора.

После закрытия газеты он отправляется во Францию, где вместе с А. Руге издает «Deutsch-Franzoesische Jahrbuecher» - «Немецко-французский ежегодник», после этот он работает в Париже в газете «Vorwaerts!» - «Вперед!», в Брюсселе в «Deutsche –Brueseller-Zeitung» - «Немецко-брюссельская газета».

В этот период Маркс выступал за «беспощадную критику всего существующего», имея в виду критику, которая «не страшится собственных выводов и не отступает перед столкновением с властями предержащими» [5]. Маркс придерживается принципа критиковать все и вся, и, соответственно, в этом он видит одну из задач журналистики – критиковать, обличать, бороться и даже просвещать. Маркс хочет при помощи критики старого мира найти мир новый, более совершенный. Кроме того, в этот период становится очевидным, что журналистика по Марксу должна увидеть

не частные, а общие законы общества, она должна подвергнуть их масштабному анализу.

В 1848 году в Германии разразилась революция, и Карл Маркс со своими соратниками возвращается в Кельн, чтобы организовать большую ежедневную газету, с помощью которой было бы возможно руководить революционным движением.

Первый номер «Новой Рейнской газеты увидел свет 1 июня 1848 года в Кельне.

Одна из главных задач журналистики – политическая борьба за лучший мир. Так считал Карл Маркс в последний период своей журналистской деятельности. Кроме того, одна из функций журналистики по Марксу – во всем находить закономерности. Чтобы доказать необходимость революции, Маркс активно использует принцип историзма.

Я бы хотел остановить свое внимание на материале Маркса «Июньская революция», который был опубликован в «Новой Рейнской газете» летом 1848 года.

В нем Маркс говорит о печати как о защитнице слабых и угнетенных, угнетенных в первую очередь правительством. Погибшие солдаты, подавлявшие революцию по приказу правительства, уверен Маркс, будут обласканы официальной и продажной прессой. Их имена увековечат, их жены и дети получат от властей большие дотации. Но что же насчет простых рабочих, которые боролись за свои права и за счастливое будущее?

Они «истерзаны голодом, оплеваны прессой, покинуты врачами, по милости «порядочных» ославлены ворами, поджигателями и каторжниками; их жены и дети ввергнуты в еще более безграничную нищету» [6], - уверен Маркс.

И поэтому право и привилегия демократической прессы (именно к такой относит себя и свое издание Карл Маркс) – «обвить лавровым венком их грозно-мрачное чело» [6].

Последний номер «Новой Рейнской газеты», напечатанный красной краской, вышел 19 мая 1849 года, это случилось уже после подавления восстания в Рейнской провинции.

За семь лет Карл Маркс в своем журналистском творчестве прошел различные этапы, его мировоззрение эволюционировало, что что-то всегда оставалось неизменным. В первую очередь, мысль о том, что печать – это общечеловеческое достояние, поэтому она ни в коем случае не должна стоять на страже интересов узких социальных слоев населения. На последнем этапе своего журналистского творчества, впрочем, в материалах

Маркса все чаще будет прослеживаться образ печати – защитнике угнетенного пролетариата. Однако одно другому не противоречит – едва ли Маркс считал пролетариат узкой социальной группой. Наоборот, для него пролетариат был символом слова «народ».

Литература:

1. Вороненкова Г.Ф. Путь длиною в пять столетий: от рукописного листка до информационного общества (национальное своеобразие средств массовой информации Германии) М., 1994.

2. Громский А. Ху из мистер Маркс? // Русский Журнал. 06.05.08. Режим доступа: http://russ.ru/Mirovaya-povestka/Hu-iz-mister-Marks

3. Кучерова Г.Э. Очерки теории зарубежной журналистики (XIX – первая половина XX вв), Ростов н/Д., 2000.

4. Маркс К. «Оправдание Мозельского корреспондента // Маркс К., Энгельс Ф. ПСС. Т. Режим доступа: http://lugovoy-k.narod.ru/marx/01/10.htm

5. Марк К. Письма из «Deutsch – Französische Jahrbücher» // Маркс К., Энгельс Ф. ПСС. Т. 1 Режим доступа: http://lugovoy-k.narod.ru/marx/01/13.htm

6. Маркс К. Июньская революция // Маркс К., Энгельс Ф. ПСС. Т. 5. Режим доступа: http://lugovoy-k.narod.ru/marx/05/045.htm

7. Меринг Ф. Карл Маркс. История его жизни. М.: Государственное издательство политической литературы. 1957.

Факультет лингвистики и словесности

Роль паралингвистических средств при обучении общению на иностранном языке (на примере английского языка)

Диденко А.А.
Научный руководитель: Кузнецова Е.А., к.фил.н.

Паралингвистические средства общения, невербальные средства передачи информации, являются существенным коммуникативным фактором общения.

Различаются три вида паралингвистических средств: ***фонационные, кинетические и графические***. Фонационные паралингвистические средства – это тембр голоса, темп и громкость речи, устойчивые интонации, особенности произнесения звуков, заполнения пауз. К кинетическим компонентам речи относятся жесты, позы, мимика. Графические (только в письменной речи) – особенности почерка, графические дополнения к буквам, заменители букв (&, § и другие).

Некоторые лингвисты предлагают иные классификации, подразделяя основные паралингвистические средства на усвоенные и инстинктивные средства – в зависимости от способа овладения ими (Д. Болинджер и Д. Сирс).

В свою очередь, инстинктивные паралингвистические ресурсы включают непроизвольные и произвольные средства.

По отношению к вербальной составляющей высказывания паралингвистические средства могут выполнять следующие функции:

- внесение дополнительной информации (в том числе противоречащей вербальной – создание фонационными средствами отрицательного значения положительного высказывания);
- замещение вербального элемента (например, *кивание*);
- сочетание с вербальными средствами для выражения общего смысла (так, русск. «*Пойдём туда!*» может сопровождаться указательным жестом).

Роль паралингвистических факторов в формировании смысла высказывания особенно очевидна при сопоставлении устной и письменной реализаций идентичного высказывания. Например, предложение *«She says she's been in agony for three hours»* можно произнести как утвердительное

предложение, вопрос, также можно выразить удивление и показать своё сомнение в действительности высказывания.

В реальных условиях устной коммуникации паралингвистические средства оказывают на коммуниканта комбинированное воздействие, которое очень сложно, а часто невозможно передать средствами письменного языка. Пояснительные слова, призванные квалифицировать направленность и степень интенсивности эмоционального напряжения, например looked coldly, said crossly, cried happily, said mildly, способны лишь приблизительно отразить описываемую реальность.

Когда люди изучают второй язык, они обычно сохраняют определенные паралингвистические, культурные и невербальные особенности их родного языка. В результате, они могут непреднамеренно обидеть или дать неправильное впечатление. В этих недоразумениях иногда бывает трудно разобраться, поскольку их причина редко бывает очевидна.

В английском языке некоторые паралингвистические средства передают намерения говорящего и чувства, в том числе вежливость, извинения, гнев, печаль, тревогу, неуверенность, интерес или его отсутствие, несогласие, критику или срочность. Люди, которые не понимают эти паралингвистические особенности английского языка, не могут воспринимать эти сообщения и могут показаться непонимающими или грубыми. Их собственное использование паралингвистических средств может конфликтовать с британским или американским, и они могут быть ошибочно восприняты. Например, следует отметить, что англичане говорят очень тихо, не любят внимание общественности. В то время как американцы говорят громко, открыто, показывая, что у них нет секретов. Поэтому при общении с англичанами необходимо уменьшить громкость голоса, а при общении с американцами – повысить.

Говорящему необходимо обладать высокой языковой культурой, богатым словарным запасом, владеть экспрессивными возможностями и интонационной выразительностью речи, иметь четкую дикцию. Ведь в речи важен не только подбор слов, но и их звучание, так как нередко то, как сказано, значит больше, чем то, что сказано. Имеет значение все: громкость голоса, его высота, тембр, интонация.

Итак, паралингвистические средства общения характеризуются двойственностью. С одной стороны, они позволяют экономить речевые средства. С другой стороны, они компенсируют многое из того, что недоговорено словами, вскрывают подтекст, многозначность речи, ее

стилистические оттенки, чувства, отношения и т.д. Действительно, суть такой фразы, как «He is so clever», можно понять только через интонацию, мимику, жесты говорящего.

Умелое сочетание лингвистических и паралингвистических средств способствует индивидуализации речи, ее яркости, самобытности, что, в свою очередь, вызывает интерес к личности автора, усиливает внимание к содержанию его высказывания. Но неречевые средства являются не самостоятельным, а вспомогательным средством коммуникации. Они подготавливают, сопровождают, комментируют, разъясняют речь. Поэтому умение пользоваться выразительными возможностями языка требует не только знаний, но и развитого лингвостилистического чутья, а также навыков употребления языковых единиц в речи, а научить этому уже задача нас, учителей.

Литература:

1. Лингвистический энциклопедический словарь / Под ред. В.Н. Ярцевой. М.: Советская энциклопедия, 1990. С. 367.
2. Bolinger, D., Sears, D. Aspects of Language. 3rd ed. N.Y., 1981. 127 pp.

Концептуальная метафора в русском и английском языках и проблемы её перевода

Ермошкина А.А.
Научный руководитель: Дюдяева В.Е., к.фил.н.

Проблема перевода концептуальной метафоры отнюдь не нова в лингвистической науке. Метафора, как таковая, интересует людей еще со времен Аристотеля и в наши дни продолжает развиваться как актуальное направление изучения языковой системы.

По словам В.А. Масловой, рождение метафоры связано «с концептуальной системой носителей языка, с их стандартными представлениями о мире, с системой оценок, которые существуют в мире сами по себе и лишь вербализуются в языке, она основана на культурно-национальном мировидении». [5]

На основе данного суждения можно построить следующее определение: «концептуальная метафора» является средством познания окружающей

действительности с помощью уже известных фактов в определенном лингвокультурологическом контексте.

В качестве примера можно рассмотреть выражение *«Love is a journey»*. В рамках данного метафорического сценария возможны следующие события: *«we go in different directions»; «we are on the crossroads of our relationship»; «our relationship has hit a dead-end street»; «look how far we've come»; «it's been a long, bumpy road»; «we can't turn back».*

Рассматривая данный вопрос, следует упомянуть работы американского ученого Джулиана Джейнса, который занимался проблемой генезиса и эволюции человеческого сознания. Для описания того, как функционирует метафора, Дж. Джейнс предложил понятия метафира (metaphier), метафранда (metaphrand), парафира (paraphier) и парафранда (paraphand). «Метафранд» – это объект действительности, который мы недостаточно хорошо понимаем и который сравниваем с чем-то другим. «Метафир» – это то, что понятно и воспринимается нашими органами чувств. Свойства метафиров и связанные с ними ассоциации – это их «парафиры». Эти ассоциации проецируются на понимаемый объект (метафранд) и становятся «парафрандами» этого объекта, т.е. его новыми свойствами.

Метафорические концепты высокого уровня обобщения, как отмечают многие лингвисты, универсальны и обнаруживаются в разных языках и культурах, тогда как метафоры более низких уровней обобщения могут быть свойственны лишь единичной лингвокультуре. Так, и для русской, и для английской лингвокультуры характерен следующий иерархический ряд концептуальных метафор:

1. движение → изменение

2. перемещение в пространстве → изменение состояния

3. перемещение во вместилище → переход в эмоциональное состояние

Но для русского языка типичен метафорический перенос *«быстрое неконтролируемое перемещение (падение) во вместилище → переход в (негативное, тяжело переживаемое) эмоционально-психическое состояние»* (*впасть в уныние, впасть в ярость, впасть в детство).* В то время как в английском языке часто подчеркивается не негативный характер состояния (ср.: *fall in love – «влюбиться»*, *fall into the habit of* – «приобрести привычку»), а быстрый и/или случайный характер перехода в это состояние.

В типологии американских исследователей концептуальные метафоры разделяются на три основные группы (структурные, онтологические и ориентационные).

В структурных метафорах когнитивная топология сферы-источника является моделью для осмысления сферы-мишени *(argument is a war)*, онтологические метафоры категоризируют абстрактные сущности путем очерчивания их границ в пространстве *(mind is a machine)* или с помощью персонификации *(inflation is eating up our profits)*, ориентационные метафоры отражают оппозиции, в которых зафиксирован наш опыт пространственной ориентации в мире *(good is up, bad is down).* [2]

«ВОЗМОЖЕН ЛИ ПЕРЕВОД?» Вопрос кажется странным – ведь перевод существует! Но языки по-разному «видят» мир, по-разному формируют сознание своих носителей. Разве видение мира можно перевести? Являясь универсальной и применимой во всех языках, метафора сравнительно нелегко поддаётся передаче с одного языка на другой.

Важным замечанием М.М. Морозова является указание на необходимость соблюдения «закона единства метафоры». Этот закон сводится к тому, чтобы переводчик стремился находить естественные лексические сочетания в языке-реципиенте, чтобы эти сочетания не казались чуждыми для носителей языка-реципиента и не вносили в смысл метафоры новых ассоциаций.

Переводческие проблемы не исчерпываются грамматическими расхождениями и утратами в эмоциональном наполнении текста. Еще одна важная проблема перевода заключается в том, что в поисках лексического эквивалента необходимо учитывать и разницу в семантическом объеме слов разных языков. А это различие и в комплексе ассоциаций, связанных с каждым ЛСВ и, как следствие, с лексемой в целом.

В качестве небольшого практического исследования путей перевода нами был произведен анализ «Сонета № 90» У. Шекспира.

Объектом изучения стала метафора *«strains of woe»*.

Для начала обратимся к соответствующим словарным статьям.

«Strain» – a state of tension or exhaustion resulting from severe demands on one's strength or resources; «woe» – great sorrow or distress (often used hyperbolically).

В итоге мы получаем перевод: «тяжесть невзгод». Концептуальная метафора в этом случае действует: мы познаем понятие *«несчастье, невзгода»* через *«груз»*. Когда нам приходится нести что-то тяжелое, мы явно не испытываем положительных эмоций. За этим следует чувство усталости, безысходности, возможно, отчаяния. Если применить уже известную нам схему Дж. Джейнса, то *«невзгода» – это метафранд, «груз» – метафир*.

В ходе работы мы обратились к переводам различных авторов. М. Чайковский, Р. Бадыгов, С. Маршак используют слова *«горе», «напасть», «невзгода»,* таким образом выражая непосредственное значение.

Переводы В. Микушевича, Б. Кушнера и С. Степанова передают не столько само значение, сколько эмоциональную атмосферу, сопутствующую ему: *«отчаяние», «горечь», «ужасна».*

Таким образом, в нашем случае переводчики стремились либо передать наиболее точно значение метафоры в его исходной форме в оригинале поэтического текста, либо подчеркнуть экспрессивную составляющую.

О полном семантико-функциональном и композиционно-структурном тождестве оригинала и перевода говорить не приходится. Переводчик всегда должен искать так называемую золотую середину. И форма, и содержание в тексте перевода должны в равной степени соответствовать форме и содержанию текста оригинала.

Литература:

1. Борченко Н.А. Проблемы переводческой интерпретации поэтического текста, 2012.
2. Лакофф Дж., Джонсон М. Метафоры, которыми мы живём // Теория метафоры. М., 1990.
3. Маругина Н.И. Метафора в процессах текстопорождения: На материале повести М.А. Булгакова «Собачье сердце» и ее переводов. Диссертация кандидата филологических наук. Томск, 2005.
4. Маслова В.А. Когнитивная лингвистика, Минск, 2004.
5. Маслова В.А. Лингвокульторология, М., 2001.

Реализация российскими политиками приемов черной риторики в ходе дебатов. Углубление понимания приемов психологического воздействия на публику

Однопалова Л.Ю.

Научный руководитель: Ломова О.Е., к.фил.н., доцент

Интенсивное развитие политических технологий, возрастающая роль средств массовой информации, все большая театрализация политической деятельности способствуют повышению внимания общества к теории и практике политической коммуникации. В связи с этим в России и за ее

рубежами стремительно растет количество публикаций, посвященных политической лингвистике.

Происходит «глобализация» политической лингвистики. Если ранее соответствующие научные исследования проводились, как правило, в Европе или Северной Америке, то в последние годы подобные публикации все чаще появляются в самых различных странах Азии, Африки, Латинской Америки и Океании. После падения «железного занавеса» специалисты из постсоветских государств начали все активнее осваивать методологии, методики, эвристики и темы, которые раньше были им недоступны по политическим причинам.

Прикладной характер данного исследования обусловлен следующим аспектом науки риторики. Все коммуникативные технические приемы, методы и инструменты сами по себе нейтральны, честными или нечестными они становятся лишь при использовании, превращаясь в белую или черную риторику.

Черная риторика – это *манипулятивное воздействие*, инструмент информационно-психологического воздействия на аудиторию. [1]

Теоретически это использование различных речевых приемов с целью убедить, направить разговор в нужное русло, подвести собеседника или публику к требуемому выводу. Примером негативного воздействия является манипуляция, то есть такое воздействие, которое происходит без ведома жертвы, с созданием у нее ощущения ложной действительности.

Главное отличие черной риторики – это ее воздействие на правое полушарие мозга. Практически она играет не только словами, но и мыслями, представлениями и даже мировоззрением. Ее приемы дезориентируют, сбивают с толку, вызывают всплеск эмоций, увлекают в создаваемые образы, открывают новые горизонты и разрушают привычные стереотипы, развенчивая разумные доводы и создавая из абсурдных фактов логически четкую картину. По телевизору, в газете, в рекламе создаются прекрасные или ужасные образы, которые, вызывают нужные эмоции, заставляют потребителей поверить во многое, что необходимо создателям данной продукции, а затем подводят к определенным действиям.

В теории черной риторики выделяются следующие *приемы:*

- *«Свидетельства очевидцев»*

Очень эффективный прием, используемый для создания эмоционального резонанса. Приводятся опросы нескольких «случайных»

людей, из слов которых формируется необходимый смысловой и эмоциональный ряд. Сильный эффект производят кричащие старухи, плачущие дети, молодые инвалиды.

- *Психологический шок*

Одна из разновидностей использования эмоционального резонанса. Изуродованные трупы - отличный телевизионный реквизит и аргумент в споре.

- *Повторение*

Повторение обладает гипнотическим воздействием. Повторение одних и тех же утверждений приводит к тому, что к ним привыкают и начинают принимать не разумом, а на веру. Человеку всегда кажется убедительным то, что он запомнил, даже если запоминание произошло в ходе чисто механического повторения.

- *Селекция новостей* — начало пропаганды.

Сообщаются только те сведения, которые выгодны. Например, каждый день в мире происходит множество вооруженных конфликтов. Зритель вечерних новостей или читатель ежедневной газеты обычно узнает приблизительно о двух или трех из них и, годами смотря телепрограммы и читая газеты, может назвать, пожалуй, менее дюжины текущих войн. Такую селекцию не удастся назвать ни ложью, ни утаиванием информации.

- *Манипуляция статистикой.*

«Существуют три вида лжи: ложь, наглая ложь и статистика» (Марк Твен). Разновидностью манипуляции статистикой являются всякого рода рейтинги и опросы. «Объем статистической выборки составил 3562 человека. Учтены все социальные категории и возрастные группы. Граничная величина среднестатистической ошибки не превышает 1,5%...», и т.д.

- *Использование ассоциаций.*

«С. Хусейн – арабоговорящий Гитлер», «НАТО – фашизм» и т.д. Соблазн сэкономить интеллектуальные усилия заставляет человека вместо изучения и осмысления сущности проблемы прибегать к ассоциациям и ложным аналогиям: называть эти вещи какой-то метафорой, которая отсылает его к иным, уже изученным состояниям. Например, «нынешний режим – как во времена Петра Первого». Человек уверен, что знает, какими были времена Петра Первого, и в этом, возможно, первое условие успеха манипуляции.

- *Ссылки на анонимные авторитеты.*

Ссылка на авторитет придаёт вес высказыванию. «Ученые установили, что...», «Врачи рекомендуют...», «Из надёжного источника стало известно,

что...». Если поданная таким образом информация окажется ложью, обвинить будет некого, т.к. источник не идентифицирован. [2]

Искусство черной риторики многообразно и злободневно. Представленная информация помогает расширить и углубить понимание процессов, наблюдаемых нами в ходе политических дискуссий. Быть осведомленным значит быть вооруженным. «Человек страшится только того, чего не знает, знанием побеждается всякий страх» (В. Белинский).

В ходе дальнейшего исследования нами будет предпринята попытка исследования приемов черной риторики, используемых российскими политиками в ходе ведения политических дебатов для оказания ментального воздействия на потенциальных избирателей, и тем самым манипулирования общественным сознанием и настроениями.

Литература:

1. Грачев Г., Мельник И. Манипулирование личностью: Организация, способы и технологии информационно-психологического воздействия. М., 2003.
2. Сороченко В. Энциклопедия методов пропаганды. М., 2002.

Графико-орфографическое иноязычие в языке рекламы

Сафонова А.В.
Научный руководитель: Пантелеев А.Ф., к.фил.н., доцент

Рекламный текст является особым типом текста, который имеет определенные функции, заранее подготовлен, обладает автономностью. Специфика текста современной рекламы также в том, что он направлен на донесение до адресата определенной информации, а цель его – «привлечение внимания адресата к тому или иному виду товара или услуги». [1] Реклама является не только двигателем торговли, но и стимулом для развития речевой деятельности. Влияние рекламы сказалось не только на сфере потребительского рынка, но и на политической и культурной жизни общества, на употреблении русского языка и – опосредованно – на развитии его системы. [2] Современная реклама зачастую содержит много новых иноязычных слов. Хорошо созданный рекламный текст сам по себе остается в памяти человека и помогает иноязычным товарным знакам и товарным брендам адаптироваться в русской речи.

Одной из тенденций, действующей в рекламном тексте, является разрушение принципа единственности письменности. Эта тенденция определяется как использование элементов графико-орфографического иноязычия. Под графико-орфографическим иноязычием понимаются случаи употребления в письменном тексте, предназначенном для восприятия русскими читателями, отдельных букв иностранного алфавита, а также слов и фраз. В конце XX – начале XXI века это явление приобрело широкую распространенность в русском письме. [3]

По структуре рекламные тексты с использованием графико-орфографического иноязычия можно разделить на несколько групп.

Оформление рекламного текста с использованием отдельной буквы латиницы в составе русского слова встречается довольно часто. Причина в том, что единичные элементы иноязычной графики лучше воспринимаются русским читателем, т.к. почти не требуют специальных знаний для чтения и понимания текста. Для быстрого восприятия рекламного текста это немаловажно. Кроме того, начертания некоторых букв и в латинице, и в кириллице сходны, что создает эффект «сближения» алфавитов, ср.: *«Zарплата+. Нужны деньги сейчас?»* Этот пример можно назвать типовым в данной группе, поскольку элемент «Z» имеет то же фонетическое значение, что и русская буква «З». Перед нами типичный пример языковой игры, когда говорящий «играет» с формой речи. Как результат особого внимания говорящего к форме речи – осознанное отступление от нормы.

Ещё одно интересное явление характерно для рекламного текста – сочетание кириллических и латинских букв в составе одного слова, например: *«Фестиваль URБАНИЯ»*. Подобные надписи ориентированы на молодежь, привлекают своей необычностью, демонстрируя раскрепощённость авторов, что выражается в свободном сочетании букв разных алфавитов. Все эти факты могут свидетельствовать о значительном проникновении латиницы не только в русские тексты, но и в языковое сознание пишущих и читающих по-русски.

В рекламном тексте употребляются сложносоставные слова, в которых один из элементов выражается с помощью иностранной графики. В результате анализа текстов рекламы нами были зафиксированы слова с иноязычным компонентом как в препозиции *(«ЕхроСТРОЙ»*, *«Domотехника»*), так и в постпозиции (*«МобайлCenter»*, *«АЛКОMARKET»*). В подобных словах в латинском написании может быть представлен как иноязычный (*«ЕхроСТРОЙ»*), так и исконно русский или освоенный компонент

(«*Domotexника*», *«ART-BAZAR»*). Для написания иноязычного компонента использование графики языка - источника более уместно, чем при выражении исконно русских морфем (в последнем случае латиница выполняет подчеркнуто декоративную функцию и поэтому кажется избыточной).

Особый интерес представляют иноязычные сложносоставные слова, одна часть которых существует в исконном написании, другая – в русском, представляя собой транскрипцию иноязычного компонента: телефонная компания *«Мобайл-Center»*, танцевальный проект *«MAXI-ЛАЙФ»*. Анализируя подобные написания, можно заметить, что чаще кириллицей передаются такие слова или части слов, написание и произношение которых в языке-источнике различаются. К примеру, это касается слов «life» – «жизнь», «mobile» – «подвижный, мобильный» и др. Оформление компонентов рекламы в графике языка-источника обусловливается степенью известности лексем. Слова «center» «city», «market», «maxi» и т.д. употребляются часто и знакомы большинству, поэтому их иноязычное оформление используется в рекламном тексте с целью создания экспрессии.

Сочетание элементов графики разных языков приводит к конденсации смысла, ср.: *«Слад&К°»*. В этом примере элемент русского слова «сладко» – «ко» – передан при помощи иноязычного сокращения *«К°»* и соединительного элемента *«&»* (значение союза «и»). Слово, таким образом, можно прочитать как ʻсладко и компания’, хотя в названии фирмы ударение падает на последний слог, тогда как в исконно русском наречии – на первый.

По нашим подсчетам, около 80% рекламы имеет хотя бы одно иностранное слово. Сочетание средств русской и иноязычной графики употребляется с целью использовать различные приёмы языковой игры. Языковая игра является видом лингвистического эксперимента. Как нечто необычное, «патологическое», языковая игра привлекает внимание адресата. Реципиент, принимая игру, пытается вскрыть глубинные намерения автора, ср.: *«BEERка. Доставляется к пиву»*. Английское слово *«beer»* переводится как «пиво». Добавление элемента *-ка* создаёт звуковой комплекс, сходный со звуковой оболочкой «рыбка» (рыба к пиву – товар данной марки).

Особым приемом, как нам видится, является использование омофонии иноязычных слов и слов русского языка, написанных соответственно на латинице и кириллице, что способствует широкой реализации экспрессивных возможностей аппликации, ср.: *«SOSTAВЬ КОМПАНИЮ ЖИВЫМ»* (реклама наркологической клиники). Элементом языковой игры выступает наложение английского сокращения SOS («спасите наши души»)

на слово «составь». Прагматическая направленность экспрессивного по характеру текста становится понятна при чтении второго предложения: *«Клиника поможет вам не умереть и избавиться от зависимости»*. Примеры подобного наложения, аппликации весьма частотны в рекламных текстах и воспринимаются, по нашему мнению, как довольно удачные находки авторов современной рекламы.

Графические средства во многом способствуют созданию языковой игры в рекламных текстах. Буквы кириллицы и латиницы получают разнообразное экспрессивное применение. Смешанные написания с использованием аппликации, варваризмы могут быть уместны в рекламном тексте, однако их использование должно быть упорядочено, ориентировано на фоновые знания говорящих – носителей русского языка. В последние десятилетия, на наш взгляд, наблюдается тенденция чрезмерного употребления иноязычной графики в современной российской рекламе, что может привести к нежелательным последствиям для русского языка. Элементы англоязычной рекламы способны и отрицательно повлиять на язык российской рекламы, негативно отразиться со временем на развитии системы русского языка в целом.

Литература:

1. Амири Л.Д. Языковая игра в российской и американской рекламе. Автореф. дисс. канд. филол. наук. Ростов-на-Дону, 2007.

2. Кара-Мурза Е.С. Русский язык в рекламе: возможности законодательного регулирования// Вопросы культуры речи/ Отв. ред. проф. А.Д. Шмелев. М., 2011.

3. Потапова У.Ю. Социальная реклама: эффективность функционирования в социальной коммуникации российского общества. Автореф. дисс. канд. соц. наук. Ростов-на-Дону, 2006.

К проблеме инкультурации и адаптации современных русских эмигрантов в США и Канаде

Соколова К.О.

Научный руководитель: Агапова Е.А., к.ф.н., доцент

В современном российском обществе проблема эмиграции актуальна, как например, проблема глобализации или массовой информатизации

планеты. Данное исследование ориентировано на задачу понять, что же привлекает россиян на Западе, чего они ждут от новой жизни, с чем они в итоге сталкиваются и как с этим справляются.

Для начала необходимо разобраться в актуальности и характере проблемы эмиграции в США и Канаду. В Канаде, например, по последней полной переписи (1991 г.) проживает около 40 тыс. граждан «чисто-русского» происхождения. По данным же российских СМИ, процитировавших известную Los Angeles Times, за данный промежуток времени эмиграция из России в США и Канаду достигла уровня 1917 года и за последние 10 лет страну покинули более чем 1,25 млн. граждан. Но все ли эти 1, 25 млн. одинаково счастливы в этих странах, остается вопросом.

Результаты исследований показывают, что эмиграция в США и Канаду, начиная с XVIII века, отличалась особой цикличностью и носила постоянный характер. Иными словами, наблюдалась своеобразная тенденция, которую легко проследить и на современном этапе исследований.

На этапе адаптации в другой культуре любой без исключения испытывает «культурный шок» – термин, введенный в XX веке психологами и социологами. Эмоциональная реакция на культурный шок бывает очень острой. Последствия могут вылиться в депрессию, алкоголизм, наркоманию или даже привести к самоубийству. Психологический антрополог Уильям Ла Барре выделял данный класс реакций индивида в своеобразные «механизмы психологической защиты». Ла Барре считал такую психологическую защиту регулятивной системой, используемой личностью для устранения психологического дискомфорта и переживаний, угрожающих его индивидуальному образу. Личность, оказавшаяся в совершенно новой, непривычной для нее среде «отторгает» новую культуру, пытается найти точки соприкосновения с привычной и, не находя, решает отвлечься, забыться, отстраниться от реальности с помощью алкоголя, наркотиков, религиозных ритуалов.

Статистические данные и практические исследования подтверждают теоретические выкладки о том, что культурный шок – явление, не имеющее четких временных и психологических границ. Мы видим, что так было всегда. И даже в эпоху первой миграционной волны, кажется такого далекого от нас столетия, русские люди искали способы защитить себя от ужасной реальности. Человека, пережившего стадию «культурного шока», по праву можно назвать счастливым. Теперь на ум приходит очень мудрая мысль, что «правильно» и «неправильно» абсолютно бессмысленные

определения в культурном смысле. И все, в принципе, складывается прекрасно. За исключением некоторых вопросов. Как достичь этого этапа? И возможно ли это в принципе? Некоторые ученые даже систематизировали научные данные о проблеме культурного шока и составили реальную картину возможных путей решения. Американский культурный антрополог Ф. Бок считает, что суть культурного шока – конфликт старых и новых культурных норм и ориентации, старых – присущих индивиду как представителю общества, которое он покинул, и новых, т.е. представляющих то общество, в которое он прибыл.

В заключение хотелось бы попытаться сформировать свой собственный взгляд на решение проблемы. В принципе, причины того, почему же русские люди покидают родину, довольно очевидны, достаточно еще раз обратиться к истории. Разумеется, среди них социальная напряженность и психологические проблемы, связанные с депрессией и ощущением неуверенности в завтрашнем дне. Рано или поздно человек откроет возможность чувствовать себя двукультурной личностью. Он не отказался от культуры прошлого, но сейчас и иная культура понятна и доступна ему. Он оптимистически смотрит в будущее и думает, что правильно сделал, приехав сюда.

Литература:

1. Деверро Д. Этнопсихоанализ, 1978.
2. Ла Барре У. Человеческое животное, 1947.
3. Леонтович О. А. Россия и США: введение в межкультурную коммуникацию. Волгоград, 2003.
4. Нитобург Э. Л. Русские трудовые эмигранты в США: адаптация и судьбы. № 5. М., 2002.
5. Психоанализ и культура: Избр. Труды К. Хорни и Э. Фромма. М., 1995.

Трансформация жанровых форм в поэзии В.С. Высоцкого

Стучилина А.П.

Научный руководитель: Подковальникова А.С., к.фил.н., доцент

Большое влияние на творчество В.С. Высоцкого оказал фольклор. Устное народное творчество в советской России второй половины XX века было представлено по большей части песенными жанрами. Развивалась блатная песня, военная песня, частушки, анекдоты.

В силу ряда обстоятельств как объективного (общая тенденция, подмеченная Е. Евтушенко и зафиксированная в стихотворении 1956 года «Интеллигенция поет блатные песни», уход из-под давления так называемой официальной поэзии), так и субъективного (поиск собственного стиля, проявившаяся на раннем этапе творчества тяга к стилевым и формальным экспериментам) характера в раннем творчестве Высоцкого заметное место занимают тексты, стилизованные под блатные песни. Большая часть этих песен сюжетна, тяготеет к балладам, причем история, положенная в основу, зачастую о преступлении (по большей части на почве страсти и ревности) и наказании: *«Но тот, кто раньше с нею был, / Меня, как видно, не забыл, / И как-то в осень, и как-то в осень - / Иду с дружком, гляжу - стоят. / Они стояли молча в ряд, / Они стояли молча в ряд, / Их было восемь».* [1]

Зачастую лирический пафос нарочито снижается автором, на первый план выдвигается телесное, плотское. Вероятно, для Высоцкого значимым являлся вполне очевидно обозначившийся в этот период нашей истории контраст между официальной идеологией, практически исключающей физический аспект взаимоотношений между мужчиной и женщиной, и повседневной человеческой жизнью, в сути своей мало отличающейся от дореволюционной, равно как и от нынешней.

Стоит также отметить, что поэт обращается и к малым фольклорным жанрам, например, к частушкам. Частушки В. Высоцкого зачастую формально отличаются от народных, хотя размер сохраняется – большинство его частушек написано хореем. Но при сохранении размера автор экспериментирует с рифмовкой и количеством строк в частушке. Например, каждая частушка, написанная к кинофильму «Иван да Марья», состоит из 10 строк: двух четверостиший с перекрестной рифмой и одного двустишия со смежной рифмовкой:

Подходи народ смелее, (a)
Слушай, переспрашивай. (b)
Мы споем про Евстигнея, (a)
Государя нашего. (b)

Вы себе представьте сцену, (c)
Как папаша Евстигней (d)
Дочь-царевну Аграфену (c)
Хочет сплавить поскорей. (d)

Но не получается – (е)

Царевна не сплавляется (е). [1]

При этом в заключительном двустишии наблюдается смена размера: с хорея на ямб. Это не случайно, так как двустишие – небольшой вывод к вышесказанному, то есть в первых двух катренах излагается некая история, а двустишие подытоживает ее.

Любопытной трансформации в творческой лаборатории В.С. Высоцкого подвергается лирическая песня. Жанр лирической песни у В.С. Высоцкого имеет различное формальное выражение: есть песни, формально соответствующие народной лирической песни, а есть те, которые в формальном плане отличаются от народных, например, размером или строфикой.

«Песня Марьи» написана тоническим стихом, где в строках насчитывается 4-5 ударных слогов, а число безударных между ними варьируется. Однако в строфах закреплено общее количество слогов – чередуются строки с тринадцатью и одиннадцатью слогами. А это уже свойственно силлабическому стихосложению. Причем рифма, не обязательная в народных песнях, здесь играет важную роль, так как в данном тексте используется глубокая перекрестная рифма, но в первой и третье строках – дактилическая, а во второй и четвертой – женская. При этом в некоторых строфах встречается и составная рифма, что является редкостью в современной автору поэзии. Глубокая рифма в данном случае сохраняет протяжный ритм и более тесную связь между рифмующимися строками:

*Отчего не бросилась, Марьюшка, **в реку ты,***

*Что же не замолкла-то **навсегда ты,***

*Как забрали милого в рекруты, **в рекруты,***

*Как ушёл твой суженый **во солдаты?!*** [1]

А вот песня «Иван да Марья» формально совершенно отличается от лирической песни. Несмотря на содержательную близость к народной песне, использование традиционных образов, с точки зрения формы она не может быть отнесена к этому жанру. Метрическое и строфическое оформление здесь совершенно не вмещается в рамки тонического стиха. Текст состоит из трех частей, имеющих одинаковое строение: первая строфа – катрен с рифмовкой abab, вторая строфа – пятистишие с традиционной рифмовкой abaab, третья строфа – еще один катрен с той же рифмовкой. Такая последовательность повторяется трижды. Такая необычная композиция уже выделяет это произведение. Интересна песня также и метрически: первые

две строфы написаны хореем (чередуется 3-стопный и 4-стопный), а вот в третьей строфе ритм меняется, так как исчезает размер, но остается равное количество ударений (четыре) и общее количество слогов. Содержательно же первые строфы рассказывают о внешних событиях, а третья строфа раскрывает душевное состояние героини, поэтому такая ритмическая организация вполне оправдана

Таким образом, обращаясь к жанрам блатной песни, частушки, куплетов, лирической песни, В.С. Высоцкий охотно экспериментирует со стихотворной формой, в поисках новых возможностей стиха. В то же время содержательная сторона по сравнению с фольклорными образцами подвергается меньшим трансформациям.

Литература:

1. Высоцкий В. Сочинения. В 2-х т. / Предисл. С. Высоцкого; Подгот. Текста и коммент. А. Крылова. М.: Худож. лит., 1993.
2. Фомина О.А. Стих В.С. Высоцкого в контексте блатного фольклора // Вестник ОГУ. 2004. №11. С. 96-101.
3. Шафер Н. О так называемых «блатных песнях» Владимира Высоцкого. // Музыкальная жизнь. 1989. № 20-21.

Функционирование прецедентных феноменов в текстах русского фэнтези

Чистякова Ю.С.
Научный руководитель: Григорьева Н.О., к.фил.н., доцент

Характерной особенностью русского фэнтези является взаимодействие со славянским фольклором (обращение к своеобразному бестиарию, мифологии, легендам и преданиям, собственно фольклорным произведениям, системе фразеологических единиц, в том числе паремиологического фонда). Кроме того, специфика текстов русского фэнтези состоит в использовании в той или иной форме прецедентных феноменов.

В первую очередь, считаем необходимым проанализировать вербальные прецедентные феномены (по классификации, представленной в работах В.В. Красных, Д.Б. Гудкова и др.), то есть прецедентные имена и высказывания как регулярно используемые в художественных текстах, доступные восприятию большего числа читателей, так как вербальная форма и

репрезентация в тексте, как правило, в полном варианте (ПИ) или каноническом либо, в легко восстанавливаемом, трансформированном (ПВ) требуют меньшего числа когнитивных операций для адекватного восприятия текстовой информации и авторского замысла. Анализ мы производим с учетом точек зрения Е.А.Нахимовой и Н.С. Бирюковой, выделяя сферы-источники прецедентов и выявляя тип и степень трансформированности, тип прецедентного феномена, возможные изменения смысла.

Прежде всего, стоит отметить, что использование ПФ регулярно служит основой языковой игры, характерной для русской лингвокультуры. А включения прецедентных текстов в речь основаны на учете деятельности памяти, потому что использование их требует дополнительной работы памяти адресанта и адресата, обязательного обращения к социокультурному фону. Результатом включения в речь прецедентных феноменов является создание текстовых реминисценций, это их языковая и материальная основа. ПФ – широко распространенные явления в современной русской литературе, делают речь выразительной, экспрессивной, более образной.

Считаем нужным разграничить прецедентные феномены и фразеологические обороты. Прежде всего, стоит отметить закрепленную соотнесенность прецедентных феноменов с коммуникативной сферой, которая с течением времени может изменяться. Фразеологические обороты в этом плане более свободны: могут существовать вне своей эпохи и контекста. За счет жесткой привязанности к тексту, ситуации прецедентные феномены отличаются большей экспрессивностью, обладают более широким набором средств актуализации.

Необходимо также учитывать связь прецедентных феноменов с понятиями «эталон» и «канон». Прецедентные имена, ситуации и тексты обычно соотносятся с эталоном, потому что они единичны, уникальны, строго фиксированы, их можно только копировать или подражать им, сравнивать с ними. Для этих типов прецедентных феноменов важно их содержание, т.е. их возможные интерпретации и множественность восприятия, форма же вторична. Реже прецедентные имена выделяются в разряд «каноничных» (по И.В. Захаренко). Прецедентные имена используются, как правило, в персонажной зоне текста и выполняют не только функцию привлечения внимания читателя, но и характеризации, а также создания комического или иронического эффекта. Могут выступать в канонической форме, либо трансформированной: *А куда ты меня везешь, Сусанин?* (Петрова. Лейна). В этом примере представлено прецедентное имя Сусанин, связанное с

прецедентной ситуацией и способное выступать в двух значениях: как эталон самопожертвования и как эталон человека, плохо знающего дорогу (неудачливого гида). Источник: история, литература, музыка. Как правило, у прецедентного имени есть только один источник, наличие нескольких, как в случае с именем Сусанин, позволяет говорить об этапах формирования прецедентного феномена и прогнозировать наличие в когнитивном пространстве нескольких систем знаний и представлений, которые влияют на семантику прецедентного феномена. В современных текстах чаще актуализируется второе значение прецедентного имени. Или: *Готов даже взять себе цирковой псевдоним – Корней Бессмертный.* Использовано трансформированное прецедентное имя. Для прецедентных имен трансформация в целом не является характерной, в качестве основных способов можно отметить грамматическую метафору на основе категории числа, использование суффиксов субъективной оценки, а также контаминацию, соединение двух прецедентных имен (ПИ), либо собственно прецедентного и широко известного имени. Так, в примере представлена именно контаминация ПИ Кощей бессмертный и имени Корней Чуковский, герой иронизирует, и использует данные имена, чтобы намекнуть на некое свое могущество, подчеркивая, что остается поэтом.

В тексте прецедентные высказывания могут быть представлены строгой цитатой, не подвергавшейся изменениям, и трансформированным, достаточно легко распознается, но претерпевает изменение формы, чаще всего, приводящее и к изменению (на различных уровнях: как поверхностном, так и глубинном) в семантике.

По классификации, предложенной в работах Д.Б. Гудкова, выделяются следующие типы трансформации: замещение, усечение, добавление, контаминация. В текстах русского фэнтези представлены все эти типы.

Замещение: – *Но вернемся к нашим…воротам* (Кош). Каноническое высказывание – вернемся к нашим баранам (revenons a nos moutons). Трансформация соответствует замещению, так как слово ворота относится к той же части речи, ритмически идентично замещаемому. На наш взгляд, актуализация прецедентного высказывания связана и с возможными ассоциациями (прогнозируемыми автором текста) с выражением «как баран на новые ворота», что способствует и созданию комического эффекта.

Усечение: – *А теперь, матушка грозная царица, твоя душенька довольна?* (Белянин) *Или: Ну, поимей же совесть, Серега! Пометри по*

сусекам, она наверняка где-нибудь осталась. (Белянин). Источник: русская народная сказка «Колобок».

Контаминация: – *С кем поведешься – так тебе и надо*! (Белянин)

Добавление: – *Кто в теремочке живет*? *А ну открывайте!* (Белянин) Или: *Простите, девушка, вы не подскажете, как пройти в библиотеку? (*Кош). Прецедентное высказывание, трансформированное (добавление). Источник: кино (Операция «Ы» одна из новелл, входящих в фильм 1965 года).

На наш взгляд, контаминация как способ репрезентации прецедентных феноменов может получить и более широкое толкование, что не противоречит и традиционному пониманию термина. Контаминация может рассматриваться, во-первых, как соединение разных способов трансформации, во-вторых, как соединение прецедентного феномена с другой экспрессивной единицей, например фразеологизмом. При таком подходе к контаминированным можно отнести следующие примеры: *Да, еще «жених» появился… который милостиво согласился взять меня «любимой женой»*. (Петрова – «Стать демиургом»). Прецедентное высказывание, трансформированное. Источник: кино («Белое солнце пустыни» – советский кинофильм 1970 года режиссёра Владимира Мотыля. Фраза принадлежит Гюльчатай: «Господин назначил меня любимой женой!») Используется персонажем для передачи иронии. Или …*над дверью висел транспарант: Кто не с нами – к стенке!»* (Белянин). Прецедентное высказывание, трансформированное (контаминация). Источник: История, Литература. Фраза обычно ассоциируется с агрессивной революционной пропагандой. Но ее первоисточник – Библия. В Новом Завете сказано: «Кто не со Мною, тот против Меня, и кто не собирает со Мною, тот расточает». Используется от имени героя, не в прямом значении, с целью разозлить второго персонажа – Ангела. Или *Мы от этого В-ли-ара ушли. Как колобки какие… и от бабушки, и от дедушки, и от внучки, и от суч.. ой! Жучки*! (Белянин). Прецедентное высказывание, трансформированное (контаминация), сфера-источник: литература (русская народная сказка «Колобок» и русская народная сказка «Репка»). Используется в речи героя как оценка успешности ухода от врагов без потерь. Особенностью функционирования прецедентных феноменов в текстах русского фэнтези является дистантное расположение частей прецедентного высказывания: *Трусам в мужской компании не место. Они, как известно, не играют в хоккей!* (Белянин). Может быть представлено и контактное, но с инверсией: *Йорик! Йорик, Бедный… Ух ты! Классика*! (Лобачев).

Электрофильные циклизации ендиинов

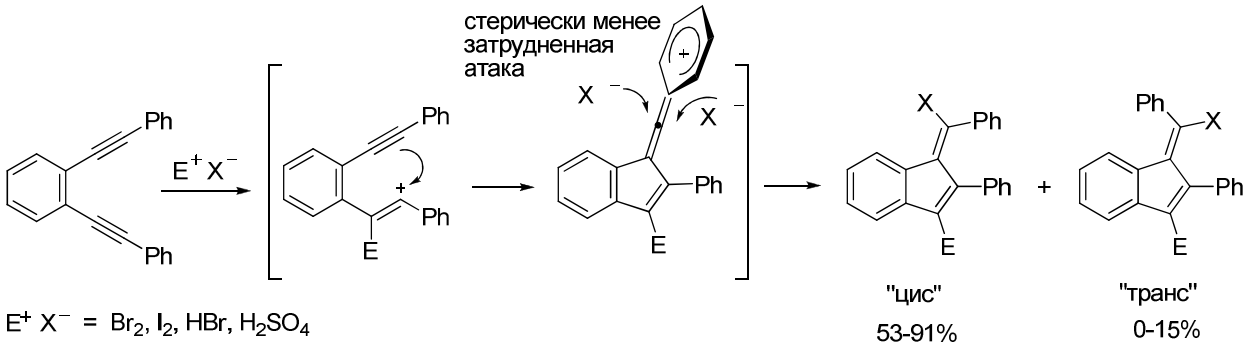
Лазаревич Р.Ю.

Научный руководитель: Гулевская А.В., профессор кафедры органической химии

Химии ацетилена привлекает все большее внимание исследователей. Одна из причин этого - обнаружение антибиотиков, содержащих *цис*-3-гексен-1,5-дииновый фрагмент и обладающих противоопухолевой, антимикробной и цитотоксической активностью. Наряду с биологией, интенсивно исследуется и химия ендиинов. Найдено, что они способны циклизоваться и под действием различных реагентов радикалов, электрофилов, нуклеофилов и т.д., приводя к образованию труднодоступных полиядерных молекул. До сих пор в подобных циклизациях исследовались лишь ациклические ендиины и *орто*-диалкинилбензолы. Примеры циклизаций гетероциклических ендиинов в литературе отсутствуют. Между тем, в нашей лаборатории было показано, что гетероциклические ендиины иначе реагируют с нуклеофилами. Их реакционная способность более разнообразна, что связано с электронным влиянием гетероатома и возможностью его прямого участия в циклизациях.

Целью нашей работы было сравнительное изучение реакций карбо-, гетеро- и ациклических ендиинов с электрофильными реагентами.

В литературе имеются примеры электрофильной циклизации *орто*-диалкинил- и полиалкинилбензолов под действием галогенов, минеральных кислот, солей переходных металлов [1]. Все они имеют каскадный характер и начинаются с присоединения электрофила к тройной связи, что приводит к образованию винильного карбокатиона и далее 5-*экзо*-*диг*-циклизации. Дальнейшая атака нуклеофила происходит преимущественно с менее стерически затрудненной стороны. Поэтому преобладающим продуктом реакции является изомер, в котором арильные заместители расположены по одну сторону, условно “цис”-продукт .



Наше исследование должно было дать ответы на следующие вопросы:

1. Вступают ли в реакции электрофильной циклизации *орто*-диалкинилбензолы с алкильными заместителями при C≡C связи ?

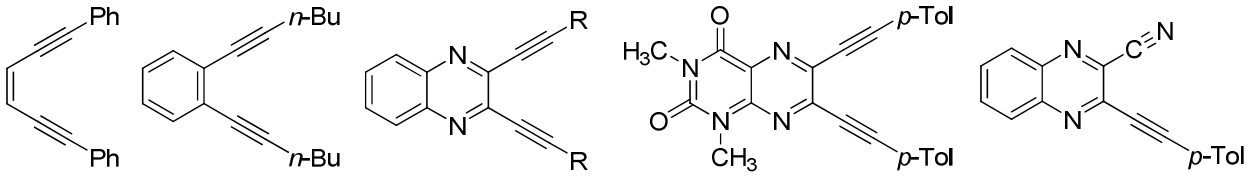
2. Вступают ли в реакции электрофильной циклизации гетероциклические и ациклические ендиины ?

3. Влияет ли природа электрофила на протекание реакции электрофильной циклизации?

4. Как протекают электрофильные циклизации ендиинов с двумя различными C≡C связями?

5. Возможны ли электрофильные циклизации в *орто*-цианоарилацетиленах – своеобразных гетероаналогах ендиинов?

Объектами исследования были следующие молекулы:

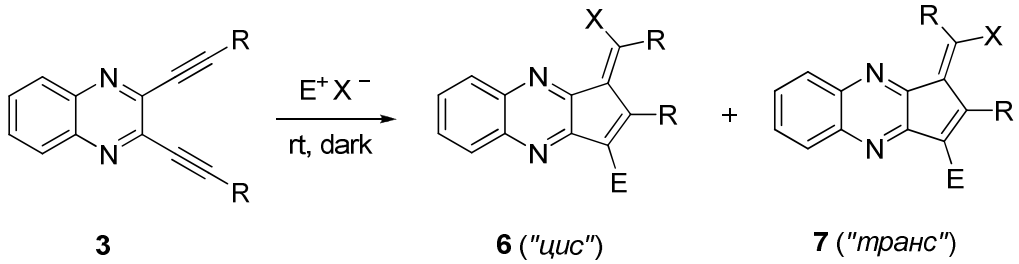


1 **2** **3** **4** **5**

Взаимодействие ациклического ендиина **1** с бромом даже в неполярном растворителе и при низкой температуре протекает крайне не селективно.

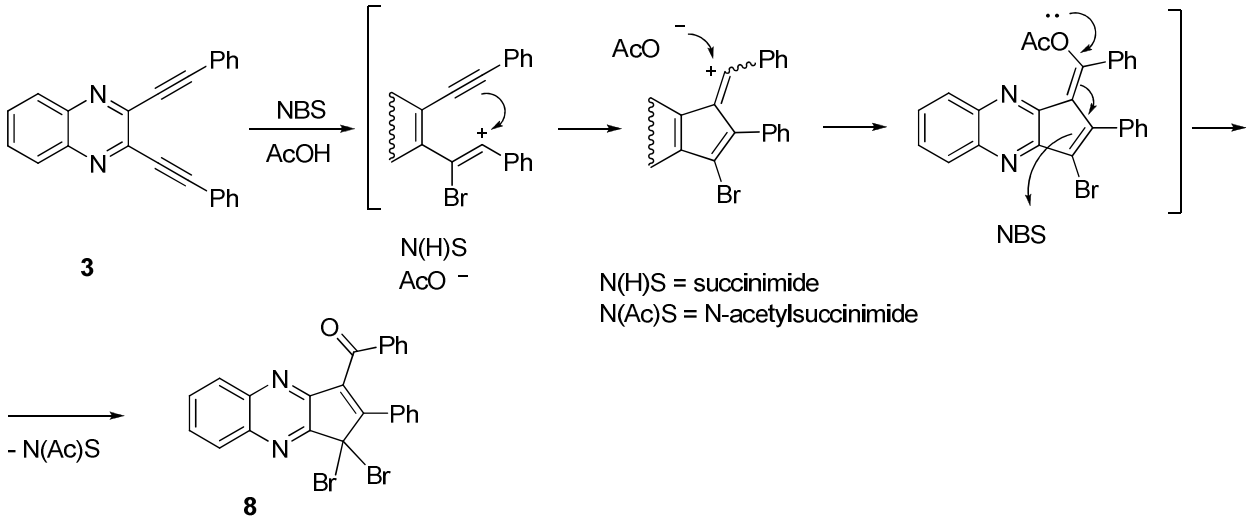
В статьях [1], посвященных электрофильным циклизациям ендиинов, утверждалось, что это превращение протекает благодаря тому, что в делокализации положительного заряда в промежуточном карбокатионе принимает участие фенильный заместитель. Мы обнаружили, что наличие арильного заместителя при тройной связи не является критическим фактором данного превращения, в циклизацию вступает и ендиин **2** с бутильными заместителями при тройной связи. При этом образуется исключительно “цис”-продукт.

орто-Диалкинилхиноксалины **3** реагируют с галогенами и интергалогенидами с образованием изомерных продуктов электрофильной 5-*экзо-диг*-циклизации [2]. Соотношение продуктов зависит от природы электрофильного реагента и заместителя при тройной связи.



3 **6** (*"цис"*) **7** (*"транс"*)

Реакция 2,3-бис(фенилэтинил)хиноксалина с бромсукцинимидом протекает как каскадный процесс, при этом в качестве нуклеофила в первичной 5-*экзо-диг*-циклизации участвует молекула растворителя. Далее фульвеновый интермедиат взаимодействует с еще одной молекулой NBS, давая дибромкетон **8**.

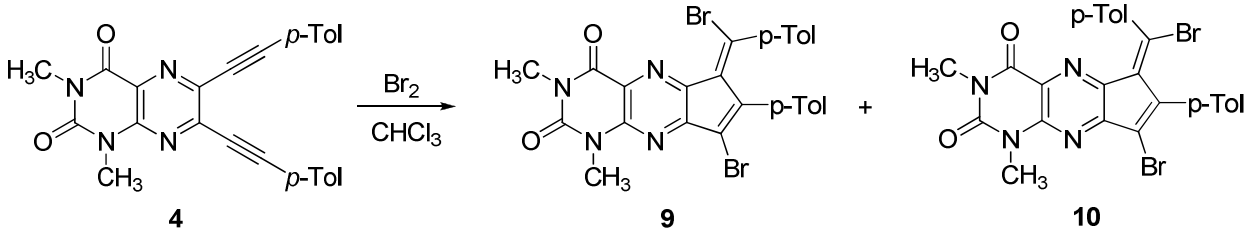


3 **8**

В отличие от карбоциклических ендиинов, которые при действии HBr подвергаются 5-*экзо*-дигональной циклизации, *орто*-диалкинилхиноксалины присоединяют HBr по тройным связям. Это связано с основным характером азагруппы и ее непосредственным участием в процессе.

В молекуле диалкиниллумазина **4** одна из тройных связей поляризована иначе, чем в диалкинилхиноксалине **3** из-за +М-эффекта пиррольного гетероатома азота. Таким образом, электрофильная циклизация в этом случае должна развиваться по 5-*эндо*-дигональному типу. Мы нашли, что диалкиниллумазин взаимодействует с бромом с образованием двух

изомерных продуктов циклизации с соотношением примерно 1:1. Из смеси в чистом виде удалось выделить лишь один менее растворимый изомер **10**.



4 **9** **10**

Единственным продуктом взаимодействия *орто*-цианоалкинил-хиноксалина 5 с бромом оказался продукт присоединения к C≡C связи.

Литература:

1. (а) H. W. Whitlock, P. E. Sandvick, L. E. Overman, P. B. Reichardt, *J. Org. Chem*., 34, 879 (1969); (б) P. R. Schreiner, M. Prall, V. Lutz, *Angew. Chem. Int. Ed*., 42, 5757 (2003).

2. A. V. Gulevskaya, R. Yu. Lazarevich A. F. Pozharskii. *Tetrahedron*, 69, 910-917 (2013).

Синтез, строение и физико-химические свойства биядерных комплексов диспрозия с лигандами на основе производных 2,6-диформилфенола

Белобородов С.С.

Научные руководители: Луков В.В., д.х.н, Левченков С.И., к.х.н., профессор, кафедра физической и коллоидной химии

В последнее время значительно возрос интерес в области получения и изучения молекулярных магнетиков, ввиду того, что все современные магнитные носители информации (HDD) достигли предела своей физической памяти [1].

Записывающая поверхность любого жесткого диска представляет собой тонкий слой ферромагнитного материала. Запись информации происходит путем локального намагничивания отдельных областей ферромагнетика. Ввиду доменного строения ферромагнитных материалов, размер областей намагничивания не может быть меньше размера доменов (~100 нм), что, в свою очередь, накладывает ограничения на плотность записи информации.

Решить эту проблему могут так называемые молекулярные магнетики, представляющие собой комплексные соединения переходных и редкоземельных элементов, размеры которых на несколько порядков меньше размеров вышеуказанных доменов [2].

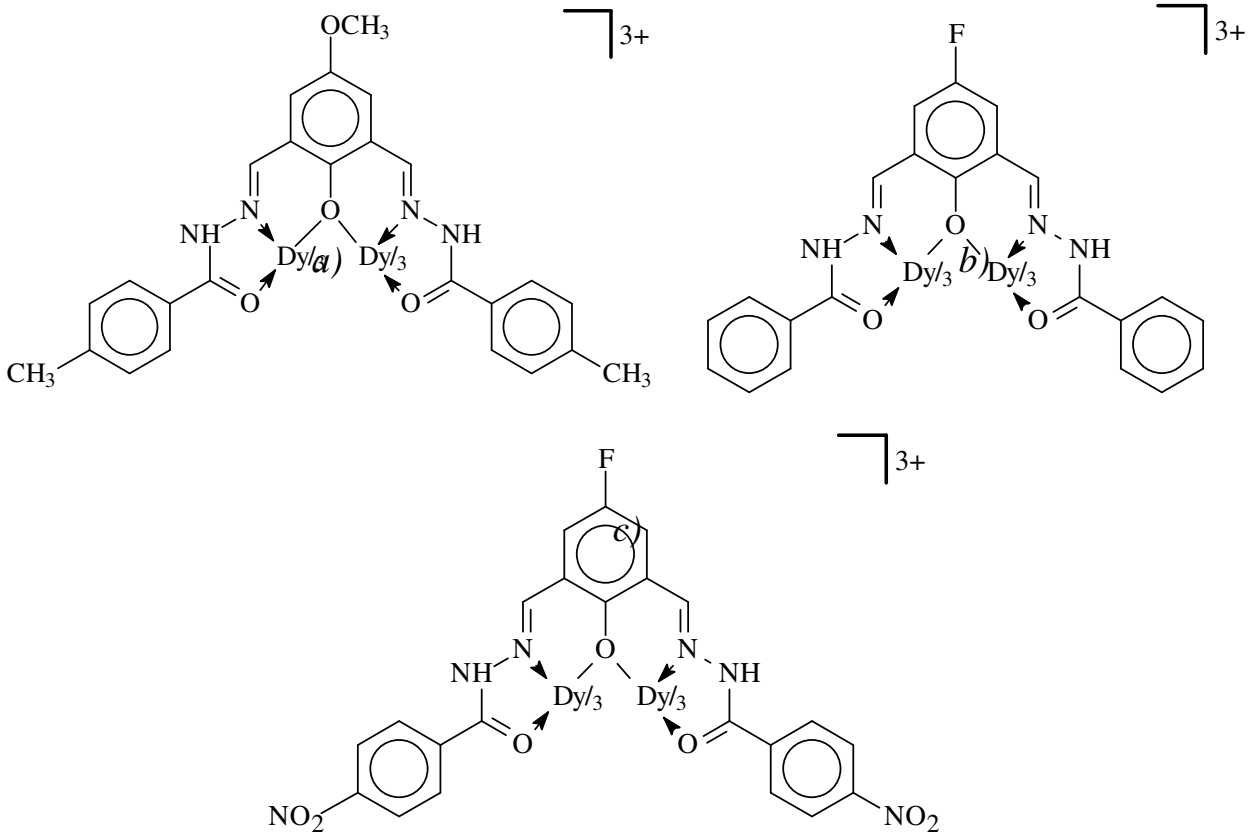


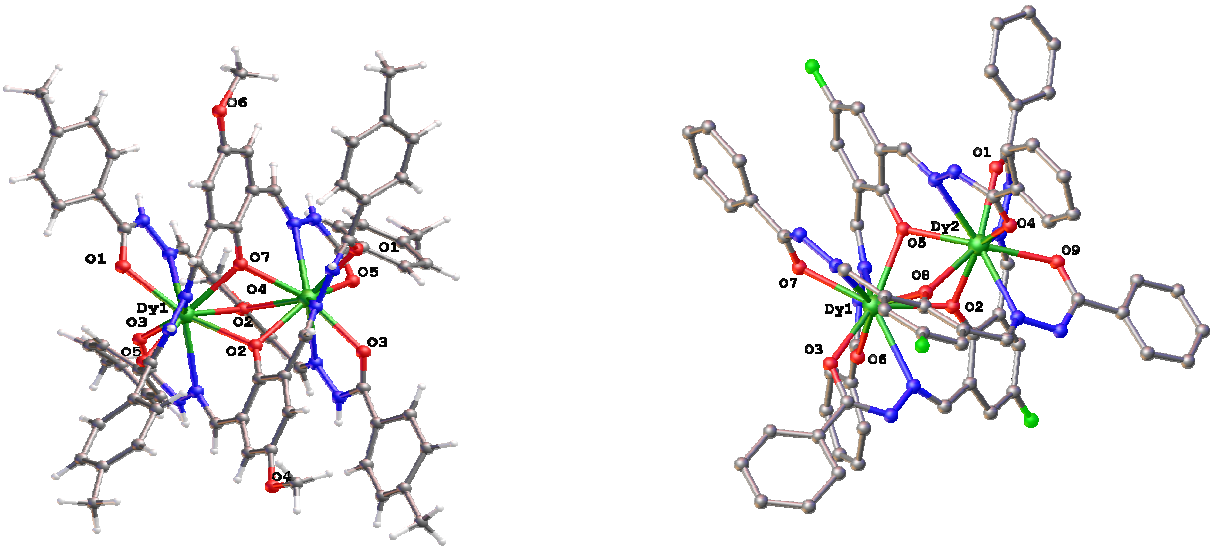
Рисунок 1 – Структурные формулы полученных комплексных соединений

Главным недостатком молекулярных магнетиков является то, что они способны сохранять остаточную намагниченность (т.е. записанную информацию) лишь при температурах жидкого гелия, в то время как используемые ферромагнитные материалы работают при гораздо более высоких температурах [3].

В ходе данной работы были получены новые биядерные комплексы диспрозия с лигандами на основе производных 2,6 –диформилфенола (рис.1), которые потенциально являются молекулярными магнетиками.

В качестве металла-комплексообразователя был выбран именно диспрозий, т.к. его ионы обладают большим магнитным моментом, а также характеризуются высоким значением магнитной анизотропии, которая способствуют повышению температуры блокировки (минимальная температура, при которой сохраняется остаточная намагниченность) [1].

Структуры комплексных соединений *a* и *b* были установлены методом рентгено-структурного анализа (рис. 2). Строение комплекса *c* было подтверждено косвенно, путем дериватографического исследования.

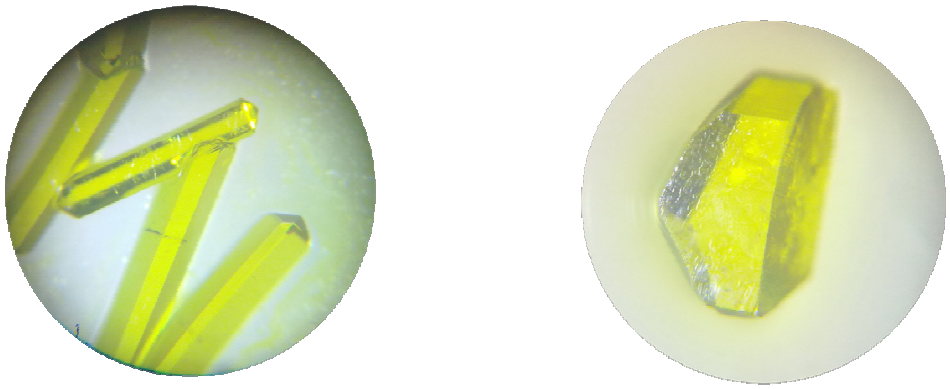


a) *b)*

Рисунок 2 – Структуры комплексов *a, b*

Как видно из приведенных рисунков, координационное число диспрозия равно 9, на 2 иона Dy^{3+} приходится 3 молекулы лиганда, донорными центрами являются феноксидные и гидразонные атомы кислорода, а также азометиновые атомы азота.

Для кристаллов комплексных соединений *a* и *b* были сделаны микрофотографии (рис.3).



a) *b)*

Рисунок 3 – Микрофотографии комплексов *a* и *b* (100-кратное увеличение)

Величины магнитных моментов ($\mu_{эфф}$) комплексов *a-c* при 298 К составляют 10.05, 10.14 и 10.27 М.Б. соответственно.

В скором будущем будут проведены магнетохимические исследования полученных соединений при температурах жидкого гелия на предмет их принадлежности к молекулярным магнетикам.

Автор выражает признательность Лукову В.В., Левченкову С.И., Попову Л.Д., Распоповой Е.А., Крикову В.В., Александрову Г.Г. за помощь в проведении синтеза и исследований представленных соединений.

Литература:

1. Peng Zhanga. Recent advances in dysprosium-based single molecule magnets: Structural overview and synthetic strategies / Peng Zhanga, Yun-Nan Guoa, Jinkui Tanga // Coordination Chemistry Reviews. 2013. Volume 257. N 11-12. P. 1729-1731.

2. Yun-Nan Guo. Modulating Magnetic Dynamics of Three Dy_2 Complexes through Keto-Enol Tautomerism of the o-Vanillin Picolinoylhydrazone Ligand / Yun-Nan Guo [and other] // Inorg. Chem. 2011. Volume 50. N 19. P. 9705-9706.

3. Daniel N. Woodruff. Lanthanide Single-Molecule Magnets / Daniel N. Woodruff, Richard E. P. Winpenny, Richard A. Layfield // Chem. Rev. 2013. P. A-B.

Синтез и исследование тонких пленок на основе ZnO для газочувствительных сенсоров

Ступко М.Ю.

Научный руководитель: Кандюшева Е.А., к.х.н., ст. преподаватель

Целью работы стала разработка тонкопленочного элемента сенсора, чувствительного к угарному газу. Принцип чувствительности элемента основан на изменении сопротивления полупроводника при адсорбции на нем определяемого газа.

В работе проведен анализ влияния способа синтеза наностержней оксида цинка на их сорбционные свойства и определены оптимальные условия получения наностержней для их последующего применения в качестве активных элементов датчиков CO. В ходе исследования использованы следующие методики получения тонких пленок: 1) метод

импульсного лазерного напыления; 2) метод магнетронного напыления на постоянном токе и 3) метод гидротермального синтеза. В качестве подложек использованы монокристаллы состава SiO_2 и Al_2O_3 с применением буферных пленочных подслоев ZnO:Ga различной толщины. Метод роста стержней из раствора представлен следующей схемой:

$$(CH_2)_6N_4+6H_2O\leftrightarrow 4NH_3+6HCHO$$
$$NH_3+H_2O\leftrightarrow NH_3\cdot H_2O\leftrightarrow NH_4^+ + OH^-$$
$$Zn^{2+}+2OH^-\leftrightarrow Zn(OH)_2\leftrightarrow ZnO+H_2O$$

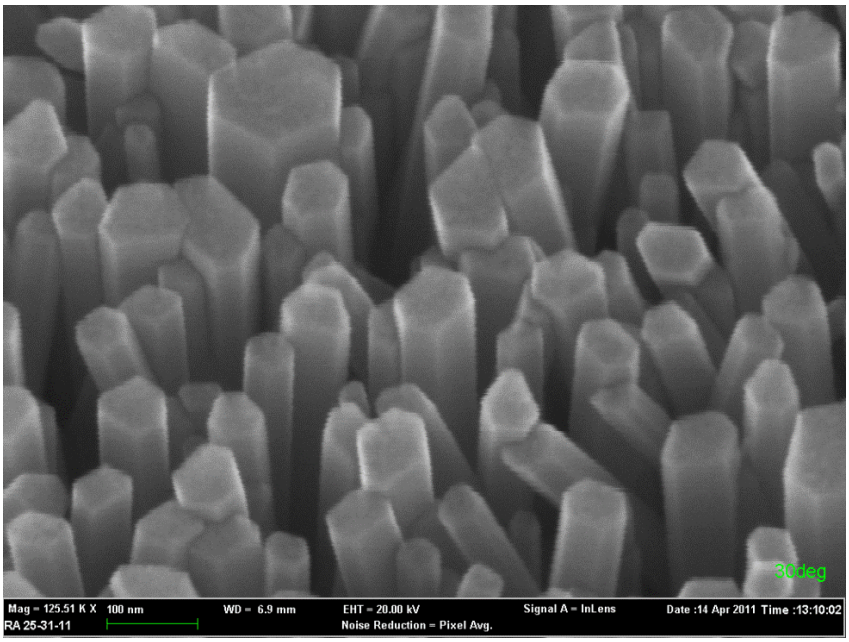


Рисунок 1 – Массив ориентированных стержней ZnO, толщина кристаллов порядка 50 нм.

Оптимальными условиями для гидротермального синтеза стали: температура 90°C, эквимолярные количества прекусоров 0,01M, время синтеза 4 часа. Основываясь полученных массивах (рисунок 1), были разработаны три конструкции газочувствительных структур на основе наностержней ZnO. В двух конструкциях стержни выращивались непосредственно на подслое ZnO:Ga, а в третьей стержни удалялись с поверхности предыдущих образцов ультразвуком в растворе метанола, а затем уже наносились на подслой. Кроме того, было получено несколько образцов газочувствительных элементов, в основе которых лежали пленочные слои ZnO и ZnO:Ga.

Полученные образцы исследованы методами сканирующей электронной и оптической микроскопии. Для измерения чувствительности образцов к угарному газу (CO) был собран специальный вакуумируемый стенд.

Чувствительность определялась по изменению электрического сопротивления образцов и выражалась в процентах согласно следующей формуле: $((R_a - R_b)/R_a)\times 100\%$, где R_a и R_b - сопротивления сенсора в присутствии CO и в чистом воздухе соответственно. Показана высокая чувствительность к CO образцов активными элементами которых являлись наностержни ZnO. Изменение сопротивления пленочных структур при контакте с угарным газом было невелико и лежало в пределах погрешности измерительных приборов, что говорит о большой роли величины площади соприкосновения материала газочувствительных элементов с детектируемым газом.

Литература:

1. М.Ю. Ступко, А.Л. Николаев, Н.В. Лянгузов, Е.М. Кайдашев. Селективный рост массивов наностержней ZnO гидротермальным методом на кремнии. Инженерный вестник Дона, №1, 2012г.

2. Jing-Hua Tian, Jie Hu, Si-Si Li, Fan Zhang, Jun Liu, Jian Shi, Xin Li, Zhong-Qun Tian, Yong Chen, Improved seedless hydrothermal synthesisof dense and ultralong ZnO nanowires. Nanotechnology. 2011. V. 22. P 245601.

Прогнозирование объема продаж на основе комбинации статистических методов, моделей нечеткой логики и моделей искусственных нейронных сетей

Арутюнян А.М.

Научный руководитель: Крюков С.В., д.э.н., профессор кафедры экономической кибернетики

Целью деятельности любого коммерческого предприятия является получение прибыли за счет выпуска продукции или оказания услуг определенного качества. Особую роль планирование объемов производства имеет там, где выпускаемая продукция имеет ограниченный срок годности (например, продукты питания), и у предприятия высоки шансы получить ущерб, вследствие списания не проданной вовремя продукции. Поэтому тесно связанной с задачей планирования объема производства является задача прогнозирования объема продаж.

В качестве инструментов прогнозирования объема продаж были предложены модели статистического и интеллектуального анализа данных, практическая применимость которых была исследована на базе реальной компании, выпускающей продукты питания.

Бала проанализирована методика прогнозирования, применяемая в исследуемой компании, выявлены ее достоинства и недостатки. При решении задач прогнозирования применяемая методика приводила к существенным ошибкам в прогнозах, что негативно сказывалось на получении прибыли. В качестве решения проблемы неэффективности прогнозирования, и, как следствие, планирования объемов производства было предложено следующее:

1. Использование статистического метода декомпозиции в сочетании с нечетким моделированием в рамках:

- получения общего прогноза продаж;
- прогноза продаж «сверху» - прогнозирование продаж для каждого из регионов-закупщиков;

• построения прогноза продаж «снизу» - прогноз объема закупов для всех категорий – региональных сетей, федеральных сетей, дистрибуторов и фирменной розницы.

Соотнесение результатов, полученных в подпунктах, указанных выше, производится в модели фазификации.

2. Построение модели искусственной нейронной сети и выбор в пользу одного из направлений.

В данной работе использована следующая аддитивная модель временного ряда:

$$F_t=T_t+S_t+\varepsilon_t \ , \qquad (1)$$

где T – это тренд-циклическая компонента;

S – это сезонная компонента;

ε – случайный шум.

Определим модель нечеткой логики следующим образом: пусть E – универсальное множество, x – элемент множества E, а R –некоторое свойство. Четкое подмножество A универсального множества E, элементы которого удовлетворяют свойству R, определяется как множество упорядоченных пар $A = \{\mu_A(x)/x\}$, где $\mu_A(x)$ – характеристическая функция принадлежности, принимающая значения в некотором множестве M [2].

Функция принадлежности указывает степень (или уровень) принадлежности элемента x подмножеству A. Нечеткое подмножество отличается от обычного тем, что для элементов x из E нет однозначного ответа *“да–нет”* относительно свойства R.

Все системы с нечеткой логикой функционируют по одному принципу: показания измерительных приборов фазифицируются (переводятся в нечеткий формат), обрабатываются, дефазифицируются и в виде привычных сигналов подаются на исполнительные устройства[3].

Модели искусственных нейронных сетей (ИНС) — математические модели, а также их программные или аппаратные реализации, построенные по принципу организации и функционирования биологических нейронных сетей — сетей нервных клеток живого организма [1].

В качестве алгоритма выполняется следующее: входные сигналы сети, взвешенные весовыми коэффициентами соединения, складываются, проходят через передаточную функцию, генерируют результат и выводятся[1].

Математическая модель нейрона выглядит следующим образом:

$$s = \sum_{i=1}^{n} w_i * x_i + b$$
$$y = f(s) \qquad (2)$$

где w_i - вес синапса, i=1..n;
b - значение смещения;
s - результат суммирования;
x_i - компонент входного вектора (входной сигнал), i=1..n;
y - выходной сигнал нейрона;
n - число входов нейрона;
f - нелинейное преобразование (функция активации).

После исследования достоинств и недостатков каждой методики, было проведено прогнозирование объема продаж на 2012 г. По результатам моделирования были выявлены следующие средние ошибки прогнозирования: для модели сезонной декомпозиции в сочетании с элементами нечеткой логики средняя ошибка прогноза за год составила - 1,79 %, для модели нечеткой логики - 1,47%.

Рассматривая ошибки прогнозирования, можно сказать, что модель ИНС дает лучшие результаты, хоть и немного отличающиеся от результатов первой методики. Тем не менее, некоторые ошибки прогнозирования при использовании модели ИНС имеют большие веса – так, для некоторых месяцев ошибка в модели ИНС в два, а порой и более, чем в два раза превышает ошибку прогнозирования другим методом.

Также модель ИНС в одном из наблюдений выдала наибольшую в проведенном исследовании ошибку размером в 14,65 %, в то время как максимальная ошибка прогноза в модели на основе симбиоза статистической декомпозиции и нечеткой логики составила 10,32%.

Подводя итог, можно сказать, что результаты работы обоих моделей – прогнозы объемов продаж - довольно хороши, среднее значение ошибки укладывается в 2%. Тем не менее, моделирование на основе симбиоза статистического метода с нечеткой логикой не имеет такого большого отклонения, как в результате прогнозирования на основе модели ИНС, и поэтому может быть рекомендовано для практического применения.

Литература:

1. Аксенов С. В., Новосельцев В. Б. Организация и использование нейронных сетей: методы и технологии.- Томск: Изд-во НТЛ, 2006.

2. Кричевский М.Л. Интеллектуальный анализ данных в менеджменте.-СПб., 2005.

3. Круглов В.В., Дли М.И., Голунов Р.Ю. Нечеткая логика и искусственные нейронные сети. М.: Физматлит, 2001.

4. Сайт кафедры информатики и математики ИСЭПиМ. Анализ временных рядов. Режим доступа:

http://s-isep.narod.ru/Stud/Dopoln/textbook/modules/sttimser.html

Развитие информационных технологий в топливно-энергетическом комплексе: новые задачи и решения

Бубликова Е.И.

Научный руководитель: Никитаева А.Ю., д.э.н., профессор кафедры прикладной информатики в экономике

Топливно-энергетический комплекс (ТЭК) остается одной из ключевых отраслей экономики современной России. При этом повышение эффективности функционирования предприятий ТЭК, играющее особую роль в конкурентной глобальной экономике, в значительной степени зависит от результативности применения ими новых информационно-коммуникационных технологий для решения приоритетных задач развития. Подходы к информатизации всегда эволюционировали вместе со сменяющимися приоритетами бизнеса. Вследствие недавнего мирового экономического кризиса предприятия ТЭК были вынуждены корректировать свои стратегии по развитию информационных технологий, сократить издержки и экономить на информационном обеспечении, оставаясь при этом чувствительными к эффективности своих информационных систем. Последние годы мировой рынок подталкивает энергетические компании к необходимости повышения требований к качеству управления. Сейчас высшему руководству энергетических компаний постоянно необходима адекватная информационная основа для эффективного управления бизнес-процессами, обеспечения гибкости и высокой скорости принятия

управленческих решений, повышения конкурентоспособности и инвестиционной привлекательности проектов фирмы.

На сегодняшний день существует несколько основных тенденций развития нефтегазовой отрасли в России, с которыми тесно связываются задачи по совершенствованию информационного обеспечения на предприятиях ТЭК.

Во-первых, одной из новых тенденций развития информационных технологий в бизнесе и на производстве является так называемое «углубление» автоматизации. Оно характеризуется более широким применением специализированных информационных продуктов в тех производственных процессах, где ранее отсутствовала информационная поддержка. Это могут быть как интеллектуальные счетчики, собирающие показатели на производственных установках и нефтепроводах, так и достаточно сложные системы «полного цикла», опирающиеся на единые коммуникационные сети предприятия и сопровождающие весь процесс бурения сбором и анализом показателей различного уровня в режиме реального времени.

Во-вторых, становится все более заметной тенденция к стандартизации информационного обеспечения. Не имея таких жестких централизованных требований со стороны государства в части соблюдения политик информационной безопасности и требований к сетевой архитектуре, как, например, в банковском секторе, предприятия ТЭК самостоятельно пришли к пониманию необходимости внедрения внутрикорпоративных стандартов и вырабатывают единые подходы к автоматизации своих производственных процессов. На стыке информационных технологий (ИТ) и телекоммуникаций стандартизация необходима для обеспечения эффективного функционирования всех систем комплекса.

И, наконец, одной из наиболее важных современных тенденций развития информационных технологий в ТЭК является повсеместная централизация и интеграция программного обеспечения в связи с явными процессами консолидации в топливной отрасли. На смену хаотичного внедрения отдельных информационных продуктов приходит идея глобальной интегрированной информатизации бизнеса и автоматизации производства. Если раньше каждое подразделение внедряло свой ИТ-проект, то сейчас доминирует принцип центрального ИТ-планирования, вплоть до создания специальных центров компетенции для мониторинга и оперативного обновления устаревшего программного обеспечения.

Преобразование нефтегазовых компаний в вертикально-интегрированные структуры приводит к необходимости построения для них единого информационного пространства. В данных условиях перед ИТ-специалистами предприятий ТЭК стоят задачи построения правильной и эффективной информационной инфраструктуры территориально разрозненных производств и обеспечения должного уровня интеграции всех классов информационно-технологического сопровождения непрерывного производства. В основу узкоспециализированных программных пакетов ложатся интеграционные платформы, позволяющие объединять различные программные решения, гибко управлять ими и передавать информацию из системы в систему без потерь.

ТЭК испытывает потребности в автоматизации во всех направлениях – от учетно-финансового сектора до технологических процессов. В условиях повсеместной консолидации энергокомпаний и мировых процессов глобализации успешно построенная информационная инфраструктура становится важным конкурентным преимуществом предприятия. И основным шагом на пути построения такой инфраструктуры является интеграция трех сфер: управления, бизнес-процессов и нормативно-справочной информации.

В итоге можно заключить, что в числе первоочередных задач для предприятий ТЭК в настоящее время находятся: использование лучшего мирового опыта, повышение показателей энергоэффективности, обеспечение должного уровня безопасности внутрикорпоративных данных. Использование современных информационных систем – один из необходимых шагов на пути решения всех поставленных задач, создания единого информационного пространства и объединения предприятий ТЭК в общее поле.

Литература:

1. Бушуев В. В. Телегина Е. А., Шафраник Ю. К. Мировой нефтегазовый рынок: инновационные тенденции. М.: ЭНЕРГИЯ, 2008

2. Отчет Международного Энергетического Агентства по мировому рынку нефти http://omrpublic.iea.org/omrarchive/13may08full.pdf

3. Аршевская Ю. Российский ТЭК – особенности информатизации // CNews Analytics // www.cnews.ru/reviews/free/tek2012/articles/article2.shtml

4. Попова М. ИТ в ТЭК: энергетики требуют гарантий эффективности и безопасности // CNews Analytics. //
www.cnews.ru/reviews/index.shtml?2010/10/14/412281_2

5. Информационная система ТЭК России [Электронный ресурс] http://www.oilru.com

Специфика маркетинга в бизнес-структурах разных размеров

Бурдикова В.А.

Научный руководитель: Кетова Н.П., д.э.н., профессор кафедры маркетинга и коммуникации в бизнесе

Современный рынок отличается достаточно жесткой конкуренцией, для существования в которой бизнес-структурам необходимо реализовывать единую концепцию управления деятельностью бизнес-структуры, иметь чёткую ориентацию на запросы потребителей и других субъектов рынка. Это представляется возможным при последовательном внедрении комплекса маркетинга в систему хозяйствования субъекта. Однако особенности маркетинговой деятельности на предприятиях во многом зависят от специфики самой бизнес-структуры, в том числе от её размера.

Важнейшим критерием при выявлении роли маркетинга и его функционировании в бизнес-структуре является её размер. Для определения размеров существует следующая классификация [1] :

- крупное: предприятие, в котором занято свыше 500 работников;
- среднее: предприятие, на которых работает от 201 до 500 человек;
- малое: в мировой практике - до 200 человек, в РФ по законодательству от 30 до 100 человек, в зависимости от сферы деятельности.

Анализируя маркетинг-микс в бизнес-структурах разных размеров, необходимо чётко определять его место в организационной структуре предприятия. Организация маркетинга в малых бизнес-структурах осуществляется:

- посредством возложения маркетинговых функций на одного из более подготовленных сотрудников предприятия;
- совместной реализацией с другими малыми предприятиями некоторых видов маркетинговых программ;
- приглашением временных консультантов и экспертов (аутсорсинг).

Окончательные решения в области маркетинга, как правило, в таких предприятиях принимает директор

В бизнес-структурах среднего размера вопросами маркетинга занимается, как минимум, один выделенный для этого специалист - «менеджер по маркетингу», а как максимум - отдел из 2-8 сотрудников [2]. При этом маркетологи не занимаются сбытовой деятельностью. Вопросы сбыта решает специальная служба или управление. Существует также практика пользования услугами маркетинговых и консалтинговых компаний.

Крупные компании создают, как правило, отделы маркетинга с детализированной структурой и большим числом работников. В их структуре выделяются отделы или группы по несколько сотрудников, во главе стоит заместитель директора по маркетингу, напрямую подчиняющийся главе компании.

Важнейшие задачи специалиста по маркетингу, действующего на малом предприятии, а так же последовательность их выполнения, представлены на рисунке 1.

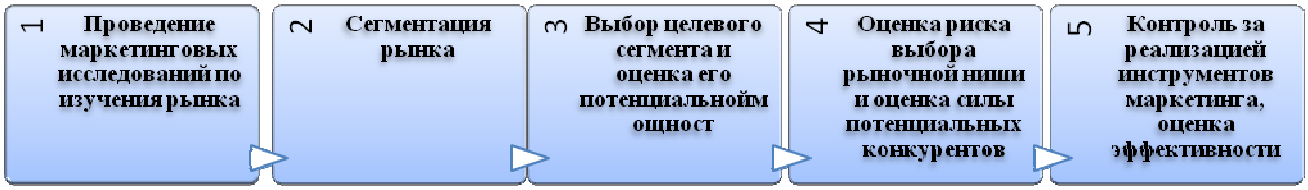


Рисунок 1 – Этапы реализации маркетинговых задач в малых предприятиях

Решение вышеперечисленных задач представляет собой последовательность проведения маркетинговых исследований, поскольку сбор и оперативное использование информации о рынке по различным параметрам являются решающими факторами успеха в маркетинге малого бизнеса. В бизнес-единицах малых размеров происходит интеграция маркетинга в структуру управления предприятием лишь на организационном уровне.

Маркетинг бизнес-структур средних размеров более широк с точки зрения используемого инструментария. Это обеспечивается за счёт расширяющегося бюджета маркетинга и более глубокой специализации персонала. Потребности среднего бизнеса в маркетинговой деятельности можно выразить через относительное многообразие решаемых маркетинговых задач: маркетинговые исследования, товарная политика, сбытовая политика и логистика, маркетинговые коммуникации, построение службы маркетинга, обучение персонала. Давая оценку данным задачам,

можно сказать, что в маркетинге бизнес-структур среднего размера происходит интеграция маркетинговых подфункций, взаимодействие с функциями других направлений в компании.

Последовательность и взаимосвязи маркетинговых бизнес-процессов на предприятиях средних размеров можно представить схематически (рис. 2).

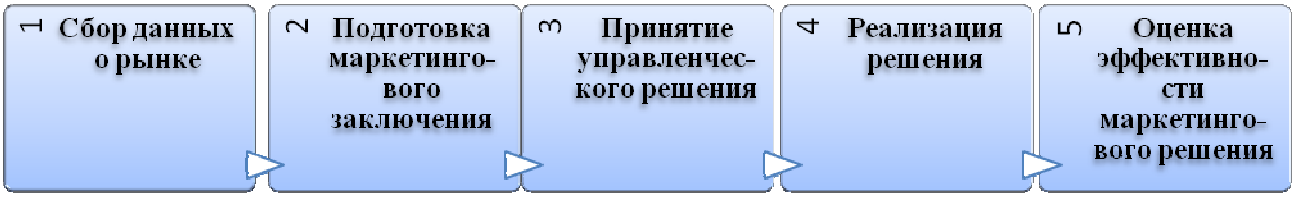


Рисунок 2 – Взаимосвязь маркетинговых процессов в средних бизнес-структурах

Для данных предприятий характерен относительно высокий информационно-аналитический уровень внедрения маркетинга в структуру управления предприятием. Это характеризуется диверсифицированным использованием маркетинговой информации, как важнейшего ресурса, используемого при принятии управленческих решений различными подразделениями.

Крупные бизнес-структуры, ориентированные на максимально возможный учёт рыночных изменений, реализуют функции маркетинга посредством их расширения, интеграции и взаимодействий на корпоративном уровне. Это отражает современную концепцию рыночного управления организацией, что проявляется в концентрации процессов принятия маркетинговых решений в отношении между центральными и периферийными маркетинговыми отделами. Возможность такого развития маркетинга, характеризуется высокими материальными затратами предприятия, высоким профессионализмом персонала. Характерной чертой «крупного» маркетинга является его глубокая интеграция в общую систему управления предприятием на концептуальном уровне, адаптация к общей корпоративной культуре.

Специфика маркетинга в крупных структурах отражает основные функциональные группы маркетинговой деятельности в рамках предприятия: комплексное исследование рынка, участие в постановке целей, разработке долгосрочных стратегий и маркетинговых планов, участие в управлении НИОКР, реализация инноваций, управление сбытом

предприятия, продвижение товаров и услуг на рынок, управление сервисным обслуживанием. Размер бизнес-структуры влияет на стабильность функционирования предприятия, так как чем оно крупнее, тем менее оно, как правило, подвержено влиянию факторов внешней среды. Следовательно, его степень риска гораздо меньше, чем у малой структуры.

Таким образом, осуществление маркетинговой деятельности на предприятии позволяет нивелировать множество негативных факторов, поэтому необходимо учитывать особенности маркетинга в каждом виде бизнес-структуры.

Литература:

1. Макареня Т.А. Кетова Н.П. Современное предпринимательство.- Ростов-на-Дону: Изд. ЮФУ, 2011. С.10-12
2. Березин И. Средний бизнес России: Качественные характеристики и количественные оценки// http://www.marketologi.ru/publikatsii/stati/srednijj-biznes-rossii-kachestvennye-kharakteristiki-i-kolichestvennye-otsenki/

Компетентностный подход к совершенствованию системы антикризисного управления предприятия.

Деев Т.А.

Научный руководитель: Семин А.А., д.э.н., профессор кафедры теории и практики государственного регулирования экономики

В условиях, если предприятие стремится обеспечить стабильный экономический рост, возрастает значение роли компетенций работников в такой организации, являющихся составляющей человеческого капитала. И подчас это становится намного важнее, чем вложения в физический капитал, в особенности в процессе модернизации экономики и перехода на инновационный путь развития.

В настоящее время разработка и создание целостной системы антикризисного менеджмента на предприятии сопряжёны с трудностями и зависят от особенностей отрасли, роли и места корпоративной культуры, совершенствования структуры и технологий управления, компетенций ключевых сотрудников. С точки зрения предполагаемых инвесторов, капитал в традиционном понимании этого слова (то есть в денежном и материальном выражении) перестал быть доминирующим фактором оценки

рыночной стоимости бизнеса. Рост интеллектуального потенциала организации позволяет организации упрочить позиции на рынке, увеличить ее стоимость, повысить инвестиционную привлекательность.

Совершенствование системы антикризисного управления, как правило, необходимо при наступлении предкризисной несостоятельности экономического агента. Как показывает практика, в количественном и качественном плане человеческий капитал является определяющим фактором преобразования экономики предприятия, так как именно повышение интеллектуального ресурса обеспечивает получение максимальных выгод в будущем при использовании новых знаний и умений.

В настоящее время высокими темпами растут вложения в человеческий капитал в странах с развитой экономикой по сравнению с ростом инвестиций в основные фонды. В сумме всех знаний за последние 30 лет нашли отражение 90% компетенций. Это говорит о том, что осуществляется переход от экономики, основанной на эксплуатации природных ресурсов, к «экономике знаний», где реализация умений и исследований играет главную роль.

Нематериальные активы предприятия являются объектом внимания, а знания выступают как особый актив, приносящий прибыль в будущих периодах. Умения помогают решить проблемы кризисного состояния предприятия. Вследствие этого появляется потребность в создании компетентностной схемы модернизации системы антикризисного управления организацей, в которой определяется уровень качества, знания, умения и навыки, которыми должен обладать сотрудник фирмы, чтобы достичь положительных результатов при выходе предприятия из критичной ситуации.

В процессе совершенствования организации возникает необходимость введения компетентностного подхода, в рамках которого сотрудник должен владеть всеми ключевыми компетенциями, необходимыми для адаптации к новым требованием рынка. В России названный процесс становится значимым на фоне бурного развития бизнеса, нуждающегося в высококвалифицированных специалистах. Профессиональные знания работника являются вектором, определяющим деятельность организации на рынке и гарантом приобретения конкурентных преимуществ. Сказанное обусловливает актуальность внедрения компетентностного подхода в системе антикризисного менеджмента.

Применение концепции компетенций в совершенствовании системы антикризисного управления компании слабо освещено в отечественной и зарубежной литературе. Поэтому повышение производительности труда

сотрудников через овладение компетенциями и умениями является важным условием конкурентоспособности предприятия. Стратегия развития компании должна разрабатываться с помощью компетентностного моделирования, позволяющего совершенствовать систему антикризисного менеджмента фирмы.

Литература:

1. Хамел Г., Прахалад К. Конкурируя за будущее. М.: ИНФРА-М, 2002
2. Хэмел Г. и др. Стратегическая гибкость. СПб.: Питер, 2005
3. Фаэй Л., Рэнделл Р.М. Создание ключевых компетенций и их использование // Курс MBA по стратегическому менеджменту. М.: Альпина Паблишер, 2002

Анализ распределения ролей в команде: особенности командного взаимодействия в Ростовском филиале ОАО Банк ВТБ.

Еременко Т.М.

Научный руководитель: Михалкина Е.В., д. э. н., профессор кафедры управления человеческими ресурсами

Актуальность анализа распределения ролей в команде обусловлена поиском направлений эффективной командной работы в отдельных организациях, в частности, в Ростовском филиале ОАО Банк ВТБ. В современном менеджменте организация внутрифирменного взаимодействия на основе принципов командной работы активно используется, и в настоящее время командный подход считается более выигрышным, чем опора на индивидуальную эффективность и таланты сотрудников[2].

В рамках теоретического анализа в ходе исследования выявлено две ключевые роли командного взаимодействия: функциональная и командная. Функциональные роли ограничиваются выполнением должностных обязанностей на основе применения знаний, навыков и умений, а командные роли трактуются с позиции способа выполнения работы на основе применения приобретенных личных качеств. Роль каждого участника определяется его вкладом в работу команды и качеством личностных взаимоотношений. То есть член команды, который идеально подходит для целевой роли, сам может

[2] Рукавицына А.А., Холод В.В. «Тимбилдинг как инструмент управления персоналом» URL: http://www.be5.biz/ekonomika1/r2012/1477.htm

предпочитать другую роль. Задача руководителя заключается в распределении (выборе) ролей и определении баланса между ними.

Для разработки модели распределения ролей и определения ролевого состава группы был использован метод Белбина[3], заключающийся в выявлении наиболее подходящей роли для человека в команде. Списочный состав персонала банка насчитывает 165 сотрудников. Во главе стоит управляющий филиалом, координирующий работу 15 отделов ростовского филиала, дополнительных офисов в г. Волгодонске, Таганроге, в Краснодарском крае, Волгоградской и Астраханской областях. В ходе исследования был проведен многоуровневый социологический опрос. В опросе приняли участие 36 человек. Участники опроса получили бланки с заданием. В каждом разделе нужно распределить сумму в 10 баллов между утверждениями, которые, по их мнению, лучше всего характеризуют поведение в команде. Наивысший балл в итоговой строке характеризует то, насколько хорошо участник может исполнять роль в команде. Полученные результаты были обработаны и сделаны следующие выводы.

В ходе проведенного исследования была определена основная роль каждого участника группы и посчитано количественное соотношение выявленных командных ролей в ОАО банке ВТБ.

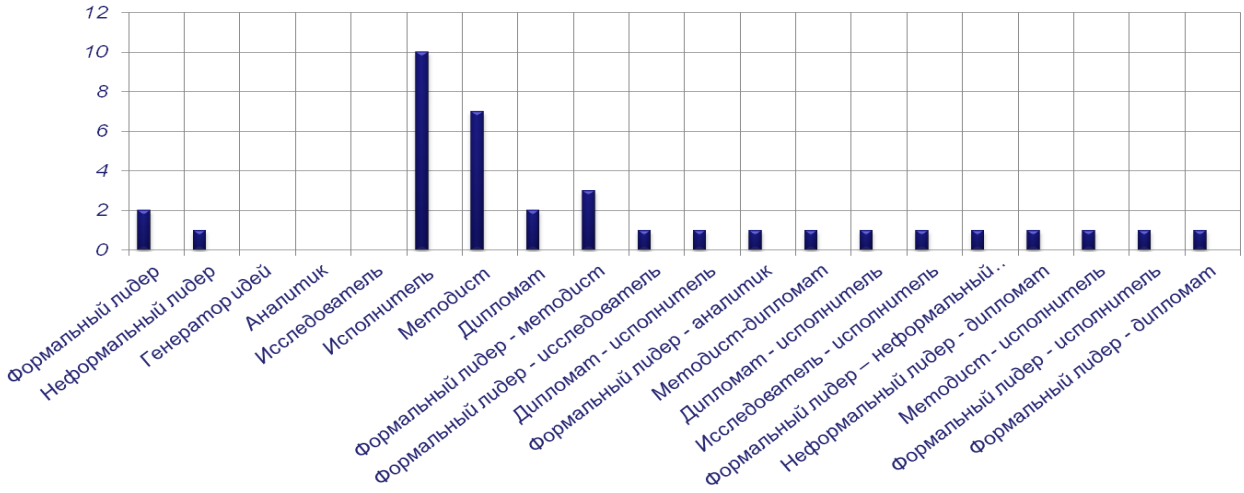


Рисунок 1 – Общий результат

Так, в отделе кредитования роли распределились следующим образом: неформальный лидер (заместитель начальника отдела), 2 методиста, формальный лидер–методист, формальный лидер–исследователь. В группе по работе с персоналом, состоящей из трех человек, выявлены роли

[3] Тест Белбина. URL: http://www.berbin.narod.ru/berbin.html

методиста (2 человека) и роль дипломата–исполнителя. В службе оформления и сопровождения банковских операций выявлено 14 ролей: 2 формальных лидера, 5 исполнителей, 3 методиста, формальный лидер–аналитик, формальный лидер–исполнитель, методист-дипломат, дипломат-исполнитель. В группе экономического анализа и планирования, состоящей из трех человек, выявлены роли исполнителя, дипломата, методиста-формального лидера (аналитика). В службе операционно-кассового обслуживания, состоящей из трех человек, выявлены роли исполнителя (2 человека) и исследователя-исполнителя.

В группе по работе с клиентами соответственно выявлены был роли формального лидера, неформального лидера (руководитель), дипломата, неформального лидера-дипломата, методиста–исполнителя (2 человека) (рис. 2).

В отделе валютного контроля ролевые функции были распределены следующим образом: формальный лидер–методист, формальный лидер–исполнитель, формальный лидер–дипломат (начальник отдела), исполнитель.

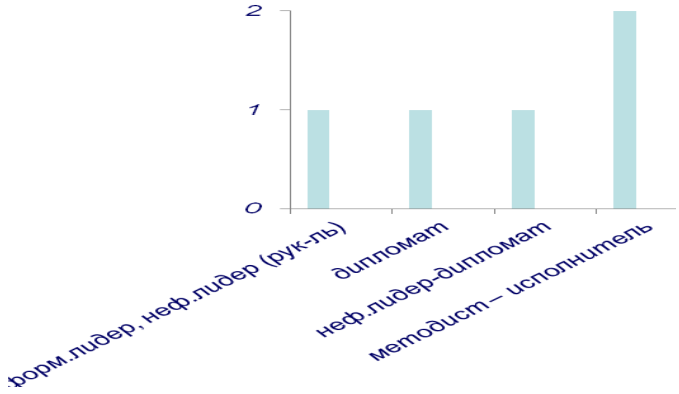


Рисунок 2 – Распределение ролей в группе по работе с клиентами

В целом, на основе проведенного исследования получены следующие выводы. Первое, ни в одном из отделов не было обнаружено роли «Генератора идей», в основном преобладают «Методисты» и «Исполнители». Во-вторых, практически в каждом отделе выявлен «Формальный лидер». В отделе валютного контроля и в группе по работе с клиентами командные роли руководителей совпадают с должностными функциями. В группе экономического анализа и планирования у руководителя выявлена роль «Исполнителя».

В-третьих, наличие большого количества «Формальных лидеров» в отделе валютного контроля и в службе оформления и сопровождения

операций при выполнении какой-либо работы может послужить причиной разногласий в коллективе. В этом случае команде необходимо внимательно выслушать предложения своих «Капитанов» и решить, чьи идеи и предложения заслуживают воплощения. В группе по работе с персоналом не хватает генератора идей. Работая с людьми, специалист должен постоянно развиваться сам и развивать своих сотрудников, стимулировать к достижению личных целей и целей компании.

В целом, на групповом уровне данный ролевой состав оказывает положительное действие. В группе присутствуют «Дипломаты». Это обеспечивает благоприятный психологический климат в группе, создаёт дружескую обстановку. Наличие «Исполнителей» позволяет доводить дело до конца, они способны добросовестно и ответственно выполнять поставленные задачи.

Литература:

1. Типовая структура филиала ОАО Банк ВТБ (к приказу ОАО Банк ВТБ от14.02.2012 №55).

2. Тест Белбина. URL: http://www.berbin.narod.ru/berbin.html.

3. Рукавицына А.А., Холод В.В. «Тимбилдинг как инструмент управления персоналом» URL: http://www.be5.biz/ekonomika1/r2012/1477.htm

Роль дефицита доверия в формировании институциональной структуры экономики

Кривошеева-Медянцева Д.Д.

Научный руководитель: Вольчик В.В., д.э.н., профессор кафедры экономической теории

Доверие важно для понимания функционирования институтов, процесса принятия решений, социальных, политических и общественных отношений, так как оно лежит в основе общественной жизни[4]. Эффективно функционирующие институты способствуют экономическому развитию. Благодаря институтам социальные взаимодействия становятся регулярными, что позволяет совершать различные обмены с меньшими издержками. Однако институты не всегда эффективны, и одной из причин этой неэффективности может являться дефицит доверия, который порождает рост

[4] Nunkoo R., Ramkissoon H., Gursoy D. Public trust in tourism institutions// Annals of Tourism Rechearch. 2012. V. 39. № 3. P. 1542-1544

трансакционных издержек, сдерживая тем самым экономическое развитие и экономический рост, снижая общественное благосостояние и предпринимательскую активность[5].

Френсис Фукуяма понимал под доверием возникающее у членов общества ожидание того, что другие его члены будут вести себя более или менее предсказуемо, честно и с вниманием к нуждам окружающих, в согласии с некоторыми общими нормами[6]. С понятием «доверие» тесно связана категория «социальный капитал» - определенный потенциал общества или его части, возникающий как результат наличия доверия между его членами[7]. Выделяют два типа социального капитала. Социальный капитал первого типа проявляется через деперсонифицированное доверие - действующие нормы и запас социальных контактов агента, позволяющих ему принимать рациональные экономические решения, снижающие риски недобросовестной конкуренции[8]. Социальный капитал второго типа проявляется в форме локальных групповых норм и правил, как персонифицированное доверие. Он позволяет посредством локального взаимодействия обеспечивать устойчивость экономических агентов, повышать их конкурентоспособность за счет исключительного доступа к определенным видам экономических ресурсов.

Оба типа социального капитала будут существовать, дополняя друг друга, однако, можно говорить о том, что в странах с эффективными институтами будет преобладать социальный капитал первого типа, в то время как, в государствах со слабой институциональной структурой экономики – второй тип социального капитала.

Выше мы отмечали, что дефицит или отсутствие доверия влечет рост трансакционных издержек. Это серьезно сказывается на показателях экономического роста и развития, так как средняя доля трансакционного сектора в формировании ВВП России составила 64,9% за период 2002-2010 годов и она продолжает увеличиваться[9]. Причем, совокупные затраты на защиту прав собственности и безопасность составляют в настоящее время в России от 15 до 20% ВВП[10].

---

[5] Вольчик В. Проблема доверия и модернизация институтов// Terra Economicus. 2012. Т. 10. №2. С. 12-14

[6] Фукуяма Ф. Доверие: социальные добродетели и путь к процветанию. М.: 2004. С. 55

[7] Там же. С. 56

[8] Курбатова М., Левин С., Каган Е. Структура социального капитала как фактор институционального развития региона// Общественные науки и современность. 2010. №6. С. 38.

[9] Лебедев Д. Трансакционно-сетевой подход к оценке институциональных изменений // Проблемы современной экономики №4. 2011

[10] Кокин А., Фетисов В., Фетисова Т. Трансакционные издержки и финансы физических лиц в условиях финансового кризиса // Вестник Нижегородского университета им. Н. И. Лобачевского. №1. 2011

Ряд эмпирических исследований подтверждает положительную зависимость между экономической эффективностью институтов и доверием граждан - чем более эффективными являются институты, тем выше доверие граждан[11]. Для того, чтобы оценить степень доверия российских граждан к институтам власти, целесообразно обратиться к данным опросов общественного мнения. Отвечая на вопрос о том, на чью помощь вы в первую очередь рассчитываете в сложных жизненных ситуациях только 4% респондентов ответили – государство, в то же время 54% российских граждан будут уповать на помощь родственников и друзей, а 40% - на самих себя.[12]

Согласно мнению российских предпринимателей[13], основными причинами отсутствия доверия в бизнесе будет игнорирование предпринимателями норм закона и невыполнение судебных решений, связанных с возвращением долгов. Дефицит доверия в бизнес-среде связан с тем, что взыскание долгов очень дорого обходится, а доверять на слово, в большинстве случаев, не принято. Именно несовершенные действующие нормы являются причиной низкой предпринимательской активности, низкой активности наемных работников и созданию негативных стимулов у начинающих предпринимателей.

Согласно Дж. Коммонсу, представителю старой институциональной школы, успешное функционирование любой организации, в том числе и государства, возможно, лишь в том случае, если наличествуют крепкие деловые связи, постоянные клиенты и гудвилл[14], что возможно только при наличии определенного уровня доверия. Ошибки, плохое обслуживание, нечестность, сознательная дезинформация уменьшают ценность гудвилла как актива, поскольку снижают доверие[15]. Напротив, если совершенствуются законы, специфицированы права собственности, сокращаются требования к ведению бизнеса, конкуренция в экономике достигает определенного уровня. В этом случае гудвилл либо теряет свою особую ценность в качестве актива, либо обретает новые формы, например, предоставление услуг более высокого качества, и продолжает свое существование при более высоком уровне конкуренции, что, безусловно, улучшает экономическую ситуацию в целом.

[11] Nunkoo R., Ramkissoon H., Gursoy D. Public trust in tourism institutions// Annals of Tourism Rechearch. 2012. V. 39. № 3. P. 1546
[12] Общественное мнение – 2012. М.: Левада-Центр. 2012
[13] Доверие в бизнесе // http://www.justsoblogger.com/doverie-v-biznese/
[14] Коммонс Дж. Правовые основания капитализма. М.: 2011. С. 163
[15] Там же. С. 227

Таким образом, дефицит доверия не дает возможности долгосрочного планирования, способствует нарастанию институциональных барьеров, неизбежно увеличивает неопределенность и нестабильность институциональной среды, все это делает существующие институты неэффективными. А без эффективных институтов невозможны те цели, которые стоят перед российской экономикой – модернизация, инновации, устойчивое экономическое развитие.

Литература:

1. Nunkoo R., Ramkissoon H., Gursoy D. Public trust in tourism institutions// Annals of Tourism Rechearch. 2012. V. 39. № 3.
2. Вольчик В. Проблема доверия и модернизация институтов// Terra Economicus. 2012. Т. 10. № 2.
3. Доверие в бизнесе // http://www.justsoblogger.com/doverie-v-biznese/
4. Кокин А., Фетисов В., Фетисова Т. Трансакционные издержки и финансы физических лиц в условиях финансового кризиса // Вестник Нижегородского университета им. Н. И. Лобачевского, №1. 2011.
5. Коммонс Дж. Правовые основания капитализма. М.: 2011. С. 163.
6. Курбатова М., Левин С., Каган Е. Структура социального капитала как фактор институционального развития региона// Общественные науки и современность. 2010. №6.
7. Лебедев Д. Трансакционно-сетевой подход к оценке институциональных изменений // Проблемы современной экономики № 4. 2011.
8. Общественное мнение – 2012. М.: Левада-Центр, 2012
9. Селигмен А. Проблема доверия. М.: 2002.
10. Фукуяма Ф. Доверие: социальные добродетели и путь к процветанию. М.: 2004

Экономические методы управления в антикафе «Улей»

Овчар Н.С.

Научный руководитель: Бугаян С.А., преподаватель кафедры теории и технологии в менеджменте

В статье представлены результаты исследования экономических методов управления в антикафе «Улей»: анализ конкурентоспособности, проведение коммерческого расчета.

Антикафе «Улей» – новый формат общественных заведений социальной направленности. Это обустроенное место, где платят за время пребывания, а всё остальное: напитки, сладости, игры, мероприятия – бесплатно. Правовое положение предприятия – ИП Пугач И.В. Дата регистрации: 24 апреля 2012. Антикафе расположено в центре города Ростова-на-Дону по адресу ул. Большая Садовая, 58. Площадь помещения составляет 80 м^2. Деятельность предприятия направлена на оказание услуг в сфере социального общения для людей со средним уровнем дохода.

Рынок, на котором функционирует антикафе, молодой и развивающийся. Для того чтобы проанализировать конкурентоспособность и выявить конкурентные преимущества антикафе «Улей», был проведен SWOT- анализ:

Таблица 1 – SWOT- анализ

	Конкурент 1 «Настроение»	Конкурент 2 «Циферблат»	Конкурент 3 «Арбуз»	**«Улей»**
Сильные стороны	Место: центр города Ростова-на-Дону			
	Легкость в поиске расположения, уютная обстановка	Доверие клиентов (известность на рынке), широкий ассортимент услуг, уютная обстановка	Широкий ассортимент развлечений и услуги студентам (ксерокс и т.д.)	Широкий ассортимент развлечений, низкие цены
Слабые стороны	Недостаточный управленческий опыт, узкий ассортимент развлечений	Высокие цены, трудность в поиске расположения	Недостаточный управленческий опыт, плохая реклама кампания	Недостаточный управленческий опыт
Возможности	Благоприятные демографические изменения, устойчивая позиция на российском рынке, постоянные клиенты, привлечение инвесторов, благоприятная налоговая политика государства, снижение роста продаж замещающих продуктов, повышение цен конкурентами			
Угрозы	Неблагоприятные демографические изменения, неблагоприятная налоговая политика государства, изменение потребностей и вкусов клиентов, рост продаж замещающего продукта, снижение цен конкурентами, возможность появления новых конкурентов			

По данным SWOT-анализа основным конкурентом является антикафе «Циферблат», а главными конкурентными преимуществами антикафе «Улей» являются низкая цена и широкий выбор предоставляемых услуг.

Коммерческий расчет данного предприятия должен отражать целесообразность экономической деятельности антикафе, определения которой подсчитаем затраты «Улья» и соотнесем их с доходами.

Общие издержки антикафе «Улей» в месяц составили около 245000 рублей (аренда, коммунальные услуги, налоги, заработная плата, затраты на еду, интернет).

Главный источник дохода антикафе – поминутная оплата клиента. Для установления цены за услуги антикафе «Улей» используется метод рыночного ценообразования (основой цены является средняя рыночная цена на аналогичные услуги). При установлении цены в 1,5 руб./мин. на услуги данного предприятия деятельность будет приносить прибыль при условии, если в течение месяца каждый день минимальное количество клиентов составляет 24 человека, а минимальное времяпрепровождение составит около 4 часов, то минимальная выручка в месяц составит [(1,5 * 240)* 24]* 30 дней = 259200 рублей.

Минимальный валовой доход возмещает общие издержки.

Наибольшую опасность для деятельности антикафе представляет недостаточный спрос и финансовая нестабильность. Для борьбы с этими рисками необходимо произвести широкую рекламную кампанию в СМИ, социальных сетях. Это мероприятие может привлечь новых клиентов, создать устойчивую конкурентоспособную позицию среди конкурентов на рынке, повысить известность «точки» и увеличить доход предприятия. Необходимо увеличить количество постоянных клиентов за счет поощрений, скидок и т.д. Это мероприятие может создать устойчивую конкурентоспособную позицию на рынке.

Обратимся к перспективам данного заведения. Все создатели «третьих мест» и «свободных пространств» (так иногда называют антикафе) сходятся во мнении, что мода на подобные вещи скоротечна: то, что аналогов такого формата нет в мире, скорее доказывает его недолговечность. Ядро аудитории составляют студенты. В России слишком мало мест для таких людей, поэтому заведения вроде «Циферблата» и «Улья» с атмосферой гостиной в доме друзей стали популярны. Но с развитием инфраструктуры и культуры сервиса их постепенно, через два-три года вытеснят традиционные кафе.

Литература:

1. Аникафе «Улей» // Электронный ресурс SAMOPOZNANIE.RU / Режим доступа: http://samopoznanie.ru/rostov/organizers/antikafe_uley/
2. Антикафе «Улей» // Электронный ресурс Блог Ростова.рф / Режим доступа: http://blogrostova.ru/kuda-pojti-v-rostove/
3. Гончаров В.И. Менеджмент предприятия: Часть 2. Минск, 2005
4. Черкудинова Д. Антикафе: Как заработать на бесплатном чае и печенье // Электронный ресурс hopes&fears / Режим доступа: http://www.hopesandfears.com/hopesandfears/cases/doit/115033-antikafe/

Банковский союз ЕС: новая веха в развитии Европы

Плетнева А.С.

Научный руководитель: Воронина Т.В., к.э.н., доцент кафедры мировой экономики и международных отношений

Европейский союз уже несколько лет ищет оптимальные пути выхода из рецессии и недавний банковский кризис на Кипре в очередной раз показал, что, несмотря на огромное количество регулирующих органов, не хватает регулятора, который бы мог предупреждать кризисы финансовых институтов, напрямую оказывать им помощь. Возможно, именно таким регулятором может стать Банковский союз ЕС.

Один из ключевых выводов из нынешнего долгового кризиса в еврозоне звучит так: валютный союз непременно должен сопровождаться банковским союзом. В июне 2012 года на саммите в Брюсселе сегодняшние лидеры Евросоюза приняли принципиальное решение исправить эту ошибку, допущенную при введении евро.

Идея создания Банковского союза созревала с 2007 года. И только 15 сентября 2012 года Еврокомиссия представила план действий установления единого контроля над европейскими банками. Главная задача этого союза – «разорвать порочный круг между бедными банками и бедными правительствами»

Может возникнуть вопрос: почему Европейский Центральный Банк не может осуществлять контроль всех банков ЕС? Во-первых, ЕЦБ имеет ограниченную информацию о деятельности банков, и не имеет возможности интервенции в них. Во-вторых, национальные власти, обладающие обязанностью вмешаться и имеющие право реструктуризации и

рекапитализации банков, непозволительно долго принимают решение о дополнительном вмешательстве ЕЦБ, и это, к сожалению, оказывается слишком поздно.

Для предотвращения негативных финансовых потрясений первым шагом на пути к банковскому союзу, по мнению европейских политиков, должно стать создание единого органа банковского надзора. Затем этот орган должен получить доступ к денежным средствам Единого стабилизационного механизма, чтобы при необходимости иметь возможность напрямую предоставлять испытывающим трудности банкам свежий капитал.

Необходима четко проработанная процедура, обеспечивающая упорядоченное банкротство и последующую ликвидацию кредитно-финансовых институтов, в том числе и системообразующих, а это, в свою очередь ставит вопрос создания фонда страхования вкладов.

Таким образом, необходимы пять элементов для полноценного и плодотворного функционирования: единый свод правил для банков; единая структура банковского надзора; единый механизм для принятия решений для банков, финансируемых за счет сборов в самом секторе; единая поддержка в случае временного финансового затруднения; общая система защиты депозитов.

Но и тут же не обходится без разногласий. Германия хочет охватить общим надзором только крупные банки, при этом, Франция выступает за контроль над всеми банками, которые существуют в зоне евро (около 6 тысяч). Французы и немцы спорят о том, как использовать средства, которыми будет располагать европейский фонд помощи. Британцы также дали понять, что их правительство не одобрит создание союза, пока остается опасность, что его нормы будут в приоритете по сравнению с законодательством ЕС. Великобританию в этом вопросе поддержали еще семь государств.

Согласно принятому в Брюсселе решению, основой для Банковского союза должен стать наднациональный банковский надзор, руководить которым будет Европейский центральный банк. Банковский союз построен на том, что больше не будет итальянских, немецких или польских банков, а будут только европейские.

Такие страны-доноры, как Германия, Финляндия и Нидерланды уже объявили, что намерены оказывать помощь только тем банкам, которые

столкнуться с трудностями в будущем, а не находящимся в бедственном положении уже сейчас.

В результате долгих споров было решено начать работу нового ведомства 1 марта 2014 года, который для начала возьмет под свой контроль порядка 150 банков еврозоны.

В это число войдут банки, баланс которых превышает 30 миллиардов евро или составляет свыше 20 % валового внутреннего продукта той страны, в которой он зарегистрирован. Можно сделать вывод, что в любом случае под контроль ЕЦБ попадут три крупнейших кредитно-финансовых института каждого государства-члена еврозоны.

Таким образом, пока под централизованным общеевропейским банковским надзором окажутся наиболее крупные системообразующие банки, более мелкие останутся под контролем национальных органов, которые в большей мере способны оценить региональную и местную специфику их бизнес-моделей. К тому же с такими банками обычно связано куда меньше макроэкономических рисков.

Принятое решение тут же раскритиковал глава Головного объединения немецких сберкасс и расчетных организаций (DSGV) Георг Фареншон. По его мнению, к крупным следует отнести банки с балансом свыше 70 миллиардов евро, а не 30 миллиардов, "ведь подобного уровня достигают в Европе многие региональные банки".

Можно сделать вывод, что выиграют в основном периферийные страны, подверженные банковским кризисам. Например, Ирландия, проблемы который в данный момент связаны именно с банковскими облигациями (около 70% ее долга, т.е. 124 млрд. евро, принадлежит именно национальным банкам). Ситуация аналогична для всех стран Европы, выпускающих облигации. Конечно, эти страны стараются изо всех сил избежать дефолта, т.к. это мгновенно коснется их банковских систем. Это является причиной, того что страны, включая Ирландию, хотят создания Банковского союза, это же является причиной почему такие страны как Германия не хотят этого. Но у Германии, Франции и других сильных стран тоже есть выгода от банковского союза – для них это является хорошей страховой подушкой для защиты от проблем банков других стран, столкнувшихся с трудностями.

И, тем не менее, несмотря на массу разногласий и опасений, несмотря на появление новых «подводных камней» на пути создания союза, появление Банковского союза явилось бы важным событием для всей

Европы, очередным значимым шагом в процессе интеграции Европейского финансового сообщества.

Литература:

1. Бернд Ригерт, Гурков А. Банковский надзор - первый шаг к банковскому союзу в ЕС // Официальный сайт Deutsche Welle - http:/www.dw.de
2. The Banking Union - a European perspective: reasons, benefits and challenges of the Banking Union (Speech by Yves Mersch, Member of the Executive Board of the ECB) // Официальный сайт Европейского центрального банка - http://www.ecb.int/press/key/date/2013/html/sp130405.en.html
3. The nature and significance of Banking Union (Speech by Vítor Constâncio, Vice-President of the ECB) // Официальный сайт Европейского центрального банка - http://www.ecb.int/press/key/date/2013/html/sp130311.en.html

Бухгалтерский анализ кредитно-депозитных операций коммерческого банка

Фокина А.В.

Научный руководитель: Копытин В.Ю., к.э.н., доцент кафедры бухгалтерского учета и аудита

Проблема определения коммерческим банком размера процентов по предоставляемым кредитам и депозитам является одной из самых актуальных в современном мире. Большая часть предприятий существует за счет кредитов, и величина процентов по этим кредитам определяет возможности производства, увеличивает или уменьшает себестоимость производимых товаров и услуг. Прибыль банка получается из разницы между доходами (полученные по кредитам проценты) и расходами (оплаченные проценты по депозитам). Соответственно увеличивая процентную ставку по кредиту, банк увеличивает свой доход и общую прибыль. Вместе с тем банк увеличивает стоимость товаров, что сказывается на всем обществе.

Бухгалтерский учет операций, которые проводят банки с клиентами, не являющимися КО, осуществляется в разделе 4 плана счетов «Операции с клиентами» на балансовых счетах первого порядка (401-477) и соответствующих счетах второго порядка.

Депозитные операции относятся к группе пассивных операций, т.е. это операции, связанные с привлечением денежных средств и уплаты банком процентов за использование этих средств. Обязательства по депозитам учитываются банками на счетах первого порядка 4 раздела «Операции с клиентами» в интервале 410-426 и соответствующих счетах 2 порядка.

Таблица 1 - Пример начисления процентов на остаток депозитного вклада клиента до востребования
(36% годовых, с=0.36/360=0,001 – дневная ставка).

№	Дата	Приход, д.е.	Расход, д.е.	Текущее Сальдо, д.е.	Период между движениями на счете Δtk,k+1	Начислено % за период, д.е.	% нарастающим итогом, д.е.
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
1	5.10	10000	-	10000	-	-	-
2	10.10	-	200	9800	5	50	50
3	30.10	-	9800	-	20	196	246

Если считать, что вклад 5 октября поступил в наличной форме через кассу банка – счет 20202, то этой операции соответствует проводка по приходу в кассу: $S_{1,\ 5.10}$ (20202, 42301) = 10000 д.е. Операции по расходу из кассы оформляются проводкой: $S_{2,\ 10.10}$ (42301, 20202) = 200 д.е. При закрытии счета производится проводка: $S_{3,\ 30.10}$ (42301, 20202) = 9800 д.е.

Начислению процентов между фактами движения средств на депозитном счете соответствуют проводки: $S_{10.10}$ (61403, 47411) =10000 д.е. · 5 · 0,001 = 50 д.е.; $S_{30.10}$ (61403, 47411) = 9800 д.е. 20 0,001 = 196 д.е. Формула, по которой вычисляется сумма проводки: $S_{t\ +\ \Delta t}$ (61403, 47411) = ΔS_t (•, 42301) Δt с (47411), где ΔS_t (•, 42301) – кредитовый остаток по счету 42301 – «Депозитные счета физических лиц до востребования»; Δt = (t+Δt) – t – интервал в днях между движениями на депозитном счете; с(47411) – дневная ставка депозита, относящаяся к указанному в скобках счету 47411 «Начисленные проценты по вкладам».

При выплате процентов по вкладу дебетуется счет 47411 и кредитуется счет «Касса», «Корреспондентский счет» или другой счет источника выплаты. Одновременно уплаченная сумма относится в дебет счета расходов 70606 «Расходы» в корреспонденции с кредитом счета 61403 «Расходы будущих периодов по прочим операциям», который таким образом закрывается по данной операции и сумма начисленных процентов

капитализируется в фактические расходы. Таким образом, выполняются проводки, соответственно, на величину кредитового и дебетового оборота:

$S_{t+\Delta t}$ (47411, 20202) = $S_{\Delta t}$ (•,47411) = $S_{30.10}$ = 50 д.е. + 196 д.е. = 246 д.е. – выплачены суммы накопленных процентов;

$S_{t+\Delta t}$ (70606, 61403) = $S_{\Delta t}$ (61403,•) = $S_{30.10}$ = 246 д.е. – расходы будущих периодов капитализированы в фактические расходы.

Кредитные операции относятся к группе активных операций, т.е. операций, которые должны приносить доход в виде процентов, выплачиваемых заемщиком средств – ссудополучателем – за использование кредита. Для учета кредитных операций с клиентами используются счета первого порядка 4 раздела «Операции с клиентами» в интервале 441-459.

Рассмотрим пример, где клиенту выдана сумма в размере 8000 д.е. сроком на 3 месяц, под 120% годовых. Ссуда зачисляется на расчетный счет клиента. Дневная ставка по кредиту, таким образом, равна: с = 120/(360·100) = 0. 00333.

Этим операциям соответствует следующие проводки: S_1(45204,40702) = 8000 д.е. - выдана сумма клиенту с зачислением на расчетный счет; S_2(47423, 61301) = ΔS(45204,•)·с(61301)·Δt =8000·0.00333·30=799,2 - начислены проценты за 30 условных банковских дней за использование кредита; S_3 (40702, 47423) = S(47423, 61301) = 799,2 - оплачены (списаны) начисленные проценты с расчетного счета; S_4(61301, 70601) = S(40702,61301) = 799,2 - выплаченные проценты зачислены (капитализированы) в доходы банка. Таким образом, «Доходы будущих периодов» становятся реальными доходами и счет 61301 закрывается на сумму выплаченных процентов.

И наконец, списывается сумма кредита с расчетного счета и счет 45204 закрывается: S_5 (40702,45204) = ΔS (45204,•) = 8000 д.е.

При этом должно выполняться условие: ΔS(•,40702) ≥ ΔS(45204, •), т.е. кредитовый остаток на расчетном счете клиента должен быть не меньше суммы дебетового остатка ссудного счета (кредита).

В соответствии с Положением Банка России № 385-П для учета доходов и расходов банка выделен самостоятельный раздел, где доходы текущего периода отражаются на 70601 – 70605 счетах, расходы текущего периода – на 70606 – 70610 счетах, прибыль – 70801, убыток – 70802.

Процесс формирования финансовых результатов начинается с того, что по кредиту счетов 70601 - 70605 «Доходы» накапливается сумма всех доходов, полученных банком в отчетном периоде, а по дебету счета 70606 - 70610 «Расходы» отражаются нарастающим итогом расходы банка в этот же

период. Конечный финансовый результат деятельности коммерческого банка (прибыль или убыток) выявляется путем сравнения доходов и расходов, полученных банком за отчетный период.

Из приведенных выше примеров СММ следует:

- доходы банка, накопленные по кредиту счета 70601, составляют 799,2 д.е.;
- расходы банка, накопленные по дебету счета 70606, составляют 246 д.е.
- полученная банковская прибыль составляет 553,2 д.е.

Полученное значение прибыли показывает величину, на которую увеличивается стоимость кредита, и как следствие может быть увеличена стоимость товаров и услуг кредитуемого лица.

Литература:

1. Положение о правилах ведения бухгалтерского учета в кредитных организациях, расположенных на территории Российской Федерации (утв. Банком России 16.07.2012 N 385-П) (ред. от 26.09.2012) // www.consultant.ru

2. План счетов бухгалтерского учета в кредитных организациях (в ред. Указания Банка России от 26.09.2012 N 2884-У) // www.consultant.ru

3. Кольвах О.И., Копытин В.Ю. Адаптивные модели — путь к гармонизации систем учета и отчетности // Деньги и кредит. 2003. № 8

4. Сорокина И. Анализ доходов, расходов и прибыли банка // Основы банковской аналитики // Банкир.Ру. 2009. № 9

5. Попов Ю.Н. От чего зависят процентные ставки по вкладам // Словарь банковских терминов// Банкир.Ру. 2009. № 2

Опыт и перспективы проведения «народных» IPO российских компаний

Щербинин Т.А.

Научный руководитель: Шевченко Д.А., доцент кафедры финансы и кредит

Необходимость экономических преобразований в стране накладывает на крупнейшие государственные компании новые обязательства, связанные с повышением их эффективности. В финансовой деятельности такие компании могут использовать относительно новый и весьма привлекательный инструмент – так называемые «народные» IPO (Initial Public Offering), т.е. первичные размещения акций, имеющие такие отличительные черты, как

государственный характер выпуска и преимущественная ориентация на простое население страны эмитента как потенциальных инвесторов. Одним из устоявшихся мнений в обществе является безусловная успешность данного экономического процесса, ввиду его государственной поддержки, поддержки существующей власти и заданного ею политико-экономического курса. Однако как мировая практика, так и российский опыт в данной области демонстрируют весьма неоднозначные результаты. Именно противоречивый и спорный с позиции экономической выгоды участников характер «народных» IPO, недостаточная грамотность населения в данной сфере, а также стабильный интерес к данному явлению как в России, так и за рубежом определили выбор темы научного исследования.

Необходимо проанализировать опыт отечественных компаний, проводивших «народные» IPO, их особенности, цели и результаты, и на основании этого, с учетом современного уровня развития инфраструктуры и институтов отечественного финансового рынка определить перспективы «народных IPO» в России как механизма мобилизации капитала и расширения присутствия частных инвесторов в финансовой деятельности.

Российскую практику проведения «народных» IPO олицетворяют три крупнейшие государственные компании, а именно ОАО НК «Роснефть», ОАО «Сбербанк России» и ОАО Банк ВТБ. Стоит добавить, что, планируя и осуществляя первичное размещение ценных бумаг, каждая из компаний ставила перед собой определенные цели и задачи как краткосрочного, так и долгосрочного характера. Нельзя не отметить, что цели были весьма разнообразные: от острой нужды в денежных средствах для погашения много миллиардных кредитов ввиду покупки основных активов ЮКОСа и приобретения статуса крупнейшей в России нефтяной компании до увеличения собственного капитала, удержания высоких темпов роста кредитного портфеля. В таблице 1 представлены основные статистические показатели, характеризующие IPO «большой тройки».

Анализ приведенных данных позволяет сделать вывод о том, что, несмотря на наименьший из представленных объем привлеченных денежных средств именно IPO Банка ВТБ было «самым народным», что свидетельствует о наибольшем доверии населения именно к этой компании. По нашему мнению, это может быть связано с личным участием В. В. Путина, занимавшего в то время пост президента России, в агитации участия в первичном размещении, гарантии государства (в его лице) в успешности и

прибыльности данных финансовых вложений, а также большей доступности приобретаемых пакетов акций для населения.

Таблица 1 – Сравнительная характеристика объемов «народных» IPO российских компаний

Компания-эмитент	Дата проведения IPO	Количество физ.лиц, принявших участие в IPO	Сумма денежных средств, привлеченных от физ.лиц, $ млрд.	Сумма денежных средств, привлеченных в результате IPO
ОАО НК «Роснефть»	14 июля 2006 года	115 000	0,4	10
ОАО «Сбербанк России»	21 февраля 2007 года	30 000	0,6	9,5
ОАО Банк ВТБ	7 мая 2007 года	135 000	1,6	8,4

Проанализировав данные о влиянии народных IPO на цены акций «большой тройки» (таблица 2), можно сделать вывод, что только IPO ОАО НК «Роснефть» оказалось успешным с позиции инвесторов, так как зафиксирована положительная динамика цен на акции этой компании не только в краткосрочной, но и в долгосрочной перспективе, как следствие рост благосостояния ее акционеров. Что касается финансового сектора экономики, представленного самыми крупными кредитными организациями страны, они в свою очередь совершенно не оправдали доверие и надежды населения, а ОАО Банку ВТБ и вовсе пришлось прибегнуть к операции обратного выкупа акций (buyback).

Таблица 2 – Сравнительная характеристика влияния проведения «народных» IPO на цены акций российских компаний

Компания - эмитент	Цена на акцию в момент IPO, руб.	Цена на акцию после проведения IPO, руб.			Процедура обратного выкупа акций (buyback)
		через 1 месяц	через 1 год	31.01.2013	
ОАО НК «Роснефть»	203,95	10.01.2007, 227,05	221,7	267,15	-
ОАО «Сбербанк России»	93	20.07.2007, 109,2	83,09	109,59	-
ОАО Банк ВТБ	0,136	28.05.2007, 0,241	0,093	0,0558	+

Процедура обратного выкупа акций Банка ВТБ характеризовалась такими особенностями, как ограничение максимальной суммы выкупа у одного акционера (500 тысяч рублей) и требование к участникам выкупа по отсутствию операций с акциями банка с момента народного IPO до 1 февраля 2012 года. Цена выкупа акции составила, как и во время размещения, 13,6 копейки, т.е. банк фактически предложил вернуть миноритарным акционерам ту же сумму, которую они инвестировали в него 5 лет назад. Очевидно, что участники обратного выкупа зафиксировали отрицательный результат своей инвестиционной операции с акциями ОАО Банк ВТБ.

Проанализировав российский опыт проведения «народных» IPO на примере трех крупнейших государственных компаний, нам кажется возможным развитие данного экономического инструмента только компаниями реального сектора экономики, такими как ОАО Газпром. Стоит заметить, что для повсеместного внедрения IPO как механизма мобилизации капитала и расширения присутствия частных инвесторов в инвестиционно-финансовой деятельности российская экономика совсем не готова. Безусловно, механизм «народного» IPO является наиболее привлекательным способом привлечения частных инвесторов на рынок акций, однако его перспективы связаны с необходимостью повышения уровня финансовой грамотности населения и развития инструментов защиты интересов миноритарных акционеров.

Литература:

1. Балашов В.Г. IPO и стоимость российских компаний. Мода и реалии. - М.: Дело, Академия народного хозяйства, 2008.

2. Геддес Р. IPO и последующее размещение акций. - М.: Олимп-Бизнес, 2008.

3. Грег Н. Г. IPO. Опыт ведущих мировых экспертов. - М.: Гревцов Паблишер, 2008.

4. Зотова А.И., Шевченко Д.А. Развитие государственного регулирования финансового рынка в контексте формирования международного финансового центра в России // Terra Economicus. – 2011. – Том 9. - № 3.3.

Факультет технологии, изобразительного искусства и профессионального образования

Взаимодействие цветовых доминант в теории времен года

Евстигнеева О.А.

Научный руководитель: Захарова Н.Ю., старший преподаватель кафедры дизайна и ДПИ

Научить рисовать карандашом можно любого человека, но не каждый станет гениальным художником. Для этого, кроме учения, и дар свыше – талант. Научить разбираться в цветах, красках можно каждого, но не каждый станет колористом. Самый лучший учитель – колорист – это сама Природа. Да – да, именно она изо дня в день учит нас, как нужно гармонично комбинировать цвета. Многие художники внимательно вглядывались в природные цветовые комбинации: как сочетаются цвета у растений и животных, как влияет цвет неба на предметы, какова разница между цветом восходящего солнца и закатного, как изменяется природа в зависимости от времен года.

Американские колористы: К. Джексон и Г. Ваттерман, обобщив исследовательский опыт старых мастеров-художников (особенно педагога-колориста И. Иттена) и современных специалистов по цвету, подарили миру цветовую теорию «Времена года». Согласно этой теории цветовые гармонии предлагается создавать, опираясь на «опыт» природы, а именно – природное созвучие красок по временам года.

Цветовой облик природы сильно видоизменяется по временам года. Но краски одного сезона очень гармоничны друг с другом. Потому что, в силу природных явлений, в каждом сезоне доминирует какой-то один из трех основных цветов – красный, желтый, синий. Самая же главная причина доминанты одного из основных цветов – преобладание этого цвета в солнечном спектре. Именно преобладающий цвет и задает всем остальным цветам каждого времени года соответствующий ему подтон.

Какие же цвета, оттенки характеризуют каждое время года?

Весна. Это настоящий фейерверк цвета, особенно в разгар весны, когда все кругом цветет. Деревья украшены белыми и розовыми цветами. Красные, желтые, оранжевые тюльпаны; фиолетовая сирень; яично-желтый первоцвет и одуванчики; зелено- желтая зелень травы и первых

клейких листочков на деревьях,- все это под ясной прозрачной голубизной весеннего неба. Для весенней природы типичны радостные, легкие, светящиеся краски.

Основной доминирующий цвет – желтый, что и придает весенним краскам жизнерадостность.

Лето. Вроде бы это время года должно быть самым ярким по количеству цветов и их насыщенности. Но внимательные художники заметили, что «свет съедает цвет». В самом деле, слепящее летнее солнце как бы набрасывает дымчатую вуаль поверх всего великолепия летних красок. Поэтому колористическое настроение этого времени года определяют приглушенные пастельные, как бы выгоревшие тона. А как же обилие красных, оранжевых, розовых, желтых цветов и фруктов? Все имеет голубоватый холодный подтон. Благодаря преобладающему в природе цвету неба, которое пропускает солнечные лучи сквозь свой своеобразный голубой фильтр.

Поэтому можно сказать, что основной цвет, характеризующий лето – голубой.

Осень. Для этого времени года, естественно, типичны цвета урожая: оранжевые грибы, красные яблоки, золотистый лук и т.д. В «багрец и золото одетые леса», сады и парки…Краски осени – теплые, насыщенные, землистые, тяжелые.

Доминирующий цвет – красный. Это потому, что в солнечном спектре осенью преобладают красные лучи, под которыми все в природе быстрее созревает.

Зима. Конечно же, когда мы говорим о зиме, то сразу представляем себе белый цвет. Это основной цвет, господствующий в зимнем ландшафте на большой части территории Земли. Плюс еще черные, коричневые деревья, контрастирующие на фоне белых сугробов снега. Зимой у природы небольшая палитра, но, тем не менее, те краски, которые остались, выглядят на белом фоне очень яркими: краснота рябины, зелень хвои, оранжевые закаты, ледяная голубизна неба…Зимние краски – холодные до ледяных, но пронзительно ясные, лучистые.

Основной цвет – холодный синий. Какие цвета подходят к какому психическому типу.

Меланхолик:

Цвет, родственный ему по сути, — голубой.
Действует успокаивающе, сдержанно, пассивно, прохладно. Дает меланхолику гармонию, удовлетворенность, расслабление.
Время года, родственное ему по сути, — лето.
Компенсирующие цвета: дополнительные нюансы — из красной, оранжевой или желтой области спектра. Они придают меланхоликам импульс к действию, активизируют их.

Флегматик:

Цвет, родственный ему по сути, — зеленый.
Действует успокаивающе, стабилизирующе, придает равновесие, а) В желтоватых нюансах: приветливый, веселящий, б) В голубоватых нюансах: прохладный, способствует сосредоточенности, дистанцирует от внешнего.
Время года, родственное ему по сути,— при варианте а)—**осень,** при варианте б) — **лето.**
Компенсирующие цвета: теплый, активный и оживляющий красный и желтовато-красные тона.

Сангвиник:

Цвет, родственный ему по сути, — желтый.
Действует на сангвиника солнечно, воздушно, весело, легко, приветливо, оптимистично.
Время года, родственное ему по сути,— весна.
Компенсирующие цвета: дополнительный фиолетовый дает равновесие. Также неяркие, темные тона могут несколько приглушать фонтанирующий темперамент сангвиника.

Холерик:

Цвет, родственный ему по сути, — красный.
Действует динамично, активно, темпераментно, броско.
Время года, родственное ему по сути –зима.
Компенсирующие цвета: голубовато-красный приглушает слишком общительный темперамент, в то же время не доводя холерика до пассивности. Урав-новешивающе действует дополнительный зеленый.

Литература:

1. Артамонов И. Иллюзии зрения. - М.: .Наука. 1969, с. 216.

2. Буданов В. Г. «Ритм форм — музыка сфер». (Синергетическая апология). Дельфис. М.: №1(13). 1998, с.56–62//

3. «Принципы гармонии, как холистические правила эволюционного суперотбора».

4. Современная картина мира. Формирование новой парадигмы. М.: Институт микроэкономики, 1997. С. 43–57.

5. Волков Н.Н. «Цвет в живописи». М. «Искусство» 1984 г.

6. Волкотруб И.Т. «Основы художественного контсруирования». «Выща школа», 1988 г.

7. Зайцев А.С. «Наука о цвете и живописи»

История кожи в контексте человеческой цивилизации

Шкурина М.П.

Научный руководитель: Лесневская Т.И., к.иск., доцент

Производство и обработка кожи - одно из древнейших занятий человечества. Издревле, кожи и шкуры снятые с животных, использовали в сыром виде, но такая кожа быстро портилась от влаги, чему очень способствовало образование разлагающих белков. В скором времени наши предки стали использовать средства, которые препятствовали порче, делали кожу мягче и, тем самым повышали ее годность к применению. Этой цели, прежде всего, служили жир или мозг убитых животных, которыми пробовали смягчить высушенные на солнце шкуры. По преданию жителей Веспрема (город в Венгрии), после одной из ожесточенных битв, турецкий раб, которого вели на повешенье, умолял сохранить ему жизнь и обещал научить жителей Вестрема такому ремеслу, которое их обогатит. Вероятно, от этого раба, избежавшего виселицы, вестремцы обучились кожевенному мастерству.

Индейцы носили расписанные или вышитые колючими чешуйками судака рубашки с бахромой, а от дождя укрывались украшенными росписью большими кусками кожи бизона. У них мы находим также предшественника кожаных брюк. Поскольку шкура бизона часто оказывалась толстой, для одежды использовали шкуры оленя, косули, бобра, зайца. Для скрепления шкур и вышивки применяли сухожилие. Чешуйки судака с помощью растительных средств красили в красный, желтый, зеленый и черный цвет; вышивкой занимались женщины. Этот вариант вышивки, с появлением на континенте европейцев, был вытеснен вышивкой керамическими бусинками.

Индианки украшали свои кожаные одежды также камешками, косточками, раковинами, зубами животных. Зимой они защищались от холода меховыми шкурами бизона. Лучшими мастерами в крое меховой одежды были эскимосы. Из шкуры и меха оленей, рыбы, они изготавливали штаны и непромокаемые блузы. Их рубашки и сапоги были украшены светлыми полосками кожи. На Дону, в Диких степях скифы и сарматы также очень широко применяли шкуры и замш в изготовлении одежды для верховой езды, которая хороша была и для военных действий.

Обувь. Сначала самую простую обувь изготавливали из целого куска при минимальном крое. Таковыми были калоши и сандалии, в которых вырезанная из кожи подошва крепилась к ноге с помощью кожаных ремешков. На египетских, греческих и римских рисунках можно наблюдать множество их разновидностей. Из цельного куска кожи изготовляли кожаные ленты (лапти), индейцы – мокасины. Одним их самых интересных видов одежды угров, живших на Оби, были сапоги, из кожи птиц с оперением.

Посуда. Особенное важное значение кожаные емкости имели у охотников и пастухов, так как во время переходов они не разбивались. Например, индейцы, живущие на равнине, высушенное мясо растирали в порошок и, перемешав с жиром, хранили в кожаных мешках. Для приготовления пищи они также не пользовались другой посудой, а просто в мешках из буйволовой кожи клали сильно разогретый камень, чтобы он отдавал тепло воде и пище. В качестве емкостей использовали и данные природой, например мочевой пузырь животного. Венгерский пастух изготовлял себе пастушьи принадлежности из мошонки барана или из мочевого пузыря свиньи, или из шкурки более мелкого животного – суслика, хорька, кошки, а также из кожи шеи петуха или аиста, снятой чулком. Из шкуры козы и овцы, снятой чулком, изготовляли нечто типа мешка для хранения пищи. На Кавказе с древности и по сей день используют шкуры овец, снятые «чулком» для квашения молока и получения национальных кисломолочных продуктов.

Шатер. Защиту нашей кожи от внешних воздействий, до изобретения прядения и ткачества обеспечивала одежда из шкур животных. Перед лицом таких опасностей, от которых уже не могла защитить одежда, люди потянулись в пещеры, а затем в шатры. Для кочевых народов это был практичный, раскрытый дом, так как его сборка и перенесение достаточно просты, а в пещерах шкуры утепляли ложе и холодные каменные стены.

Музыкальные инструменты. В культурных танцах племенных народов незаменимыми были барабаны и погремушки. В древние времена венгерские

гонцы распространяли свои новости при помощи барабанов, изготовленных из собачьей шкуры. Индейцы изготовляли барабаны из шкуры лошади или косули и наносили на них символические рисунки, а стороны украшали жемчужными нитками. С тех пор барабаны превратились в сложный музыкальный инструмент. Вторым широко используемым музыкальным инструментом является волынка, которая также в основе своей изготовляется из кожи.

Военное снаряжение. Кожаный щит представляет собой средство боевой защиты, широко использовавшиеся в Европе, Азии, Африке, а так же у индейцев Америки. Обычно его изготовляли из толстой шейной части кожи крупного животного- буйвола, бизона. Воинственные азиатские народы, скифы, сарматы, кипчаки и др. изготовляли из твердой кожи также свои боевые шлемы, латы и щиты.

Транспортные средства. Баллон, изготовленный из овечьей шкуры, является древнейшим средством водного транспорта, он был распространен, прежде всего, в Центральной и Южной Азии. Несколько надутых и связанных вместе баллонов повсеместно служили плотами для перевозки грузов. Из шкур также изготовляли лодки в виде полусферы. По «Диким степям» Дона скифские кибитки на колесах были покрыты тентами из шкур и кожи скота, хорошо укрывавшие кочевое жилище от непогоды.

Мы все торопимся, нам не до шедевров, которые рождаются в муках и слишком медленно, да и, казалось бы, кому они нужны сейчас. Но всегда полезно остановиться, оглянуться, спросить себя: неужели, просуществовав более двадцати тысячелетий, искусство обработки меха и кожи исчезнет бесследно. При таком изобилии искусственных материалов в нашей цивилизации самые дорогие, эксклюзивные дизайнерские изделия, как правило, изготовляются из натуральных материалов и владение таким ремеслом как художественная обработка натуральной кожи всегда будет актуальна и востребована.

Выдающиеся мастера современного дизайна

Макосов И.А.

Научный руководитель: Лесневская Т.И., к.иск., доцент

Лэнд-арт (от англ. land art — ландшафт-искусство), направление в искусстве, возникшее в США в конце 1960-х годов, в котором создаваемое художником произведение неразрывно связано с природным ландшафтом.

Работы лэнд-арта не являются по отношению к ландшафту внешними или привнесенными, последний используется скорее как форма и средство создания произведения.

Часто работы выполняются на открытом и удаленном от населенных мест пространстве, в котором оказываются предоставленными самим себе и действию природных сил. Публика может созерцать их лишь в сериях фотографий.

Первые ленд-арт-художники (Роберт Смитсон, Денис Оппенхейм, Ричард Лонг) уходили в заброшенные места, пустыни, побережья, предпочитая их свободе ограниченность городского и музейного пространства. Все художники ленд-арта главным образом думают о том, как рукотворный мир человека сосуществует с природой, нужно ли нам возвращение к корням и как быть с лесами, полями и берегами, с которых все сбегают в крошечные квартирки разрастающихся супергородов.

Роберт Смитсон одним из первых начал осваивать новое направление, исследуя промышленные зоны в окрестностях Нью-Джерси. Под впечатлением от работы бульдозеров и экскаваторов, напоминающих, по его словам, памятники древности. Художник считал, что природу невозможно загнать в строгие рамки искусственно созданных парков. Вместо этого стоит обратить внимание на заброшенные территории и зоны риска. «Парк — это законченный ландшафт для законченного искусства. Помимо идеальных садов прошлого и их современных эквивалентов — национальных парков и больших городских парков — существуют более инфернальные ландшафты: шлаковые отвалы, заброшенные карьеры, загрязненные реки».

Английский художник Ричард Лонг на протяжении десятилетий исследовал взаимодействие таких величин, как время, расстояние и измерение. По собственному признанию Лонга, его работы — инсталляции и скульптуры — это его собственные прогулки, точные документации маршрутов: «Моим намерением было делать новое искусство, которое стало бы также новым видом прогулки: ходьба как искусство».

Свои геометрические рисунки Джим Деневан создаёт на самом недолговечном холсте — песке, используя для этого палки, найденные неподалёку. Уже почти десять лет американец пишет свои произведения на пустынных пляжах Америки, работая по 7 часов в день и проходя иногда десятки километров. Гармоничных и стройные работы он творит вручную, не используя дополнительных измерительных приборов или заранее сделанных эскизов. При этом Деневана совершенно не заботит, что его

работы смываются первым же дождём: «Легко пришло, легко ушло. Зато, может, когда-нибудь одна из моих композиций на самом деле привлечёт внимание инопланетян», — шутит художник.

Оптические (визуальные, зрительные) *иллюзии* – ошибки в зрительном восприятии, из-за неосознаваемой коррекции зрительного образа. Зрительные иллюзии могут повлиять на оценку длины отрезков, величины углов или цвета изображенного объекта. Например, геометрические фигуры, состоящие из прямых линий, кругов и других правильных форм, кажутся искривленными, если их пересечь косыми линиями или пучком лучей.

Причины таких ошибок кроются и в особенностях физиологии зрения, и в психологии восприятия. Некоторые оптические иллюзии легко можно объяснить с точки зрения биомеханики глаза.

Kurt Wenner родился в Энн Арборе, штат Мичиган. Искусный художник известный своей монументальной и уличной живописью мелом с использованием проекции, называемой анаморфозом.

Испанский художник Эдуардо Релеро, живущий в Мадриде, создает замечательные трехмерные граффити. Его объемные творения приятно удивляли людей на улицах многих городов Европы и даже в городах Северной Америки.

Джулиан Бивер британский художник, который с середины 1990-х годов занимается созданием объемных рисунков мелом на поверхности тротуаров. Он использует проекцию анаморфирования, чтобы создать иллюзию трехмерного изображения, если смотреть под правильным углом. Очень часто можно поместить человека в композицию, как будто он взаимодействует со сценой.

Отдельно можно выделить направление «*мусорного дизайна*». Однако появляющиеся в моделях профессиональных дизайнеров такие нетрадиционные материалы, как старые газеты, коробки из-под стирального порошка, пластиковые пакеты или текстильный лоскут, свидетельствуют об их интересе к возможностям «мусорного дизайна».

Помимо идеи вновь вписать в предметную среду «отходы цивилизации» интересной представляется мысль повлиять на общество потребления при помощи иронии. Применение нетрадиционных материалов способствует поиску новых возможностей материала, новых форм и новых образов.

Японка Саяка одна из таких высоко почтенных людей, но ей еще предстоит найти свое место в мире. По ее словам, то чем она занимается, является отражением ее опыта приобретенного во время путешествий по

миру и при общении с разным обществом. Она собирает из отходов фигуры животных, возрождая их к жизни. Девушка хочет найти сообщество, в котором она могла превращать старые изношенные и ненужные вещи во что-то осмысленное.

Тим Нобл и Сью Вебстер создали удивительную серию произведений искусства с использованием обычного мусора, который в тени от луча света, отражался различными красивыми и креативными рисунками на стене.

Отель, построенный по проекту немецкого эко-художника Ханса Шульта, не конкурент пятизвёздочным отелям класса люкс. Этот необычный отель построен из 12 тонн мусора, собранного с пляжей Испании, Италии, Франции и Бельгии, свалок и блошиных рынков. Создатели этого проекта также открыли сайт www.coronasavethebeach.org, на котором можно рассказать о чересчур загрязнённых пляжах, а также зарезервировать номер в гостинице из мусора.

Игра как средство познавательной деятельности учащихся

Басарев Н.М.

Научный руководитель: Шапранова Н.Н., ассистент кафедры педагогики

В наше время поиск новых приемов и форм обучения можно считать закономерным явлением. Учащиеся сейчас могут и должны максимально использовать возможности собственной личности. *С помощью игры можно обеспечить активное участие в занятии каждого учащегося, а также повысить авторитет знаний и индивидуальную ответственность за результаты учебного труда. Использование игр на занятии способствует развитию познавательных интересов, мыслительных процессов и положительной мотивации к обучению школьников.*

Множество ученых исследовали игру, используемую как в системе обучения, так и в связи с психическим развитием ребенка.

Ю.К.Бабанский в своих работах, посвященных оптимизации образовательного процесса, также говорил об игре, как о серьезном дидактическом средстве.

Важное место игре отводил *Л.В.Занков* в разработанной им дидактической системе обучения. Огромный вклад в понимание игры и ее роли в развитии ребенка внес *Л.С.Выготский*.

Известный психолог и педагог *Д.Б.Эльконин* (автор работы «Психология игры») дает обстоятельный анализ зарубежных теорий игры, понимание игры, сложившееся в отечественной психологии, показывает ее значение для психического развития ребенка. *В.В.Давыдов* также говорил об использовании дидактической игры в процессе обучения. Ей отводилось важное место в разработанной ими теории развивающего обучения Д.Б.Эльконина-В.В.Давыдова.

Чтобы разобраться в сути исследуемого нами вопроса, необходимо знать, что такое игра?

Игра – это вид непродуктивной деятельности, где мотив лежит не в результате ее, а самом процессе.

Игра также – *это наиболее доступный для детей вид деятельности, способ переработки полученных из окружающего мира впечатлений.*

Существует следующая *классификация игр, развивающих интеллект, познавательную активность ребенка:*

1) Предметные игры.

2) Игры творческие, сюжетно-ролевые.

3) Игры с готовыми правилами.

4) Строительные, трудовые, технические, конструкторские.

5) Игры-упражнения, игры-тренинги.

Под интеллектуальной игрой чаще всего *понимается индивидуальное или коллективное выполнение заданий, требующих применения продуктивного мышления в условиях ограниченного времени и соревнования.* Интеллектуальные игры объединяют в себе черты как игровой, так и учебной деятельности – они развивают теоретическое мышление, требуя формулирования понятий, выполнения основных мыслительных операций (систематизации, классификации, анализа, индукции, дедукции и т.п.).

Интеллектуальная игра способствует повышению уровня развития мыслительных процессов и личности ребенка, сплачиванию школьного коллектива и воспитанию положительных личностных качеств

Особо хочется отметить значение дидактических (обучающих) игр в образовательном процессе школы.

Дидактические игры - это вид учебных занятий, организуемых в виде учебных игр, реализующих ряд принципов игрового, активного обучения и отличающихся наличием правил, фиксированной структуры игровой деятельности и системы оценивания; один из методов активного обучения.

Дидактическая игра развивает, воспитывает, социализирует, развлекает, дает отдых, а также способствует повышению уровня развития мыслительных процессов и личности ребенка, сплачиванию школьного коллектива и воспитанию положительных личностных качеств. Основным в дидактической игре на уроках является обучение. Игровые ситуации лишь активизируют деятельность учащихся, делают восприятие более активным эмоциональным, творческим.

Итак, мы можем сделать вывод о том, что игра – это универсальный метод обучения, развития и воспитания. Поэтому игра должна стать необходимым инструментом в руках педагога и повсеместно использоваться в педагогической практике.

Сделки в гражданском праве

Губарева Ю.С.

Научный руководитель: Шульга И.И., ассистент

Гражданское право служит регламентации товарно-денежных и иных отношений, участники которых выступают равными, самостоятельными и независимыми друг от друга. Главным юридическим средством завязки и определения содержания отношений между вышеуказанными субъектами являются сделки.

Посредством сделок осуществляется нормативный процесс имущественных отношений в обществе: граждане пользуются услугами предприятий бытового обслуживания, розничной торговли, транспорта, связи, распоряжаются принадлежащим им имуществом. Различные организации вступают во взаимоотношения, связанные с поставкой товаров, строительством, перевозкой грузов, закупками необходимых материалов и т.п. Граждане и юридические лица совершают при этом самые разнообразные действия, в результате которых возникают, изменяются и прекращаются права и обязанности. Актуальность сделок в том, что именно они - то правовое средство, при помощи которого социально и экономически равноправные и самостоятельные субъекты устанавливают свои права и обязанности, т.е. юридические пределы свободы поведения. Сделки играют в общественной жизни многогранную роль. Поэтому в гражданском праве действует принцип допустимости - действительности любых сделок, не запрещенных законом, т.е. срабатывает принцип свободы сделок.

«Сделками признаются действия граждан и юридических лиц, направленные на установление, изменение или прекращение гражданских прав и обязанностей».

Сделки всегда представляют собой волевые акты. Они совершаются по воле участников гражданского оборота и являются актами осознанных, целенаправленных, волевых действий физических и юридических лиц, совершая которые они стремятся к достижению определенных правовых последствий. Сущность сделки составляют внутренняя воля и волеизъявление сторон.

В зависимости от **числа участвующих** в сделке сторон (ст. 154 ГК) сделки бывают:

-односторонними,

-двусторонними

-и многосторонними.

В настоящее время заключение сделок сопряжено с множеством формальностей, которые требуют значительных познаний в области права. С одной стороны, это позволяет максимально чётко ограничить предмет сделки и её условия. С другой же стороны, заключение сделок, особенно связанных со значительными денежными суммами, становится подчас просто невозможным без помощи высококвалифицированного юриста, так как обременено множеством формальностей. В повседневной жизни простые обыватели редко задумываются над тем, насколько сложным действием являются сделки. Это создаёт многочисленные конфликтные ситуации, выбираться из которых приходится при помощи опытного юриста.

В гражданском законодательстве существует разграничение между государственной регистрацией прав на недвижимое имущество и государственной регистрацией сделок (обязательственных правоотношений). Сделки с недвижимым имуществом подлежат государственной регистрации лишь в случаях, прямо указанных в законе. Из этого следует, что далеко не все договоры, право на недвижимое имущество, по которым подлежит государственной регистрации, могут регистрироваться.

Таким образом, точная и четкая правовая регламентация института сделок в отечественном гражданском праве поможет избежать трудностей при осуществлении участниками гражданского оборота своих прав, что в полной мере соответствует установленному в Конституции Российской Федерации принципу правового государства.

Литература:

1. Гражданское право. В 3-х томах. 4-е изд./ Под ред. А.П. Сергеева и Ю.К. Толстого, переизд. - М.: 2010, Т.1..

2. Гражданское право. /Под ред. А.Г. Калпина, А.И. Масляева. - М., 2009, Ч.1,2.

3. Гражданское право России. / Под ред. З.И. Цыбуленко. - М., 2004, Ч.1,2.

4. Пиляева В.В. Комментарий к Гражданскому Кодексу Российской Федерации (постатейный). Часть 1 и 2. - М.: ПБОЮЛ Григорян А.Ф., 2012.

Проблемы и перспективы развития межбюджетных отношений в условиях экономики восстановительного роста

Деревенская А.В.

Научный руководитель: Щербина А.В., д.ф.н., профессор

Одним из важнейших вопросов в системе межбюджетных отношений становится оценка эффективности применяемых инструментов, анализ негативных эффектов выделения экстренной финансовой помощи из федерального бюджета, изучение возможных путей адаптации системы межбюджетных отношений к цикличности экономического развития с минимизацией подобных негативных эффектов. В ходе кризиса проявились также ранее существовавшие недостатки системы выделения межбюджетных трансфертов из федерального бюджета.

Действующие механизмы межбюджетных отношений в Российской Федерации обладают рядом существенных недостатков и соответственно требуют реформирования. Во-первых, нецелесообразно изменять распределение налоговых источников между уровнями бюджетной системы в качестве меры контр циклической бюджетной политики. Во-вторых, не следует применять в качестве контр циклических меры, необоснованно смягчающие бюджетные ограничения и снижающие финансовую дисциплину субнациональных властей. В-третьих, необходимо разработать систему правил автоматического предоставления бюджетных кредитов в случае резкого ухудшения экономической конъюнктуры. В-четвертых, важно расширить возможность региональных властей по управлению свободными средствами, созданию и инвестированию региональных резервных фондов. В-пятых, следует отказаться от предоставления регионам антикризисной помощи из

федерального бюджета, которая направлена на борьбу с частными проявлениями экономического кризиса безработица, спад, например, в машиностроении или строительстве). В-шестых, необходимо создать механизм сглаживания циклических колебаний доходов в сфере здравоохранения. В-седьмых, нельзя использовать изменение методики распределения дотаций из ФФПР в качестве инструмента антикризисной политики.

На основе этого можно выделить следующие рекомендации относительно перечня мер по сокращению объема и направлений антикризисной поддержки субнациональных бюджетов в краткосрочной перспективе:

- отказ от предоставления новых бюджетных кредитов (в настоящее время ситуация на долговом рынке вполне позволяет субъектам РФ самостоятельно занимать средства);
- отказ от предоставления дотаций на сбалансированность с симметричным увеличением дотаций на выравнивание бюджетной обеспеченности;
- отказ от предоставления субсидий на реализацию дополнительных мероприятий, направленных на снижение напряженности на рынке труда;
- закрепление за субъектами РФ в качестве собственных полномочий в области содействия занятости населения (компенсация достигается увеличением объема ФФПР);
- пересмотр системы поддержки сельского хозяйства; в случае введения в России продовольственных талонов, возможно, заместить субсидии сельскому хозяйству финансированием продовольственных талонов; субсидирование потребителей представляется более рыночно ориентированным инструментом, чем субсидирование производителей.

В качестве мер средне- и долгосрочного характера, способствующих адаптации системы межбюджетных отношений к колебаниям экономической конъюнктуры, можно выделить следующие:

- изменение порядка индексации объема Федерального фонда финансовой поддержки субъектов РФ;
- механизм увеличения финансирования территориальной программы госгарантий в кризисных условиях;
- использование консолидированной субсидии в качестве инструмента контр циклической бюджетной политики;
- определение условий для предоставления субъектам РФ бюджетных кредитов (индикаторы, критерии).

ВТО: Первые итоги

Мирошниченко К.Ю.

Научный руководитель: Чурикова С.Ю., ст. преподаватель кафедры экономики и прикладной математики

22 августа 2012 года стало новой исторической датой: Россия вступила в ВТО и стала 156-м полноправным членом торговой организации. Переговоры по присоединению к ВТО велись с 1993 года.

Официальный сайт "Россия и Всемирная торговая организация" дает следующую краткую справку о ВТО [1]: «Всемирная торговая организация (ВТО), являющаяся преемницей действовавшего с 1947 г. Генерального соглашения по тарифам и торговле (ГАТТ), начала свою деятельность с 1 января 1995 г. ВТО призвана регулировать торгово-политические отношения участников Организации на основе пакета Соглашений Уругвайского раунда многосторонних торговых переговоров (1986-1994 гг.). Эти документы являются правовым базисом современной международной торговли».

Соглашение об учреждении ВТО предусматривает создание постоянно действующего форума стран-членов для урегулирования проблем, оказывающих влияние на их многосторонние торговые отношения, и контроля за реализацией соглашений и договоренностей Уругвайского раунда. ВТО функционирует во многом так же, как и ГАТТ, но при этом осуществляет контроль за более широким спектром торговых соглашений (включая торговлю услугами и вопросы торговых аспектов прав интеллектуальной собственности) и имеет гораздо большие полномочия в связи с совершенствованием процедур принятия решений и их выполнения членами организации. Неотъемлемой частью ВТО является уникальный механизм разрешения торговых споров. С 1947 г. обсуждение глобальных проблем либерализации и перспектив развития мировой торговли проходит в рамках многосторонних торговых переговоров (МТП) под эгидой ГАТТ. К настоящему времени проведено 8 раундов МТП, включая Уругвайский, и продолжается девятый. Главная цель ВТО состоит в дальнейшей либерализация мировой торговли и обеспечении справедливых условий конкуренции.

По условиям присоединения к ВТО импортные пошлины на многие продовольственные товары в России сразу же снизились: на поставляемую по квотам свинину - с 15 до 0%, а сверх квоты - с 75 до 65%, на живых свиней - с 40 до 5%, на молочные продукты - с 25 до 15% [2]. Для рынка сельхозтехники вступление России в ВТО обернется существенной либерализацией условий ее импорта. Пошлины сразу снизятся с нынешних 15% до 10 - 5%, только по

некоторым видам техники предусмотрен переходный период от двух до четырех лет.

По данным Министерства сельского хозяйства Российской Федерации [2] с сентября по ноябрь 2012 года ввоз говядины, свинины, молока, масла и сыров вырос от 10 до 33,5%. Институт конъюнктуры аграрного рынка дает следующие цифры [3]: с сентября по ноябрь 2012 года импорт сухого молока увеличился на 216%, сухой сыворотки на 89%, сыров на 116%, а сливочного масла на 136%. Подскочил и завоз растительного масла (на 50%), табачных изделий (на 33%) и алкоголя (на 35%).

По сведениям Национальной мясной ассоциации [4], цены на живых свиней в Центральной России упали с 94 руб. за 1 кг в августе до 65 руб. Этот показатель уже ниже себестоимости для большинства отечественных участников рынка.

Также уже становится заметной отрицательная динамика изменения рынка строительной и специальной техники. По данным Союза Машиностроителей [5] отгрузка тракторов, сельхозмашин, коммунальной и дорожно-строительной техники за 2012 год снизилась в среднем на 25% в сравнении с 2011 годом. В абсолютном выражении общее количество неотгруженной продукции машиностроения на 1 января 2013 года составило 9639 машин. И если в 2010 - 2011 году выпуск опережал спрос у 12% предприятий, то уже к ноябрю 2012 года этот процент составил 31%. Произошло падение поставок отечественной техники, как на внутренний, так и на внешний рынок. Уменьшение экспорта в 2012 году в сравнении с 2011 составило в среднем 27,1%. Тенденция по импорту говорит о его увеличении в общем объёме поставок на отечественном рынке техники. Так, например, доля импорта бульдозеров за последние два года возросла с 56 до 60% общего объёма потребления такой продукции.

РБК цитирует премьер-министра РФ Дмитрия Медведева [6]: "Результат от вступления России в ВТО будет очевиден через 5-10 лет. Никто никогда не утверждал, что вступление в ВТО - это "эпоха всеобщего счастья", присоединение к ВТО не дает абсолютных плюсов, очевидно, что будут минусы в некоторых сферах. ВТО не нужно бояться, но ВТО точно не нужно идеализировать, так как это не панацея от всех бед".

Проанализируем результаты других стран, ставших участниками ВТО ранее присоединения к этой организации России. По данным Торгово-промышленной палаты РФ [7] Китай вступил во Всемирную торговую организацию в 2001 году. По общему признанию китайских экспертов, вступление в ВТО в целом позволило Китаю увеличить приток иностранных

инвестиций; расширить объемы экспорта; поддерживать высокие темпы экономического роста. С 2001 года ВВП Китая вырос в четыре с лишним раза, объем прямых иностранных инвестиций - в два с лишним раза.

Вьетнам вступил в ВТО в январе 2007 года. С января по август 2008 года иностранные инвестиции во Вьетнам составили 47,15 миллиарда долларов, что в пять раз больше по сравнению с тем же периодом 2007 года. За 2008 год экспорт текстиля вырос на 17% по сравнению с 2007 годом и принес 9,1 миллиард долларов. К 2020 году страна планирует получить прибыль в 25 миллиардов долларов. В период с 2007 года по 2008 год личное потребление выросло на 7,5% за счет роста доходов населения и формирования среднего класса.

С другой стороны Георгий Цаголов [8] приводит отрицательные итоги вступления постсоветских стран в ВТО: «Киргизия вступила в ВТО в 1998 году. С тех пор промышленное производство там сошло на нет, а сельское хозяйство резко сжалось: земледелие в 35 раз, животноводство в 30 раз. Торговля расцвела, но преимущественно импортными товарами. Латвия вступила в ВТО в 1999 году. Хлынувший в Латвию поток дешевых товаров вскоре сковал её промышленность. Если прежде удельный вес индустрии занимал 40% латвийского ВВП, то сейчас - 14%».

Чем же отличаются эти примеры? Китай и Вьетнам сначала модернизировали экономику, создали конкурентные преимущества у своих производителей, а потом уже присоединились к ВТО. Для Киргизии и Латвии присоединение к ВТО было преждевременным. Насколько своевременно решение о присоединении России к ВТО покажет время. С момента присоединения России к ВТО прошло менее года. Действительно это еще слишком рано, чтобы можно было сделать какие-либо основательные выводы.

Литература:

1. www.wto.ru Сайт "Россия и ВТО"
2. www.mcx.ru Сайт "Министерство сельского хозяйства Российской Федерации"
3. www.ikar.ru Сайт "Институт конъюнктуры аграрного рынка"
4. www.natmeat.ru Сайт "Национальной мясной ассоциации"
5. www.soyuzmash.ru Сайт "Союза Машиностроителей России"
6. www.rbc.ru Сайт "РБК"
7. www.tpprf.ru Сайт "Торгово-промышленной палаты РФ"
8. Георгий Цаголов "Российские вести" 18 февраля 2013, № (5) 2112.

Уполномоченный по правам предпринимателей в РФ

Мыльцева Ф.В.

Научный руководитель: Джагарян Н.В., доцент, к.ю.н.

Конституция Российской Федерации закрепляет право граждан на свободное использование своих способностей и имущества для предпринимательской и иной не запрещенной законом экономической деятельности.[16]

Одной из основных задач, которую ставит перед собой Правительство Российской Федерации в последние годы, является поддержка и активное участие в развитии предпринимательства. Ориентируясь на мировой опыт, чиновники России часто поднимают вопрос о том, что малый бизнес может и должен вносить более весомый вклад в развитие экономики страны.

Дополнительной гарантией, обеспечивающей защиту и свободную реализацию права на предпринимательскую деятельность, стало создание института Уполномоченного при Президенте Российской Федерации по защите прав предпринимателей.

Исследователи высказывают разные точки зрения по поводу учреждения должности специализированных омбудсменов. Так, доктор юридических наук, профессор Н. Ю. Хаманева считает, что существующий Федеральный конституционный закон «Об Уполномоченном по правам человека в РФ» слишком широко определяет компетенцию Уполномоченного. По ее мнению, не следовало распространять сферу деятельности Уполномоченного на судебные органы, исправительно-трудовые учреждения, органы военного управления с тем, чтобы в дальнейшем создать ряд специальных Уполномоченных, например, по военным делам, как уже сделано в ряде стран.[17]

[16] Конституция РФ. Принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 г..//Российская газета.1993. 25 декабря.

[17] Хаманеea Н. Ю. Специфика правового статуса Уполномоченного по правам человека в Российской Федерации и проблемы законодательного регулирования его деятельности // Государство и право. 1997. № 9

Позиция самих Уполномоченных по данному вопросу не столь однозначна. Так, О. О. Мироновым, замещавшим должность Уполномоченного в Российской Федерации в 1998-2004 гг., отмечалось: «Если говорить о нашей стране, то я считаю полезным, если бы у нас появились еще и отраслевые Уполномоченные: по проблемам детей, военнослужащих и др. Наша страна настолько гигантская и нарушений прав человека так много, что работы хватит всем».[18]

При этом взгляды настоящего Уполномоченного по правам человека РФ Лукина, к**а**рдинально отличаются: «Я не сторонник введения уполномоченных по каждой отдельной проблеме…нельзя, чтобы по каждой проблеме были уполномоченные. Я не сторонник этой суеты. Хотя я, конечно же, за то, чтобы как можно больше людей занимались вопросами защиты нарушенных прав, но не в плане создания очередных бюро, групп, организаций, уполномоченных». [19]

Необходимость создания данного института была обусловлена тем, что нередко субъекты предпринимательской деятельности не в силах самостоятельно разрешить проблемы, связанные с нарушением их прав и законных интересов, особенно в тех случаях, когда имеют место административные барьеры, бюрократическое давление, коррупционные проявления со стороны органов государственной власти и их должностных лиц.

8 мая 2013 года президент России Владимир Путин подписал закон об уполномоченных по защите прав предпринимателей в России. Документ определяет правовое положение, основные задачи и компетенцию федерального и региональных безнес-омбудсменов.[20]

ФЗ « Об уполномоченном по правам предпринимателей в РФ» определяет правовое положение, основные задачи и компетенцию Уполномоченного, а также закрепляет основные принципы деятельности уполномоченных по защите прав предпринимателей.

В каждой стране свои способы защиты предпринимательской деятельности: в России – это создание института Уполномоченного при президенте по правам предпринимателей, в Швеции это агентство по

[18] Беседа главного редактора журнала «Государство и право» А. И. Ковлера с Уполномоченным по правам человека Российской Федерации, доктором юридических наук, профессором О. О. Мироновым // Государство и право. 2000. № 2. С 13.

[19] Интервью журналу «Ассоциация PRO».http://ombudsmanrf.org/intervyu/1412-q-q. [дата обращения 19.05.13.]

развитию бизнеса, омбудсмен по антитрестовскому законодательству, омбудсмены юстиции. В США есть Администрация по делам малого бизнеса, во Франции без каких либо омбудсменов просто освобождают малые предприятия на 2 года от большинства налогов, но для России важно не следовать общим тенденция, слепо идти по примеру зарубежных стран, а объективно оценив проблему малого бизнеса, найти пути ее решения. На мой взгляд, введение института уполномоченного при президенте по правам предпринимателей повысит уровень защищенности прав предпринимателей, поможет создать благоприятные условия для ведения бизнеса и в целом улучшит инвестиционный климат в стране.

Литература:

1. Конституция РФ. Принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 г. //Российская газета.1993.25 декабря.

2. Указ президента РФ от 07.05.2012 № 596 «О долгосрочной государственной экономической политике»//РГ.2012. Федеральный выпуск №5775

3. Указ Президента РФ от 22.06.2012 N 879 «Об уполномоченном при Президенте Российской Федерации по защите прав предпринимателей»//СЗ РФ.2012, №879. Ст.3509

4. Хаманееа Н. Ю. Специфика правового статуса Уполномоченного по правам человека в Российской Федерации и проблемы законодательного регулирования его деятельности // Государство и право. 1997. № 9. С. 47

5. Беседа главного редактора журнала «Государство и право» А. И. Ковлера с Уполномоченным по правам человека Российской Федерации, доктором юридических наук, профессором О. О. Мироновым // Государство и право. 2000. № 2. С.13

6. Интервью журналу «Ассоциация PRO».
http://ombudsmanrf.org/intervyu/1412-q-q. [дата обращения 19.05.13.]

7. ФЗ «Об Уполномоченном по правам предпринимателей» от 7 мая 2013 г. N 78-ФЗ//РГ.2013г. Федеральный выпуск № 6075

8. Встреча В.В. Путина с Уполномоченным по правам предпринимателей Барисом Титовым. http://www.kremlin.ru/news/17744. [дата обращения 19.05.13]

[20] ФЗ «Об Уполномоченном по правам предпринимателей» от 7 мая 2013 г. N 78-ФЗ//РГ.2013г. Федеральный выпуск №6075

Офшоры: как источник извлечения теневых доходов

Кубрава А.Б.

Научный руководитель: Цымлянская О.А., к.ю.н., доцент

Тема офшоров вызывает в научно-правовой среде множество споров. С одной стороны ее рассматривают как способ привлечения иностранного капитала, с другой стороны об офшорах говорят как о способе ухода от налогов и отмыванию доходов. Дополнительную актуальность для россиян она приобретает в связи с ситуацией на Кипре, которая является одной из самых известных офшорных зон в мире. Значительный интерес представляет юридическая сторона этого вопроса, которую мы попытаемся раскрыть.

Термин «офшор», который означает «вне берега», вне границ», впервые появился в одной из газет на восточном побережье США в конце 50-х годов. Речь шла о финансовой организации, избежавшей правительственного контроля путем географической избирательности. Другими словами, компания переместила деятельность, которую правительство США желало контролировать и регулировать на территорию с благоприятным налоговым климатом. Характерными чертами государств с офшорной юрисдикцией являются:

1) низкий уровень налогообложения;

2) ограничение экономической деятельности компаний, принадлежащих нерезидентам этих государств, на территории страны;

3) отсутствие требования раскрывать информацию о собственниках компаний;

4) нежелание обмениваться информацией с другими государствами.[21]

Официально их появление связано с тем, что предприниматели не хотели платить налог одновременно в двух странах: стране, в которой зарегистрирован головной офис и стране, в которой они занимаются производственной деятельностью. Страна может потребовать, чтобы весь доход, получаемый налогоплательщиком, подлежал налогообложению вследствие его юридической связи с этой страной (юрисдикция на основании гражданства). Помимо этого налогоплательщик должен участвовать в расходах на управление страной, обеспечивающей получение дохода (юрисдикция на основании территориальности). Именно поэтому возникала

[21] Офшорные компании как средство выбора юрисдикционной защиты (П.А. Астафьев, "Законодательство", N 9, сентябрь 2011 г.)

возможность двойного налогообложения.

В 1928 году Лига Наций разработала договор, который наделял правом налогообложения страны, в которой занимаются производственной деятельностью, но позже ООН встала на сторону предпринимателей и наделила этим правом страны, где находится головной офис. Таким образом, с появлением офшоров, в которую они перевели свой головной офис, у них появилась возможность заниматься производством, не платя налоги ни одной стране.

Перечень стран, которые относят к офшорным зонам достаточно велик. В приказе Министерства финансов РФ, в редакции от 21 августа 2012 года, названы 42 территорий.[22] Российское государство, издавая такие приказы, пытается контролировать эту сферу экономики, чтобы как-то минимизировать потери, потому что 90% крупного российского бизнеса находится в офшорных зонах и 80% сделок по продаже российских ценных бумаг также проводится через эти зоны. В связи с этим рассматриваются разные решения выхода из данной проблемы. В частности, предлагается вариант создания своих собственных офшорных зон на Курильских островах и острове Сахалин. Для России этот опыт не новый, так как в 90-е годы в Чечне, Ингушетии и других территориях были созданы, так называемые, свободные экономические зоны. От большинства первых СЭЗ остались лишь одни названия, поскольку отсутствовали объективные условия для реального функционирования территорий в новом статусе. А это, как минимум, два критерия, которые делают территорию "привлекательной" для иностранных инвесторов: во-первых, выгодное экономико-географическое положение (т.е. вблизи какого-то большого города, где есть емкий рынок, значительный научно-технический потенциал и откуда удобно проникать в близлежащие государства и регионы); во-вторых, в этой зоне "должна быть нормальная деловая и производственная структура - от дорожной, энергетической, канализационной сети, аэродрома или порта до банков, связи, социальных условий, которые отвечали бы средним мировым стандартам".[23]

Преимуществами офшорных зон являются:

1) низкая налоговая ставка. К примеру, в России налог на прибыль

[22] Приказ министерства финансов РФ от 13 ноября 2007 г. N 108 «Об утверждении перечня государств и территорий, предоставляющих льготный налоговый режим налогообложения и (или) не предусматривающих раскрытия и предоставления информации при проведении финансовых операций (офшорные зоны).

[23] Овсепян Ж.И. Развитие законодательства о свободных экономических зонах в России //Государство и право. - 1997.

составляет 20%, а в оффшорных странах, к примеру, на Кипре составлял всего 10%, а в Багамских островах он и вовсе отсутствует;

2) секретность. Она заключается в том, что банки в офшорных странах не раскрывают информацию о своих клиентах, ни при каких обстоятельствах.

3) доступность. В России фирмы берут за помощь в регистрации новой компании 10-15 тысяч рублей. Срок регистрации от трех недель. Без помощи времени уйдет еще больше. В офшорах можно самостоятельно зарегистрировать компанию от 7 дней до 3 недель.

Наряду с преимуществами, офшорные зоны имеют ряд недостатков:

1) зачастую офшорные зоны используют как способ ухода от уплаты налогов;

2) обеспечивая минимизацию налогообложения для нерезидентов, эти страны не предоставляют никаких льгот для своих резидентов;

3) невозможно проследить финансовые операции, поэтому они могут использоваться как источник отмывания теневых доходов.

Выделяют различные цели использования офшоров. В первую очередь, его можно использовать в качестве «сейфа». Лица, которые не хотят, чтобы о их имущественном состоянии знали другие, спокойно открывают оффшорные компании, где он является директором. Как мы уже сказали выше, страны, в которых открываются офшорные зоны, обеспечивают секретность и лицо может не бояться, что о нем узнает кто-либо. Для этих целей чаще всего используют такие государства как: Содружество Багамских островов, Панама и Белиз.

Другой вариант это использовать офшор как участника бизнеса. Это делается чаще всего, чтобы упростить документооборот и оптимизировать налоги, а также для заключения мнимых сделок. Кроме того, офшор можно использовать как импорт основных средств.

Однозначного решения вопроса офшорных зон до сих пор не найден. Однако многие эксперты отмечают то, что эти зоны пагубно влияют на развитие экономики других стран и не случайно на встрече «большой двадцатки» обсуждался вопрос борьбы с этими зонами. В любом случае борьба с ними будет продолжаться, так как есть осознание того, что офшоры вредят экономикам государств.

Литература:

1) ФЗ №115-ФЗ «О противодействии легализации (отмыванию) доходов,

полученных преступным путем и финансированию терроризма», от 7 августа 2001г.

2) Приказ министерства финансов РФ от 13 ноября 2007 г. N 108 «Об утверждении перечня государств и территорий, предоставляющих льготный налоговый режим налогообложения и (или) не предусматривающих раскрытия и предоставления информации при проведении финансовых операций (офшорные зоны).

3) Шэксон Николас. «Люди, обокравшие мир. Правда и вымысел о современных офшорных зонах», 2011г.

4) Офшорные компании как средство выбора юрисдикционной защиты (П.А. Астафьев, "Законодательство", N 9, сентябрь 2011 г.)

5) Овсепян Ж.И. Развитие законодательства о свободных экономических зонах в России //Государство и право. - 1997.

Признание и исполнение иностранных судебных решений как институт международного гражданского процессуального права

Чупилин Д.А.

Научный руководитель: Волова Л.И., д.ю.н., профессор

Международный гражданский процесс является сложившейся подотраслью международного частного права. В его рамках изучаются такие институты, как: международная подсудность, процессуальная праводееспособность иностранных лиц; исполнение иностранных судебных поручений и др. Наиболее важным в условиях общемировых тенденций, направленных на повышение уровня и расширение сфер межгосударственного сотрудничества, является институт признания и исполнения иностранных судебных решений.

Важно отметить, что данный институт регулируется одновременно как национальным, так и международным частным правом (согласно концепциям отдельных учёных, также и международным публичным правом). Различие заключается в том, что национальным процессуальным правом регулируются вопросы процедуры признания и исполнения решений иностранных судов и арбитражей в системе права конкретного государства; объектом же исследования международного частного права является весь комплекс международно-правовых отношений, связанных с признанием и исполнением иностранных судебных решений (в том числе: основания

такого признания и исполнения, международно-признанные механизмы и т.д.). Такой подход в МЧП обусловлен его особой юридической природой, При этом используется широкий круг национально-правовых и международно-правовых источников, а также методы сравнительного правоведения.

На сегодняшний день отсутствует единое мнение о месте признания и исполнения иностранных судебных решений и в системе самого МЧП. Большинство учёных, такие как Г.М. Дмитриева, Л.И. Волова, М.Я. Богуславский, считают, что это самостоятельный институт международного гражданского процессуального права. Некоторые исследователи, такие, как, например, Т.Н. Нешатаева, не выделяют признание и исполнение иностранных судебных решений в качестве отдельного института, а относят его к видам правовой помощи по гражданским делам. Последняя точка зрения обосновывается её сторонниками тем, что в абсолютном большинстве случаев вопросы признания и исполнения решений иностранных судов регулируются конвенциями о различных видах правовой помощи. Однако, на наш взгляд, специфика, выражающаяся в чёткой юридической регламентации, двухуровневом правовом регулировании (национальном и международном), а также в особом значении для государств признания и исполнения решений иностранных судов позволяет согласиться с теми юристами-международниками, которые придерживаются позиции о самостоятельности рассматриваемого института.

Различные концепции, обозначенные выше, во всяком случае, включают признание и исполнение иностранных судебных решений в систему международного гражданского процессуального права. Однако в науке до сих пор существует дискуссия о месте этой отрасли в системе права. В целях темы настоящей статьи следует обозначить существующие подходы. Первый из них относит международное гражданское процессуальное право, в том или ином качестве, к системе международного публичного права. Указанной точки зрения придерживаются, в частности, П.Н. Бирюков и Н.М. Юрова, однако, аргументируют её исключительно публично-правовой природой процессуальных отношений, не принимая во внимание, специфический характер данной отрасли. Вторая концепция, согласно которой международный гражданский процесс является подотраслью МЧП, разделяется такими учёными, как М.И. Богуславский, Л.П. Ануфриева и др. Соглашаясь с данной группой исследователей, Л.И. Волова отмечает, что по своей сущности процессуальное право является

публичным, регулирующим отношения «власти-подчинения», но в силу того, что суды рассматривают споры между субъектами МЧП и предметом этих споров являются отношения, регулируемые МЧП, целесообразно и сам международный гражданский процесс рассматривать в качестве отрасли МЧП.

Правовое регулирование вопросов признания и исполнения решений иностранных судов сегодня осуществляется, прежде всего, на международном уровне. В XX веке был разработан и принят ряд важных международно-правовых актов в указанной сфере международных отношений[24] - это преимущественно международно-правовые акты регионального характера. Развитие таких многосторонних договоров идёт по пути сокращения формальных и административных барьеров для взаимного признания судебных решений, в то же время, получают дальнейшее развитие механизмы защиты от исполнения решений, противоречащих государственно-значимым интересам. Кроме того, рассматриваемый институт достаточно часто урегулирован нормами двусторонних международных договоров «о правовой помощи», которые имеют приоритетную юридическую силу перед актами регионального и универсального характера. Однако, в судебной практике возникают проблемы, когда в подобного рода межгосударственных соглашениях, провозглашающих сотрудничество по юридическим вопросам и взаимный равный доступ к системам правосудия, не получают закрепления специальные положения о признании и исполнении. В этом случае договор необходимо трактовать либо строго формально, либо расширительно. Национальное право, определяющее порядок признания и исполнения иностранных судебных решений применяется, как правило, в случае отсутствия международного договора с зарубежным государством, либо субсидиарно к такому договору.

Юристы-международники по-разному подходят к существующим в мире системам исполнения иностранных судебных решений. На наш взгляд, сегодня их можно выделить пять: система экзекватуры - производство в отечественном суде по вопросу о признании и исполнении решения иностранного суда, его проверка на соответствие формальным

[24] Регламент Совета (ЕС) от 22 декабря 2000 г. N 44/2001; Киевское соглашение о порядке разрешения споров, связанных с осуществлением хозяйственной деятельности от 20 марта 1992 г.; Минская конвенция о правовой помощи и правовых отношениях по гражданским, семейным и уголовным делам от 22 января 1993 г.; Кишиневская конвенция о правовой помощи и правовых отношениях по гражданским, семейным и уголовным делам от 7 октября 2002 г.

процессуальным признакам и непротиворечие публичному порядку и последующая выдача экзекватуры (разрешения на исполнение) - США, страны ЕС, Россия; система последующего судебного контроля, исключительно по жалобам и возражений заинтересованных лиц, при этом решение презюмируется исполнимым – Италия и некоторые иные страны контитентальной системы права по определенным категориям судебных решений; система автоматического признания иностранного судебного решения без каких-либо дальнейших процедур – наиболее простой мезанизм, распространён на региональном уровне сотрудничества (СНГ, ЕС); система пересмотра решения по существу и вынесения нового решения отечественным судом – наиболее жесткий механизм, применяется в Великобритании в отношении стран, с которыми не заключен международный договор; система регистрации судебного решения в особом реестре без пересмотра по существу - Великобритания (в отношении всех остальных государств)

Литература*:*

1. Юрова Н.М. Международное гражданское процессуальное право: теоретические основы имплементации норм в правовой системе Российской Федерации. - "Волтерс Клувер", 2008
2. Международное частное право. В 3-х томах. Том 3. Трансграничные банкротства. Международный гражданский процесс. Ануфриева Л.П. М.: Бек, 2002
3. Шак Х. Международное гражданское процессуальное право. М.: БЕК, 2001
4. Нешатаева Т.Н. Международный гражданский процесс. М., 2001.

Наказание несовершеннолетних: проблемы теории и практики

Жерноклеева А.Р.

Научный руководитель: Артеменко Н.В., к.ю.н, доцент кафедры уголовного права и криминологии

Несовершеннолетние – особый субъект права, самая незащищенная категория граждан. В современных условиях развития общества у несовершеннолетних оказались ослабленными связи с такими социальными институтами как семья, школа, трудовой коллектив. Это в числе других

факторов обусловило рост преступной активности несовершеннолетних, что вызывает тревогу, так как под угрозой оказывается физическое и нравственное здоровье подростков.

Особо злободневна разработка адекватных мер реагирования государства на противоправные действия несовершеннолетних, особенно мер уголовно-правового воздействия, в том числе назначения им различных видов наказания и возможностью замены наказаний в случае злостного уклонения.

Рассматривая штраф как один из видов наказаний, назначаемых несовершеннолетним, следует отметить две существенные недоработки.

Во-первых, законодатель снизил размер штрафа, назначаемого несовершеннолетним, по отношению к размеру штрафа, налагаемого на взрослых [1]. Такой порядок неудачен, потому что он не учитывает отличия, имеющиеся между лицами в возрасте от 14 до 16 лет и в возрасте от 16 до 18 лет. Также не учитывается тяжесть совершенного преступления. С целью устранения указанных недостатков представляется необходимым произвести снижение размеров штрафа для несовершеннолетних не в абсолютном, а в относительном измерении: для лиц, не достигших 16 лет – наполовину; для лиц, достигших 16 лет – на одну треть.

Во-вторых, закон допускает возможность взыскания штрафа с несовершеннолетнего даже при отсутствии самостоятельного заработка или имущества, что приводит к переложению ответственности на родителей. Целесообразным в такой ситуации было бы предложить подростку отработать в соответствующем объеме общественно полезные работы. Они могли бы выполняться в порядке, установленном ч.1 ст.49 УК.

Обязательные работы в качестве альтернативы лишению свободы предусмотрены за совершение многих преступлений, но мы считаем, что необходимо расширить сферу применения «обязательных работ» путем введения для несовершеннолетних института замены лишения свободы обязательными работами.

По общему правилу, в случае злостного уклонения осужденного от отбывания обязательных работ они заменяются принудительными работами или лишением свободы. Проблемы состоят в том, что принудительные работы не назначаются несовершеннолетним; а лишение свободы не может быть назначено несовершеннолетнему осужденному, совершившему в возрасте до 16 лет преступление небольшой или средней тяжести впервые, а также остальным несовершеннолетним осужденным, совершившим

преступление небольшой тяжести впервые, значит, в определенных случаях при злостном уклонении от отбывания обязательных работ к несовершеннолетним невозможно будет применить никакие меры воздействия.

Пробелами норм, регулирующих назначение исправительных работ несовершеннолетним, являются следующие. Сокращен максимальный размер исправительных работ, на который они могут быть назначены несовершеннолетним - до одного года (взрослым до двух лет), но размеры удержаний заработной платы, как и для взрослых, составляют от 5 до 20% – это не соответствует принципам гуманизма, дифференциации уголовной ответственности и наказания.

Представляется эффективным сократить максимальный размер удержаний из заработка несовершеннолетних до 10%, потому что, во-первых, заработная плата работающих несовершеннолетних значительно ниже, чем у взрослых; во – вторых, несовершеннолетнего, привлекаемого к труду, нельзя наказывать путем существенного ограничения его заработка - воспитательный эффект таких мер может быть значительно снижен.

Кроме того, исправительные работы назначаются только осужденному, не имеющему основного места работы, следовательно, при других равных условиях работающие осужденные несовершеннолетние оказались в худшем положении по сравнению с не имеющей основного места работы аналогичной категорией лиц. Если суд придет к выводу о невозможности назначения штрафа к этим лицам, остается выбор в пользу только условного осуждения к лишению свободы[2].

Также исправительные работы нельзя применять к лицам, не достигшим возраста 16 лет. Такая позиция согласуется с ТК, ФЗ «Об образовании», согласно которым ограничиваются возможности привлечения к труду лиц, не достигших 16 лет.

А если несовершеннолетнему уже исполнилось 16 лет, то назначение исправительных работ неизбежно связано с прекращением учебы[3] , что противоречит главному принципу – приоритета воспитательного воздействия над наказанием.

Мы убеждены, что все нормы, касающиеся наказания несовершеннолетних, должны в максимальной степени соответствовать принципу гуманизма, который является нравственной базой правосудия для несовершеннолетних, определяя такие его специфические черты как

повышенная юридическая защита прав, милосердие в силу возраста, учет индивидуальных признаков личности и поведения подростка.

Попытки усовершенствовать нормы предпринимаются. В частности, Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 2.04.2013 г. № 6 «О внесении изменений в некоторые постановления Пленума Верховного Суда Российской Федерации» содержит изменения, улучшающие положение несовершеннолетних.

Но подобные изменения - это не решение имеющихся проблем. Полагаем, что необходимо включить процедуру исследования личности несовершеннолетнего в действующий порядок судебного разбирательства в качестве самостоятельного этапа, то есть ввести институт отложения назначения наказания - институт «цезуры». Отложение назначения наказания предоставляет суду еще одну возможность определить все те потребности несовершеннолетнего подсудимого, удовлетворение которых будет способствовать исправлению несовершеннолетнего с применением минимально необходимых для этого средств государственного принуждения.

Литература:

1. Золотых В.В. Проблемы и перспективы совершенствования правосудия в отношении несовершеннолетних. - Ростов н/Д: Ростиздат, 2008.

2. Колоколов Н. Проблемы защиты прав несовершеннолетних при назначении уголовного наказания // Юридическая газета. 1999. № 15.

3. Рогова Е.В. Особенности назначения исправительных работ несовершеннолетним // Сибирский юридический вестник. - 2003. - № 2.

Конституционное право граждан России на защиту нематериальных благ

Яценко Д.В., ученик 9 класса «В» МБОУ Гимназия № 45

Научный руководитель: Немова В.В., к.и.н., преподаватель истории и обществознания МБОУ Гимназия № 45

В соответствии со статьей 23 Конституции России каждый человек имеет право на неприкосновенность частной жизни, защиту своей чести и доброго имени.

Реализация конституционного принципа обеспечивается отраслевым законодательством и, прежде всего, нормами гражданского права. Речь идет

о главе 8 Гражданского кодекса Российской Федерации, закрепляющей порядок защиты нематериальных благ. В соответствии с п. 1 ст. 150 ГК РФ принадлежащие человеку блага, такие как жизнь, здоровье, честь и доброе имя, семейная тайна и иные, признаются неотчуждаемыми и непередаваемыми иным способом. Поскольку они лишены материального содержания, то последствием их нарушения не может быть причинение гражданину имущественного вреда. Поэтому в законе закреплен специальный способ защиты указанных благ - компенсация морального вреда, причиненного физическими и нравственными страданиями, возникшими в результате действий правонарушителя.

Нужно сказать, что законодатель не предусмотрел надежных критериев определения размера компенсации такого вреда. В ст. 151 ГК РФ лишь указывается, что суд при определении размера компенсации должен учитывать степень вины причинителя вреда, степень физических и нравственных страданий потерпевшего, а также иные обстоятельства. Эти критерии нельзя, по нашему мнению, признать надежными и достаточными для осуществления денежной оценки причиненного гражданину морального вреда.

В этой уместно отметить, что в научной литературе предлагались различные варианты указанной проблемы. К примеру, профессор А.М. Эрделевский разработал формулу, которая, по его утверждению, может быть положена в основу денежкой оценки размера компенсации. Однако на практике эта формула из-за ее сложности оказалась невостребованной.

Проблема, по нашему мнению, может быть решена с учетом зарубежного опыта в этой сфере. В законодательстве иностранных государств предусматривается фиксированная денежная оценка морального вреда в зависимости от того, какое нематериальное благо было умалено. Суды, таким образом, используют готовые таблицы оценок, а не опираются при решении вопроса на собственную интуицию.

Еще одна проблема, которая возникает в связи с реализацией конституционного принципа защиты нематериальных благ, связана с тем, что гражданское законодательство ограничивает защиту чести, достоинства и деловой репутации случаями их умаления распространением порочащей и несоответствующей информации о гражданине. Данный способ предусмотрен статьей 152 ГК РФ и заключается в возможности требовать в судебном порядке опровержения указанных сведений.

Однако умаление чести, достоинства и деловой репутации может иметь место и в иных формах, например, в виде оскорбления или распространения правдивой информации, которую гражданин по определенным причинам скрывает от окружающих. По нашему мнению, в российском законодательстве должна быть предусмотрена ответственность за диффамацию, то есть распространение правдивых, но порочащих честь и достоинство гражданина сведений.

Конституционное право на защиту частной жизни также конкретизируется в гражданском законодательстве. С 1 октября 2013 г. введена в действие статья 152.2 ГК РФ, согласно которой без согласия гражданина запрещен сбор, хранение и распространение информации о его происхождении, месте пребывания и жительства, личной и семейной жизни. Особенно актуальным является этот запрет в отношении распространения информации в сети Интернет. В соответствии с новым правилом теперь можно будет в судебном порядке потребовать изъятия с Интернет-ресурса незаконно размещенной информации, а также запретить ее дальнейшее распространение. Если такая информация была отражена на материальных носителях, то они подлежат изъятию. По нашему мнению, новое правило, предусмотренное в ст. 152.2 ГК РФ, будет способствовать более полной защите частной жизни граждан России.

Литература:

1. Конституция РФ. М., 2013.

2. Гражданский кодекс РФ. М., 2013.

3. Польникова М.Л. Диффамация по российскому и американскому праву // Труды молодых исследователей по сравнительному праву. 2010. № 1.

4. Эрделевский А.М. Компенсация морального вреда: анализ и комментарий законодательства и судебной практики. - 3-е изд., испр. и доп. - М.: Волтерс Клувер, 2004.

Бренд как инструмент формирования имиджа российских компаний

Абрамович А.П.
Научный руководитель: Литвинова П.И.

Слово «бренд» взято из древнескандинавского языка «brandr» и в переводе означает «жечь, огонь». Понятие слова «бренд» в переводе с английского языка: товарный знак, торговая марка, которая включает в себя полную информацию о компании.

История каждой торговой марки разная, но всегда начинается с идеи. Бренд не сразу становится брендом. Прежде чем добиться успеха и признания фирма сталкивается с множеством препятствий.

Сравним стоимость российских и зарубежных брендов. Например, стоимость бренда Apple, самого дорогого зарубежного бренда составляет 153285 млн долларов, а стоимость российского бренда Beeline всего 8160 млн долларов. Стоимость Google 111498 млн долларов, а МТС 6115 млн долларов (по результатам на 2013г)

Многие известные бренды являются российскими, но покупатели об этом не знают! С советских времен у нашего гражданина сложилось мнение о том, что иностранные бренды служат мировым эталоном качества.

К примеру, обувного мастера Carlo Pazolini никогда не существовало. Carlo Pazolini Group - это название российской компании.

Торговую марку (ТМ) можно считать брендом, если:

ТМ физически доступна;

ТМ легко идентифицируется;

ТМ имеет постоянный спрос;

ТМ существует на рынке не менее 5 лет;

ТМ высоко ценится покупателями.

В идеале атрибуты должны носить уникальный характер, они обязаны быть привлекательными и должны создаваться на основе идеологии бренда.

К атрибутам бренда относятся:

идентификационные символы, т.е. товарные знаки, логотипы, слоганы и т.д;

дизайн упаковки, т.е внешний вид самого продукта;

сам товар: его особенности, назначение, способы использования, УТП (уникальное торговое предложение);

технологии: особенности создания товара, предоставления услуги;

рекламное сообщение;

медиа-стратегию;

каналы дистрибуции (позиционное распределение) и сбыта;

тип архитектуры бренда.

Только через контакты с атрибутами потребитель может оценить бренд.

Полезным инструментом для анализа фирменных брендов является модель Томаса Гэда «4D Брендинг», включающая четыре направления измерения бренда: функциональное, социальное, духовное, ментальное (рис. 1).

Рисунок 1 – Модель Томаса Гэда “4D Брендинг’’

Используем модель Томаса Гэда для анализа бренда «Веселый Молочник» компании Вимм Билль Данн. История компании началась в ноябре 1992 года. Основатель компании Сергей Пластинин купил в магазине соковый концентрат, сам сделал сок и обнаружил, что он стоит в шесть раз дешевле, чем готовый в магазине. Так и появилась идея. Многие люди до сих пор считают, что "Вимм-Билль-Данн" является зарубежной компанией.

Андрей Сечин нарисовал логотип компании. Первым серьезным продуктом стал сок J7. Руководители компании поняли, что для успеха им придется активно рекламировать свой продукт. "Вимм-Билль-Данн" начинает активно заниматься расширением своего ассортимента. Появлялись новые соки, но не только. Компания открывает для себя новое направление – молочные продукты.

Ассортимент "Вимм-Билль-Данна" состоит из 1100 наименований молочной продукции и 170 видов сока. И многие марки уже конкурируют друг с другом. Бренд «Веселый Молочник» имеет четыре измерения – функциональное, социальное, ментальное и духовное – дающие основу для понимания подлинной природы и будущего потенциала бренда.

Активно использует брендинг российский предприниматель Олег Тиньков. О бренде Tinkoff и его создателе Олеге Тинькове – банкире, рестораторе, пивоваре и просто успешном бизнесмене слышали все. Начинался этот бизнес с обыкновенных калькуляторов, которые закупались в Сингапуре по $7, а в России продавались по $70 за штуку. Олегу Тинькову принадлежали компании: «Петросиб», «Техношок», «MusicШок». В 1998г. он открыл в Санкт-Петербурге пивной ресторан. В заведении можно было попробовать пиво, сваренное на пивоварне самого ресторана без применения пастеризации. Весь процесс приготовления этого напитка можно наблюдать сидя за столиком через стеклянную стену. Тиньков один из первых стал использовать термин «живое пиво» для рекламы своей продукции. В том же 1998 году Тиньков основывает компанию, занимающуюся производством пельменей «Дарья». В 2001 году продает ее Роману Абрамовичу. В бизнесе Олег Тиньков предпочитает давать жизнь новым прибыльным компаниям, а затем продавать их. Тиньков начал работать над очень большим и прибыльным проектом – собственным банком. Работа происходит в онлайн режиме, у банка нет ни офисов, ни банкоматов. Связь с клиентами происходит по телефону или через интернет. В 2010 году Олег выпустил книгу «Я такой, как все», где рассказывает о своей жизни. Это первая книга, написанная российским миллионером.

Литература:

1. Гэд Т. 4D брэндинг: взламывая корпоративный код сетевой экономики. – Спб, Стокгольмская школа экономики в С.-Петербурге, 2002.

2. Домин В.Н. Брендинг: новые технологии в России. – СПб: Питер, 2004.

3. Логотип: Пер. с франц. / Б. Эльбрюнн; Под ред. С.Г. Божук. - СПб.: Издательский дом "Нева", М.: "ОЛМА-ПРЕСС Инвест", 2009.
4. Елена Тофанюк. Олег Тиньков стоит миллиард // Forbes, 31.10.2012.
5. Олег Тиньков. Бизнес Секреты. - olegtinkov.livejournal.com
6. Официальный интернет-сайт компании «Вимм Билль Данн» http://www.wbd.ru

Проект создания швейного кластера на базе малодоходных домохозяйств (на примере города Зверево Ростовской области)

Грицюк Н.В., Амирханян Р.В.
Научный руководитель: Катрич М.А., к.э.н., доцент

Уникальность нашего проекта состоит в необходимости разработать организационные, экономические, финансовые, механизмы позволяющие сочетать коммерческий интерес различных участников проекта, социальную направленность деятельности администрации и готовность малоимущих домохозяйств получить дополнительный доход. Проект разработан на примере города Зверево, который в конце 2009 г. был включен Минрегионом России в список из 335 моногородов России, куда вошли от Ростовской области два города (Гуково и Зверево).

Повысить самозанятость в депрессивном шахтерском регионе — такова основная цель акции «100 швейных машин - в подарок - жителям шахтерских территорий Ростовской области!», старт которой дал депутат Законодательного собрания Ростовской области Л.А. Шафиров. Чтобы получить швейную машину, нужно послать по почте в приемную депутата общую фотографию семьи с детьми и заявку на получение швейной машинки. Победят же в конкурсе те домохозяйства, которые представят от соседей, знакомых, родственников рекомендательные письма, подтверждающие, что в семье умеют шить.

Наибольший эффект участники акции могут получить, если будут использовать подаренные швейные машинки не только для нужд своей семьи, но и для получения дополнительного дохода. Наиболее эффективной такая деятельность будет при создании кластера домохозяйств, объединенного общей деятельностью, включающей производство и реализацию швейной продукции. Участие домохозяйств в кластере,

рассматривается как совершенно новое направление, базирующееся на инклюзивном подходе к развитию моногородов.

Цель проекта состоит в обосновании целесообразности объединения низкодоходных домохозяйств для совместного производства и реализации востребованной швейной продукции на основе личного независимого участия. Объединение домохозяйств в кластер возможно при создании нового предприятия, которое будет заниматься организацией снабжения и сбыта продукции участников кластера, т.е. предоставлять работу (заказы) по пошиву (одежды, постельного белья, штор) домохозяйствам (многодетным мамам и инвалидам).

Реализация проекта приведет к существенным социальным эффектам: созданию новых рабочих мест и улучшению качества жизни жителей моногорода; увеличению занятости многодетных мам и инвалидов.

Первым этапом проекта является выбор перспективной номенклатуры швейный изделий для участников кластера.

В ходе исследования рынка швейной продукции Ростовской области, было предположено, что наиболее перспективной продукцией для домохозяек является пошив постельного белья. Основными преимуществами пошива постельного белья с помощью надомного труда являются следующие:

1) в отличие от одежды, постельное белье имеет фиксированные размеры, благодаря чему производство значительно упрощается – не надо выдумывать модели, делать выкройки и прочее, что оказывается большим преимуществом для домохозяек, не имеющих особых навыков в пошиве модельных швейных изделий;

2) не требует больших затрат по содержанию, швеи работают у себя дома, организация, не платит арендную плату, либо издержки по содержанию помещения (охрана, коммунальные услуги);

3) вследствие низких издержек, цены на белье могут быть значительно ниже, чем у конкурентов;

4) большинство основных конкурентов закупают постельное бельё, сшитое на подпольных предприятиях из тканей, экспортированных из Турции, вследствие этого на рынках города преобладает постельное белье по высоким ценам и с низким качеством;

5) возможность шить белье по индивидуальным заказам;

6) возможность шить отдельно наволочки, пододеяльники и простыни (на рынке в основном продают комплекты белья).

В современных условиях рынок насыщен огромным количеством разнообразной продукции, в том числе текстильной. Постельное белье является неотъемлемым атрибутом быта. В результате опроса продавцов постельного белья на рынках г. Ростова-на-Дону было выявлено, что наибольшим спросом пользуются комплекты из натуральных материалов – хлопка, льна, шелка. Причем свыше 60% российских потребителей отдают предпочтение постельному белью, изготовленному из бязи. Льняное белье не столь популярно: его приобретают только 10% жителей нашей страны. На втором месте по популярности - комплекты из сатина (25%), а на четвертом – белье из натурального шелка.

Покупатели постельного белья чаще всего выбирают абстрактный орнамент (29 %), незначительно отстают и тематические рисунки (26 %), однотонное спокойное белье выбирают 25 % покупателей, меньшим спросом пользуется цветное белье, его предпочитают лишь 20 % покупателей.

Наиболее значимыми факторами для потребителей является качество постельного белья, на втором месте - цвет и дизайн, как ни странно, цена продукции оказалась только на третьем месте. На четвертом месте по значимости для выбора покупателя - страна, в которой произвели белье, а наименьшее значение имеет торговая марка.

Эти выводы следует учитывать при формировании программы заказов для участников швейного кластера домохозяйств.

Второй этап проекта – выбор каналов сбыта готовой продукции. Анализ возможных каналов реализации постельного белья, произведенного кластером домохозяйств в Зверево, показал, что к числу доступных и выгодных следует отнести сбыт по индивидуальным заказам, сбыт в системе государственных и муниципальных закупок, а также сбыт через оптовые организации. Средние цены комплектов постельного белья у посредников представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Средние цены комплектов постельного белья у посредников, руб.

	Бязь	**Сатин**	**Поликоттон**
1,5 спальный	745	1306,3	550
2 спальный	931	1949,7	660
Евро	1198,1	1823,5	810
Семейный	1340,9	2999,9	88

Третий этап проекта – организация производственного процесса, который включает выбор поставщика материала и выбор швейного оборудования.

Анализ поставщиков тканей для постельного белья показал, что выгоднее всего начинать работу с крупными посредниками, т.е. со складами в Ростове-на-Дону (Компания «Веллтекс», ООО «Южная Текстильная Компания», ООО «Компания Мидитекс»). Эти три компании были проанализированы по следующим критериям:

- количество предоставляемых товаров;
- цены;
- ассортимент тканей.

В сравнении было выявлено, что лидирует Компания «Веллтекс».

Для выбора швейного оборудования необходимо сравнить продукцию трех компаний: «Веллтекс»; «Юнис»; «Швейный мир». Анализ швейного оборудования показал, что при выборе необходимо учитывать нижеследующие условия.

Если надомница располагает свободным местом в квартире или доме, то, безусловно, стоит приобретать промышленную машину со столом, которая прослужит долго. Средняя цена такой машины – 11200 руб.

Если приобретать бытовые машины Janome, то работать на такой машине можно будет 3-4 раза в неделю по 1,5–2 часа, иначе через полгода сгорит мотор. Такой вариант рассматривать можно, ведь количество работы надомниц будут зависеть от объемов заказа. Средняя цена модели – 7310 руб.

Швейные машины PFAFF стоит приобретать в том случае, если её будут использовать постоянно (от 5 дней в неделю по 5-6 часов ежедневно), и если надомница не будет располагать свободным местом в квартире или доме для промышленной швейной машины. Средняя цена машины – 22472 руб.

Четвертый этап проекта - разработка организационная структура управления и процесса взаимодействия работников проектируемого предпрятия и других участников кластера.

Неотъемлемым этапом проектирования является расчет экономической эффективности проекта. Для расчета экономической эффективности проекта была просчитана себестоимость постельного белья и его рентабельность.

После расчета себестоимости следует определить, какое количество постельного белья необходимо продать, чтобы покрывать затраты.

Например, себестоимость двуспального комплекта для продажи в крупные магазины или гостиницы составляет 1078 руб. Одна швея при занятости 4 часа в день сможет производить 69 комплектов в месяц.

Таким образом, за месяц необходимо продать 69 двуспальных комплектов за 1078 руб., чтобы покрыть расходы.

Наценку на товар для крупных магазинов, гостиниц и госзаказов устанавливаем в 30%. Для индивидуальных заказов – 50%.

Итак, прибыль с одного двуспального комплекта для сбыта в крупные магазины или гостиницы составит 323,4 руб. При продаже 69 комплектов в месяц прибыль составит 22314,6 руб.

Показатель рентабельности характеризует прибыль организации, полученную с каждой денежной единицы, затраченной на производство услуги.

Rус = прибыль/ затраты

Двуспальный:

Rус = 323,4*69 / 43800+443,54+264,88 = 22314,6 / 44508,42 = 0,5

Таким образом, деятельность по надомному производству и реализации постельного белья является вполне рентабельной.

Деятельность малообеспеченных домохозяйств в Зверево по решению проблемы получения дополнительного дохода будет более экономически эффективной при создании кластера. SWOT-анализ позволяет выделить следующие возможности и сильные стороны, возникающие при образовании кластера домохозяйств:

1) территориальная локализация домохозяйств;

2) гибкость и динамичность кластеров (в зависимости от изменений внешней среды, кластеры формируются, расширяются, углубляются);

3) наличие связей и взаимодействия между участниками, координация усилий домохозяйств;

4) повышение доходности региона (экономическое развитие региона) и обеспечение занятости населения;

5) поддержание эффективного бизнес-климата, который увеличивает конкурентные преимущества швейного бизнеса и переход к комплексному использованию потенциала развития территории государства;

6) вследствие взаимодействия людские идеи и ресурсы образуют новые комбинации;

7) снижение затрат и повышение качества постельного белья за счет эффекта синергии и унификации подходов в качестве, производстве и снабжении.

Проект носит практический характер и, в случае его успешной реализации, может быть полезен для других шахтерских территорий Ростовской области.

Проект стал победителем Всероссийского конкурса молодежных авторских проектов, направленных на социально-экономическое развитие российских территорий «Моя страна – моя Россия» в номинации «Проекты, направленные на стратегическое социально-экономическое развитие российских городов и сел», а студентка Н.В. Грицюк – номинантом Премии по поддержке талантливой молодежи в рамках приоритетного национального проекта «Образование» в 2013 г.

Роль А.М. Байкова в становлении Ростова-на-Дону как центра предпринимательства в XIX веке

Винникова Т.А.

Научный руководитель: Кожанова И.А.

У большинства городов был такой период в истории, когда они становились в полной мере ГОРОДАМИ, в короткий срок, преодолевая путь, равный, быть может, многим десятилетиям своей прежней истории. Для Ростова-на-Дону таким периодом стали 1860—1880-е годы, связанные с деятельностью городского головы, Байкова Андрея Матвеевича. Этот неординарный человек прожил непростую, но очень интересную жизнь, и ростовчанам есть, за что сказать ему спасибо, поклониться его памяти. Приняв патриархальный городок, Андрей Матвеевич сделал его ГОРОДОМ, вот в чем главная суть сделанного им для Ростова.

Во второй половине XIX века Ростов-на-Дону играл значительную роль в развитии страны. В конце века он стал одним и десяти крупнейших городов России с населением 100 тысяч человек. Роль, которую призван был сыграть Ростов в этот важный момент для страны, требовала неотложного решения вопросов, связанных с качественным улучшением всех сторон жизни города. Эту трудную задачу взял на себя городской голова Андрей Матвеевич Байков, всесторонне образованный, энергичный, с передовыми

взглядами деятель, вошедший в историю города как «преобразователь Ростова».

Андрей Матвеевич Байков, дворянин Петербургской губернии, родился в декабре 1830 г., закончил Императорское училище правоведения в Петербурге с золотой медалью. Принимал участие в Крымской войне в чине штабс-капитана. Окончил войну в Пятигорске, где был назначен заведующим Минеральными водами. Переехав в Ростов в 1861 г., местным купечеством был избран на пост городского головы на два срока - с 1862 по 1868 гг. и с 1884 по 1889 гг.

Андрей Матвеевич сразу же приступил к решению главных вопросов: устранения мелководья в низовьях Дона, мешающего росту торговых оборотов по экспорту хлеба. В 1885 году Байков направляет ходатайство в правительство о соединении каналом Волги и Дона. Неусыпным трудами Байкова по вопросу поднятия торговли и промышленности города обязаны своим возникновением следующие учреждения: общественный банк, коммерческий совет, общество взаимного кредита, биржевой комитет, председателем которого был избран сам А. М. Байков. В Это время был переформирован ярмарочный комитет, преобразована таможня и открыл свои действия гирловой комитет. Хлопотал также много А. М. Байков о благоустройстве городской набережной и о спусках, ведущих к ней, так как ощущалась сильная необходимость иметь вполне удобную и благоустроенную портовую пристань, ввиду сильного роста и развития ростовской торговли.

Работал А.М. Байков много и по благоустройству города: при нем первоначально был сделан мост через Генеральную Балку по Таганрогской улице, а затем - предприняты меры к совершенному закрытию этой балки. Городское освещение было поставлено на должную высоту: с 1864 г. 600 керосиновых фонарей стали освещать улицы до того времени темного по ночам города, предприняты меры по урегулированию городских окраин, и особенно много было уделено внимания замощению улиц. Большая Садовая улица была шоссирована и стала самой оживленной улицей города. По ней стали ходить общественные омнибусы. При Андрее Матвеевиче было проведено шоссе из Ростова в Нахичевань, по которому было открыто движение в 1867 г.

При нем же получил в 1865 г. начало водопровод. В 1886 г. в городе появился телефон. Заботы А.М. Байкова коснулись и народного просвещения: при нем была открыта (1869 г.) женская прогимназия и

некоторые другие мужские и женские учебные заведения. В 1885 г. А.М.Байков поднял в Думе вопрос о городском художественно-промышленном музее, но по смерти А. М. Байкова дело это было предано забвению. На театр А.М. Байков смотрел как на воспитательно-просветительное учреждение. Средств же городских было мало, поэтому по предложению Байкова решено было выдать частному предпринимателю на постройку театра субсидии. При А.М. Байкове положено было в ознаменование реформ Императора Александра II основание Александровскому благотворительному обществу (в 1865 г.), затем преобразованы больница и санитарный комитет и устроена санитарная лаборатория (в 1887 г.). При нем же в 1864 г. состоялась закладка здания Петропавловской богадельни. В 1876 г. Городское Общественное управление постановило построить лучшее здание городской больницы.

Но, несмотря на множество заслуг, и неоднократное избрание на новый срок, при жизни Андрей Матвеевич не получил благодарности, и жизнь закончил, как множество общественных деятелей того времени — окружающие представители городской думы обвинили его в растратах, несколько раз снимали с должности, замучили расспросами и следствием, которое, завершилось признанием невиновности Байкова. Однако уже было подорвано здоровье энергичного и крепкого человека. Скончался Андрей Матвеевич в 1889 году 18 сентября на 58-м году и был похоронен за государственный счет. Его надгробный камень украшали три слова: «Андрей Матвеевич Байков». Больше ни один городской глава подобного не удостаивался. Единственное сохранившееся здание, где достоверно бывал на заседаниях городской думы Андрей Матвеевич - Дом Максимова на Центральном рынке.

До революции память Байкова была почтена портретом в городской Думе, Байковской улицей, Байковским хутором, Байковским мостом, Байковской беседкой, пароходом «Андрей Байков»... К сожалению, после Октябрьской революции 1917 года имя Байкова было предано забвению, не осталось даже его могилы. В настоящее время на ее месте стоит Дворец спорта. В 2006 году заслуги Андрея Матвеевича, наконец, были оценены, и город украсил бюст первому главе города. А сейчас в Ростове-на-Дону хотят установить памятник самому известному градоначальнику Андрею Байкову. Скульптура А. Байкова будет выполнена из бронзы. Ее высота составит 2,35 метра.

Байков сыграл одну из самых значительных ролей в становлении Ростова-на-Дону как города и центра торговли. Благодаря ему, Ростов приобрел особенный статус и поднялся на новую ступень своего развития.

Литература:

1. http://rslovar.com/content/андрей-байков-легендарный-городской-голова
2. http://www.donvrem.dermartology.ru
3. http://life-rostov.ru
4. http://rostov-region.ru

Стимулирование инновационной активности молодежи и студентов

Ковальчук О.С.

Научный руководитель: Божко Л.П., к.соц.н.

В настоящее время перед Россией стоят трудные, но достижимые цели стратегического развития, которые заключаются в достижение страной уровня социально-экономического развития высокоиндустриальных стран и превращение России в одного из лидеров мировой экономики. Самый эффективный способ достижения этих целей – это переход страны на инновационную социально ориентированную модель развития экономики.

Разработанная Стратегия инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года определяет цели инновационного развития страны, его приоритеты, инструменты государственной инновационной политики, ориентиры развития инновационной деятельности субъектов Российской Федерации [4].

Большое значение по реализации поставленных целей имеет стимулирование инновационной активности молодежи и студентов.

В настоящее время большие ресурсы направлены на стимулирование исследовательской деятельности и инновационного развития в ВУЗах. Активно реализуется финансовая поддержка инновационных программ ВУЗов, так с 2005 по 2008 годы государством было выделено 30 млрд руб. Двадцати девяти ВУЗам на конкурсной основе был присвоен статус национальных исследовательских университетов, и с 2009 по 2010 гг. было выделено 8,42 млрд рублей на реализацию программ развития, которые

включают в себя развитие исследовательской деятельности, создание инновационной инфраструктуры и другое.

В российских ВУЗах также применяются меры по привлечению к исследовательской работе ученых с мировым именем и по поддержке кооперации ВУЗов с предприятиями и последующему развитию инновационной инфраструктуры. Для этого из федерального бюджета Российской Федерации с 2010 по 2012 гг. было выделено 90 млрд рублей.

Также происходит формирование национальных исследовательских центров. Осуществляется развитие инфраструктуры поддержки инновационной деятельности, которая включает технико-внедренческие особые экономические зоны (в которых предусматриваются льготы инновационным компаниям), технопарки, наукограды, бизнес-инкубаторы, федеральные центры коллективного пользования научным оборудованием. Помимо этого начато создание инновационных кластеров.

Основной задачей инновационного развития является создание условий для формирования у граждан компетенций для инновационной деятельности:

- способность и готовность к непрерывному образованию, самообучению и переобучению;
- стремление к новому;
- профессиональная мобильность;
- способность к критическому мышлению;
- свободное владение иностранными языками;
- способность работать самостоятельно и в команде в высококонкурентой среде;
- предприимчивость и креативность.

В рамках модернизации профессионально образования в ВУЗах и других образовательных организациях будут внедрены кредитно-модульные технологии организации учебного процесса с индивидуальными образовательными траекториями для каждого студента.

Совершенствуются федеральные государственные образовательные стандарты, которые предполагают расширение требований к инновационным компетенциям выпускников.

Предполагается, что большинство студентов, обучающихся по магистерским программам, будут участвовать в научно-исследовательских

работах, которые будут направлены на решение перспективных задач инновационного развития.

Важное направление в инновационном развитии страны – это стимулирование инновационной активности молодежи, включая научно-техническое творчество школьников и студентов. В этих целях будет осуществляется поддержка организаций дополнительного образования детей и молодежи, которые реализуют инновационные образовательные программы высокого уровня в области научно-технического творчества молодежи, путем их дополнительного финансирования.

Также будет поддерживаться развитие системы научных олимпиад. Намеревается создание системы конкурсной поддержки преподавателей и тьюторов, которые ведут подготовку конкурсов молодых изобретателей и конструкторов, победителей национальных и международных олимпиад, занимаются расширением конкурсной поддержки мероприятий, которые проводятся на базе научно-исследовательских и федеральных университетов, стимулирующих исследовательскую деятельность студентов (конференции молодых ученых, конкурсы, гранты для реализации индивидуальных исследовательских проектов, стипендии для участия в академических обменах и стажировках).

Нужно для победителей международных и национальных олимпиад реализовывать программу предоставления средств из федерального бюджета на обучение в ведущих зарубежных университетах. Получателям грантов будет предоставляться возможность заключения договоров о дальнейшем продолжении их педагогической и научной карьеры в ведущих российских исследовательских центрах и российских университетах.

Государственные программы Российской Федерации, такие как «Развитие физической культуры, спорта, туризма и повышение эффективности реализации молодежной политики» и «Развитие образования» являются основными рычагом государства по реализации вышеперечисленных мер [1].

Немаловажным направлением Стратегии инновационного развития Российской Федерации является стимулирование молодежного инновационного предпринимательства в Российской Федерации.

Ярким примером тому является проект «Стимулирование молодежного инновационного предпринимательства в Российской Федерации», проводимый ассоциацией агентств поддержки малого и среднего бизнеса «Развитие». Реализация данного проекта охватывала период с октября 2011

года по октябрь 2012 года. Данный проект охватывал Калужскую и Брянскую области, Алтайский и Краснодарский края [2].

Основанием для разработки и реализации проекта являлось то, что активные молодые специалисты с хорошей научной подготовкой, которые стремятся реализовать свои способности, не всегда могут найти работу, следствием чего являются проблемы в сфере занятости населения.

На данный момент не создан механизм, позволяющий построить систему взаимодействия образование (наука) – бизнес – общество, которая способствовала бы созданию благоприятных условий по стимулированию молодежного инновационного предпринимательства и решению стоящих перед обществом приоритетных вопросов в сфере ЖКХ, энергосбережения, импортозамещения и т.д. Поэтому реализация данного проекта способна решить вопросы в сфере взаимодействия и стимулирования молодежного инновационного предпринимательства (студенты старших курсов, выпускники, аспиранты и т.д.), в сфере занятости и трудоустройства молодежи.

Основной целью проекта являлось развитие системы стимулирования молодежного, включая и инновационное, предпринимательства за счет создания эффективного механизма взаимодействия в триаде «образование (наука) - бизнес – общество» [3].

Таким образом, стимулирование инновационной активности молодежи и студентов, а также стимулирование молодежного инновационного предпринимательства являются немаловажными критериями инновационного развития страны.

Литература:

1. Распоряжение Правительства РФ от 8 декабря 2011 г. № 2227-р «О Стратегии инновационного развития РФ на период до 2020 года»

2. Ассоциация агентств поддержки малого и среднего бизнеса «Развитие». Проект «Стимулирование молодежного инновационного предпринимательства в Российской Федерации» [Электронный ресурс] Режим доступа: http://www.a-razvitie.ru/current/

3. Ермаков В. П. Проект «Стимулирование молодежного инновационного предпринимательства в РФ» // [Электронный ресурс]. Электрон. дан. – Режим доступа: http://www.stupnikov.info/2011/11/blog-post_15.html

Внедрения компетентностного подхода в механизм реализации корпоративной социальной ответственности банка с государственным участием (на примере Юго-Западного банка ОАО «Сбербанк России»)

Мкртчян М.Э.

Научный руководитель: Ермишина А.В., к.э.н., доцент

В банках с государственным участием (в первую очередь - в Сбербанке) сосредоточено более 50% вкладов населения страны и около 50% объемов розничного кредитования. Госбанки являются лидерами ипотечного кредитования населения и одновременно кредитования сферы жилищного строительства. Госбанки также являются участниками многих социальных программ и проектов страны, в отдельных отраслях экономики. Главные интересы банка, коллектива, акционеров-собственников - это ответственность перед различными социальными группами. Характерной чертой этой управленческой философии является рыночная ориентация банка, выстроенность в этом направлении всех звеньев управления: механизма действий на рынке, планирования и финансового контроля, внутрифирменной политики.

В ОАО «Сбербанк России» сформировались элементы реализации социально ответственного менеджмента в различных сферах:

- сотрудничество: необходимо с уважением относиться к деловым партнерам, активно работать с ними, расширять сферы деловых взаимоотношений;
- персонал: быть внимательным и чутким к его запросам и нуждам, способствовать повышению отдачи труда;
- внешняя обстановка (среда): всемерно содействовать формированию стабильной в экономическом и социальном плане, экологически безопасной внешней среды;
- общественная ориентация банка: формирование климата социальной ответственности банка перед обществом и людьми: интегрировать свои экономические интересы с интересами общества.

Ориентация на эти принципы позволяет банку реализовывать деловую стратегию организационного развития. При этом для банка с государственным участием важно использование современные технологии управления персоналом, в том числе управление на основе компетенций.

Модели компетенций используются для реализации конкретных практических задач или ставятся в центр всей системы управления персоналом для эффективной работы банка в целом. Модель компетенций, Сбербанка России включает три набора компетенций: корпоративные (для всех сотрудников компании), для руководителей среднего звена, для руководителей высшего звена (Таблица 1).

Таблица 1– Модель компетенций работников Сбербанка

Корпоративные компетенции	Компетенции руководителей среднего звена	Компетенции руководителей высшего звена
-	-	Стратегическое руководство
-	Оперативное руководство	Оперативное руководство
-	Развитие сотрудников	Развитие сотрудников
Стремление к успеху	Стремление к успеху	Стремление к успеху
Заинтересованность в клиенте	Заинтересованность в клиенте	Заинтересованность в клиенте
Сотрудничество	Сотрудничество	Сотрудничество
Открытость и уважение	Открытость и уважение	Открытость и уважение
Стремление к саморазвитию	Стремление к саморазвитию	Стремление к саморазвитию

Важно осуществлять постоянный мониторинг результативности работы персонала, чтобы поставленные задачи решались качественно и эффективно, а цели достигались. Необходимо оценивать сотрудников по системе требований должности, в которую входят корпоративные компетенции, профессиональные и личные качества, умения и навыки, знания, формальные требования (опыт, образование, сертификаты, стаж, возраст) и владение технологиями. Комплексный анализ всех этих параметров позволяет составить объективную картину кадрового потенциала работника и предложить соответствующее его потребностям развитие. После проведенного анализа наглядно видно насколько развиты у сотрудника необходимые компетенции. В случае, если необходимо развить ключевые компетенции, претенденту предлагается пройти обучение для совершенствования профессиональных знаний и оптимизации рабочего процесса.

В оценка потенциала сотрудников Сбербанка используются современные надежных инструменты: различные виды тестирования, индивидуальные и массовые оценочные мероприятия. Также в Банке

действует инновационный ассесмент-центр, в рамках которого проводится измерение компетенций сотрудников с использованием новейших информационных технологий. Применение конкретного метода зависит от должности и целей оцениваемого работника.

Нами был проведен анализ компетенций работников (заведующей и четырех кассиров) Ростовского отделения Юго-Западного банка Сбербанка России с помощью разработанной модели компетенций, включающей оценку профессиональной компетентности, управленческой компетентности, коммуникативной компетентности, оценку работы с информацией и личностных качеств. Целью проведения данного исследования является конкретизация модели компетенции работников Сбербанка России.

Выявлено, что заведующая Ростовским отделением обладает необходимыми знаниями в своей области. Отлично ориентируется в предмете своей деятельности, обладает высоким уровнем профессиональных навыков. Эффективно организует работу своего подразделения, четко ставит задачи; выделяет ключевую позицию; доводит до подчиненных цели, задачи в соответствующих рамках; последовательно осуществляет контроль промежуточный и конечный.

Кассиры 1, 2, 3 соответствуют своей должности (рисунок 1).

Рисунок 1 - Анализ компетенций кассиров банка

Кассир № 4 - перспективный специалист с возможным дальнейшим назначением на руководящие должности: оправдывает доверие при выдаче материальных средств, сохраняет вверенное имущество, быстро обучаема, открыта в общении, способна принимать самостоятельные решения.

Комплексный анализ параметров позволяет составить объективную картину кадрового потенциала работника и предложить соответствующее его потребностям развитие. Повышение компетенции кадров способствует формированию благоприятного имиджа банка в глазах его клиентов, что существенно влияет на реализации его стратегии корпоративной социальной ответственности.

Литература:

1. Красностанова М.В.,Остерова Н.В.,Самара Н.В. Assessment Center для руководителей. Опыт реализации в российской компании, упражнения, кейсы-Москва: Вершина,2007.-208с.

2. Алавердов А.Р. Стратегический менеджмент в коммерческом банке: - М.: Маркет ДС, 2009.

Экологический учет и аудит на российских предприятиях

Мошенская Е.А.

Научный руководитель: Савон Д.Ю., д.э.н., профессор

В современном мире экологический учет является динамично развивающейся областью. Проблемам такого учета уделяется довольно серьезное внимание как в случае учета на национальном уровне, на уровне концернов, а так же отдельных предприятий. Основное правило экологического управления гласит, что 20% промышленных предприятий, несут ответственность за 80% экологических затрат. В связи с этим, некоторые предприятия в настоящее время уже используют системы экологического учета. Как правило, это крупные предприятия, деятельность которых связана с добычей и обработкой природных ресурсов, а также выполнением требования многочисленных законов и инструкций в области охраны окружающей среды.

Экологический учет представляет собой систему, которая используется для выявления, регулирования и представления данных о состоянии окружающей среды в натуральных и стоимостных показателях. Целью

такого учета является создание и постоянное обновление информационной модели, которая, наиболее полно и объективно дает оценку сущности и содержанию природоохранной деятельности предприятия.

Очень важной проблемой в области бухгалтерского экологического учета является учет расходов на природоохранную деятельность. В существующей практике предприятий трудно выделить затраты на природоохранную деятельность, так как они «растворяются» в себестоимости продукции. Исследования показали, что большая часть природоохранных затрат, осуществляемых на предприятиях, включена в общехозяйственных и общепроизводственных расходах. Для того, чтобы отразить природоохранные затраты в бухгалтерском учете, предлагается ввести в План счетов бухгалтерского учета специальный счет 27 «Природоохранная деятельность», который рекомендуется относить к группе собирательно-распределительных счетов. По дебету счета 27 «Природоохранная деятельность» будут отражаться текущие расходы на природоохранные мероприятия. В качестве базы для распределения таких затрат можно предложить объемы произведенной продукции или заработную плату основных производственных рабочих.

Экологический аудит представляет собой мероприятие, позволяющее провести независимую, полную и документированную оценку исполнения физическим или юридическим лицом требований по охране окружающей среды, как на национальном, так и на международном уровне.

В настоящее время экологический аудит, является новым видом аудиторских услуг, получивший развитие с одной стороны вследствие нарастающей озабоченности общества состоянием окружающей среды, а с другой – недостатком достоверной информации в этой области.

Заказчиками такого аудита могут выступать: промышленные предприятия; государственные органы; банки и инвестиционные компании; а также прочие юридические и физические лица.

Например, для того, чтобы повысить эффективность работы промышленных предприятий в области охраны окружающей среды, можно применить методы экологического аудита. А вот в банках, инвестиционных и страховых компаниях экологический аудит применяется для обоснования целесообразности и эффективности инвестиций, прежде всего с учетом требований экологической безопасности инвестиционных проектов.

Конечным результатом проведения экологического аудита на любом предприятии является аудиторское заключение, которое дает полное отображение о состоянии природоохранной (экологической) деятельности.

Таким образом, экологический учет и аудит являются самостоятельными направлениями, их широкое внедрение позволит на уровне предприятий-природопользователей реализовать практическую природоохранную деятельность и осуществить информационное сопровождение экологического контроля.

Литература:

1. Основы экологии и природопользования: Учебное пособие / О. Н. Полищук. - СПб. : Проспект Науки, 2011.
2. Экономика и организация природопользования: учебник. Потравный И.М., Лукьянчиков Н.Н. Издательство: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.
3. Чхутиашвили Л.В. Разработка и совершенствование направлений и принципов экологического учета // Вестник бухгалтера Московского региона. – 2012. - №3. www.ipbmr.ru/?page=vestnik_2012_3_chhutiashvili
4. - Единая экологическая служба [Электронный ресурс] ecofirm.ru/ecologichesky_audit.html

Денежное обращение – основа банковской деятельности

Романникова Е.А.
Научный руководитель: Хвоевская Л.И., к.соц.н.

История развития банковского дела и формирования современной банковской системы неразрывно связано с эволюцией денег и денежного обращения.

Деньги – это язык рынка. В современной экономике деньги выполняют четыре основные функции. С учетом этих функций можно сформулировать общее определение понятия «денежное обращение». Денежное обращение — это движение денег во внутреннем экономическом обороте страны, в системе внешнеэкономических связей, в наличной и безналичной форме, обслуживающее реализацию товаров и услуг, а также нетоварные платежи в хозяйстве. От того, как устроено денежное обращение, как оно работает, зависит общее экономическое, политическое, социальное и иное положение в стране.

Денежное обращение отражает направленные потоки денег между центральным банком и коммерческими банками; коммерческими банками и предприятиями, организациями; между коммерческими банками и физическими лицами; между физическими лицами и финансовыми институтами.

Денежное обращение подразделяется на две сферы: наличную и безналичную.

Наличное и безналичное денежное обращение взаимосвязаны, они образуют общий денежный оборот, в котором действуют единые деньги. Деньги, находящиеся в обороте, выполняют три функции: платежа, обращения и накопления. Но в то же время, следует отметить, что, несмотря на тесную и неразрывную связь между наличным и безналичным денежным обращением всё же имеются отличия.

Наличное денежное обращение – это движение наличных денег в сфере обращения и выполнение ими двух функций: средство обращения и средство платежа. Безналичное денежное обращение - это движение безналичных денег по счетам банков. Отсюда следует, что именно банковская система является основой безналичного денежного обращения. В зависимости от экономического содержания различают две группы безналичного обращения. На возникновение такого обращения повлияло развитие кредитной системы и появление средств клиентов на счетах в банках и других кредитных учреждений.

Существует два типа денежного обращения – это металлическое обращение и бумажное обращение. Рассмотрим каждое подробнее.

Система металлического денежного обращения представляет собой такой тип, при котором денежный товар, представленный монетами из драгоценных металлов, участвует в непосредственном обращении. При бумажной системе денежного обращения ни золото, ни серебро в обращении не участвуют. Они заменены эквивалентом в виде бумажных и кредитных денег.

Система металлического денежного обращения так же имеет свои виды. Это биметаллизм и монометаллизм. Биметаллизм предполагает чеканку и свободное обращение монет из двух металлов, как правило, из золота и серебра. Монометаллизм – предполагает только один металл, который является основой денежного обращения и всеобщим эквивалентом.

Существуют также разновидности биметаллизма. Одной из них является система параллельной валюты. Это такая денежная система, при

которой ценовое соотношение между монетами из двух валютных материалов складывается стихийно на основе рыночной стоимости металлов. Система двойной валюты предполагает жесткую курсовую стоимость металла, установленную государством. Существует ещё система, так называемой, «хромающей валюты». При такой системе золото и серебро не равнозначные платёжные средства, а серебро является эквивалентом золота.

Монометаллизм тоже имеет свои разновидности, которые определяются характером размена дензнаков на золото. Одним из видов монометаллизма является золотомонетный стандарт. При этом виде в обращении находилась золотая монета, которая собственно и выполняла денежную функцию. Следующий вид монометаллизма – это золотослитковый стандарт. При этом виде денежного обращения в обращении находятся банкноты и разменные монеты, обменять которые можно на золотые слитки.

Последний вид монометаллизма – это золотодевизный стандарт. При таком виде денежного обращения золотые монеты в обращении не участвуют вообще. Банкноты и монеты на золото не меняются, но могут меняться на валюты других стран, которые имеют такую же систему металлического денежного обращения. Такая система просуществовала до второй половины 20 века. Она ушла из жизни тогда, когда Правительство США перестало продавать золотые слитки.

С момента возникновения, и наверно даже по сей день, денежное обращение является как бы кровеносной системой экономики. От успешного функционирования денежного обращения зависит очень многое, а именно хозяйственная активность, экономический рост и даже благополучие общества.

Позиции Южной Кореи в мировом хозяйстве

Тен А.М.

Научный руководитель: Литвинова П.И.

История Южной Кореи описывает развитие южной части Корейского полуострова начиная с 1945 года до сегодняшнего дня. Со времени своего основания Южная Корея прошла большой путь в развитии своего

образования, экономики и культуры. В 1960-х годах страна была одной из беднейших в регионе, тогда как сейчас — это развитое промышленное государство. После разделения Кореи на две части — КНДР и Южную Корею — разрушились давние связи между аграрным Югом и промышленным Севером. Южная Корея лишилась таких отраслей промышленности, как металлургическая, химическая, цементная. На юге были сосредоточены в основном предприятия лёгкой и пищевой промышленности.

В ряде производства Южная Корея заняла заметное место в мире:

судостроение – 36,3 %;

сталь – 4%;

полупроводники – 14%;

телевизоры – 2,4 %;

автомобили – 5,4 %.

Отстает в своем развитии сельское хозяйство. После проведение аграрной реформы и ликвидации феодальных пережитков оно осталось мелкотоварным, сохранилась система парцельного землевладения и землепользования.

Экономические результаты страны представлены на рисунках 1 - 3.

Начало бурного роста экономики Южной Кореи приходится на 1962—1970 гг. С 1960-ых годов Южная Корея прошла годы невероятных темпов экономического роста и глобальной интеграции для того, чтобы стать индустриальной экономикой на основе высоких технологий.

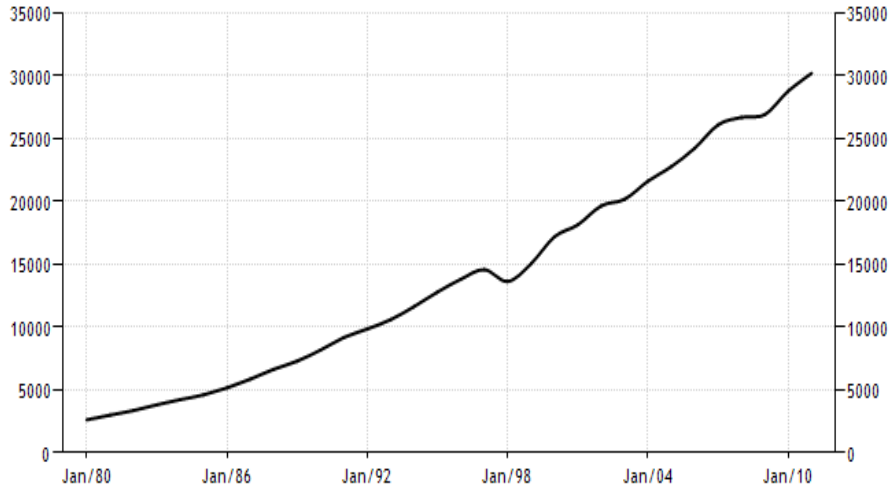


Рисунок 1 – ВВП на душу населения в 1967-2012 гг. [5]

Рисунок 2 – ВНД на душу населения в 2000-2012 гг. [5]

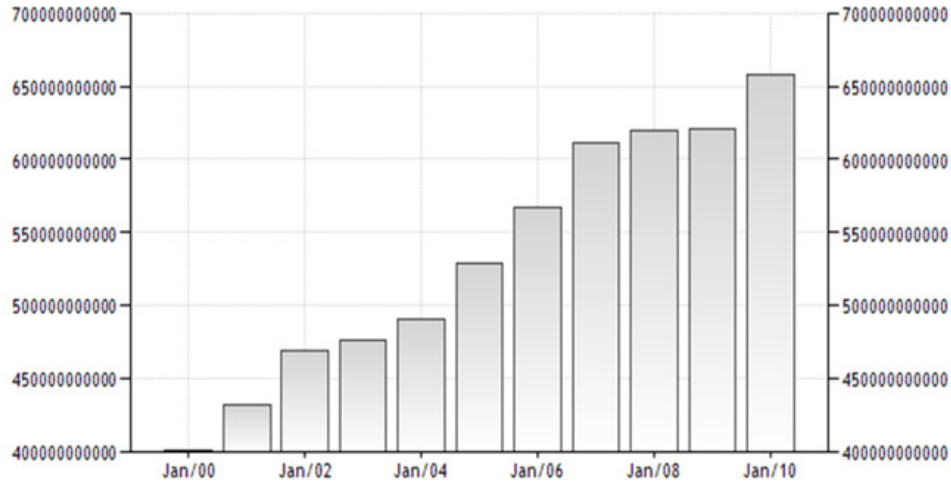


Рисунок 3 – Расходы домохозяйств на конечное потребление в 2000-2012 гг. [5]

Ключевые направления южнокорейской экономики за шестидесятилетнюю историю существования государства сильно изменились. В 1940-х годах экономика страны опиралась преимущественно на сельское хозяйство и лёгкую промышленность. В течение следующих нескольких десятилетий акцент сместился в сторону лёгкой промышленности и производства товаров народного потребления, а в 70-х и 80-х годах XX века — в сторону тяжёлой промышленности. В течение 30 лет после того, как президент страны Пак Чон Хи в 1962 году объявил начало первой пятилетки, экономика страны росла очень высокими темпами, а её структура сильно изменилась. Бурный экономический рост 80-х годов

замедлился к концу десятилетия. К тому времени этот рост составлял 6,5 % в год, а с повышением заработной платы населения выросла и инфляция.

Четыре десятилетия назад ВВП на душу населения в стране был сопоставим с аналогичным показателем в наиболее бедных странах Африки и Азии. Наиболее значимым фактором в ускорении развитии экономики страны стала экономическая политика нового президента Пак Чон Хи, который направил усилия правительства на привлечение иностранных инвестиций, увеличение объёма экспорта (ограничения импорта) и индустриализацию экономики.

Для Южной Кореи характерно активное участие государства в экономической жизни общества (направленный кредит); наличие элементов плановой экономики (пятилетние экономические планы). Близкая связь правительства и бизнеса, включая и Правительство, стимулировало импорт сырья и технологии для производства товаров народного потребления и поощряло сбережения и инвестиции в потребление.

Экспорт Южной Кореи сократился на 1,3% по итогам 2012 из-за финансовых проблем еврозоны и глобального экономического спада. В 2012 году объем экспорта Южной Кореи составил 548,1 млрд долларов, снизившись в сравнении с 555,2 млрд долларов в 2011 году. Таким образом, в минувшем году Южная Корея зафиксировала первое снижение экспорта с 2009 года. Экспорт из Южной Кореи в европейские страны упал на 11,4% в 2012 году. Тем временем, поставки из Южной Кореи в страны Юго-Восточной Азии и Ближнего Востока выросли на 4,7% и 11,4% соответственно. Экспорт из Южной Кореи в США составили 4,1%.

Экспорт судов из Южной Кореи в 2012 году упал на 30%, до 38,2 млрд долларов. Экспорт другой флагманской отрасли экономики Южной Кореи - мобильного телекоммуникационного оборудования, понизился в ушедшем году на 14,7%, составив до 15,6 млрд долларов. Экспорт Южной Кореи за 2003- 2011гг представлена на рисунке 4.

Импорт Южной Кореи сократился на 0,9% по итогам 2012 года на фоне вялого внутреннего спроса, сообщает южнокорейская таможня. Объем импорта Южной Кореи в 2012 году составил 519.6 млрд долларов в сравнении с $525,2 млрд в 2011 г. Динамика импорта Южной Кореи за 2003–2011 гг. представлена на рисунке 5.

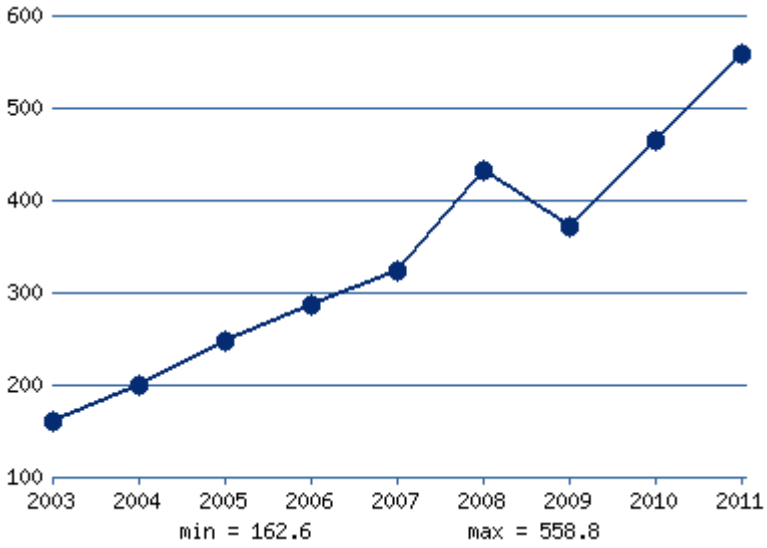


Рисунок 4 – Экспорт Южной Кореи за 2003- 2011гг. [4]

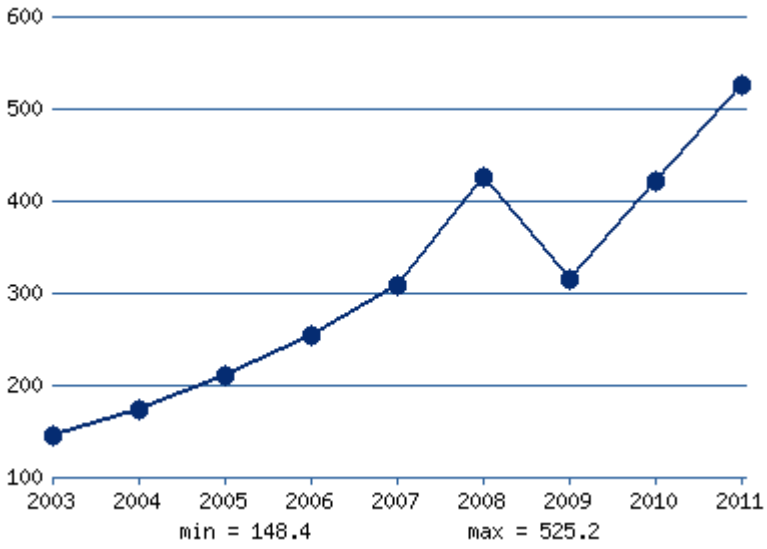


Рисунок 5 – Импорт Южной Кореи за 2003 – 2011 гг. [4]

Крупнейшие экспортеры Южной Кореи: LG, Samsung, KIA, Hyundai, Daewoo.

Южная Корея является одной из ведущих стран в мире в области разработки и производства электроники. Изначально в экономику Кореи Южной части полуострова привлекались иностранные инвесторы из Америки, Японии, Англии. Однако уже в последние 30 лет национальное производство страны стало завоевывать мировой рынок самостоятельно. Сегодня каждый знает такие торговые марки как LG, Samsung. Эти корпорации являются гордостью экономики Кореи. Южная Корея

соперничает с Японией в производстве гуманоидных роботов, кроме того, корейские ученые постоянно открывают и исследуют новые виды получения энергии.

Говоря об экономике Кореи, нельзя не упомянуть корейский автопром, также известный во всем мире. KIA, Hyundai, Daewoo развиваются и планируют выйти в лидеры среди автомобилестроения. Уже сегодня Hyundai обходит проверенные временем корпорации Европы и Америки.

Факторы экономического роста. Высокие темпы роста базировались на постоянном увеличении капиталовложений. Вложения в основной капитал достигали самой высокой нормы среди индустриальных стран. Уровень капиталовложений на 1—1,5 пункта превышал норму национальных сбережений. Этот разрыв покрывался привлечением иностранного, в основном ссудного, капитала, нередко в краткосрочной форме.

Важную роль в развитии Южной Кореи сыграло повышение квалификации рабочей силы. К началу 90-х годов все дети были охвачены начальным образованием, свыше 90% — средним.

Данные ЮНЕСКО показывают высокий уровень школьного обучения. Значительно возросла роль высшего и специального образования, 40% молодежи в возрасте 20—24 года обучаются в различного рода учебных заведениях. Однако до сих пор в стране остается неграмотным 3% взрослого населения.

Факторами успеха Южной Кореи являются следующие:

создание развитой базы научных и инженерно–конструкторских разработок (в 80-е годы в этой сфере были созданы научно-производственные парки, НИИ, рискофирмы);

этническая и культурная однородность (придающая особую ценность трудолюбию, образованию, жизненному успеху и преданности своей нации);

и сильное и эффективное руководство в лице авторитарных правительств (отложивших демократические и политические преобразования в пользу экономического развития).

Долгосрочные проблемы южнокорейской экономики включают в себя быстро стареющее население, негибкий рынок труда, зависимость производства от экспорта, высокая зависимость уровня инфляции от движения цен на энергоресурсы. Возросшая конкуренция на мировых рынках, прежде всего со стороны развивающихся восточноазиатских экономик, долговой кризис в еврозоне и проблемы США, к которым

добавилось замедление развития Китая, оказывают сильное негативное влияние на экспортоориентированные южнокорейские компании.

Страна находится на распутье, не зная, сделать ли ей шаг вперед или остаться неподвижной. Чтобы помочь ей быстро выйти на мировой уровень, необходимы структурные реформы. Если она прибегнет к типичному для корейцев быстрому менеджменту и творческой глобализации, возможно возрождение корейского производства.

Литература:

1. Азиатский репортер: Деловые хроники Востока AsiaReport http://asiareport.ru/
2. Новостной портал Анализ, обзоры, новости рынков tradersroom.ru/
3. Новостной портал «Путь Азии» http://wayofasia.ru
4. Экономические статьи. Мировая экономика http://www.ereport.ru/
5. Trading economics http://www.tradingeconomics.com/

Эволюция рынка розничной торговли в России

Усубян Д.Д.

Научный руководитель: Ермишина А.В., к.э.н., доцент

В процессе интеграции экономики России в мировое хозяйство наблюдается активный рост сферы услуг, важным элементом которой является розничная торговля, демонстрирующая в последнее десятилетие устойчивые темпы развития.

За последние нескольких десятилетий произошли существенные изменения в развитии системы мировой розничной торговли. Основной тенденцией в развитии международного рынка розничной торговли стало расширение сферы влияния международных торговых операторов на всю систему мировой торговли, а также их экспансия на рынки стран третьего мира. И это не удивительно, т.к. еще в начале 90-х годов развивающиеся страны по всему миру либерализовали свои экономики, открыв их для широкого спектра иностранных инвестиций, включая инвестиции в розничную торговлю.

Крупные розничные сети из Европы и США, увидев как быстро происходит процесс урбанизации и рост доходов населения в России,

устремились осваивать рынок. В настоящее время Россия является одной из самых привлекательных стран для международных розничных сетей, которые чутко реагируют на положительные изменения в российской экономике и рост потребительского сектора.

Началом глобальной экспансии зарубежных розничных сетей можно считать 2000 год. Именно тогда впервые на российский рынок вышли самые крупные иностранные игроки: "Metro", "IKEA", "SPAR", "Ашан", "OBI" и др. С каждым годом количество иностранных сетей возрастает.

В настоящее время розничная торговля является одной из самых динамично развивающихся отраслей российской экономики, которая, несмотря на негативные последствия мирового финансового кризиса, генерирует около четверти ВВП. В настоящее время главной тенденцией в развитии российских розничных сетей является их стремление к мультиформатности и региональной экспансии.

Многие эксперты полагают, что в ближайшие несколько лет российский рынок розницы будет захвачен иностранными торговыми сетями, которые смогут вытеснить национальные компании, как это произошло в странах Центральной и Восточной Европы. Поэтому уже сейчас российским сетям следует принять все необходимые меры, чтобы противостоять конкуренции со стороны иностранцев.

По мнению некоторых аналитиков, российский рынок практически закрыт для новых участников. Сети, уже закрепившиеся на рынке, имеют достаточно прочные позиции и не намерены пускать новые компании на свою территорию.

Существенным показателем, из-за которого Россия утратила лидирующие позиции в рейтинге для инвесторов, стал индикатор темпов развития рынка розничной торговли, учитывающий рост продаж, а также количество и качество торговых площадей (так называемый «временной фактор»). Не добавляет России привлекательности в глазах инвесторов и высокий уровень коррупции. На сегодняшний день наиболее существенным фактором, оказывающим положительное влияние на привлекательность российского рынка, остаются неуклонно возрастающие доходы населения.

В структуре оборота розничной торговли в России в последние годы произошли незначительные изменения: доля непродовольственных товаров увеличилась до 51,9%. Важную роль в эволюции потребительского рынка в России сыграл быстрый рост индустрии розничной торговли, оборот которой в 2007-2012 увеличился на 86% и превысил отметку в 15

миллиардов рублей в 2012 году. Однако российский потребительский рынок, несмотря на быстрый рост, еще остается не до конца насыщенным.

Качество обслуживания и приемлемость цен позволяет розничным торговым сетям конкурировать с неорганизованными оптово-розничными рынками, либо с магазинами традиционных форматов "прилавочного типа", которыми, согласно маркетинговым исследованиям, в России осуществляется около 50% продаж товаров. Однако предполагается, что к 2013 году российский продовольственный рынок перейдет от доминирования традиционной розницы к магазинам современных форматов.

Чтобы привлечь потребителя, участникам рынка розничной торговли необходимо совершенствовать сервис, предлагать потребителю новые технологии, новые форматы торговли, новые продукты.

Таким образом, российский потребительский рынок, несмотря на быстрый рост, еще остается не до конца насыщенным, а значит привлекательным для предпринимателей. Соответственно и производителям, и ритейлерам важно обеспечить высокий уровень своих продуктов и услуг, продемонстрировать потребителям, что их товары полезны для здоровья и развития. В будущем, стоит ожидать кардинальных перемен в сфере розничной торговле в России.

Литература:

1. Санников О.В. Особенности розничной торговли в России. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.samoupravlenie.ru/48-08.php

Конфликт на производстве: причины и последствия

Щербаков Р.А., Пичугин А.М.
Научный руководитель: Орлова Т.М.

Конфли́кт — наиболее острый способ разрешения противоречий в интересах, целях, взглядах, возникающий в процессе социального взаимодействия, заключающийся в противодействии участников этого взаимодействия, и обычно сопровождающийся негативными эмоциями, выходящий за рамки правил и норм.

Источником обострения конфликтной ситуации и выходом конфликта на новый уровень — явный — обычно становится накопление

неудовлетворенности существующим положением дел и возрастание притязаний сторон. Обычно в такие моменты происходит некоторое событие, которое играет своего рода роль спускового механизма. Им может стать продвижение по служебной лестнице одной из сторон, или появление нового сотрудника, открыто принимающего одну из конфликтующих позиций.

По своему происхождению, существованию и развертыванию конфликт исключительно многообразен.

Самый распространенный конфликт получил название межличностный. На самом деле на производстве, в трудовых коллективах различаются конфликтные ситуации в рамках делового и личного общения: первые принято называть предметными; вторые — межличностными. При этом каждый конкретный случай конфликта в производственном коллективе содержит черты как первого, так и второго вида.

Что касается различения конфликтов в зависимости от того, между кем он происходит, то конфликтные ситуации в трудовом коллективе можно разделить на два вида: горизонтальные (между коллегами) и вертикальные (между подчиненными и руководителями)

Второй тип — конфликт между личностью и группой — наиболее тяжело протекает в среде, где руководитель противостоит подчиненным. Как мы знаем, все коллективы и организации устанавливают свои неформальные правила поведения и общения. Каждый член группы должен их придерживаться. Отступление от принятых норм группа расценивает как негативное проявление и возникает конфликт.

Третий тип конфликтов — межгрупповой — в него могут быть включены не два и не три человека, а все работники одновременно.

Некоторые споры и столкновения мнений - при правильном подходе к разрешению сформировавшегося конфликта - могут способствовать развитию взаимоотношений и принятию правильного решения.

Условно разделим конфликтующих на три типа: «практики», «собеседники» и «мыслители». Название типов определила манера поведения людей в критические моменты споров и разногласий. Так, девизом практика является «лучшая защита — нападение», собеседника — «лучше плохой мир, чем хорошая война», мыслителя — «пусть думает, что он победил».

Собеседник более проницателен и чувствует изменение настроения партнера, что помогает ему своевременно снять напряжение в отношениях.

Мыслитель продумывает ход конфликта изначально. У него в уме заранее выстроена сложная система доказательств собственной правоты и ошибочного мнения своего оппонента.

Активность практиков в желании доказать свою правоту увеличивает продолжительность конфликтов. Его неуемное желание преобразовать окружающий мир и жизненные позиции окружающих часто приводят к разнообразным столкновениям.

«Собеседники» стараются избегать острых углов и неожиданных поворотов. «Практики» всегда стремятся решить все до конца, доказать свою правоту. Конфликты с такими людьми неизбежны.

Существует несколько типов исхода конфликта. Один из них — уход от разрешения возникшего противоречия. В этом случае одна из сторон, которой предъявлено «обвинение», ссылаясь на недостаток времени и неуместность спора, переводит разговор на другую тему и оставляет «поле брани». Второй вариант исхода — сглаживание. В этой ситуации одна из сторон либо оправдывает себя, либо соглашается с претензией.

Распространен так же такой исход конфликта, как компромисс, когда обе стороны принимают точку зрения другой.

Самый верный выход из сложившейся ситуации — это РЕШЕНИЕ ПРОБЛЕМЫ.

Разработка бизнес-плана по открытию торгово-развлекательного центра в Верхнедонском районе Ростовской области

Якунина И.Г.

Научный руководитель: Литвинова П.И.

Целью моей работы является создание проекта по открытию торгово-развлекательного центра в Верхнедонском районе Ростовской области.

Главным направлением развития экономики Верхнедонского района является сельское хозяйство. В этом направлении стабильно работает 54 сельскохозяйственных предприятий и 70 крестьянских (фермерских) и индивидуальных хозяйств. Наиболее крупные из них ЗАО «Шумилинское» (производство зерновых и масленичных культур, переработка сельхозпродукции) и ООО «Мешковская пекарня» (производство хлебобулочных, макаронных и кондитерских изделий, безалкогольных напитков).

Ведущими направлениями деятельности предприятий агропромышленного комплекса остаются производство зерна и маслосемян подсолнечника. Также развиты пищевая промышленность и производство строительных материалов, успешно функционирует лесное хозяйство.

В результате активного социально-экономического роста относительно стабильной демографической ситуации, повышения уровня жизни и доходов населения, достойного уровня занятости в данном районе созданы все предпосылки для стремительного развития современной розничной торговли и сферы услуг, следовательно, и предпосылки для создания торгового центра.

Современный торговый центр может представлять собой большой торгово-развлекательный комплекс — многоэтажное здание в стиле хай-тек, в котором кроме магазинов могут находиться также кафе, кинотеатр.

Прообразом современных торговых центров (ТЦ) послужили средневековые рынки и ярмарки, когда люди впервые по достоинству оценили возможность совершения покупок на едином пространстве. В XIX в. появились первые крупные универмаги, приблизившиеся к структуре современных торговых центров в большей степени.

Строительство развлекательных центров в нашей стране ведется с большим размахом. Право на отдых имеют не только люди, проживающие в городах, но и люди которые проживают в сельской местности.

Для того чтобы больше людей посещало торгово-развлекательный центр существуют условия притяжения. Силу притяжения торгового центра можно определить как способность создавать поток посетителей из ближайших районов, краёв, областей таких как, Шолоховского района, Боковского района, Чертковского района, Воронежской области.

Основными условия привлекательности торгового центра для покупателей являются следующие:

- низкие цены;
- широкий ассортимент;
- глубокий ассортимент;
- наличие уникальных товаров (нечто особенное);
- наличие элементов, делающих поездку в магазин или торговый центр более интересной;
- удобство и безопасность при посещении магазина;
- формирование образа магазина как специалиста и консультанта по товарам.

Сегодня торговые центры и многофункциональные комплексы развиваются не только в крупных городах. Планирование торговли приобретает все большее значение, и торговцам важно оценить перспективы в конкретном месте. Преимущество открытия магазина в торговом центре, а не отдельно расположенного – это поток покупателей. Именно за поток, а вовсе не за определенное количество квадратных метров платят высокую цену арендаторы.

Следующие условия создают поток покупателей: деликатесный супермаркет; супермаркет, гипермаркет; общественное питание; развлечения (детский досуг, семейные развлечения, кинотеатр, интернет-кафе, гейм-зона).

Кинотеатр является сильным якорем обычно на менее состоятельных и плотно населенных территориях. На территории Верхнедонского района не существует ни одного кинотеатра, поэтому кинотеатр в составе торгово-развлекательного комплекса будет являться конкурентным преимуществом.

Другими условиями, создающими поток покупателей являются детские товары, магазин строительных и отделочных материалов, товары для дома и сада; модный центр, одежда, обувь, аксессуары; интерьерный супермаркет и мебель; супермаркет (гипермаркет) бытовой электроники. Бытовая техника – одно из наиболее высоко-конкурентных областей.

Ближайший к Верхнедонскому району крупный супермаркет бытовой техники находится в станице Вёшенской.

Для молодежи и представителей среднего возраста сейчас приобретает все большее значение составной «магнит»: цифровая техника, медианосители, книги и канцтовары, интернет-кафе и гейм-зона. С развитием цифровой техники и формата цифрового супермаркета («Белый ветер», «Позитроника» и др.), мобильно-цифровых салонов подобная зона в ТЦ может быть легко сформирована.

Открытие данного торгового центра может быть интересно крупнейшим строительным компаниям: ЗАО «ИНТЕКО», Группа Компании «Эталон», «Евроцемент групп». А также крупнейшим российским банкам: Россельхозбанк (РСЧБ), ОАО «АЛЬФА-БАНК», Промстройбанк (СПб).

Открытие торгово-развлекательного центра будет очень актуальным. Постройка данного центра будет на радость всем жителям района, ведь речь идет не об одном конкретном человеке, а о целом густонаселенном районе.

При создании данного проекта я не прибегала к какой-либо литературе, в работе изложен мой взгляд на существующую проблему в Верхнедонском районе своего рода моя мечта, которую хотелось бы в будущем реализовать.

Новошахтинский филиал Южного федерального университета

Игромания как социальная проблема общества

Абраменко Н.А., Соболева Н.А.

Научный руководитель: Карасева Н.В., к.с.н., доцент кафедры социальной работы и гуманитарных дисциплин

В настоящее время в различных источниках информации чаще упоминается о такой проблеме как игромания / лудомания. Возникает вопрос – является ли в действительности игромания социальной проблемой, если да – то как с ней бороться? Авторами было проведено «пилотное» исследование, цель которого обозначить основные характеристики проблемы.

В анкетировании приняло участие 50 человек из различных социально-демографических групп: молодежь, взрослые и пожилые.

Прежде всего, интерес представлял вопрос о понятийных характеристиках основных понятий:

- Игромания, лудомания(от латинского ludus - игра), игровая зависимость или патологический гэмблинг (от англ. слова Gamble – рискованное предприятие, азартная игра) – этими терминами называют психическое расстройство, в основе которого лежит патологическое влечение к азартным играм (игры в казино, игровых и компьютерных клубах, тотализаторах и др.). По международной классификации болезней основным признаком является постоянно повторяющееся участие в азартной игре, что продолжается и часто углубляется, несмотря на социальные последствия, такие как обнищание, разрушение внутрисемейных взаимоотношений и личной жизни.

Исследование продемонстрировало, что 98% респондентов не знакомы с такими понятиями, как «лудомания» и «гэмблинг», у всех опрошенных слово «игромания» ассоциируется с игровой зависимостью, скорее всего ключевым здесь является все-таки слово зависимость (аналогично алкогольной или наркозависимости).

Считается, что первыми азартными играми были кости, возникшие в Древнем Египте. Увлечение этой игрой было повсеместным, среди взрослого и детского населения. В кости играли и в Китае. В XVII веке игроманов жестоко наказывали, а эту деятельность порицали. Тех, кто играл, сравнивали с ворами и

преступниками. Позднее карты были легализованы в России Петром Первым, и наказания стали практиковаться только для карточных мошенников.

Проблемой игромании доктора начали заниматься еще в конце XIX столетия, на которое пришелся пик популярности карточных игр. Но научную базу подвели только во второй половине XX века.

Бум игрового бизнеса произошел, конечно, в конце XX - начале XXI века, когда упростили процедуру получения лицензии на открытие игровых заведений. А доступность и разнообразие компьютерных вариаций игр породили проблему скрытой (латентной) игромании.

Из исторического экскурса очевидно, что игровая индустрия прошла довольно большой путь своего развития, приобретая различные формы и виды. Но какие же игры популярны в наше время? Большинство опрошенных считают, что такие традиционные игры как карты, лото, нарды, домино не утратили своей актуальности и сегодня. Однако подавляющая часть все-таки отметила особую популярность компьютерных игр, причем не только среди молодежи, но и взрослых. Интересно, что все 100% опрошенных заявили, что никогда не пользовались игровыми автоматами, возможно, это связано с выборкой респондентов и их небольшим количеством.

Игроман проходит несколько стадий, в течение которых зависимость прогрессирует. Сначала все, что связано с игрой, вызывает радость и прилив положительных эмоций.

На второй стадии игра воспринимается как способ ухода от реальности. Игроман не может спокойно уйти, его желание выигрывать возрастает, игра приобретает безудержный характер. Появляются даже своеобразные обряды и суеверия, связанные с игрой. На этой стадии начинаются проблемы с семьей и работой.

Третья стадия – отчаяние. Выигрыш кажется игроману практически недостижимым. Однако сам процесс игры становится для него основным мотивом существования. Человек готов играть постоянно, он уже не задумывается над тем, что это плохо, и готов тратить все свое время.

Указанные стадии игровой зависимости были выделены специалистами в области психологии и социологии. Следовательно, можно сделать вывод о том, что различные ученые, эксперты и специалисты выделяют игроманию в ряд социальных проблем.

В связи с этим интерес представляло отношение населения к «игромании» как к серьезной проблеме. Так, 49% респондентов выразили согласие с данным утверждением. Причем большинство из них молодежь.

Уместно в этой связи определить социально-психологический портрет игромана. Так, по мнению 90% респондентов, игромании подвержены больше мужчины, чем женщины. Что же касается возрастных данных, то в группу риска входят в основном подростки и молодежь. В информационных источниках также указывается, что средний возраст компьютерных игроманов - 12-16 лет.

Чаще всего заболевают игроманией те, кто предпочитает «стрелялки» и «бродилки», то есть игры, не требующие особого интеллектуального напряжения. Среди людей, выбирающих жанр «стратегии» или «квеста», больных, как правило, нет. В группу риска также входят психически неуравновешенные подростки. На формирование игровой зависимости у детей часто влияет отсутствие любви и уважения в семье. Свою боль и отсутствие любви ребенок может заместить удовольствием от игры. Кроме того, если ребенок видит, что в семье существует нездоровый, меркантильный ажиотаж вокруг игры, когда выигрыш одного из родителей становится праздником, это также увеличивает вероятность будущей зависимости.

Подавляющая часть респондентов основными источниками риска игромании считает игровые автоматы (41%). Далее следуют настольные игры (32%). И в последнюю очередь компьютерные игры (27%). При этом 75% респондентов не скрывают, что увлекаются ими. Возможно, такое пренебрежение опасностью компьютерных игр связано со стремлением в какой-то мере оправдать свое поведение.

По поводу вопроса о том, кто виновен в данной проблеме, мнения разделились. Молодежь практически единогласно отметила вину предпринимателей (75%), возможно, это связано с тем, что именно молодежь является основным потребителем игровой продукции. Взрослые и пожилые придерживаются мнения о том, что вина все-таки лежит на органах власти (54%) и самих игроманах (45%). Практически никто из респондентов не отметил родственников и друзей «игромана» (7%). Это может быть связано со стремлением переложить ответственность за возникшую проблему на кого-то другого.

Поскольку большинство опрошенных считают проблему игромании серьезной и даже указали источники ее возникновения, то уместным было бы выявить методы профилактики и предупреждения игровой зависимости. Наиболее эффективным методом респонденты всех категорий опрошенных признали правовое регулирование (35%). А пожилые также отметили важность создания специальных лечебных учреждений по типу

наркодиспансеров (10%), что свидетельствует о восприятии игромании не только как зависимости, но и болезни. Молодежь предложила свои варианты. Например, отслеживание и пресечение рекламы игр (11%), а также создание альтернативных вариантов времяпрепровождения (8%).

По мнению ученых–медиков из ведущих «игровых стран», профилактику лудомании надо начинать с вопросов генетического неблагополучия тех или иных лиц, с выявления группы риска. Решение этой проблемы требует объединения усилий законодателей, юристов, психологов и бизнесменов от игорного бизнеса. В решении этой проблемы необходимо обратить внимание на опыт зарубежных стран. В России же эта проблема решается лишь на одном уровне с наркотической и алкогольной зависимостями. Отсутствуют методы по предупреждению игромании. Такие меры как психотерапия и аутотренинги, помощь церкви, создание клубов анонимных игроманов, направлены лишь на устранение последствий этой проблемы.

Опыт зарубежных стран свидетельствует о том, что во всех цивилизованных государствах уже давно разработана система борьбы и профилактики лудомании. Социальные институты, психологическая помощь, психотренинги, специальные сайты, рассказывающие общественности о возможных последствиях чрезмерного увлечения азартными играми, форумы в Интернете, в которых заболевшие лудоманией игроки могут поделиться своими проблемами и незамедлительно получить профессиональную психологическую помощь. К тому же тема профилактики страсти к азарту возведена во многих странах до уровня государственного регулирования. Также в США ведется серьезная статистика лудоманов, что тоже свидетельствует о заинтересованности общества и властей к проблеме злоупотребления азартом.

Таким образом, можно сделать следующие выводы:

1. Лудомания – проблема, которая должна восприниматься как серьезная угроза психическому здоровью населения;

2. Борьба с лудоманией должна возводиться на уровень государственного регулирования, из чего следует принятие соответствующих законов, постановлений правительства, направленных на борьбу с заболеванием.

Необходимо создать сеть учреждений и институтов, изучающих данную проблему, а также медицинских учреждений, проводящих профилактику и лечение игромании.

О месте сленга в современном литературном языке

Борисенко С.М.

Научный руководитель: Бердник Л.Ф. к.фил.н., доцент

В настоящее время не только ученые, но и все мыслящие люди озабочены современным состоянием русского языка. Ученые считают, что происходит освобождение языка от пут морали, но мало кто понимает последствия этой свободы. Нас этот вопрос тоже волнует, потому что *речь* человека много говорит о его внутреннем мире, о духовном воспитании и нравственности.

Цель нашей работы – изучение сленга студентов и молодежи нашего города.

Для достижения цели мы не только изучили соответствующую литературу, но и провели наблюдение и анкетирование молодежи и студентов г. Новошахтинска.

В языкознании нет чёткого понятия сленга. Некоторые исследователи полагают, что термин «сленг» применяется в двух значения: во-первых, как синоним слова «жаргон», который пришел к нам из французского языка, во-вторых, жаргонных значений общеизвестных слов, жаргонных словосочетаний, принадлежащих по происхождению к разным жаргонам и ставших, если не общеупотребительными, то понятными достаточно широкому кругу говорящих на русском языке.

Сленг отличается метафоричностью словоупотребления и как следствие этого – экспрессивностью. Например, «*Крыша поехала»* – выражение, рождённое в одном из жаргонов и попавшее в сленг. Ни один из наших нормативных толковых словарей его не показывал. Первым это сделал в 1992году «Толковый словарь русского языка» С.И.Ожегова и Н.Ю. Шведовой, отнеся его к разговорному стилю литературного языка [1].

Со временем метафоричность выражения тускнеет. Сленг освежает её и появляются новые метафорические выражения: *«крыша течёт, отъезжает, улетает».* Метафоричность, исходящая из этого выражения, проникает в его ассоциативное поле, и вот уже психиатр - *кровельщик, а* психиатрическая практика – *кровельные работы.* Другие примеры*: «вратарь»* – вышибала в ресторане, баре*, «мять харю»* – спать*, «мыслить зеркально»* – верно понимать что-либо*, «до потери пульса»* – интенсивно и

долго*, «подфарники»* – очки, «*приговор»* – ресторанный счёт. Эти слова отмечены в «Толковом русского языка».

Отметим некоторые особенности молодежного сленга. Во-первых, молодежный сленг связан с реалиями мира молодых. Сленговые названия относятся только к этому миру, таким образом, отделяя его от всего остального, и не всегда понятны людям других возрастных категорий. Благодаря знанию такого специального языка молодые чувствуют себя членами некой замкнутой общности.

Во-вторых, в молодежном сленге наблюдается большой приток слов из английского языка, например, *«пиплы»* - люди, *«релакс»* - отдых, *«респект»* - уважение.

И, в-третьих, в числе сленговой лексики нередки и достаточно вульгарные слова. Например, *«махач»* - драка, *«пипец»* – я в шоке, *«залететь»* – забеременеть, *«алконавт»* – пьяница, *«бухло»*– выпивка, «*задрало»* – надоело*,* «телка», «чика», – девушка, «хач» – человек нерусской национальности.

В – четвертых, молодежный сленг имеет богатые синонимические ряды, например: классно, зашибись, ништяк, клево, козырно, прикольно, улет, отпад – хорошо. Обалдеть, офигеть, офонареть – удивиться.

Многие ученые рассматривают способы отразования сленговых слов. Так, например, Э.М. Береговская выделяет более 10 способов образования функциональных единиц сленга, тем самым, подтверждая тезис о постоянном обновлении словарного состава сленга [2].

С морфологической точки зрения, среди сленговых слов, собранных нами в результате анкетирования и наблюдения, 60% существительных, 22% прилагательных, 10% наречий, 8% - глаголов.

Сленг не остается постоянным. Со сменой одного модного явления другим, старые слова забываются, им на смену приходят другие. Но есть и такие вещи, которые не подверглись особым изменениям. Идет процесс смены поколений, и те слова, которые казались модными и смешными пять-семь лет назад, сейчас выглядят устаревшими. Никто сейчас уже не помнит оценок *«потрясно, железно»* - хорошо или оценок типа *«пшено»* - плохо, которые были распространены в 60 – 70 годах XX века.

Сленг не только засоряет литературную речь. Как считают многие лингвисты, но и обогащают ее. Так, именно благодаря сленгу, в современном литературном языке появились новые слова: «*беспредел», «общаг», «стрелка», «тусовка», «стволы», «зелень».* Чаще всего, литературными

становятся достаточно старые, успевшие притереться сленговые слова, потерявшие свою эксцентричную окраску.

В последнее время произошло также повальное увлечение молодежи компьютерными играми, что послужило мощным источником новых слов, компьютерного сленга. Чем он отличается от сленгов других типов?

Во-первых, эти слова служат для общения людей одной профессии. Во-вторых, компьютерный сленг отличается «зацикленностью» на реальности мира компьютеров. Рассматриваемые сленговые названия относятся только к этому миру, таким образом, отделяя его от всего остального, и часто непонятны людям несведущим. Появились различные слова для тех или иных понятий, к ним относятся *«аркада», «бродилка», «босс»* - в значении самый главный враг в игре, *«думер»* - человек, играющий в игру 'DOOM', *«квакать»*- играть в игру 'Quake'.

Ученые не причисляют компьютерный сленг ни к одной отдельно взятой группе нелитературных слов и рассматривают его как особое явление, которому присущи черты каждой из них.

Таким образом, можно сделать вывод, что молодежный сленг – интереснейшее явление в современном русском языке, которое нуждается в изучении и сборе материала. Так, по результатам проведенного анкетирования нами составлен глоссарий наиболее употребительных слов жаргона современной молодежи г. Новошахтинска. Всего нами собрано более 130 слов.

Литература:

1. Ожегов С.И., Шведова Н.Ю. Толковый словарь русского языка; 41089 словарных статей; Издательство "Азъ", 1992.

2. Береговская Э.М.; [Электронный ресурс];
URL - http://www.ref.by/refs/105/1771/1.html

П.А. Столыпин: политик с чистыми руками

Волошина Л.Н.

Научный руководитель: Николаева С.Ю., преподаватель кафедры социальной работы и гуманитарных дисциплин филиала

«Россия … нашла своего человека.
Этот человек Столыпин. Он призван спасти Россию»
В.В. Шульгин.

13 марта 1907 года председатель Совета Министров царского правительства Петр Аркадьевич Столыпин, произнося речь в Государственной

думе, сказал: «Родина требует себе служения настолько жертвенно чистого, что малейшая мысль о личной выгоде омрачает душу и парализует работу» [4]. Эти слова и сегодня звучат как никогда актуально. Государство активно борется с коррупцией, особенно среди чиновников. Почти ежедневно выпуски новостей пестрят коррупционными скандалами: дело «Рособоронсервиса», нецелевое расходование средств при строительстве олимпийских объектов в Сочи, махинации при подготовке саммита АТЭС, прямое или завуалированное казнокрадство при реализации проектов ГЛОНАС и «Сколково». И это только самые громкие из них, ставшие достоянием гласности.

Поэтому не случайно наша власть обратилась к памяти верного слуги Отечества П.А.Столыпина**.**

27 декабря 2012 года у Дома Правительства Российской Федерации в связи со 150-летием со дня рождения Столыпина ему был установлен бронзовый памятник. Любопытным фактом является то, что счет для сбора денег на памятник Сбербанк открыл по поручению В.В.Путина. И именно Владимир Путин в 2011 году предложил членам правительства пожертвовать личные средства на строительство памятника, переведя в фонд одну свою месячную зарплату. Его примеру последовали Д.А.Медведев, А.Л.Кудрин и другие чиновники. Всего было собрано 12 млн. рублей. При этом значительные средства были получены от простых граждан, переводивших посильные скромные суммы.

Установкой памятника правительство и простые граждане подчеркнули важность сохранения памяти о последнем Реформаторе Российской Империи.

Петр Аркадьевич Столыпин в истории России начала XX века является одной из самых заметных фигур. В историографии его личность и деятельность оцениваются неоднозначно. Одни современники (Ф.А.Головин, В.В.Шульгин и др.) называли его спасителем Родины и опорой Отечества, другие (А.Н.Шварц, Д.Н.Шипов, В.И.Гурко) - человеком с ограниченным политическим кругозором, черносотенцем, палачом. В советской историографии деятельность П.А.Столыпина оценивалась сугубо негативно. Современные же исследователи характеризуют П.А.Столыпина как выдающегося реформатора, государственного деятеля нового типа и великого русского патриота.

Цель моего доклада – рассмотреть деятельность П.А.Столыпина на посту Председателя Совета Министров через призму его взглядов на государственную службу.

Для достижения поставленной цели было использовано несколько видов источников. Это, прежде всего, тексты выступлений П.А.Столыпина в Государственной думе, его переписка, а также воспоминания современников, среди которых наибольший интерес представляет книга М.П.Бок «Воспоминания о моем отце П.А.Столыпине».

В работе с источниками были использованы как общенаучные методы, такие как системный анализ документов, так и специально-исторические: историко-генетический, позволивший выявить причинно-следственные связи между политическими взглядами Столыпина и их отражением в его практической деятельности, и историко-типологический, давший возможность проследить зависимость решений и действий Столыпина от общеполитической ситуации в стране.

Петр Аркадьевич Столыпин родился в старинной дворянской семье. Его детство прошло в основном в Литве и за границами России. В 1881 г. он окончил Виленскую гимназию и поступил на физико-математический факультет Петербургского университета. Крупный помещик, монархист, рано женившийся и имевший большую семью, Столыпин после окончания университета служил в Министерстве государственных имуществ, в 1889 г. перешел в Министерство внутренних дел. В 1899 г. был назначен ковенским губернским предводителем дворянства, в 1902 г. - гродненским губернатором, в 1903 г. стал губернатором в Саратове.

Во время крестьянских волнений лета 1905 проявил энергию, твердость, личную смелость. После чего в апреле 1906 г. был назначен министром внутренних дел, а в июле - одновременно председателем Совета Министров.

Таким образом, в трудное для России время, летом 1906 г. во главе правительства России встал П.А.Столыпин - убежденный монархист и на тот момент, его назначение было правильным решением. Потому что Россия того времени – это империя, и вся власть у императора. Следовательно, быть за императора, значит быть за Россию. Столыпин писал Николаю II: «Жизнь принадлежит Вам, государь. Все помыслы мои – благо России», смысл своей деятельности Столыпин видел в установлении в стране «законности, спокойствия и порядка» [4], добиться чего в революционных условиях было непросто.

П.А.Столыпин понимал, что стране, в первую очередь, нужны социальные преобразования, которые бы превратили крестьян в опору самодержавия. Но он также знал, что никакие преобразования нельзя начинать в период смуты и общественного брожения. Отсюда вытекал

основной тезис деятельности правительства П.А.Столыпина: «Сначала успокоение, а потом – реформы» [4].

24 августа 1906 г. была опубликована правительственная программа реформ П.А.Столыпина. Его план реформ фактически являлся программой модернизации России, целью которой было сбить накал революционной борьбы и решить аграрный вопрос путем создания класса крестьян-собственников. Также программа Столыпина предполагала серьезные демократические изменения в общественно-политическом строе.

П.А.Столыпин твердо стоял за реализацию своего курса. Прослужив около десяти лет в сфере земельного устройства, он пришел к глубокому убеждению, что аграрный вопрос в России разрешить нельзя, но его надо разрешать. Сторонники радикального решения вопроса, по мнению реформатора, хотели отказаться от исторического прошлого России, от культурных традиций. «Им нужны великие потрясения, нам нужна великая Россия!» [4; С.133]. Эти слова патриота и сегодня имеют глубокий смысл, не оставляют нас равнодушными, вызывая желание творить на благо нашей Родины!

Главной реформой Столыпина была аграрная, но ее проведение требовало времени. Столыпин говорил: «Дайте государству 20 лет покоя, внутреннего и внешнего, и вы не узнаете нынешней России!» [4; С. 191]. Фраза, сказанная в интервью одной из газет, стала крылатой. Но, к сожалению, двадцати лет покоя у России не случилось.

Петр Аркадьевич не стремился к власти как таковой, но понимал ее необходимость: «Власть не может считаться целью. Власть – это средство для сохранения жизни, спокойствия и порядка» [4; С.78].

Столыпин не приветствовал насилие и деспотию, выступал за законность и справедливость, являясь сторонником грамотных преобразований, однако считал, что в кризисной ситуации государство обязано «принимать самые строгие, самые исключительные законы, чтобы оградить себя от распада» [4].

Столыпин – деятель чрезвычайного положения: или спаси, или погибни. Ему приходилось осуществлять свою программу преобразований в сложной ситуации, так как представители оппозиции подвергали мероприятия правительства резкой критике, противодействие своему курсу Столыпин встречал и в правительственной среде. По его мнению, все нападки на проводимые реформы, были «… рассчитаны на то, чтобы вызвать у правительства, у власти паралич и воли, и мысли», все они

сводились к двум словам, обращённым к власти: «Руки вверх!». На эти два слова Столыпин отвечал также двумя словами: «Не запугаете!» [4; С.127].

И действительно, П.А.Столыпин не боялся ни правых, ни левых, убежденный в том, что каждый государственный человек за свои действия ответит перед историей.

П.А.Столыпин не отказался от своей программы преобразований даже после многочисленных покушений на его жизнь, в том числе и трагедии на Аптекарском острове, где пострадали его дети.

Столыпин считал необходимостью двигать страну вперед, причем делать это путем мирного, эволюционного реформирования. К сожалению, многие его замыслы не были воплощены в жизнь. С ростом числа покушений Столыпин понял, что ему не суждено увидеть результата своих действий. Своей жене он откровенно писал: «Каждое утро, когда я просыпаюсь и творю молитву, я смотрю на предстоящий день как на последний в жизни…» [4; С. 226-227].

1 сентября 1911г. в Киевском оперном театре агентом охранки Богровым П.А.Столыпин был убит.

Таким образом, П.А.Столыпин своей государственной деятельностью и трагической судьбой подтвердил свои же слова о том, что отношения человека и государства могут быть только через жертву. Уже прошло больше 100 лет со дня его смерти, а мы по-прежнему с гордостью вспоминаем о его деяниях.

К сожалению, сегодня мы говорим о политиках, чиновниках не столько с уважением, сколько с неприязнью, отмечая не их службу Отечеству, а стремление к личной выгоде. С повестки дня современной России не сходит вопрос борьбы с коррупцией и злоупотреблением должностными полномочиями. Так что же получается?

Неужели государственные деятели типа Столыпина – это исчезающий вид чиновников!? Неужели в нашем сознании слово «чиновник» так и будет вызывать отрицательные эмоции? А может, не все еще потеряно? Наверное, не зря Н.Макиавелли говорил, что в трудные времена выдвигают достойных людей, а обычные – тех, кто имеет деньги и связи. Вполне уместно в этом ключе напомнить и известное выражение У.Черчилля о том, что политики ориентируются на будущие выборы, а государственные деятели – на будущее поколение. Столыпин, безусловно, был государственным деятелем, патриотом, служившим своей стране, Чиновником с большой буквы.

Хотелось бы надеяться, что ситуация изменится и чиновников подобных Столыпину, болеющих душою за Россию, будет большинство!

Литература:

1. Бок М.П. Воспоминания о моем отце П.А. Столыпине. Нью-Йорк, Издательство им. Чехова, 1953.

2. Бородин А.П. Досье без ретуши. Столыпин. Реформы во имя России - М: ВЕЧЕ, 2004

3. В.В.Розанов. Историческая роль Столыпина. URL: http://www.rus-sky.com/gosudarstvo/heald/stolypin1.htm

4. Рыбас С.Ю. Столыпин. М.: Молодая гвардия, 2003

5. Рыбас С.Ю. Столыпин. Генерал Самсонов. М.: Олма-пресс, 2000.

Разработка базы данных учета оргтехники для предприятия ОАО « НЗНП»

Гусейнова А.Р.

Научный руководитель: Аверьянова С.Ю., к.п.н., доцент

В современной организации каждый сталкивается с необходимостью решать множество задач в условиях дефицита рабочего времени. Появляется необходимость использования компьютерной техники для быстрого и эффективного выполнения задач.

Для полноценной работы на компьютере существует большое число периферийных устройств: принтер, сканер, МФУ и т.д., которые, как и вся компьютерная техника требует замены расходных материалов, постоянного технического обслуживания, ремонта и т.д. В связи с большим количеством рабочих мест оснащенных компьютерной техникой в компании «НЗНП», возникла необходимость автоматизации учета оргтехники и контроля выполнения ремонтных работ для облегчения работы сотрудников цеха связи.

На данном этапе учет, перемещение и ремонт оргтехники на предприятии ОАО «НЗНП» ведется с помощью журнала учета выполненных работ. Как известно, документооборот является очень важным процессом деятельности любой организации, технология «бумажного» и «частично автоматизированного» ведения учета, существующая на заводе, приводит к замедлению документооборота компании.

Большие объемы ручной обработки информации сотрудниками компании «НЗНП» при выполнении основных бизнес-процессов приводят к следующим проблемам: некорректный учет и контроль проведения ТО оргтехники, замедление формирования сопроводительной документации, некорректный расчет стоимости проведенных работ, затруднение поиска местонахождения оргтехники на предприятии.

В процессе анализа проблем и недостатков существующей системы управления на предприятии была поставлена задача о проектировании и разработке автоматизированной информационной системы для учета, перемещение, а также контроля выполнения ремонтных работ оргтехники. Разрабатываемая информационная система должна автоматизировать весь спектр задач работников цеха связи компании ОАО «НЗНП», возникающих

при работе с клиентами, учета заявок и формировании сопроводительной документации и необходимой отчетности.

Таким образом, разрабатываемая информационная система должна автоматизировать выполнение следующих функций:

– своевременное отражение поступления, выбытия и перемещения оргтехники;

– контроль наличия оргтехники и ее сохранности в местах эксплуатации;

– формирование документа «Реестр карточек рабочих мест»;

– формирование документа «Ведомость учетных записей»;

– формирование документа «Журнал перемещений оргтехники»;

– формирование документа «Карточка рабочего места»;

– контроль выполнения ремонтных работ.

Автоматизация вышеперечисленных функций позволит повысить качество обработки информации и обеспечит поддержку принятия решений на всех уровнях управления, что приведет к увеличению прибыли компании.

На предприятии ОАО «НЗНП» бухгалтерский учет оргтехники ведется как учет ТМЦ. Для этого используется программа 1С:Предприятие, которая установлена на сервере. Сервер работает на базе ОС Microsoft Windows Server 2003 R2 Enterprise.Для доступа к 1С работники используют терминальное подключение к серверу. На компьютерах пользователей установлена ОС Windows XP Professional и Windows 7Pro. В сети ведется авторизация службами Active Directory. С помощью данных служб происходит разграничение доступа пользователей к информационным базам 1С.

В качестве аппаратного обеспечения на рабочих местах пользователей установлены персональные компьютеры семейства Intel Pentium IV. Компьютеры подключены к локальной сети по технологии Ethernet 100Mb/s. Локальная вычислительная сеть построена на базе коммутаторов D-Link. Общая топология ЛВС ОАО «НЗНП» – иерархическая звезда. Состоит из 3-ёх основных уровней: уровень доступа, уровень распределения и уровень ядра сети.

Рассматриваемая организация постоянно развивается и расширяется, что ведет к увеличению количества используемой компьютерной техники, офисного оборудования и расходных материалов, ее замене, обновлению. Приход и списание данной техники находится в ответственности

сотрудников отдела информационных технологий и никак не отображается. При увеличении количества данных устройств и материалов возникает трудности определения их нахождения на предприятии и количественного учета, определения состояния и лиц, за которыми закреплено.

Решением данной проблемы является написание программы автоматизации процесса учета компьютерного и офисного оборудования и расходных материалов, что автоматизирует и упростит работу сотрудникам цеха связи, а также позволит установить материальную ответственность за сохранность данного вида инвентаря предприятия.

Система должна обеспечить решение следующих задач: ведение в базе данных справочника «Рабочие места»; ведение в базе данных таблицы «Журнал перемещений оргтехники»; ведение в базе данных справочника «ПО»; отражение взаимосвязи оборудования и установленного на нем платного ПО; отражение состояния оборудования; отражение расположения оборудования; формирование и управление конфигурацией рабочих мест; формирование личной карточки сотрудника; формирование различной отчетности.

До начала создания информационной системы был проведен анализ аналогов, изучены источники информации по уже имеющимся разработкам подобных программных продуктов. Подробно были рассмотрены такие программные продукты, как:

- IT Invent – программа предназначена для учета компьютеров, оргтехники и других объектов в организации. Программа по функциональности является универсальной, а значит избыточной в хранении информации – это является её недостатком [3];

- «Учет компьютеров и оргтехники» фирмы «Корус» – программа ориентирована на учет имеющегося на каком-либо предприятии вычислительного оборудования и техники [3]. Недостатком данной программы является отсутствие привязки оборудования к сотрудникам фирмы, а так же в программе не предусмотрено сохранение учетных данных пользователей, что очень важно для системного администратора предприятия;

- программа «Учет компьютеров» фирмы «Простой софт» – предназначена для учета компьютеров, оргтехники и других объектов в организации. Все объекты учета можно закреплять за сотрудниками с разбиением на отделы и филиалы [4]. Программа позволяет фиксировать производимые ремонты, замены расходных материалов и частей,

профилактические работы, установленное программное обеспечение. Недостатком является лишь высокая стоимость лицензии;

- АИС «Учет компьютеров на предприятии» версия Prof. Конфигурация предназначена для ведения базы данных по компьютерам и оргтехнике на предприятии. Система предназначена для использования в небольших и средних предприятиях [6]. Недостатком является избыточность системы, кроме того для работы конфигурации требуется 1С: Предприятие 7.7 с компонентой «Оперативный учет».

Для разрабатываемой информационной системы учета оборудования нефтеперерабатывающего комплекса необходима достоверная базы знаний с учетом всех современных технических регламентов требований. Ни один из рассмотренных и описанных выше программных аналогов не подходит для нужд фирмы.

Проблемы, выявленные при изучении различных аналогов разрабатываемого программного обеспечения:

– не был найден программный продукт, который в полностью выполняет функции необходимые для фирмы;

– излишняя универсальность программы ведет к избыточности хранимой информации;

– для реализации всех необходимых задач потребуется использование разных программных продуктов, что повлечет за собой большие материальные затраты на их приобретение, а также сложность синхронизации данных из разных программ;

– высокая стоимость лицензий.

Принято решение о разработке оригинальной программы. Программа должна работать через веб-браузер, иметь простой интерфейс и иметь возможность доступа различных типов пользователей.

Для разработки программного продукта по учету оргтехники были определены несколько видов ПО: phpMyAdmin [1], Apache [5], MySQL [2].

Литература:

1. Когаловский М.Р. Энциклопедия технологий баз данных. [Текст]: Учеб. Пособие / М.Р. Когаловский— М.: Финансы и статистика, 2011.

2. Мишель Е. Дэвис и Джон А. Филипс. Изучаем PHP и MySQL [Текст]: учебник / Е. Дэвис Мишель, 2008.

3. Описание АИС «IT Invent» [Электронный ресурс]: информ. Портал – Электрон. дан. – 2006-2013г – Режим доступа: http://it-invent.ru/Description.aspx

4. Обзор программы «Учет компьютеров и оргтехники» фирмы «Корус» [Электронный ресурс]: информ. Портал – Электрон. дан. – 2004-2010г – Режим доступа: http://softobzor.ru/q_load/4678.html

5. Сайт описание возможностей MySql [Электронный ресурс] – Электронные текстовые данные – Режим доступа: http://www.mysql.ru

6. Авитек-Плюс [Электронный ресурс] – Электронные текстовые данные – Режим доступа: http://www.avitec.ru/catalogue/13.htm

Анализ проблем кредитования малого бизнеса в малых и средних городах (на примере г. Новошахтинск)

Дементьева В.И.

Научный руководитель: Чернова О.А., д.э.н., профессор

Наличие развитого сектора малого бизнеса является обязательным условием успешного функционирования национальной экономики. Но на определённых этапах производственного процесса почти все предприятия испытывают недостаток средств для осуществления тех или иных хозяйственных операций, то есть возникает необходимость в привлечении средств извне. В такой ситуации самый, казалось бы, логичный выход - получение банковского кредита, однако на практике такая задача оказывается для предпринимателей зачастую непосильной. Наиболее остро проблема получения кредита стоит в малых и средних городах, характеризующихся низким уровнем развития финансово-кредитной сферы. Поэтому проблема кредитования малых предприятий является актуальной на сегодняшний день.

Получить кредит, лишь написав заявку и предоставив бизнес-план, нельзя. Как правило, они выдаются уже под существующий бизнес. При этом желательно, чтобы он существовал не менее трех месяцев (в торговле) и шести - если предприятие занимается производством или оказанием услуг. Однако лишь этими условиями получение займа не исчерпывается. Важнейшим условием является залог, причем речь чаще всего идет об

имуществе клиента. Однако есть еще одно не менее важное условие - наличие платежеспособного бизнеса.

Требования, предъявляемые к заемщику, стандартные, а подход кредитора к заемщикам – индивидуальный: при решении вопроса о кредитовании оценивается вложенный собственный капитал, прозрачность бизнеса, качество учета и отчетности, источники погашения кредита, его обеспечения и перспективы бизнеса в целом. По результатам такого анализа предприятие относится к той или иной категории риска. Большинство банкиров, имеющих дело с малыми предприятиями, жалуются на сложности, возникающие при оценке их кредитоспособности, что обусловлено непрозрачной отчетностью большинства предприятий и низким качеством залогового обеспечения.

Для получения необходимой информации о ситуации кредитования малого бизнеса в г. Новошахтинске мы составили анкету и провели опрос данного сегмента, в котором приняли участие 200 респондентов. Им были заданы вопросы, касающиеся их отношения к привлечению дополнительных средств в бизнес, проблем, с которыми они столкнулись при кредитовании, размера полученного займа и другие.

Администрацией г. Новошахтинска разработаны различные программы поддержки малого бизнеса, последние из которых это: «Муниципальная целевая программа развития субъектов малого и среднего предпринимательства города Новошахтинска на 2009-2014 годы» и «Долгосрочная городская целевая программа «Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства города Новошахтинска на 2015 - 2017 годы». На вопрос обращались ли предприниматели за государственной поддержкой (субсидиями), в том числе для начинающих свой бизнес, 32% опрошенных ответили – да, и соответственно 68% не обращались.

Несмотря на то, что большая часть респондентов относятся к привлечению заемного капитала хорошо и очень хорошо (90%) , 16% предпринимателей не используют банковские займы и кредиты для своей деятельности. Из оставшихся 84%, 38% часто пользуются кредитами и займами, и 46% пользуются, но редко.

Как показал наш опрос сектора малый бизнес, среди основных причин, препятствующих получению кредита в банке, 36 % респондентов назвали высокие процентные ставки; 34% предпринимателей в качестве основной проблемы выделили большое количество требуемых документов; 18% опрошенных ответили - излишнее обеспечение; 12% - длительность

оформления кредита. Для решения данных проблем нам представляется необходимым:

Развитие системы стандартов кредитования малого бизнеса. Банкам необходимо разработать единую методологию определения малого бизнеса, анализа рентабельности предприятия, оценки его платежеспособности. Необходимо пересмотреть систему оценки рисков от операций кредитования малого бизнеса, а также определить уровень ликвидности залогового обеспечения достаточный для минимизации банковских рисков и приемлемый для малого бизнеса.

Постепенное улучшение условий кредитования. Основные усилия необходимо направить на упрощение процедуры получения кредита, улучшение сервиса, увеличения сроков кредитования а затем уже на снижение процентных ставок. В настоящее время предпринимателей больше интересует скорость, комфорт и удобство кредитования. В перспективе ставки должны снизиться вследствие конкуренции и увеличения объемов кредитного рынка.

Развитие «start up» проектов. Кредитование малого бизнеса тесно связано с развитием «стартовых» проектов и постепенным заполнением этой кредитной ниши банками. Здесь значительную поддержку должны оказать Фонды содействия кредитованию малого бизнеса, выступив в качестве гаранта начинающих проектов, и но перспективных проектов. Активное развитие деятельности указанных фондов, должно стимулироваться государством через принятие ряда законопроектов.

Развитие кредитных бюро. Одна из главных проблем, с которыми сталкиваются кредиторы в России - это отсутствие информации о заемщике, его кредитной истории. Если на Западе любой банк может в течение получаса запросить и узнать кредитную историю заемщика, у нас деятельность кредитных бюро далека от совершенства. На запросы и ответы уходит значительное время, затягивается процедура получения кредита заемщиком.

Поддержка со стороны государства. Необходимо развитие законодательства в части конкретных мер и механизмов поддержки малого бизнеса, развитие федеральных программ, направленных на стимулирование кредитования малого бизнеса.

Повышение доверия между банками и бизнесом. Этого можно добиться только путем тесного сотрудничества. Банки должны вести активную рекламу своих кредитных продуктов, объяснять их преимущества

и просвещать, таким образом, представителей малого бизнеса. Очень важна в этом вопросе грамотная информационная поддержка бизнесменов и консультирование их по всем возникающим вопросам.

Литература:

1. Белоглазова. Г. Н. Деньги. Кредит. Банки: Учебник — М.: «Высшее образование», 2009. — С. 163.;
2. Галанов В.С. Кредитование юридических лиц: проблемы и пути решения. //Деньги и кредит.- 2012.- №11.- С. 32.;
3. Заганишна А.И. Финансовые инструменты развития институциональной среды малого предпринимательства.//Финансы и кредит. – 2012.- №45(525).- С. 51;
4. Карпунов М.А. Оценка влияния кредитования на экономику региона.//Деньги и кредит.- 2012.- №6.- С. 28;
5. Чамокова Ф.А. Региональный банковский сектор: риски, проблемы, перспективы развития .//Деньги и кредит.- 2012.- №9.- С. 58.

Насилие как социальная проблема

Ермолова Д.Ю.

Научный руководитель: Мартынова Е.В., к.с.н., ст. преподаватель кафедры социальной работы и гуманитарных дисциплин

Интерес общества к проблемам насилия сохраняется на протяжении длительного времени. Причем отношение к различным формам насилия периодически меняется. В конфликтологической мысли некоторые виды насилия находят позитивный смысл и функционал. Так, общеизвестная теория «общественного договора» считает принуждение основным способом существования государства и общества [1].

Дюринг Е. считал, что благодаря насилию одной части общества над другой и возникает все, что существует в мире [2].

Термин «насилие» последние десятилетия довольно часто упоминается в исследованиях общественных наук и в повседневной жизни. Но, несмотря на это, пристальное внимание, до сих пор нет универсального его определения.

Наиболее полным является следующее определение: насилие – умышленное применение человеком или группой различных форм

принуждения в отношении к конкретному лицу (группе) с целью достижения каких-либо целей (ущемление конституционных прав и свобод гражданина, нанесение ущерба или угроза физическому и психическому состоянию человек) [3]. Казалось бы, оно охватывает все аспекты проблемы. Почему же оно не способно стать универсальным?

Согласно данному определению, к насилию относят принуждение, изоляцию, дискредитацию, жесткий контроль и т.п. То есть, человека, находящегося в состоянии крайнего эмоционального возбуждения и желающего покончить собой, насильно удерживают от этого действия; ребенка, не желающего учиться, заставляют это делать; за проступки родители лишают ребенка любимого занятия (прогулки с друзьями, компьютерные игры и т.п. – это насилие. Но как его оценивать?

Как можно заставить заниматься уроками, помогать по дому, слушать старших, остановить преступление, самоубийство без принуждения? На эти вопросы ответить однозначно нельзя, никто в современном мире не скажет, где находится грань между добром и злом.

Согласно культурологическому подходу в объяснении социальных фактов, насилие это культурный феномен и у всех народов существуют традиции применения того или иного вида насилия [4].

Так, население нашей страны до сих пор находится под влиянием патриархальных традиций, которые базируются на идеях полного подчинения мужчине и старшим (точнее более сильным) и именно в этих традициях обосновывается полезность физических наказаний. Так, например, мужчины традиционно воспринимаются, прежде всего, как обязанные содержать свою семью, следовательно, если с этой ролью они успешно справляются, то их насильственные действия в отношении других членов семьи входят в число дозволенных или оправдываемых. До сих пор на сознание нашего народа воздействуют мифы [5]: о недопустимости «выносить сор из избы», о том, что некоторые дети по-другому не понимают; о том, что женщины своими упреками «доводят» мужчин до рукоприкладства, о старческом слабоумии и т.п.

Большое влияние на распространение в современном обществе проблемы насилия оказывает и наличие межпоколенной трансляции норм, ценностей и представлений о жизни, т.е. копируются некоторые модели поведения, передаются из поколения в поколение стереотипы поведения и т.п. Гораздо проще скопировать, тем более, что иногда это происходит

неосознанно, модель родительского или супружеского поведения своих старших родственников, чем разрабатывать новую.

С целью распознать механизм передачи и действия патриархальных мифов и стереотипов нами был проведен опрос 90 молодых незамужних женщин в возрасте от 14 до 25, которых мы попросили назвать 5 значимых для них мужских качеств, наличие которых способно определить их брачный выбор. Наиболее часто встречающимися качествами стали: сильный – 60%; мужественный – 60 %; смелый – 25 %; надежный – 40 %; жесткий – 10 %; добрый – 30%; красивый – 20%; искренний – 20 %; умный – 40 %; трудолюбивый – 10 %; волевой – 5 %; решительный – 30%. Также встречались варианты: независимый, успешный, галантный, щедрый, веселый, без вредных привычек. Наиболее маскулинные качества называют более молодые респондентки. Проанализировав их выбор, можно сказать, что всевозможная демонстрация способности к насилию является востребованной, следовательно, по теории научения Бандуры [6], у молодых людей закрепляется в сознании необходимость демонстрации превосходства, а это, в конечном итоге, может привести к семейному насилию.

Следовательно, можно с уверенностью сделать вывод, что до сих пор в сознании российских женщин, особенно находящихся в процессе выбора брачного партнера, находится патриархальная установка на то, что мужчина не равноправный партнер, а тот, кто должен заботиться, обеспечивать, защищать. А нередко мужчина, способный публично продемонстрировать свою мужественность, наделен и рядом других качеств, которые раскрываются в дальнейшем.

В январе – феврале 2013 года был проведен экспресс-опрос 30 родителей в возрасте от 24 до 45 лет. Им был задан один вопрос: «Считаете ли Вы, что физические наказания детей иногда нужны?». Вопрос был открытым. Выяснилось, что 18 из 30 родителей считают, что так и есть, т.е. ответили: «Да», еще 7 дали ответ примерно сформулированный «Если только иногда» и лишь 5 из опрошенных родителей считаю, что физические наказания неприемлемы вообще. Следует отметить также и то, что безусловно, выборка в 30 человек не позволяет сделать объективные обобщающие выводы, но из-за сложности и латентности проблемы не многие хотят ее обсуждать. Интересным является и тот факт, что в опросе принимали участие 15 женщин и 15 мужчин и из 15 только 1 женщина неприемлет насилия вообще.

Результаты довольно неожиданные и пугающие. Неужели женщины действительно чаще мужчин используют физические наказания детей? Или они чаще признаются и готовы эту проблему обсуждать? Безусловно, выборка из 30 человек не может дать объективную оценку, но ситуация осложняется сложностью и латентностью проблемы, многие люди отказываются вообще говорить о проблеме насилия.

На современном этапе в нашей стране нет четких правовых норм, способствующих решению проблемы насилия, в российском законодательстве даже нет специальной правовой терминологии в данной области, но необходимо развивать социальные качества, направленные на повышение защищенности как каждого члена общества, так и всего общества в целом, формировать соответствующую мораль и нравственность. В этой связи необходимо:

- актуализировать исследования с целью четкой формулировки термина «насилие». Чтобы исключить из этого понятия необходимые формы принудительного характера (это в свою очередь создаст базу для разработки законодательства по данной проблеме)
- исключить сцены насилия из СМИ в дневное время суток;
- развивать систему общественного контроля (нельзя проходить мимо фактов насилия в общественных местах, игнорировать известные факты насилия из жизни знакомых, соседей и т.п.);
- создать систему профилактики насилия (брошюры);
- подготавливать участковых к активной борьбе против насилия в семье (своеобразный патронаж);
- создать серию (мультфильмов, плакатов) показывающих как хорошо жить без насилия;
- разрабатывать альтернативные формы помощи и профилактики, так как существующие не являются адекватными и востребованными.

Литература:

1. Ботова М.Г. Насилие как социально-психологический феномен // Вестник удмуртского университета.- 2010.- № 2. – с. 140-142. // URL : http://elibrary.ru/item.asp?id=16218118

2. Возникновения государства. Форма государства, основные формы правления // URL: http://russ-pravo.ru/vozniknovenie-gosudarstva-forma-gosudarstva-osnovnye-formy-pravleniya.html

3. Горшкова И.Д. Насилие над женами в современных российских семьях // URL: http://www.owl.ru/rights/no_violence/

4. Гуревич П.С. Насилие – способ самоутверждения, привлечения внимания или жестокость // URL: http://www.behelper.ru\spr\41\100-nasilie-sposob-samoutvergdeniya-pryvlecheniya-ili-zhestokost.html

5. Ибрагимов Р.Н. Проблема социального насилия как фактор исторического процесса: Автореферат дис. на соискание уч. степени д-ра филос. наук: Абакан, 2003 – С. 34.

6. Пальчик Н. Насилие в семье как социально психологическая проблема и профилактика этого явления // URL: http://www.centerverba.ru/violence/prevention/

7. Прохорова О.Г. Семьеведение: словарь - справочник: учебное пособие для студентов высших учебных заведений/ О.Г. Прохорова, В.А. Румянцев – М.: АНО СНО СОТИС, 2006. – С. 29.

8. Пучков П.В. Концептуальные основания превенции геронтологического насилия в современном российском обществе: Автореферат дис. на соискание уч. степени д-ра социолог. наук – С. 20.

9. Руссо Ж.-Ж. Теория общественного договора // URL: http://state.rin.ru/cgi-bin/main.

10. Теория социального научения А. Бандура // URL: http://psyera.ru/teoriya-socialnogo-naucheniya-bandury-1156.htm

11. Христенко В.Е. Психология поведения жертвы / В.Е. Христенко, Ростов-н/Д, 2004. – С.53

Проблемы политической грамотности и электоральной активности жителей города Новошахтинска: по результатам исследования

Карасев Е.А.

Научный руководитель: Николаева С.Ю., преподаватель кафедры социальной работы и гуманитарных дисциплин

Политическая грамотность и электоральная активность являются одними из основных критериев уровня демократизации страны. Проблема повышения уровня вышеобозначенных составляющих гражданской компетенции остается актуальной для современной России как демократического государства. В связи с этим, цель эмпирического исследования, которое легло в основу представляемой работы, заключалась в оценке уровня политической

грамотности и электоральной активности жителей города Новошахтинска и разработке практических рекомендаций для органов местного самоуправления по преодолению выявленных проблем.

Основной гипотезой настоящего исследования стало утверждение, что жители города Новошахтинска, независимо от возрастной группы, в силу низкого уровня политической грамотности формируют пассивный слой российского электората.

В ходе проведенного эмпирического исследования методом анкетирования было опрошено 137 совершеннолетних горожан – т.е. потенциально активных участников политической жизни общества. Распределение респондентов по возрастным группам было следующим: 47 % - молодежь в возрасте от 18 до 30 лет; 35% - взрослые, т.е. в возрасте от 31 года до 55-60 лет; 18 % - пожилые, пенсионеры. Сразу оговоримся, что пропорции возрастных групп респондентов не соответствуют пропорции генеральной совокупности, однако в данном случае учитывался электоральный потенциал респондентов, что позволяет заявить о репрезентативности выборки.

Изначально респондентам предлагалось дать самооценку своей политической грамотности. Политически грамотными считают себя 31 % от числа всех опрошенных. Среди возрастных групп наибольший показатель у «взрослых» (40%), а наименьший - у «пожилых» (24%).

При этом, лишь 6% респондентов являются членами политических партий, 22% регулярно следят за политическими событиями в СМИ, 45% - интересуются только самыми значительными событиями. Кстати, более 20% от числа всех опрошенных не интересуются политическими событиями. Распределение в возрастных группах по этим вариантам ответов примерно одинаковое.

Респондентам был задан блок вопросов, при ответе на которые необходимо было указать имена действующих Президента РФ, председателя Государственной Думы РФ, губернатора Ростовской области, мэра города Новошахтинска и председателя Городской Думы. Вопрос носил открытый характер, поэтому как правильные учитывались ответы, где указывались имя, имя и отчество, инициалы и фамилия.

Более 90 % респондентов с вопросом об имени действующего президента справились, однако были респонденты, которые в качестве президента называли Дмитрия Анатольевича Медведева.

С вопросом относительно имени председателя Государственной Думы РФ справились только 14 % от числа всех опрошенных. При этом, во всех возрастных группах правильный ответ дали от 12 до 16 % респондентов.

Лучше, в сравнении с предыдущим вопросом, справились респонденты с вопросом об имени губернатора Ростовской области. 60% респондентов дали верный ответ. Однако, большая часть респондентов знают только фамилию губернатора.

Имя мэра города Новошахтинска правильно указали 35% от общего числа респондентов, а 46 % обозначили только фамилию. Лидером являются «взрослые», 89 % которых верно ответили на данный вопрос. А вот председателя Городской Думы безошибочно назвали лишь 28 % от числа всех опрошенных. Лидером здесь также являются «взрослые» - 34%, однако 17% «молодежи» против 8 % «взрослых» правильно указали имя и отчество - «Виктор Александрович».

Низкий уровень знаний продемонстрировали респонденты, отвечая на вопрос о наличии конкретных политических партий в Государственной Думе РФ, Законодательном собрании Ростовской области и Новошахтинской Городской Думе. Правильным засчитывался ответ, в котором респонденты верно перечислили все партии в составе обозначенных органов. Так, партийный состав Государственной Думы: «Единая Россия», КПРФ, ЛДПР и «Справедливая Россия» верно указали 26% от всего числа респондентов, при этом разница в возрастных группах колеблется от 1% до 2%.

В партийном составе Законодательного собрания Ростовской области, где представлены две партии (Единая Россия и КПРФ), респонденты совсем не ориентируются. Правильно ответили лишь 4 % всех опрошенных. Как и в предыдущем случае, разница в количестве точных ответов в возрастных группах составила не боле 3%.

В партийном составе Новошахтинской городской Думы, где представлена партия «Единая Россия», безошибочно ориентируются лишь 25% от числа всех респондентов. Лидером являются «пожилые» - 32 %, и лишь 15% «молодежи» указали верный вариант ответа.

На вопрос о предмете всероссийских выборов респонденты также продемонстрировали низкий уровень грамотности. Так, например, 6% респондентов уверены, что всеобщим голосованием избирается председатель Правительства РФ, 14 % обозначили «представителей исполнительных органов власти», 1 % - «представителей судебной власти».

Только 24% от общего числа респондентов смогли верно указать установленный федеральным законом Единый день голосования на выборах в органы государственной власти субъектов РФ и органов местного самоуправления. Несколько точнее других возрастных групп на этот вопрос ответили «взрослые» (31%).

Следующая группа вопросов касалась электорального поведения горожан.

В ответах явно прослеживается низкий уровень электоральной активности. Так, лишь 33% от числа всех респондентов стараются всегда принимать участие в голосовании. При этом активность уменьшается в зависимости от уровня избирательной кампании. Например, в выборах федерального уровня принимают участие 22 % респондентов, 13% опрошенных стараются принимать участие в выборах регионального уровня, и лишь 3% - уровня городского. Примечательно, что 21% респондентов не принимают участия в выборах руководствуясь субъективными причинами.

Почти половина опрошенных пожилых граждан мотивом участия в выборах назвали реализацию своего законного права, треть «взрослых» - исполнение гражданского долга. Четверть всех опрошенных, участвуя в выборах, надеются, что выборы изменят жизнь к лучшему. Этот мотив явился самым распространенным и для молодежи (30%).

На выбор горожан в период голосования значительное влияние оказывает вклад кандидата в развитие страны, региона, города, микрорайона (37%), содержание предвыборной программы кандидата (29%), опыт работы кандидата в органах власти (22%). Стоит заметить, что 14% опрошенных затруднились ответить на этот вопрос. Среди всех возрастных групп самым популярным был вариант ответа: «вклад кандидата в развитие района» (46% «взрослых», 40% «молодежи», 24% «пожилых»).

Обобщая результаты исследования, можно констатировать, что гипотеза нашла подтверждение. Действительно, более 60% опрошенных продемонстрировали низкий уровень политической грамотности и электоральной активности.

С целью преодоления сложившейся ситуации следует активно внедрять обучающие мероприятия, направленные на повышение уровня политической грамотности, что несомненно поднимет и уровень электоральной активности.

Важное значение здесь будет иметь выбор метода их реализации. При этом следует учитывать, что выбор метода повышения политической грамотности населения зависит от нескольких факторов:

- характеристик обучаемых (так, например, для достижения большего эффекта в обучении молодежи необходимо активизировать её интерес к данной сфере жизни общества);
- наличия необходимых ресурсов (материально-технических, информационных, финансовых, временных, кадровых и др.);
- специфики изучаемого предмета (политическая сфера жизнедеятельности общества, государства, региона, города);
- уровня подготовленности тех, кто будет реализовывать обучающие программы (осведомленность, владение методиками активного, практикоориентированного обучения и др.).

Эффективными методами обучения могут быть:

- публичные лекции и семинары;
- учебные кино- и видеофильмы;
- групповое обсуждение проблемы;
- поведенческое моделирование;
- метод погружения в проблему;
- деловая игра;
- дистанционное обучение.

Большинство перечисленных методов подготовки и обучения полифункциональны и достаточно легко комбинируются для оптимизации образовательного процесса.

Разработка образовательной технологии повышения политической грамотности населения является одним из наиболее важных видов деятельности в направлении роста уровня электоральной активности граждан. Технологию повышения политической грамотности населения можно представить как образовательную карту, в которой отображены возможные маршруты динамики политической осведомленности разновозрастных групп населения. Применение на муниципальном уровне подобных образовательных технологий будет способствовать обеспечению политической сферы деятельности общества политически грамотными гражданами, способными сделать обдуманный, взвешенный и рациональный выбор.

Разработка Интернет–сайта для предприятия ООО «ЭМС»

Макарова А.А.

Научный руководитель: Галушкин Д.Н., д.т.н., профессор

Процессы развития глобальных информационно–коммуникационных технологий очень динамичны в настоящее время, а их возможности для общества и экономики еще только начинают масштабно использоваться.

Результаты последних исследований показали, что использование Интернет–технологий в маркетинге может принести реальную экономию и прибыль. Это связано с большими выгодами и удобствами, которые получают как потребители, так и фирмы [1].

На сегодняшний день актуальной задачей является разработка Интернет–сайта для предприятия ООО «ЭМС» (г. Новошахтинск). Предметом деятельности ООО «ЭМС» являются: платные услуги производственно-технического назначения населению и юридическим лицам; посредническая деятельность; торгово-закупочная деятельность; производство и реализация строительных материалов; изготовление и реализация мебели и др.

Разработка Интернет–сайта позволит ввести дополнительную услугу для клиентов предприятия, расширить клиентскую базу, увеличив его товарооборот, и соответственно, прибыль.

Исходя из поставленной цели, необходимо решить следующие задачи:

– рассмотреть технологии построения интернет–систем;

– проанализировать архитектуру построения сайта предприятия;

– реализовать систему оплаты и доставки;

– спроектировать и реализовать интернет–сайт для предприятия ООО«ЭМС»;

– установить и настроить локальный хост «Denwer»;

– инсталлировать программную платформу Joomla;

– настроить основные параметры Joomla;

– конфигурировать и наполнить сайт;

– проанализировать и рассчитать затраты, цены программного продукта;

– определить эффективность внедрения разработки программного продукта;

– найти себестоимость прикладной программы [2].

Целью статьи является анализ и расчет затрат, цены и определение эффективности внедрения на разработку сайта для данного предприятия. В результате расчета находится себестоимость прикладной программы.

Для нахождения себестоимости необходимо учесть:

- амортизационные отчисления на полное восстановление технических средств и программного обеспечения;
- трудоемкость разработки сайта;
- оплату труда программиста;
- доплаты и надбавки к заработной плате;
- затраты электроэнергии,
- расходуемой техническими средствами;
- накладные расходы;
- единый социальный налог [3].

При расчете экономического эффекта может быть получен отрицательный результат.

Это говорит о том, что выбранный метод с точки зрения экономического анализа менее эффективен.

Годовая экономия определяется по формуле, Эгод., руб.:

$$Э_{ГОД.} = С_{Р.СП.ГОД.} - С_{Р.М.ГОД.},$$

где $С_{Р.СП.ГОД.}$. – годовые затраты на решение ранее применявшимся способом,

$С_{Р.М.ГОД.}$. – годовые затраты машинного решения задачи

$Э_{ГОД.} = 96525 – 63169 = 33356.$

Расчет экономической эффективности проводится для определения наиболее экономически выгодного варианта обработки информации. По результатам расчетов экономическая эффективность положительна.

Экономическая эффективность характеризует отношение общей величины эффекта к затратам, его вызвавшим.

$$Е_{Р.} = Э_{ГОД.} /(С + С_{Р.М.ГОД})$$

где С – отпускная цена сайта,

$Е_{Р.} = 33356 / (28313 + 63169) = 0,36.$

Срок окупаемости разработанного сайта.

Срок окупаемости характеризуют период времени, в течение которого общие затраты на создание сайта возмещаются за счет экономии текущих расходов.

Срок окупаемости представляет собой отношение затрат на составление программы к экономическому эффекту от его внедрения.

$$T_О = (С + С_{Р.М.ГОД}) / Э_{ГОД.} = 1 / E_{Р.},$$

где $T_О$ – срок окупаемости, лет. $T_О = 1 / 0{,}36 = 2{,}8$

Из расчетов вытекает, что сайт окупится за 34 месяца или 2 года и 10 месяцев. Наличие сайта у предприятия ООО «ЭМС» повысит его рейтинг, возрастет товарооборот за счет привлечения потенциального клиента, соответственно, увеличится прибыль. Так же планируется и дальше расширять возможности сайта специальными модулями: для рекламных баннеров, что привлечет дополнительный заработок; для создания интернет-магазина, где потенциальный покупатель в режиме онлайн может заказать выбранные товары и так же расплатится непосредственно через интернет, что наиболее экономит время клиента и делает покупки более удобными.

Выбранный способ решения считается экономически эффективным.

Литература:

1. Васильев Г. А. Электронный бизнес и реклама в Интернете [Текст] / Г. А. Васильев, Д. А. Забегалин – М.: ЮНИТИ, 2008.

2. Киселев, Ю. Н., Электронная коммерция. [Текст]: практическое руководство / Ю. Н. Киселев. - ДиаСофтЮП, 2011.

3. Тихомирова Н. В. Экономика фирмы и микростатистика [Текст] / С. Д. Ильенкова, Н. Д. Ильенкова, Н. В. Тихомирова, С. А. Орехов. – М.: Финансы и статистика, 2008.

Экономическая теория счастья

Мартынова Н.Е.

Научный руководитель: Жирнов И.М., к.э.н., доцент

«Спрос рождает предложение: в мире все больше ученых, развивающих молодую науку - экономику счастья. Счастье везде: в списках бестселлеров, в умах тех, кто творит политику, в центре внимания экономистов - и все

равно оно остается неуловимым», - пишет главный экономический обозреватель "Newsweek" Рана Форухар.

Экономика счастья является сравнительно молодым направлением экономической мысли. У истоков данной теории стоял Д. Канеман и Р. Истерлини др. На сегодняшний момент счастье с разных сторон изучают такие учёные, как Р. Веенховен, С. Вю, Д. Блэнчфлауэр, Э. Кларк, Э. Освальд, Н. Пудхави, Б. Стивенсон, Дж. Уолферс, П.Лукичёв, О. Антипина и др. Исследования данной сферы направлены на выявление факторов счастья, сравнение уровней счастья различных стран, а также влияние счастья на экономическую деятельность как конкретного экономического агента, так и всего общества в целом.

В апреле 2012 года в штаб-квартире ООН состоялся круглый стол на тему «Счастье и благополучие». Генассамблея ООН приняла юридически не обязывающую резолюцию, согласно которой счастье должно стать «показателем развития страны». Данный вопрос был вынесен на повестку дня государством Бутана. В данный момент только в Бутане «валовое национальное счастье», подразумевающее «измерение качества жизни в балансе между материальным и духовным» используется как макроэкономический показатель развития страны. Материальное благосостояние не может быть единственным мерилом благополучия; по мнению главы ООН, общество нуждается в новом показателе, учитывающем взаимосвязь социального, экономического и экологического благополучия, которые составляют «валовое внутреннее счастье».

От чего же зависит счастье? Факторы, определяющие субъективную оценку удовлетворенности жизнью, делятся на две группы — неэкономические и экономические. К числу экономических факторов следует отнести: степень экономического развития страны в целом (в том числе доступность и качество медицинских, образовательных, страховых, рекреационных услуг), наличие или отсутствие работы (или источника дохода), размер индивидуального дохода, уровень среднедушевого дохода (в стране, среди членов профессионального сообщества, социальной группы), показатели инфляции и безработицы, а также колебания деловой активности в стране и мире. Степень влияния каждого из перечисленных факторов на субъективные представления о собственном благополучии весьма различна. Однако, как показывают исследования, не только счастье в деньгах. Неэкономические факторы, которые также влияют на самоощущение, важны и весьма разнообразны. Это формальные признаки (возраст, пол, раса),

индивидуальные качества личности (определяющие ее, к примеру, как экстраверта или интроверта, оптимиста или пессимиста), социальный статус (образование, профессия, семейное положение), способ проводить время (общение с близкими и друзьями, занятия спортом или хобби, участие в жизни сообщества, волонтерская деятельность, соблюдение религиозных обрядов, отдых), жизненные условия' (климат и состояние окружающей среды, социальное расслоение, правопорядок и т. п.).

Как измерить счастье? Большинство исследователей, работающих в области экономической теории счастья, сходятся во мнении, что счастье (эмоциональное благополучие) нужно измерять с помощью индикаторов, которые в зависимости от источников данных условно можно разделить на две группы: субъективные (опросы людей) и объективные (медицинские и экономические параметры). Наиболее часто субъективные представления об уровне эмоционального благополучия выявляют в ходе социологических опросов. Медицинские параметры, как и экономические, относятся к объективным индикаторам эмоционального благополучия индивидов. Однако медицинские данные имеют особый экономический смысл: они косвенно показывают, как напряженно трудятся и какой стресс, связанный с профессиональной деятельностью, испытывают индивиды. Счастливые люди лучше работают? В 2005 г. американские психологи С. Любомирски, Э. Динер и Л. Кинг опубликовали результаты своего исследования: счастливые люди добиваются большего успеха в жизни, чем несчастливые. Этот вывод имеет непосредственное отношение к экономической и профессиональной деятельности личности. Счастливый человек получает более существенную выгоду от своей работы по ряду причин. Он склонен к творческим идеям, меньше устает, а его энтузиазм приносит больший доход, от величины которого зависит и его счастье. Таким образом, подчеркивает Пудхави: «Счастье — это не просто результат успеха, очевидна также четкая обратная взаимосвязь, состоящая в том, что больший успех в жизни — результат счастья». Следовательно, чем больше в каждой стране счастливых людей, тем выше их совокупная экономическая результативность и тем богаче общество. Кроме того, счастью присущ положительный внешний эффект: счастливый человек повышает эмоциональную удовлетворенность жизни других людей, не снижая при этом собственного уровня счастья. По мнению Генассамблеи ООН, тесно связана с данным вопросом задача «экономики счастья»: разработка адекватного макроэкономического показателя, измеряющего уровень счастья стран. Сделать основным

макроэкономическим показателем не валовой национальный доход (ВНД), а валовое национальное счастье (ВНС) — таков один из вариантов решения этой задачи. Экономические парадоксы счастья: означает ли высокий уровень подушевого ВВП в сочетании с высокой степенью удовлетворенности жизнью достижение желательного результата? Оказывается, нет. В исследованиях начала 1970-х годов в экономически развитых западных странах был выявлен так называемый «парадокс Истерлина»: «Рост дохода отдельного индивида делает его счастливее, однако повышение доходов всех жителей страны не увеличивает их общего счастья». Позднее Истерлин уточнил: население богатых стран в целом счастливее, чем население бедных государств, но в развитых странах, несмотря на рост ВВП на душу населения, субъективные оценки счастья не повышаются, поскольку нормы, на которых основываются субъективные представления людей о материальном благополучии, изменяются сопоставимо с ростом фактического дохода.

Рассмотрение проблемы счастья в экономике и мои собственные идеи позволили сделать ряд выводов.

Во-первых, в среднем, население богатых стран счастливее бедных. Однако, в целом наше общество не счастливее, чем 50 лет назад. Например, в США уровень жизни значительно вырос за эти годы, но люди счастливее не стали.

Во-вторых, уровень счастья человека увеличивается по мере роста дохода лишь до тех пор, пока не удовлетворены его базовые потребности; в дальнейшем на его счастье сказываются иные (нематериальные) факторы.

В-третьих, абсолютный доход индивида не влияет на уровень его счастья. Важное значение имеет относительный доход. Это объясняется привычкой человека сравнивать себя с окружающими.

В-четвёртых, люди имеют свойство приспосабливаться. «Если наше положение улучшается, мы через какое-то время начинаем принимать это как должное», - пишет Р. Лэйард.

В-пятых, люди более восприимчивы к потерям, чем к приобретениям. Уменьшение благосостояния человека на некоторую величину в два раза сильнее сказывается на его настроении, чем увеличение на ту же величину.

И в-шестых, счастье – понятие сугубо индивидуальное. Приоритеты у людей неодинаковые, поэтому один и тот же уровень счастья может быть получен разными людьми за счёт разных факторов.

И в заключение всего хочется сказать: экономическая теория счастья – это молодое научное направление, которому предстоит развивать еще много своих идей. Сегодня уже недостаточно говорить о том, что экономическая теория исследует только проблему рационального использования ограниченных ресурсов для максимального удовлетворения материальных потребностей людей. Экономическая теория должна обрисовывать пути максимизации эмоционального благополучия человечества.

Литература:

1. Антипина О. Экономическая теория счастья как направление научных исследований. //Вопросы экономики. 2012, №2. 160 с. С 94-107

2. Вести Экономика. http://www.vestifinance.ru/

3. Генеральная ассамблея ООН http://www.un.org/ru/ga/

4. Информационный портал BBC http://www.bbc.co.uk/russian/multimedia/2012/09/120831_food_basket_oxfam.shtml

5.Мониторинговое агентство NewsEffector http://newseffector.com/

6.Рыжкова Ю. А., Климашина Е. А. «Международный индекс счастья, как показатель благосостояния нации»/ Модели, системы, сети в экономике, технике, природе и обществе, 2012 год

Современное состояние и перспективы развития предпринимательства в Ростовской области

Орлова А.И.

Научный руководитель: Карпенко Т. В., к.э.н., доцент

Анализ экономической ситуации в России со всей очевидностью свидетельствует о существенном повышении роли малого и среднего предпринимательства, представляющего собой важнейший стратегический ресурс, способный обеспечить экономический рост. В период трансформационных преобразований развитие малого и среднего бизнеса способствует формированию рыночной структуры экономики и конкурентной среды, росту производства товаров и услуг и насыщению ими рынка, сокращению числа безработных, решению важных проблем. Малый бизнес является одной из главных перспектив нашего развития, активным источником создания среднего класса – одного из основных гарантов

демократического, экономически процветающего, социально благополучного общества.

Малый и средний бизнес играет важную роль в экономике, как инструмент регулирования экономических отношений между отдельными секторами и сферами экономики, различными группами населения. Развитие данного сектора экономики призвано решить ряд социально-экономических проблем, связанных с созданием условий для обеспечения политической стабильности в обществе, формированием рациональной структуры экономики, образованием среднего класса, смягчением безработицы, ростом доходной части бюджетов всех уровней и другие.

Малый и средний бизнес в Ростовской области развивается с положительной динамикой, с каждым годом наращивая обороты и укрепляя свои позиции не только внутри области, но и за её пределами. Малые предприятия действуют практически во всех сферах экономики области, но абсолютное большинство функционирует в торговле (более половины индивидуальных предпринимателей, 40% малых предприятий, треть средних предприятий). Почти 22% средних предприятий, 11% малых предприятий осуществляют хозяйственную деятельность в промышленности; четверть средних предприятий, 6% малых – в сельском хозяйстве; около 6% средних предприятий и свыше 5% малых предприятий – занимаются транспортной деятельностью и связью.

Для поддержки и развития малого и среднего бизнеса были приняты следующие нормативно-правовые акты: Федеральный закон от 24 июля 2007г. N 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», Областной закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Ростовской области» от 13.05.2008 № 20-ЗС, Областная долгосрочная целевая программа развития субъектов малого и среднего предпринимательства в Ростовской области на 2009-2014 годы от 26.12.2008 № 123-ЗС.

В настоящей работе рассматривается Областная долгосрочная целевая программа развития субъектов малого и среднего предпринимательства в Ростовской области на 2009-2014 годы, (утверждена постановлением Администрации области от 26.12.2008 № 604 «О переходных положениях при реализации областных целевых программ»).

Основная цель данной программы обеспечение равных и благоприятных условий для развития субъектов малого и среднего предпринимательства. В Программе предусмотрено 120 мероприятий,

нацеленных на достижение к 2014 году темпов роста числа малых и средний предприятий не менее 102,6%. Программа состоит из 7 разделов. А именно: расширение доступа субъектов МСП к финансовым ресурсам, развитие микрофинансирования, развитие международного и межрегионального сотрудничества, поддержка в сфере инноваций и промышленного производства, содействие развитию организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов МСП. Консультационное обеспечение, методическое, аналитическое, организационное обеспечение деятельности субъектов МСП, пропаганда и популяризация предпринимательской деятельности, вовлечение молодежи в предпринимательскую деятельность.

Работа по развитию и поддержке малого и среднего предпринимательства ведется органами государственной власти Ростовской области системно и целенаправленно с применением программно-целевого комплексного подхода. Реализованы четыре областные целевые программы развития малого предпринимательства в Ростовской области. Функции микрофинансирования выполняют 86 кредитных потребительских кооперативов.

В настоящий момент Ростовской области действуют: 10 фондов поддержки малого предпринимательства и фондов местного развития, 21 агентство поддержки и развития, 20 информационно-консалтинговых центров, 8 бизнес-инкубаторов. 2 технопарка, 3 инновационно-технологических центра.

За последние 3 года положительные результаты достигнуты в кадровом, информационном, методическом обеспечении субъектов малого и среднего бизнеса. Органами государственной власти Ростовской области сделано многое в части совершенствования законодательной базы, расширения доступа к финансовым ресурсам, снижения административных и организационных барьеров. Все эти меры позволили Ростовской области стабильно удерживать ведущие позиции в развитии малого предпринимательства (таблица 1).

Таблица 1 – Место Ростовской области по важнейшим показателям развития малого предпринимательства в Российской Федерации

№ п/п	Показатели	Место в РФ
1	По числу малых предприятий	5
2	По численности работников списочного состава	6
3	По обороту	9
4	По инвестициям в основной капитал	6

Кроме того, Ростовская область награждается дипломами как лучший регион по развитию малого предпринимательства. На поддержку малого бизнеса в Ростовской области предусмотрено свыше 387 млрд. рублей. Несмотря на это существенную поддержку малого и среднего предпринимательства, оказываемую в Ростовской области, следует отметить ряд проблем: трудности с получением кредитов, лоббирование интересов отдельных бизнес-структур в органах власти, правонарушения, связанные с коррупцией, ограниченные возможности получения лизинговых услуг, высокие административные барьеры, низкая инновационность малых и средних предприятий области.

Их большое число искажает положительный вектор развития предпринимательства в Ростовской и обосновывает необходимость в совершенствовании и усилении мер региональной поддержки. Решение этих проблем возможно в том случае, если формирование и стабильность региональной инфраструктуры финансовых услуг для субъектов малого бизнеса станут целью региональной политики администрации региона, средством для решения конкретных экономических задач. И все это необходимо сочетать с применением корректных форм и методов регулирования финансового рынка со стороны государственных органов власти региона.

Литература:

1. Федеральный закон от 24 июля 2007 г. N 209-ФЗ "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации"
2. Областной закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Ростовской области» от 13.05.2008 № 20-ЗС

Полюса роста. Нужны ли они?

Орлова А.И.
Научный руководитель: Чернова О.А., д.э.н., профессор

Впервые о концепции «полюсов роста» рассказал миру Франсуа Перру. Под полюсами роста Перру понимал компактно размещенные и динамично развивающиеся отрасли промышленности, которые порождают цепную реакцию возникновения и роста промышленных центров в Хинтерланде. Эта теория была положена в основу региональных программ многих стран.

Согласно этой теории, рост экономики страны во всех регионах происходит не равномерно, а появляется в некоторых пунктах, или полюсах роста, а затем распространяется по различным каналам и с определенным переменным эффектом на всю экономику. К тому же территории, расположенные между полюсами роста и обеспечивающие транспортную связь, получают дополнительные импульсы роста благодаря увеличению грузопотоков, распространению инноваций, развитию инфраструктуры.

Теория полюсов роста получила свое развитие и в трудах Будвиля - о региональных полюсах роста, и Потье – об осях развития. Созвучными данной концепции являются также теории «взаимной и кумулятивной обусловленности» Г. Мюрдаля и «прямой и обратной связи» А. Хиршмана.

К середине 70-х эта теория стала подвергаться острой критике, особенно в плане своей применимости к развивающимся странам, потому что оказалось, что идеи развития, воплощенные в наиболее развитых регионах земного шара, не всегда применимы к условиям менее успешных территорий.

Первоначально идея полюсов роста разрабатывалась для отраслевой структуры экономики. Речь шла о том, что лидирующие отрасли могут «вытащить» за собой отрасли депрессивные. Позже эта идея была применена к экономическому пространству и развивалась, с одной стороны, в рамках изучения эффектов городских агломераций, с другой — в рамках теории распространения нововведений, согласно которой любое развитие начинается в крупных городских центрах, а потом распространяется на периферию.

В современном понимании полюса роста — наиболее продвинутые центры развития постиндустриальной экономики, в которой центральная роль принадлежит высокотехнологичному производству и производству информации и знаний. Они не только развиваются сами по себе, но должны становиться ключевыми точками, дающими стимулы для развития всей территории страны. Это достигается за счет возможности добиваться в подобных точках максимальной отдачи от вложений.

Существуют определенные условия для создания полюсов роста. Это:

- производственный потенциал региона;
- наличие минерально-сырьевых, топливно-энергетических, трудовых, информационно-коммуникационных ресурсов;

- уровень развития социально-экономической инфраструктуры, логистики и транспорта;
- инвестиционная привлекательность;
- экспортный потенциал;
- бизнес-климат;
- наличие НИИ и высших учебных заведений;
- уровень участия региона в международной кооперации;
- потенциал развитых отраслей промышленности;
- уровень урбанизации;
- демографические, миграционные тренды;
- потенциал «стягивания территорий».

Выбор места расположения полюсов роста очень важен. Успешные полюса роста в Австралии, Германии, Словении, Турции и Хорватии располагаются в пределах или вблизи крупных городов. Это связано с тем, что на создание инфраструктуры в зонах, расположенных в менее развитых районах, направляются довольно значительные средства. Однако уровень привлечения новых предприятий и иностранных инвестиций в эти районы гораздо ниже, чем в зонах, расположенных в экономически развитых регионах.

Формируются полюса роста различных видов:

- свободные индустриально-экономические зоны;
- зоны освоения высокотехнологичного производства;
- зоны технико-экономического освоения;
- особые экономические зоны;
- технопарки;
- зоны освоения высокотехнологичного сельхозпроизводства;
- индустриальные зоны;
- малые индустриальные образования.

Во всех случаях они представляют собой специально выделенные территории, где при содействии государства создается необходимая инфраструктура. Они различаются масштабами, отраслевой принадлежностью, пакетом предоставляемых государством льгот и преференций.

Главные цели зон: содействие развитию инноваций, промышленности, рациональное планирование городов, модернизация предприятий, удешевление строительства и эксплуатации инфраструктуры.

В России в настоящее время существует несколько бесспорных полюсов роста. Наибольшую известность получил опыт Нижнего Новгорода, Новгорода Великого и конечно же Сколково, которые стали полюсами роста с относительно хорошим имиджем.

На опыте других стран видно, что полюса роста могут создаваться и развиваться спонтанно — где благодаря «везению», а где благодаря проведению целенаправленных действий и государственной политике. Но так же следует учитывать то, что вмешательство государства в этот процесс часто ни к чему хорошему не приводит.

Создание полюсов роста – хороший метод укрепления благоприятного инвестиционного имиджа страны, освоения высокотехнологичных производств, развития науки и технологий, повышения экспортного потенциала, минимизации транспортных и иных затрат, ускорения внедрения новых открытий в производство. Один интересный проект способен произвести свою собственную маленькую революцию. Большое число увлекательных проектов совершит технологический прорыв.

Но у каждой теории есть свои минусы. Теория «Полюсов роста» не является исключением.

Ни для кого не секрет, что в результате реализации этой теории диспропорции внутри страны еще более усилятся. В настоящее время немало городов России находятся в ужасающем состоянии и достаточной поддержки со стороны государства они не получают. И в то же время есть захлебывающиеся в деньгах округа, и далеко не факт, что последние используют свои сверхдоходы более рационально.

Любое правительство должно стремиться к тому, чтобы эти диспропорции были минимизированы. Потому что рост таких диспропорций означает ослабление страны, а это обязательно приводит к потере доверия граждан к власти. Если этот «разрыв» воспринимается как то, что еще можно исправить, преодолеть, то он подталкивает отстающего развиваться и стимулирует работать. Но если же он «не обозрим» и постоянно увеличивается, то это ведет не к накапливанию сил, а к озлоблению и отчаянию.

Применяя на практике эту государство должно четко оговорить тот минимальный стандарт бюджетного финансирования, который должен получать каждый регион страны, чтобы избежать появления регионов, похожих на трущобы.

Литература:

1. Гусева М.С. Зона опережающего экономического развития как инструмент пространственной кластеризации экономики // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2012. №10 (96).

2. Паникарова С.В. Региональная экономическая конкуренция в России: возможность достижения межрегионального паритета или фактор углубления межрегионального неравенства // Проблемы современной экономики. 2007. №4 (24).

3. Топсахалова Ф. М.-Г. Развитие и формирование инновационной политики в аграрно-промышленном комплексе. – М. - Изд-во: Академия естествознания. 2012.

Разработка информационной системы поддержки технической службы

Павлов В.Г.

Научный руководитель: Отроков А.В., к.т.н., доцент

Основные идеи современных информационных технологий базируются на концепции, согласно которой данные должны быть организованы в базы данных, с целью адекватного отображения изменяющегося реального мира и удовлетворения информационных потребностей пользователя.

Любая информационная система представляет собой программный комплекс, функции которого состоят в поддержке надёжного хранения информации в памяти компьютера, выполнении специфических для данного приложения преобразования информации и вычислений, представлении пользователям удобного и легко осваиваемого интерфейса [3].

Муниципальное Бюджетное Учреждение Дополнительного Образования "Информационно Прокатный Центр Учреждений Образования" является современной, динамично развивающейся компанией, которая ведет свою деятельность в области IT услуг и осуществляет ремонт, обслуживание и модернизацию компьютеров, ноутбуков в городе Новошахтинске.

К основным услугам относятся:

– диагностика и ремонт компьютеров и ноутбуков;
– выезд специалиста на место;

– установка операционной системы Windows XP, WindowsVista, Windows 7 (включая только драйверы, без установки дополнительных программ);

– установка операционной системы WindowsXP,WindowsVista,Windows 7 (включая все драйверы, необходимые программы для работы с документами (AcrobatReader, OpenOffice), работы с интернетом (MozillaFirefox, Opera, GoogleChrome, Safari), записи дисков (AshampooBurningStudio), просмотра фильмов (комплект кодеков), прослушивания музыки – AIMP);

– антивирусная обработка компьютера, ноутбука (в зависимости от объема обрабатываемых данных, а также от степени «завирусованности» компьютера или ноутбука);

– удаление вирусного баннера, SMS вымогателя;

– профилактическая чистка системного блока от пыли и загрязнений, смазка вентиляторов, замена термопасты (без разборки, используя пылесос в доступных местах);

– профилактическая чистка системного блока от пыли и загрязнений (с разборкой устройства);

– восстановление данных с различных типов носителей;

– профилактическая чистка ноутбука от пыли и загрязнений, смазка вентиляторов (в случае, когда имеется простой доступ к охлаждающей системе);

– оцифровка видео с VHS кассеты на DVD диск;

– установка антивирусных программ;

– установка драйверов устройств;

– установка офисного программного обеспечения (Office,Word, Excel, OpenOffice, кодеки и т.д.);

– резервное копирование данных с поврежденных носителей;

– установка программного обеспечения необходимого для корректной работы образовательного учреждения.

Муниципальные учреждения школьного и дошкольного образования города Новошахтинска имеют возможность вызвать специалиста на место для оказания услуг, путем подачи заявки в телефонном режиме, либо привезти технику в офис организации самостоятельно.

Для данной организации вопрос технической поддержки стоит очень актуально. Необходима техническая поддержка всех образовательных учреждений города Новошахтинска. Декомпозицию бизнес-процесса технической поддержки которая существует в настоящее время состоит из

следующих этапов:

–прием заявок, осуществляемый с помощью телефона;

–регистрация заявки путем записи информации о ней в журнал учета заявок, а так же одновременное определение возможной причины возникновения проблемного вопроса, для чего привлекаются сотрудники IT-отдела организации;

–выполнение мероприятий;

–контроль результата и подготовка отчетности.

В настоящее время наибольшую сложность вызывает процесс приема заявок от пользователей на техническую поддержку. Сущность процесса учета заявок состоит в том, чтобы принять от организации заявку, проанализировать возможные причины, по которым мог произойти сбой в работе оборудования, составить план работ и приступить к исправлению неисправности в работе компьютерной техники.

Существующий способ приема заявок связан с большой трудоемкостью, разрозненностью сведений, что с большей вероятностью ведет к их утере или неправильной интерпретации. На сегодняшний день невозможно получить сведения об общем количестве заявок, провести анализ основных причин возникновения проблемных вопросов у клиентов и проанализировать причины обращения.

Кроме того, в отчетный период необходимо составление аналитических отчетов, включающих в себя анализ работы за определенный период, что очень затруднительно. Временные характеристики описанных процессов приведены в таблице 1.

Таблица 1 – Характеристики описанных процессов

Действие	Среднее количество за рабочий день	Время, необходимое для выполнении одного действия, минут	Общее время, минут
1	2	3	4
Регистрация заявки	8	20	160
Поиск необходимой информации	4	35	140
Анализ информации за период	0,5	60	30
ИТОГО, минут:			330

Таким образом, ежедневно, в среднем, 330 минут или 5 часов 30 минут, сотрудники занят занесением необходимых сведений в книги учета, а также, при необходимости анализом и поиском нужных сведений. Учитывая, что продолжительность рабочего дня составляет 8 часов можно сделать вывод, что на выполнение остальных обязанностей (то есть непосредственную работу по решению проблем клиента и выработке необходимых мероприятии) остается менее 40% рабочего времени, что крайне неэффективно.

Для данного способа также характерны следующие недостатки:

- невысокая скорость и точность выполнения расчетов;
- неэффективное использование рабочего времени;
- слабый контроль работы сотрудника;
- усталость служащих - усиление негативного воздействия человеческого фактора.

В результате проводимой автоматизации предполагается постоянно иметь точнейшие сведения о количестве заявок, их видах, сократить время на подготовку аналитических отчетов и передачу документов за счет их электронной формы [1].

Очевидно, что для автоматизации необходимо использовать такие средства, как персональные компьютеры, принтеры, а также специальное программное обеспечение и, возможно, локальную вычислительную сеть.

Можно произвести расчет ожидаемого эффекта от внедрения средств автоматизации.

В случае использования вычислительной техники данный процесс приводится к просмотру заявки, оформленной и уже занесенной в базу данных по мере их поступления, поиск информации будет производиться при задании необходимых параметров [4].

Таким образом, ожидаемая экономия рабочего времени составляет около 5 часов ежедневно, что позволяет увеличить эффективность работы сотрудников. Кроме того, другими преимуществами автоматизации рассматриваемого бизнес-процесса будут:

- централизованное хранение данных;
- исключение потери данных;
- структуризация данных;
- более оперативная обработка данных;
- выдача результатов в удобной форме на принтер и экран;
- легкое изменение данных;
- сокращение времени оформления заявок.

Литература:

1. Баркалов С.А., Калинина Н.Ю., Новиков Д.А. Механизмы компромисса в моделях функционирования команд управления проектами [Текст]: учебник /С.А. Калинин. – Вестник ВГТУ, 2008.

2. Босовский Л.Е. Комплексный экономический анализ [Текст]: учеб. пособие для вузов /Л.Е. Босовский. – М.: ИНФРА – М, 2012.

3. Гудыко Л.П. Вычислительные системы, сети и телекоммуникации [Текст]: учеб. пособие для вузов /Л.П. Гудыко, под ред. проф. А.П. Пятибратова. – М.: «Финансы и статистика», 2010.

4. Колесник А.П. Компьютерные системы в управлении финансами [Текст]: учеб. пособие / А.П. Колесник - М.: «Финансы и статистика», 2008.

Совершенствование системы регулирования бухгалтерского учета и контроля качества бухгалтерской (финансовой) отчетности путем принятия нового федерального закона «О бухгалтерском учете»

Палий С.Э.

Научный руководитель: Суднеко Е.В., преподаватель

С начала нынешнего года вступил в действие Федеральный закон от 06.12.2011 № 402-ФЗ "О бухгалтерском учете" (далее по тексту ФЗ №402), который заменил утративший силу одноименный Федеральный закон от 21.11.96 №129-ФЗ (далее по тексту ФЗ №129). В связи с введением нового Федерального закона, необходимо рассмотреть, какие же значительные изменения он привнесет в профессиональную деятельность современных бухгалтеров. Прежде чем обратить внимание на основные изменения, внесенные ФЗ №402, следует отметить, что изменилось и само понятие бухгалтерского учета, которое в настоящее время выглядит так: «Бухгалтерский учет – формирование документированной систематизированной информации об объектах, предусмотренных настоящим Федеральным законом, в соответствии с требованиями, установленными настоящим Федеральным законом, и составление на ее основе бухгалтерской (финансовой) отчетности». Что касается изменений, связанных с ведением бухгалтерского учета, и предоставлением бухгалтерской (финансовой) отчетности, то стоит отметить следующие моменты:

1. Одно из самых значительных нововведений касается организаций, перешедших на упрощенную систему налогообложения (далее по тексту

УСН). С 1 января 2013 года, в силу нового закона, предприятия, осуществляющие деятельность по УСН будут вести бухгалтерский учет, а также предоставлять отчетность в полном объеме. Если рассматривать деятельность предприятий на основе устаревшего ФЗ № 129-ФЗ, то компаниям на УСН было достаточно отражения в учете только основных средств и нематериальных активов.

Так же, согласно ФЗ №402, бухгалтерам, работающим в компаниях на УСН, предстоит заполнять форму баланса, где предусмотрены графы для сведений за два предшествующих года. Следовательно, первые два года с момента действия настоящего Федерального закона, данные нововведения будет невозможно осуществить, так как в предшествующие данному году периоды, предприятия на УСН не вели бухгалтерский учет, а, следовательно, в графах за прошлые периоды может быть поставлен только прочерк.

2. Важные изменения коснулись и оформления первичной документации. Из текста ФЗ № 402 исключен пункт об обязательности использования унифицированных форм первичной документации, присутствовавший в ФЗ № 129: «Первичные учетные документы принимаются к учету, если они составлены по форме, содержащейся в альбомах унифицированных форм первичной учетной документации».

Первичные учетные документы, как и раньше, необходимо составлять в связи с каждым фактом хозяйственной жизни (ранее это требовалось делать в связи с каждой хозяйственной операцией). Однако в законе № 402-ФЗ отсутствует норма о том, что бухгалтерский учет ведется на основании первичных документов. Это объясняется тем, что сейчас в бухгалтерском учете возрастает роль профессионального суждения бухгалтера, в частности, в вопросах квалификации фактов хозяйственной жизни и оценки объектов учета. Кроме этого, к самой бухгалтерской (финансовой) отчетности не может быть установлен режим коммерческой тайны.

3. Следующее изменение касается сроков сдачи бухгалтерской отчетности, а именно: с 1 января 2013 года, годовой баланс нужно сдавать в срок не позднее трех месяцев после окончания отчетного года, в утратившем силу законе 129-ФЗ данный срок оставлял 90 дней по окончании года.

Так же, ФЗ №402 не устанавливает сроков сдачи промежуточной отчетности и не указывает периоды, за которые нужно составлять промежуточную отчетность. Говорится лишь, что таким периодом является отрезок времени с 1 января по отчетную дату.

Большую конкретизацию получили и нормы, касающиеся непосредственно главного бухгалтера. С 1 января 2013 года, на должность главного бухгалтера организации может быть назначен человек, соответствующий трем основным критериям:

— иметь высшее профессиональное образование.

— иметь стаж работы, связанной с ведением бухгалтерского учета, составлением бухгалтерской (финансовой) отчетности либо с аудиторской деятельностью, не менее трех лет из последних пяти календарных лет, а при отсутствии высшего профессионального образования по специальностям бухгалтерского учета и аудита - не менее пяти лет из последних семи календарных лет.

— не иметь неснятой или непогашенной судимости за преступления в сфере экономики.

Эти же критерии распространяются и на физических лиц, которые оказывают бухгалтерские услуги на основании гражданско-правовых договоров. Если же договор заключен с аутсорсинговой организацией, то в ее штате должен быть как минимум один работник, отвечающий приведенным выше требованиям.

Однако, для главных бухгалтеров, принятых в штат до 1 января 2013 года, соблюдение данных критериев не обязательно. В ФЗ №129 критериев к главным бухгалтерам вообще не существовало.

4. В действующем Федеральном законе более четко распределяется ответственность между руководителем и главным бухгалтером, а так же предусматривается четкий алгоритм действий на случай, если у руководителя и главного бухгалтера сформировались различные мнения относительно отражения в учете операций и объектов.

Так же, в соответствии с частью 8 статьи 13 настоящего Федерального закона, бухгалтерская (финансовая) отчетность считается составленной после подписания ее экземпляра на бумажном носителе руководителем экономического субъекта. Ранее обязательным критерием являлось присутствие подписи главного бухгалтера.

Важно, что вся ответственность за принятое решение и его последствия целиком и полностью ложится на руководителя.

5. Так же, новшеством ФЗ №402 являются и включенные в него положения о внутреннем контроле, организуемом экономическими субъектами в обязательном порядке. Причем объектом контроля должно

быть не только ведение бухгалтерского учета и составление бухгалтерской (финансовой) отчетности, но и сами факты хозяйственной жизни экономического субъекта.

В часть 4, статьи 3, Федерального закона №402-ФЗ включено понятие международного стандарта, которое гласит: «международный стандарт - стандарт бухгалтерского учета, применение которого является обычаем в международном деловом обороте независимо от конкретного наименования такого стандарта». Внедрение данного понятия нацелено на более тесную гармонизацию отечественных и международных стандартов финансовой отчетности (МСФО). Более того, одним из важнейших принципов регулирования бухгалтерского учета, который закреплен в статье 20 ФЗ №402, является: «Применение международных стандартов как основы разработки федеральных и отраслевых стандартов», однако, стоит отметить, что международные стандарты не названы в числе документов, которые регулируют российский бухгалтерский учет.

Таким образом, в действующем законе №402-ФЗ увеличивается ответственность руководителя организации, а так же подчеркиваются обязательные требования к главному бухгалтеру организации. Помимо этого, обозначено, что все организации (за исключением организационных форм, указанных в ФЗ № 402) обязаны вести бухгалтерский учет в полном объеме. Так же подчеркивается, что руководитель организации не может одновременно являться и главным бухгалтером (за исключением малых и средних предприятий). В отношении изменений, касающихся непосредственно формирования бухгалтерской (финансовой) отчетности можно выделить отмену обязательности применения унифицированных форм первичной документации, а также тот факт отчетность не может являться предметом коммерческой тайны.

Подводя итог можно сделать вывод о том, что Федеральный закон №402-ФЗ «О бухгалтерском учете» закрепляет основные требования к составлению бухгалтерской (финансовой) отчетности, ее содержанию и формам, в условиях интеграции российских и международных стандартов бухгалтерской (финансовой) отчетности.

Литература:

1. Комментарий к Федеральному закону от 06.12.2011 N 402-ФЗ «О бухгалтерском учете» // Консультант Плюс.

2. Федеральный закон от 06.12.2011 N 402-ФЗ «О бухгалтерском учете».
3. Федеральный закон от 21.11.96 №129-ФЗ «О бухгалтерском учете».

Инвестиционный потенциал Ростовской области

Пархоменко Е.М.
Научный руководитель Карпенко Т.В., к.э.н., доцент

Об инвестиционной привлекательности Ростовской области трудно сказать лучше Антона Павловича Чехова «Почва такая хорошая, что если посадить в землю оглоблю, то через год вырастет тарантас». И с этим нельзя не согласиться. В настоящее время крупные компании стремятся создавать производства там, где низкая себестоимость, удобная логистика для выхода на мировые рынки, лояльное отношение к инвесторам.

Ростовская область как раз отвечает этим критериям и имеет серьезные конкурентные преимущества для индустриальных инвесторов. Рассмотрим основные факторы, обеспечивающие инвестиционную привлекательность Ростовской области:

1. Выгодное географическое положение – соседи Ростовской области: Украина, Кубань, Поволжье, Волгоградская область, Воронежская область, Ставрополье.

2. Развитая транспортная инфраструктура – через Ростовскую область проходят 6 магистральных железнодорожных линий, 7 автомобильных дорог федерального значения. Пять донских портов обеспечивают выход в Средиземноморский, Балтийский, Черноморский и Каспийский бассейны. Международный ростовский аэропорт связан более чем с 90 городами России и зарубежья.

3. Значительный промышленный потенциал – в настоящее время ведущими отраслями промышленности является машиностроение, пищевая промышленность, черная и цветная металлургия, электроэнергетика. Многие предприятия области имеют общероссийское значение, являясь единственными или крупнейшими производителями в стране. Ростовская область входит в тройку лидеров по конкурентоспособности среди регионов России.

4. Развитое сельское хозяйство – площадь сельхозугодий более 8,5 млн. гектар. При этом по плодородию почв регион в первой десятке

субъектов РФ. Ростовская область обеспечивает 50% экспорта российского зерна. Продукция донских предприятий экспортируется более чем в 50 стран мира.

5. Природно-ресурсный потенциал - особенно велики запасы топливно-энергетических ресурсов (угля, нефти и газа).

6. Наличие законодательства, поддерживающего инвестиционную деятельность. В Ростовской области действует законодательство, стимулирующее привлечение отечественных и иностранных инвестиций в экономику. Основу инвестиционного законодательства области составляют областные законы: "Об инвестициях в Ростовской области", "Об инвестиционном налоговом кредите в Ростовской области".

Ростовская область избирает инновационную модель развития экономики. В целях развития инновационной деятельности Администрацией области разработана областная целевая. Программа развития инновационной деятельности в Ростовской области. Программой предусмотрено комплексное реформирование научно-технической сферы, начиная от прикладных исследований до серийного производства наукоемкой продукции и её вывода на мировой рынок. Основным элементом, обеспечивающим достижение намеченных целей, является совершенствование инновационной инфраструктуры Ростовской области.

В настоящее время Ростовская область занимает второе место в номинации «Регионы России с лучшим инвестиционным климатом» и третье место в номинации «Регионы России с минимальным уровнем инвестиционного риска». Высокий инвестиционный рейтинг региона складывается, в том числе благодаря проектам ведущих мировых компаний, которые стартуют на Дону. В целях повышения инвестиционной привлекательности области в 2007 году был принят закон «О зонах экономического развития в Ростовской области», в соответствии с которым создаются так называемые индустриальные парки.

Индустриальный парк - это специально организованная для размещения новых производств территория, обеспеченная энергоносителями, инфраструктурой, необходимыми административно-правовыми условиями, управляемая специализированной компанией. Причины выбора в пользу индустриальных парков: комплексный подход который существенно сокращает инфраструктурные расходы, изначально грамотный выбор территории под индустриальные парки и их коллективное освоение упрощает и удешевляет разрешительные и согласовательные процедуры.

Близость к крупным донским городам решает проблему обеспечения заводов и фабрик кадрами.

Проекты реализуются в форме частно-государственного партнерства, регион софинансирует обеспечение промзон необходимыми инженерными коммуникациями. Сегодня в Ростовской области существует 6 индустриальных парков, потенциал которых ориентирован на рынки России и Украины.

Большую роль на развитие инвестиционного потенциала оказывает Ростовской области Еврорегион «Донбасс». Еврорегион «Донбасс»— международная ассоциация, договор о создании которой был подписан 29 октября 2010 года в городе Луганске губернатором Ростовской области РФ Василием Голубевым и председателем Луганской областной госадминистрации Украины Валерием Голенко. В феврале 2011 к еврорегиону присоединилась Донецкая область. Суммарная площадь областей-членов еврорегиона составляет примерно 127 тысяч км², численность населения данного еврорегиона составляет 11,5 млн.чел., таким образом, он является одним из крупнейших еврорегионов в Европе.

В экономике трех приграничных областей имеется много общего. Системообразующими отраслями промышленности являются машиностроение, металлургия, легкая и пищевая промышленности. Так же много общего в структуре и состоянии агропромышленного комплекса; все они находятся в зоне рискованного земледелия, имеют сходный бонитет почв, аналогичную специализацию сельского хозяйства.

Стратегическая цель Еврорегиона «Донбасс» состоит в развитии интеграционного сотрудничества участников Еврорегиона «Донбасс». Достижение стратегической цели обеспечивается посредствам реализации следующих задач: всестороннее экономическое развитие; развитие науки, новых технологий, образования; развитие коммуникаций, транспорта и связи; развитие культуры, спорта, празднование юбилейных и памятных дат в общей истории России и Украины; улучшение состояния окружающей среды; реализация государственной молодежной политики; ликвидация чрезвычайных ситуации природного и техногенного характера; содействие в рамках действующего законодательства Российской Федерации и Украины упрощению пограничных и таможенных процедур пересечения границы; улучшение качества жизни населения.

Ростовская область в последние годы значительно улучшила инвестиционную привлекательность и показывает высокий уровень респектабельности для отечественных и иностранных инвесторов.

Литература:

1. Концепция стратегии социально – экономического развития Еврорегион «Донбасс» на период до 2020 года.

2. Программа развития инновационной деятельности в Ростовской области. Режим доступа: http://www.donland.ru/Default.aspx?pageid=81506.

3. О зонах экономического развития в Ростовской областиhttp. Режим доступа: //dpr.ru/journal/journal_33_8.htm.

Развитие малого и среднего предпринимательства в г. Новошахтинске Ростовской области

Серяк Е. В.

Научный руководитель: Карпенко Т. В., к.э.н., доцент

Малый и средний бизнес играет очень важную роль в развитии экономики государства и выступает основной частью функционирования и социально-экономического развития территории. Он создает рабочие места, разрабатывает и внедряет новые технологии, максимально учитывает местные условия, проникает в невыгодные для крупных предприятий сферы, дает значительную часть регионального и местного валового продукта.

По данным Территориального органа государственной статистики по Ростовской области в городе осуществляют деятельность 303 предприятия, из них 68 малых и 235 микро. По видам экономической деятельности индивидуальные предприниматели заняты практически во всех видах экономической деятельности. Но наибольшее число сосредоточено в сферах: «Оптовая и розничная торговля (рисунок 1).

В соответствии с долгосрочной городской целевой программой «Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства города Новошахтинска на 2009-2014 годы» предусмотрены следующие объёмы и источники финансирования отраженные на рисунке 2.

Для Новошахтинска развитие малого и среднего бизнеса имеет особую актуальность. Поэтому важна не только государственная, но и муниципальная поддержка малого бизнеса. Для того чтобы охарактеризовать поддержку органов местного самоуправления города Новошахтинска малому и среднему бизнесу, рассмотрим существующую в городе инфраструктуру поддержки и выполняемые ими функции.

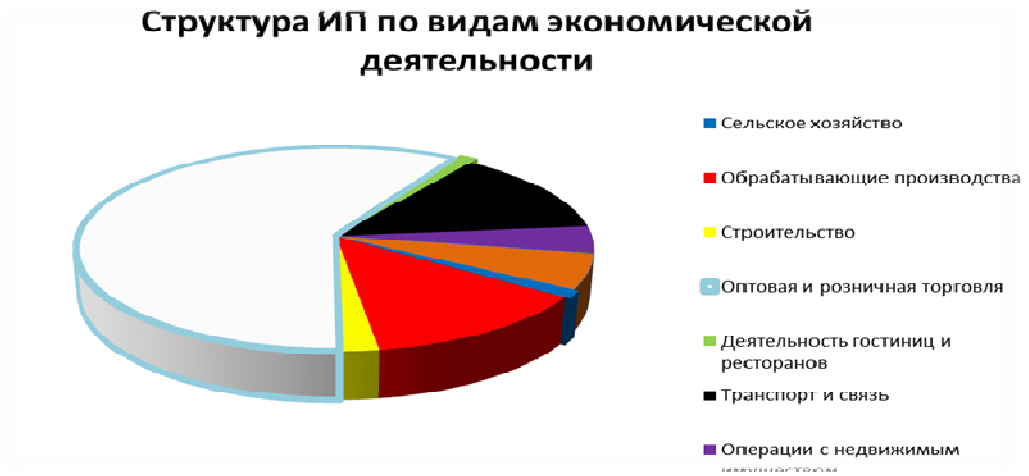


Рисунок 1. Структура ИП по видам экономической деятельности в г. Новошахтинске Ростовской области

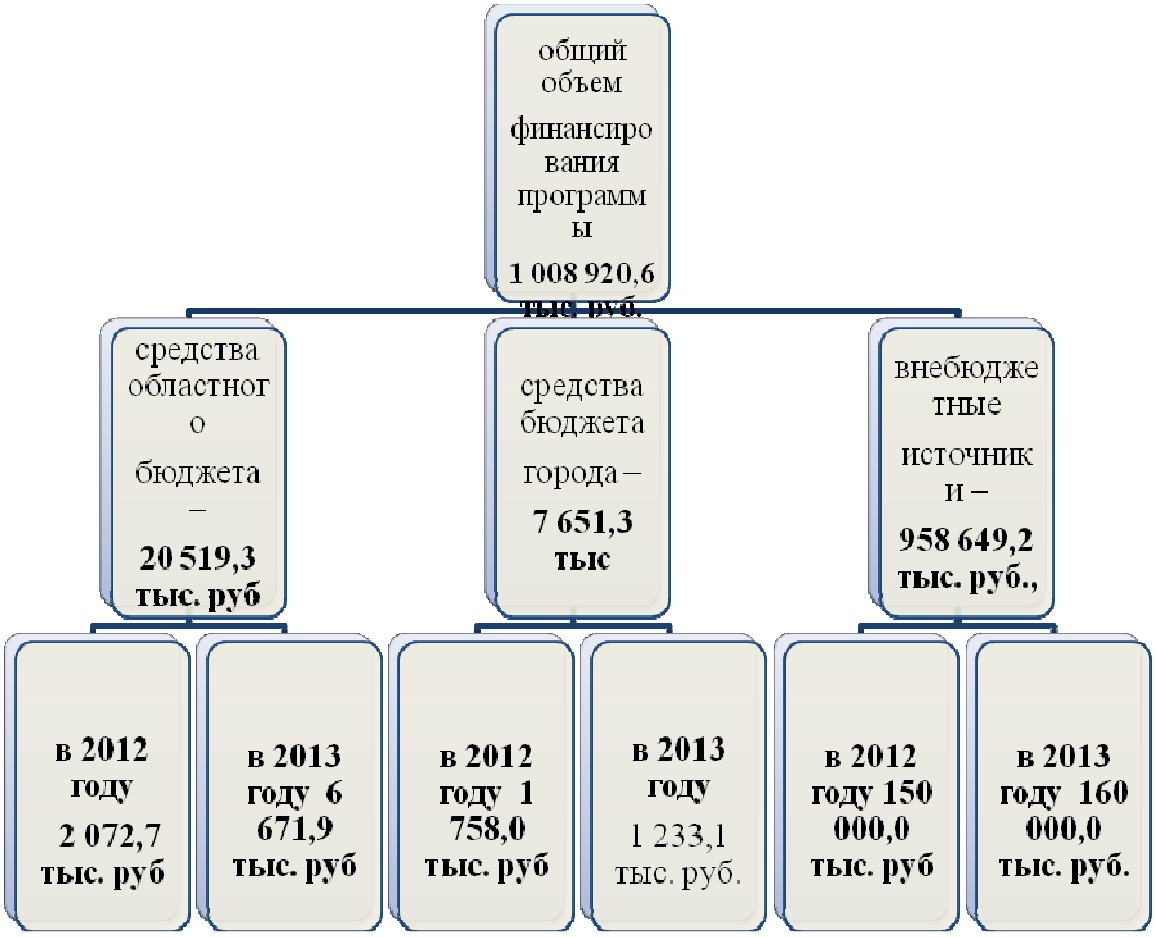


Рисунок 2. Объёмы и источники финансирования малого и среднего бизнеса в г. Новошахтинске

1. «Новошахтинский зональный бизнес-инкубатор».

НЗБИ осуществляет следующие виды поддержки: обучение основам предпринимательства; консультирование по различным аспектам ведения бизнеса; информационное обеспечение предпринимателей, малых и средних предприятий; разработка и продвижение инвестиционных проектов; подготовка и сдача в аренду офисных и производственных помещений; стратегическое планирование; поиск внутренних и внешних инвесторов; сервисное обслуживание клиентов; обслуживание средств государственной поддержки по программам местного развития; распространение материалов семинаров, конференций и выставок среди предприятий и - предпринимателей города.

2. «Муниципальный Фонд поддержки малого предпринимательства». Виды поддержки МФПМП: финансирование мероприятий Муниципальной программы государственной поддержки малого предпринимательства; без приобретения лицензии на банковскую деятельность предоставляет субъектам малого предпринимательства льготные долгосрочные и краткосрочные займы; предоставляет финансовую помощь, в том числе на безвозмездной основе, для реализации муниципальных программ, проектов и мероприятий малого предпринимательства; проводит экспертизу, оценку риска представленных предпринимательских проектов и программ, и проводит конкурсный отбор высокоэффективных проектов для предоставления финансовой помощи Фондом или использования иных форм финансово – кредитной поддержки; осуществляет анализ эффективности инвестиций представленных предпринимательских проектов и программ; контролирует целевое использование финансовых средств, предоставленных Фондом субъектам малого предпринимательства или получаемых ими при содействии Фонда, приостанавливает финансирование в случае выявления нарушений субъектами малого предпринимательства целевого использования указанных средств.

3. Совет по малому и среднему предпринимательству при Администрации города, действует в соответствии с постановлением Администрации города от 06.08.2009. № 1163. Виды поддержки: защита интересов бизнеса и их отражение в муниципальных программах поддержки малого предпринимательства; содействие реализации региональной и муниципальной политики, направленной на поддержку и развитие малого предпринимательства; предоставление рекомендательных заключений по

принимаемым органами местного самоуправления проектам нормативно-правовых актов, регулирующих предпринимательскую деятельность;

Таким образом, становится очевидно, что роль органов местного самоуправления в развитии малого и среднего предпринимательства велика. Благодаря поддержке органов власти организуются региональные и муниципальные формы поддержки.

Рассматривая тенденции развития малого и среднего бизнеса в Ростовской области и в частности в г. Новошахтинск, можно сказать, что он развивается с положительной динамикой, с каждым годом наращивая обороты и укрепляя свои позиции.

Литература:

1. Постановление Администрации города Новошахтинска от 06.08.2009. № 116 // Режим доступа: http://www.novoshakhtinsk.org;

2. Сайт Администрации г. Новошахтинск. Малое и среднее предпринимательсво //Режим доступа:
http://www.novoshakhtinsk.org/economics

Направления развития приграничного сотрудничества России и Украины (на примере Ростовской области)

Юрова Е.А.

Научный руководитель Чернова О.А., д.э.н., профессор

Развитие приграничного сотрудничества является одним из перспективных направлений в международной политике государства, что объясняется следующими причинами:

1) использование выгодного географического положения;

2) развитие культурных, производственных, торговых и других связей.

3) улучшение региональных пропорций экономики.

Ростовская область осуществляет международную деятельность в соответствии с Конституцией Российской Федерации, Федеральным законом «О координации международных и внешнеэкономических связей субъектов РФ». Традиционно область входит в тройку лидеров по уровню внешнеторгового оборота среди регионов ЮФО. Приоритетными в международном сотрудничестве являются отношения с приграничными регионами и странами СНГ. Заключены соглашения о сотрудничестве с

Киевской, Донецкой, Луганской, Запорожской и Харьковской областями Украины, Республикой Белоруссия.

Главным партнером на протяжении более десятка лет остается Украина. **Внешнеторговый оборот** Ростовской области с Украиной по итогам 9 месяцев 2012 года составил 1 млрд. 580 млн. долл.

Одним из главных мероприятий по укреплению российско-украинких отношений явилось создание зоны социально-экономического сотрудничества Еврорегиона «Донбасс». Соглашение было подписано в октябре 2011г. экс-губернатором Луганской области Валерием Голенко и главой администрации Ростовской области Василием Голубевым.

Миссия Еврорегиона «Донбасс» заключается в международной интеграции Донецкой и Луганской областей Украины и Ростовской области Российской Федерации в экономической и социальной сферах. Стратегическая цель Еврорегиона «Донбасс» состоит в развитии интеграционного сотрудничества участников Еврорегиона «Донбасс».

Общая площадь участников Еврорегиона «Донбасс» составляет 154 167,5 кв. км, с численностью населения по состоянию на 1 января 2013 года 10 983 226 человек.

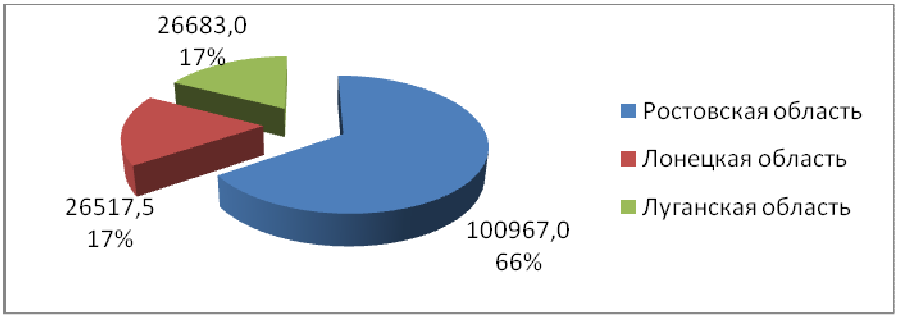


Рисунок 1 - Структура территории в разрезе участников Еврорегиона «Донбасс» по состоянию на 1 января 2013 года, кв. км.

Конкурентные преимущества Еврорегиона «Донбасс».

1. Ресурсный потенциал;
2. Выгодное геоэкономическое и геополитическое положение;
3. Развитая транспортная инфраструктура;
4. Диверсифицированная экономика;
5. Энергоизбыточность региона;
6. Высокая концентрация населения;
7. Развитая сеть образовательных и научных учреждений.

Стратегические направления экономического развития Еврорегиона «Донбасс».

1. Промышленность.

- создание совместных высокотехнологичных предприятий, способных конкурировать как на внутреннем, так и внешнем рынках;

- стимулирование внутреннего спроса на продукцию перерабатывающих производств региональных производителей;

- проведение совместных выставок-ярмарок с целью развития деловых контактов производителей и потребителей продукции;

- проведение научно-промышленных форумов;

- создание условий для расширения взаимовыгодного сотрудничества в процессе производства и реализации промышленной продукции;

- кооперация с научно-образовательными учреждениями в целях обеспечения отрасли необходимыми кадрами, а также активизации инновационной деятельности и др.

2. Агропромышленный комплекс.

- сотрудничество в сфере обеспечения ветеринарного контроля;

- создание инфраструктуры товарных рынков сельхозтоваропроизводителей в рамках Еврорегиона «Донбасс»;

- стимулирование кооперации и создания совместных предприятий по производству, переработке и реализации продукции АПК;

- стимулирование экспорта продукции на мировые рынки;

- поддержка совместных проектов в сфере селекции животных и растений.

3. Потребительский рынок.

- содействие инфраструктурному развитию потребительского рынка в приграничных территориях;

- развитие инфраструктуры приграничной торговли;

- организация совместных площадок (включая информационно-консультационные) и торговых мероприятий, направленных на развитие приграничных и трансграничных товаропотоков.

4. Туристско-рекреационный комплекс.

- содействие в разработке совместных туристических проектов, а также их активное продвижение на внутреннем и внешнем рынках;

- содействие в развитии туристской инфраструктуры, в частности, увеличение количества гостиниц, в том числе эконом-класса;

- формирование туристических маршрутов в приграничье как культурно-познавательных, так и рекреационных;

- популяризация и поддержка туристско-рекреационного потенциала Еврорегиона «Донбасс».

5. Внешнеэкономическая деятельность.

- упрощение таможенных процедур;

- развитие трансграничной инфраструктуры;

- увеличение внешнеторгового оборота;

- формирование привлекательного имиджа Еврорегиона;

- создание системы информационно-консультационного обеспечения действующих и потенциальных организаций-экспортеров Еврорегиона «Донбасс»;

-содействие в расширении и совершенствовании финансово-банковского обеспечения деятельности субъектов внешнеэкономической деятельности.

6. Малое и среднее предпринимательство.

- стимулирование выхода средних и малых предприятий Еврорегиона «Донбасс» на внешние рынки;

- помощь в поиске деловых партнеров за рубежом и т.д.

7. Наука, новые технологии, образование.

-поддержка создания совместных инновационных предприятий;

- создание механизма по активизации технологического сотрудничества, обмену технологиями, проведению совместных научно-исследовательских работ;

- обеспечение Еврорегиона «Донбасс» высококвалифицированными кадрами, в том числе совместная подготовка и переподготовка специалистов и др.

8. Социокультурное развитие.

- сохранение и развитие исторического и культурного наследия участников Еврорегиона «Донбасс»;

- сохранение и развитие единого культурного пространства;

- создание условий для равного доступа населения к культурным ценностям, информационным ресурсам и учреждениям культуры;

9. Охрана окружающей среды и обеспечение экологической безопасности.

- комплексное решение проблемы сокращения выбросов в атмосферу вредных веществ;

- полноценная загрузка имеющихся мощностей утилизационных полигонов и внедрение передовых технологий сбора, сортировки и переработки твердых бытовых отходов;

- увеличение количества объектов природно-заповедного фонда, развитие трансграничных элементов экологической сети;

- формирование единой системы мониторинга состояния окружающей среды и обеспечения экологической безопасности участников Еврорегиона «Донбасс»;

Литература*:*

1. Внешнее сотрудничество Ростовской области. – Электронный ресурс.- Режим доступа: http://www.donland.ru;

2. Еврорегион Донбасс.- Электронный ресурс. – Режим доступа: http://www.donland.ru;

3. Еврорегион Донбасс – шаги к евразийской цели. – Электронный ресурс. – Режим доступа: http://odnarodyna.com.ua

4. Еврорегион Донбасс. - Электронный ресурс. – Режим доступа: http://panslavist.ru.

СОДЕРЖАНИЕ

Факультет биологических наук

Коринфская С.А. Зависимость скорости биодеградации целлюлозосодержащих отходов и нефти в чернозёме от влажности почвы и количества минерального азота в ней……3

Новиков Н.А. Флора сулинских слоёв неогена Восточного Донбасса…...…7

Чернигина Н.В. Десорбция соединений свинца из почвы в динамических условиях……10

Исмаилова Д.Н. Микробоценоз активного ила аэротенка городских очистных сооружений……..14

Бауэр Т.В. Фракционный состав соединений цинка в черноземе обыкновенном……...…18

Акименко Ю.В. Восстановление биологических свойств чернозема после действия разных способов стерилизации……21

Геолого-географический факультет

Заграничная М.А. Нефтяные агрегаты как форма загрязнения побережья российского сектора Черного моря…….26

Литвинова Е.В. Географические особенности распределения органического вещества в колонках донных отложениях российской части Азовского моря……...…29

Попова Н.М. Гипергенное минералообразование на геохимических барьерах в природно-техногенной системе Белореченского месторождения (Республика Адыгея, Северный Кавказ)…….……32

Лиходедова Т.И., Меринова Ю.Ю. Особенности современного воспроизводства населения Германии……35

Ситуморанг С.Б. Основные закономерности размещения скоплений нефти и газа в земной коре……..39

Факультет естествознания

Мещерюк Ю.В. Динамика функционального состояния организма подростков в процессе учебной деятельности……..……..43

Лысакова Т.П. Синтез, строение и магнитные свойства металлохелатов на основе 1-фенил-3-метил-4-(2'-гидроксиметил) иминометиленфенилпиразол-5-она(тиона)…….. 46

Кастрикина Ю.А. Особенности распространения морской козочки *Caprella acantifera ferox* в зарослевых сообществах в районе Ю. Озереевки……...48

Землина Е.М. Качественные задачи в обучении школьного курса химии…50

Голубова О.В. Дистанционное обучение детей-инвалидов……52

Факультет лингвистики и словесности

Диденко А.А. Роль паралингвистических средств при обучении общению на иностранном языке (на примере английского языка)……..55

Ермошкина А.А. Концептуальная метафора в русском и английском языках и проблемы её перевода……..……57

Однопалова Л.Ю. Реализация российскими политиками приемов черной риторики в ходе дебатов. Углубление понимания приемов психологического воздействия на публику……..…….60

Сафонова А.В. Графико-орфографическое иноязычие в языке рекламы…..63

Соколова К.О. К проблеме инкультурации и адаптации современных русских эмигрантов в США и Канаде……66

Стучилина А.П. Трансформация жанровых форм в поэзии В.С. Высоцкого…….68

Чистякова Ю.С. Функционирование прецедентных феноменов в текстах русского фэнтези……...……71

Исторический факультет

Гургенов А.И. Имиджевая политика города - залог успешного инвестирования…….75

Факультет математики, механики и компьютерных наук

Богатская Е.В., Кованина В.А., Львова Е.Ю. Вычисление верхнего и нижнего процессов цен для модифицированных моделей рынка Кокса-Росса-Рубинштейна……...79

Винничук И. И. Оценка стойкости кодового зашумления к перехвату в сети……..83

Ермаков В. С. Уравнение в конечных разностях в весовом счётно-нормированном пространстве……85

Козинкова С.В. Сингулярный интегральный оператор на паре параллельных прямых …….89

Круглова А.М. Исследование вариаций атмосферно-электрического тока проводимости……..93

Видишенко Ю.М. Методические аспекты использования интернет – проекта «Дневник.ру»……..……96

Камалетдинова Д.Г., Даниелян С.С. Использование современных web-технологий для представления учебной информации……..98

Черемискина Л.П. Доказательства в школьном математическом образовании…….100

Кучма А.А. Язык скриптового программирования angelscript……..…..103

Лялина Е.В. Интердисциплинарные связи в учебниках алгебры 7-9 классов……...105

Психологический факультет

Есипова Д.Е. Взаимосвязь эгоцентризма и показателей ПТСР у участников боевых действий …….109

Путря А.В. Социально-психологические особенности общения детей с онкозаболеванием в стадии ремиссии и их отношений с матерями……...113

Меринова Ю.Ю. Образование для устойчивого развития как современное направление в образовательном процессе……..…….117

Мкртчян А.А., Локтева Е.А. Разработка опросников межличностных конфликтов и противоречий в малой группе…….……..121

Проненко Е.А. Психосинергетические особенности формирования команды……..126

Бутенко О.С. Некоторые аспекты международно-правового регулирования Болонского процесса……..131

Отделение регионоведение

Галатов А.М. Ю.А. Жданов о взаимосвязи русской культуры и культур народов Кавказа……..136

Джинибалаян А.К., Кулаева А.А. Этнические стереотипы в фильмах…..140

Свинарёв Н.Я. Государственная поддержка малого бизнеса в регионе…..142

Терещенко А.А. Образование в жизненных стратегиях студентов ЮФУ..…145

Черевков О.С. Донские казаки: теории происхождения и современная идентификация……....148

Факультет социологии и политологии

Абайханова Л.А. Моделирование динамики конфликтогенности …….151

Коршунова Д.А. Образ «другого» в конфликтологическом контексте…..154

Алейникова В.И. Взаимосвязь социальной рекламы и социальной сферы……...…157

Вершинина О.Н. Социальные последствия либерального воспитания….160

Гилявская Я.Б. Власть и система оппозиции в современной России…….163

Луговой В.В. Проблема наркомании среди студенческой молодёжи Запада……...167

Савельева О.С. Юмор как отображение картин мира социальных групп: теоретико-методологический анализ……170

Сердюченко Я.В. Социальные проблемы занятости женщин с семейными обязанностями…….173

Тлостнаков А.А. Пантюркистские и неоосманистские тиски Турецкой дипломатии……..……176

Веремеенко О., Хасматуллина Н., Бяков К., Филимонова А. Моделирование структуры межличностных отношений в малой социальной группе…….…….179

Чалабова Г.И. Информационная война в затяжных этнических конфликтах магистрант 2 курса…….…….182

Черноусова Я.С. Гендерные стереотипы и их влияние на межполовые взаимоотношения среди молодежи……...……184

Шаин Г.П. Протестные движения 2011-2012 гг. в России……..……..187

Наливайская Н.В. Организационные конфликты: гендерный аспект…...190

Старенченко А.А. Технологии борьбы с коррупцией: сингапурский опыт....192

Веселов Я.В. Концепции насилия Ж. Сореля, В. Беньямина и С. Жижека: сравнительный анализ……195

Безгласная Я. Антиглобализм глазами старшеклассников……..….198

Климова Д.А. Структура смешанных браков в Ростовской области…..….201

Омарова Б. Уровень молодежной безработицы на российском рынке труда…….…203

Ош И.В. Силовой контроль экстремизма в этническом конфликте…….206

Панфилова Ю.С. Современная теоретическая социология в концептуальной оптике В.А. Ядова……...…209

Кужелев И.А. Инновации в обучении детей с синдромом Аспергера……...……..212

Факультет высоких технологий

Кретинин А.В. Энергетические ресурсы России: тепловые электростанции……...216

Факультет военного обучения

Пономарева О.Ю. Особенности волевой сферы военнослужащих срочной службы……..220

Петренко С.В. Советско-финляндская война 1939-1940 гг. как характеристика Красной армии накануне войны…….……222

Ташкинов Г.С. Международный терроризм в мировой политике……..224

Физический факультет

Дворядкина Д.А. Радон-222, как ионизирующий фактор приземной атмосферы……...……228

Бондаренко М.А. Сетевые технологии в организации учебного процесса по физике…….……231

Жукова Т.А. Природа магнетизма и ее обсуждение в курсах школьной и вузовской физики……...….234

Факультет философии и культурологии

Авакова А.А. Социальная сеть, как способ идентификации молодёжи……237

Коркин А.М. Теорема Фреге и неологицизм……..……239

Подгорная М.Г. Основные категории досократической философии: φύσις и ἄπειρον……242

Семёнова А.А. Пост-человек и его ценностные миры…….……..247

Факультет филологии и журналистики

Белаш Е.Ю. Традиции буффонады и абсурда в "Записках психопата" Венедикта Ерофеева…….……..249

Болдырева Ю. Г. Семантика визуального: художественные функции костюма в дневниках Ф. Кафки……...……252

Ковалев Н.И. Особенности ретроспекции в повести Ж. де Нерваля «Сильвия»……...…..257

Гурова Д.В. Билингвальные кодовые переключения как компонент коммуникативного поведения (на примере текста песни К. Джохансена «Guacamole»)…….……..261

Лебединская В.В. Англо-американские заимствования на материале немецкоязычной прессы……..……..266

Доля А.Б. Проявление языковой агрессии в англоязычных этнических анекдотах……...……..270

Еналеева А.Р. Формирование женских образов в социальных сетях (на примере «ВКонтакте»)…….…274

Кулагина А.С. Самоконтроль и самоцензура в профессиональной деятельности современного российского журналиста……278

Чернецкий П.П. Суждения Карла Маркса о журналистике……..……..281

Факультет лингвистики и словесности

Диденко А.А. Роль паралингвистических средств при обучении общению на иностранном языке (на примере английского языка)……286

Ермошкина А.А. Концептуальная метафора в русском и английском языках и проблемы её перевода……..……..288

Однопалова Л.Ю. Реализация российскими политиками приемов черной риторики в ходе дебатов. Углубление понимания приемов психологического воздействия на публику……..291

Сафонова А.В. Графико-орфографическое иноязычие в языке рекламы...294

Соколова К.О. К проблеме инкультурации и адаптации современных русских эмигрантов в США и Канаде……..…297

Стучилина А.П. Трансформация жанровых форм в поэзии В.С. Высоцкого……..…….299

Чистякова Ю.С. Функционирование прецедентных феноменов в текстах русского фэнтези……...……302

Химический факультет

Лазаревич Р.Ю. Электрофильные циклизации ендиинов ……..…….306

Белобородов С.С. Синтез, строение и физико-химические свойства биядерных комплексов диспрозия с лигандами на основе производных 2,6-диформилфенола ……..…..309

Ступко М.Ю. Синтез и исследование тонких пленок на основе ZnO для газочувствительных сенсоров…….……..312

Экономический факультет

Арутюнян А.М. Прогнозирование объема продаж на основе комбинации статистических методов, моделей нечеткой логики и моделей искусственных нейронных сетей……...……..315

Бубликова Е.И. Развитие информационных технологий в топливно-энергетическом комплексе: новые задачи и решения……...…..318

Бурдикова В.А. Специфика маркетинга в бизнес-структурах разных размеров…….……321

Деев Т.А. Компетентностный подход к совершенствованию системы антикризисного управления предприятия……..…….……324

Еременко Т.М. Анализ распределения ролей в команде: особенности командного взаимодействия в Ростовском филиале ОАО Банк ВТБ…..….326

Кривошеева-Медянцева Д.Д. Роль дефицита доверия в формировании институциональной структуры экономики……..……329

Овчар Н.С. Экономические методы управления в антикафе «Улей»…..332

Плетнева А.С. Банковский союз ЕС: новая веха в развитии Европы…..335

Фокина А.В. Бухгалтерский анализ кредитно-депозитных операций коммерческого банка……..……338

Щербинин Т.А. Опыт и перспективы проведения «народных» IPO российских компаний……..…341

Факультет технологии, изобразительного искусства и профессионального образования

Евстигнеева О.А. Взаимодействие цветовых доминант в теории времен года……..345

Шкурина М.П. История кожи в контексте человеческой цивилизации……..……..348

Макосов И.А. Выдающиеся мастера современного дизайна……350

Никита М.Б. Игра как средство познавательной деятельности учащихся…..353

Губарева Ю.С. Сделки в гражданском праве……..355

Деревенская А.В. Проблемы и перспективы развития межбюджетных отношений в условиях экономики восстановительного роста ……...….. 357

Мирошниченко К.Ю. ВТО: Первые итоги…….……..359

Юридический факультет

Мыльцева Ф.В. Уполномоченный по правам предпринимателей в РФ…....362

Кубрава А.Б. Офшоры: как источник извлечения теневых доходов…..….365

Чупилин Д.А. Признание и исполнение иностранных судебных решений как институт международного гражданского процессуального права……368

Жерноклеева А.Р. Наказание несовершеннолетних: проблемы теории и практики……...……371

Яценко Д.В. Конституционное право граждан России на защиту нематериальных благ……..374

Высшая школа бизнеса

Абрамович А.П. Бренд как инструмент формирования имиджа Российских компаний……..…….……377

Грицюк Н.В., Амирханян Р.В. Проект создания швейного кластера на базе малодоходных домохозяйств (на примере города Зверево Ростовской области)……...……380

Винникова Т.А. Роль А.М. Байкова в становлении Ростова-на-Дону как центра предпринимательства в XIX веке…….…….385

Ковальчук О.С. Стимулирование инновационной активности молодежи и студентов……..388

Мкртчян М.Э. Внедрения компетентностного подхода в механизм реализации корпоративной социальной ответственности банка с государственным участием (на примере Юго-Западного банка ОАО «Сбербанк России»)…….….392

Мошенская Е.А. Экологический учет и аудит на российских предприятиях…….……..395

Романникова Е.А. Денежное обращение – основа банковской деятельности……....397

Тен А.М. Позиции Южной Кореи в мировом хозяйстве……..…….399

Усубян Д.Д. Эволюция рынка розничной торговли в России……...405

Щербаков Р.А., Пичугин А.М. Конфликт на производстве: причины и последствия……..407

Якунина И.Г. Разработка бизнес-плана по открытию торгово-развлекательного центра в Верхнедонском районе Ростовской области….409

Новошахтинский филиал Южного федерального университета

Абраменко Н.А., Соболева Н.А. Игромания как социальная проблема общества……..412

Борисенко С.М. О месте сленга в современном литературном языке…..416

Волошина Л.Н. П.А. Столыпин: политик с чистыми руками……418

Гусейнова А.Р. Разработка базы данных учета оргтехники для предприятия ОАО « НЗНП»…….……424

Дементьева В.И. Анализ проблем кредитования малого бизнеса в малых и средних городах (на примере г. Новошахтинск)……..……428

Ермолова Д.Ю. Насилие как социальная проблема……..431

Карасев Е.А. Проблемы политической грамотности и электоральной активности жителей города Новошахтинска: по результатам исследования……...…435

Макарова А.А. Разработка Интернет–сайта для предприятия ООО «ЭМС»..440

Мартынова Н.Е. Экономическая теория счастья……...……...442

Орлова А.И. Современное состояние и перспективы развития предпринимательства в Ростовской области……..446

Орлова А.И. Полюса роста. Нужны ли они?.....449

Павлов В.Г. Разработка информационной системы поддержки технической службы…….……..453

Палий С.Э. Совершенствование системы регулирования бухгалтерского учета и контроля качества бухгалтерской (финансовой) отчетности путем принятия нового федерального закона «О бухгалтерском учете»……..457

Пархоменко Е.М. Инвестиционный потенциал Ростовской области……..461

Серяк Е. В. Развитие малого и среднего предпринимательства в г. Новошахтинске Ростовской области……..……464

Юрова Е.А. Направления развития приграничного сотрудничества России и Украины (на примере Ростовской области)…….……467

Научная литература

Неделя науки 2013

Сборник тезисов

Редакционная коллегия:
Пономарева С.В., Пожарская З.В., Кушковая В.С.

Подписано в печать 29.10.2013
Формат 60 х 84 1/16 . Бумага офсетная. Гарнитура Times New Roman.
Печать офсетная. Усл. печ. л. 28,13. Уч.-изд. л. 23,2.
Тираж 160 экз. Заказ 3250.

Издательство Южного федерального университета.
344090, г. Ростов-на-Дону, пр. Стачки, 200/1. Тел. 247-80-51.

Отпечатано в типографии Южного федерального университета.
344090, г. Ростов-на-Дону, пр. Стачки, 200/1. Тел. 247-80-51.